

2016-2022年中国玩具市场供需预测及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国玩具市场供需预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/410519.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玩具，泛指可用来玩的物品，玩玩具在人类社会中常常被作为一种寓教于乐的方式。

玩具也可以是自然物体，即是沙、石、泥、树枝等等的非人工东西，对玩具应作广义理解，它不是只限于街上卖的供人玩的东西，凡是可以玩的、看的、听的和触摸的东西，都可以叫玩具。

玩具适合儿童，更适合青年和中老年人。它是打开智慧天窗的工具，让人们机智聪明。

近年来玩具消费从成熟的欧美地区逐渐延伸至新兴市场，亚洲、南美、澳洲等地玩具消费增长迅速。2013年，全球玩具市场规模845.18亿美元（约5325亿人民币），同比增长1.18%，增速较2010-2011年的6.4%和8.2%有所趋缓。2014年，北美地区、亚洲和西欧的玩具消费最多，三个地区销售额基本持平，销售额占全球销售总额比例分别为25.8%、24.5%及23.9%。

2014年全球玩具市场区域分布格局

成熟的欧美市场需求增速趋稳，而儿童数量庞大但人均玩具消费较低、且经济发展迅速的亚洲、拉丁美洲、东欧等新兴市场玩具消费增长迅速。从进口数据来看，俄罗斯2011-2013年玩具进口额同比复合增速达到18.07%，巴西达到7.7%，中东地区为11.8%。此外，中国等亚洲国家增速也十分强劲。

在发展中国家，玩具制造企业仍以中低端市场为主要竞争战场，主要以贴牌、代工等方式运营，行业集中度较低，企业缺乏自主品牌，产品附加值较低。

2012-2015年全球玩具产业竞争格局：亿美元 公司 2012 2013 2014 主打产品 美泰 64.21 64.85 60.23 芭比娃娃 市场占比 7.69% 7.67% 孩之宝 40.89 40.82 42.77 变形金刚 市场占比 4.90% 4.83% 多美 23.46 18.35 14.64 婴童用品 市场占比 2.81% 2.17% 万代 56.91 49.92 48.01 动漫模型 市场占比 6.81% 5.91% 乐高 39.87 45.19 50.90 积木玩具

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国玩具市场供需预测及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国玩具行业市场发展环境、中国玩具整体运行态势等，接着分析了中国玩具行业市场运行的现状，然后介绍了中国玩具市场竞争格局。随后，报告对中国玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对玩具产业有个系统的了解或者想投资玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玩具相关概述	1
1.1 玩具的基本介绍	1
1.1.1 玩具的定义	1
1.1.2 玩具的分类	1
1.1.3 玩具的历史	2
1.2 玩具产业的特征及结构	3
1.2.1 玩具产业的特征	3
1.2.2 玩具产业的结构	5
1.2.3 玩具产业的价值链	6
第二章 2012-2015年国际玩具行业发展分析	8
2.1 2012-2015年世界玩具行业发展概况	8
2.1.1 世界玩具行业运行情况	8
2.1.2 世界玩具市场态势分析	9
2.1.3 世界玩具行业发展趋势	10
2.2 美国	12
2.2.1 2012年美国玩具市场销售情况	12
2.2.2 2013年美国玩具市场销售情况	12
2.2.3 2013年美国实施新版玩具标准	13
2.2.4 2014年美国玩具市场发展分析	13
2.2.5 美国玩具市场的主要零售渠道	14
2.3 欧盟	17
2.3.1 《欧盟玩具安全新指令》实施	17
2.3.2 德国玩具市场销售渠道及市场特点	18
2.3.3 法国玩具市场发展概况	19
2.3.4 英国玩具市场发展概况	21
2.4 日本	22
2.4.1 日本玩具产业发展历程	22
2.4.2 日本玩具市场主要热销产品分析	23
2.4.3 日本玩具市场发展概况	24
2.4.4 2014年日本玩具市场发展动态	26
2.5 其他	27
2.5.1 巴西玩具市场发展概况	27
2.5.2 俄罗斯玩具市场发展概况	33
2.5.3 加拿大玩具产业政策严格	34
第三章 2012-2015年中国玩具行业发展分析	35

- 3.1 2012-2015年中国玩具行业的发展 35
 - 3.1.1 中国玩具行业发展态势良好 35
 - 3.1.2 2012年中国玩具业运行概况 37
 - 3.1.3 2012年国家认监委要求加强玩具产品认证监管 37
 - 3.1.4 2013年中国玩具业运行情况 38
 - 3.1.5 2014年中国玩具业发展分析 38
- 3.2 中国玩具行业发展存在的问题 41
 - 3.2.1 中国玩具行业发展面临的瓶颈 41
 - 3.2.2 中国玩具行业发展面临的考验 44
 - 3.2.3 中国玩具产业存在的主要问题 45
- 3.3 促进中国玩具行业发展的策略 46
 - 3.3.1 中国玩具产业发展的对策 46
 - 3.3.2 加强中国玩具产业安全的建议 50
- 第四章 中国玩具制造业财务状况分析 52
 - 4.1 中国玩具制造业经济规模 52
 - 4.1.1 2010-2014年玩具制造业销售规模 52
 - 4.1.2 2010-2014年玩具制造业利润规模 52
 - 2014年中国玩具行业利润情况
 - 4.1.3 2010-2014年玩具制造业资产规模 53
 - 4.2 中国玩具制造业盈利能力指标分析 53
 - 4.2.1 2010-2014年玩具制造业亏损面 53
 - 4.2.2 2010-2014年玩具制造业销售毛利率 53
 - 4.2.3 2010-2014年玩具制造业成本费用利润率 54
 - 4.2.4 2010-2014年玩具制造业销售利润率 54
 - 4.3 中国玩具制造业营运能力指标分析 55
 - 4.3.1 2010-2014年玩具制造业应收账款周转率 55
 - 4.3.2 2010-2014年玩具制造业流动资产周转率 55
 - 4.3.3 2010-2014年玩具制造业总资产周转率 56
 - 4.4 中国玩具制造业偿债能力指标分析 56
 - 4.4.1 2010-2014年玩具制造业资产负债率 56
 - 4.4.2 2010-2014年玩具制造业利息保障倍数 56
 - 4.5 中国玩具制造业财务状况综合评价 57
 - 4.5.1 玩具制造业财务状况综合评价 57
 - 4.5.2 影响玩具制造业财务状况的经济因素分析 57

第五章 2012-2015年中国玩具市场分析	67
5.1 2012-2015年中国玩具市场发展综况	67
5.1.1 中国玩具市场产品的发展特点	67
5.1.2 中国玩具批发市场格局概述	69
5.1.3 中国玩具市场细分态势凸显	71
5.1.4 中国玩具市场网购逐渐流行	72
5.2 2012-2015年玩具市场消费分析	72
5.2.1 影响玩具市场终端消费的主要因素	72
5.2.2 中国玩具市场消费的几大变化	73
5.2.3 中国玩具企业应对消费变化的策略	75
5.3 儿童玩具市场	77
5.3.1 中国儿童玩具产品的主要种类	77
5.3.2 国内儿童玩具市场需求渐转变	79
5.3.3 儿童玩具终端店铺经营存在的问题	80
5.3.4 中国儿童玩具市场发展前景看好	82
5.4 成人玩具市场	85
5.4.1 成人玩具的功能	85
5.4.2 中国成人玩具市场分类方式呈现新变化	86
5.4.3 制约成人玩具市场发展的主要因素	87
5.4.4 国内成人玩具市场发展潜力分析	88
5.5 老年玩具市场	89
5.5.1 老年玩具的特点及分类	89
5.5.2 国内老年玩具市场发展概述	92
5.5.3 国内老年玩具市场开发难的原因	94
5.5.4 中国老年玩具市场拓展的策略	94
第六章 2012-2015年玩具细分行业发展分析	99
6.1 毛绒(布绒)玩具	99
6.1.1 毛绒玩具的定义及分类	99
6.1.2 中国毛绒玩具市场发展特点	100
6.1.3 国内毛绒玩具业对外贸易SWOT分析	103
6.1.4 制约中国毛绒玩具市场发展的因素	105
6.1.5 中国毛绒玩具市场发展的建议	106
6.2 塑料玩具	107
6.2.1 塑料玩具基本概述	107
6.2.2 中国塑料玩具市场发展概况	107

- 6.2.3 石油涨价对中国塑料玩具业的影响 108
- 6.3 木制玩具 109
 - 6.3.1 木制玩具的基本介绍 109
 - 6.3.2 木制玩具市场发展概述 110
 - 6.3.3 环保风兴起促进木制玩具行业的发展 113
 - 6.3.4 中国木制玩具行业发展趋于标准化 113
- 6.4 电子玩具 114
 - 6.4.1 电子玩具简述 114
 - 6.4.2 中国电子教育玩具市场发展剖析 114
 - 6.4.3 中国电动玩具车行业发展综述 115
 - 6.4.4 未来电动玩具车市场发展展望 116
- 6.5 动漫玩具 116
 - 6.5.1 动漫玩具简要概述 116
 - 6.5.2 中国玩具企业借动漫实现转型升级 118
 - 6.5.3 中国动漫玩具产业发展存在的问题 118
 - 6.5.4 动漫玩具业终端店铺的发展走向 119
- 6.6 网游玩具 121
 - 6.6.1 中国网游玩具行业发展的优势 121
 - 6.6.2 中国网游行业逐渐向玩具领域渗透 122
 - 6.6.3 中国网游玩具行业发展存在的问题 123
 - 6.6.4 网游玩具“中国化”面临的挑战 123
- 第七章 2012-2015年广东省玩具行业发展分析 125
 - 7.1 2012-2015年广东省玩具业发展总况 125
 - 7.1.1 广东省玩具产业的发展历程 125
 - 7.1.2 广东玩具产业的发展特点 127
 - 7.1.3 广东玩具产业的现状概述 127
 - 7.1.4 广东玩具产业升级面临的问题 128
 - 7.2 2012-2015年广东玩具出口市场的分析 129
 - 7.2.1 广东省塑料玩具的出口变化 129
 - 7.2.2 广东玩具行业出口增长 129
 - 7.2.3 广东省玩具出口的制约因素 129
 - 7.2.4 广东省突破玩具出口瓶颈的对策 131
 - 7.3 汕头 133
 - 7.3.1 汕头玩具产业发展概况 133
 - 7.3.2 汕头玩具出口保持强劲势头 134

- 7.3.3 汕头澄海区玩具产业快速发展 135
- 7.3.4 汕头大力推动玩具产业转型升级 135
- 7.4 东莞 136
 - 7.4.1 东莞发展玩具业的优劣势 136
 - 7.4.2 东莞玩具行业的发展特点 137
 - 7.4.3 东莞玩具行业出口分析 138
 - 7.4.4 东莞玩具产业转型升级的策略 138
- 7.5 深圳 139
 - 7.5.1 深圳玩具产业发展概述 139
 - 7.5.2 2012-2015年深圳玩具出口状况分析 140
 - 7.5.3 2015年深圳玩具出口态势分析 140
 - 7.5.4 深圳玩具产业的发展面临的阻力 141
- 7.6 其他地区 142
 - 7.6.1 揭阳市玩具出口量价情况 142
 - 7.6.2 惠州玩具出口概况 143
 - 7.6.3 韶关市玩具行业发展状况分析 144
 - 7.6.4 韶关市玩具行业集聚发展存在的问题 145
- 第八章 2012-2015年玩具行业其他区域发展分析 146
 - 8.1 江苏 146
 - 8.1.1 江苏省玩具产业发展综述 146
 - 8.1.2 江苏玩具产业出口现状分析 146
 - 8.1.3 江苏玩具产业的发展战略 148
 - 8.1.4 促进江苏玩具产业发展的措施 148
 - 8.2 浙江 149
 - 8.2.1 浙江省玩具产业发展概况 149
 - 8.2.2 浙江省玩具行业出口现状 150
 - 8.2.3 浙江省玩具行业出口面临的困境 150
 - 8.2.4 浙江省玩具产业发展的对策建议 151
 - 8.3 浙江云和 152
 - 8.3.1 2012年云和木制玩具行业的发展 152
 - 8.3.2 2013年云和木制玩具产业的发展 153
 - 8.3.3 2014年云和木制玩具产业的发展 153
 - 8.3.4 云和木制玩具业发展存在的问题及措施 155
 - 8.4 其他 158
 - 8.4.1 北京玩具市场消费层次简述 158

- 8.4.2 上海玩具市场运行概述 158
- 8.4.3 广西梧州市玩具出口概况 160
- 8.4.4 福建泉州市玩具出口概况 160
- 8.4.5 河南玩具产业出口概况 161
- 第九章 2012-2015年玩具行业竞争及营销解析 162
 - 9.1 2012-2015年玩具行业竞争分析 162
 - 9.1.1 外资品牌纷纷抢滩中国玩具市场 162
 - 9.1.2 中国玩具企业产品竞争排名现状 163
 - 9.1.3 提升中国玩具国际竞争力的对策 166
 - 9.1.4 提高玩具网络店铺竞争力的建议 168
 - 9.2 2012-2015年玩具行业营销渠道概述 169
 - 9.2.1 中国玩具行业主要分销模式 169
 - 9.2.2 中国玩具主要零售场所及其特点 169
 - 9.2.3 中国玩具行业营销渠道的发展 170
 - 9.3 2012-2015年玩具行业营销策略分析 171
 - 9.3.1 中国玩具企业的营销策略分析 171
 - 9.3.2 中国玩具外贸企业开拓国内市场的策略 171
 - 9.3.3 国内玩具店的盈利策略分析 172
 - 9.3.4 玩具市场店铺促销的几点建议 173
- 第十章 2012-2015年玩具行业进出口分析 176
 - 10.1 2012-2015年中国玩具进出口总量分析 176
 - 10.1.1 2012-2015年中国玩具贸易现状分析 176
 - 10.1.2 2012-2015年中国玩具进口总量分析 177
 - 10.1.3 2012-2015年中国玩具出口总量分析 177
 - 10.1.4 2012-2015年中国玩具贸易顺逆差分析 178
 - 10.2 2012-2015年主要省市玩具进出口情况分析 178
 - 10.2.1 2012-2015年主要省市玩具进口市场分析 178
 - 10.2.2 2012-2015年主要省市玩具出口市场分析 179
 - 10.3 2012-2015年主要贸易国玩具进出口情况分析 180
 - 10.3.1 2012-2015年主要贸易国玩具进口市场分析 180
 - 10.3.2 2012-2015年主要贸易国玩具出口市场分析 181
 - 10.4 中国玩具出口存在的问题及对策 181
 - 10.4.1 中国玩具产业出口发展的缺陷 181
 - 10.4.2 中国玩具出口企业应对国际新标准的措施 183
 - 10.4.3 突破中国玩具出口瓶颈的对策 184

10.4.4 中国中小玩具企业出口的发展路径	188
第十一章 2012-2015年玩具关联产业分析	191
11.1 塑料行业	191
11.1.1 2012年中国塑料工业发展概况	191
11.1.2 2013年中国塑料工业的发展情况	193
11.1.3 2014年中国塑料工业发展情况	194
11.2 电子行业	196
11.2.1 2012年中国电子工业运行概况	196
11.2.2 2013年中国电子工业运行概况	199
11.2.3 2014年中国电子工业运行分析	207
11.3 纺织行业	218
11.3.1 2012年中国纺织行业发展特点回顾	218
11.3.2 2013年中国纺织行业经济运行情况	219
11.3.3 2014年上半年中国纺织行业运行状况分析	222
11.4 动漫行业	224
11.4.1 中国动漫产业发展成就概述	224
11.4.2 中国动漫产业的发展特点	228
11.4.3 中国扶持动漫产业的主要政策措施	229
11.4.4 中国动漫行业发展存在的问题及对策	232
11.5 网游行业	236
11.5.1 2012年中国网游行业发展综况	236
11.5.2 2013年中国网游产业发展分析	242
11.5.3 2014年中国网游产业发展分析	243
第十二章 国外重点企业经营状况	247
12.1 美泰公司	247
12.1.1 公司简介	247
12.1.2 2012年美泰公司经营状况	249
12.1.3 2013年美泰公司经营状况	253
12.1.4 2014年美泰公司经营状况	257
12.2 丹麦乐高集团 (LEGO GROUP)	263
12.2.1 集团简介	263
12.2.2 2012年乐高集团经营状况	264
12.2.3 2013年乐高集团经营状况	265
12.2.4 2014年乐高集团经营状况	267
12.3 任天堂公司 (NINTENDO CO., LTD.)	269

12.3.1	公司简介	269
12.3.2	2012财年任天堂经营状况	270
12.3.3	2013财年任天堂经营状况	271
12.3.4	2014财年任天堂经营状况	272
12.4	德林国际有限公司	273
12.4.1	公司简介	273
12.4.2	2012年德林国际经营状况	273
12.4.3	2013年德林国际经营状况	275
12.4.4	2014年德林国际经营状况	278
第十三章	国内重点企业	281
13.1	香港彩星玩具	281
13.1.1	企业发展概况	281
13.1.2	经营效益分析	281
13.1.3	业务经营分析	284
13.1.4	财务状况分析	285
13.1.5	未来前景展望	285
13.2	广东奥飞动漫文化股份有限公司	286
13.2.1	企业发展概况	286
13.2.2	经营效益分析	287
13.2.3	业务经营分析	293
13.2.4	财务状况分析	297
13.2.5	未来前景展望	297
13.3	星辉互动娱乐股份有限公司	300
13.3.1	企业发展概况	300
13.3.2	经营效益分析	302
13.3.3	业务经营分析	308
13.3.4	财务状况分析	311
13.3.5	未来前景展望	312
13.4	广东高乐玩具股份有限公司	313
13.4.1	企业发展概况	313
13.4.2	经营效益分析	313
13.4.3	业务经营分析	319
13.4.4	财务状况分析	322
13.4.5	未来前景展望	322
13.5	广东骅威玩具工艺股份有限公司	324

13.5.1 企业发展概况	324
13.5.2 经营效益分析	325
13.5.3 业务经营分析	330
13.5.4 财务状况分析	334
13.5.5 未来前景展望	334
13.6 上市公司财务比较分析	337
13.6.1 盈利能力分析	337
13.6.2 成长能力分析	337
13.6.3 营运能力分析	337
13.6.4 偿债能力分析	338
第十四章 2016-2022年玩具行业投资分析及发展预测	339 (ZY GXH)
14.1 玩具行业投资分析	339
14.1.1 玩具行业的投资特性	339
14.1.2 中国玩具行业的投资机会	339
14.1.3 中国幼教玩具市场蕴藏商机	340
14.1.4 中国生态玩具市场发展前景看好	340
14.1.5 国内玩具企业融资存在的问题及对策	341
14.2 2016-2022年中国玩具制造行业预测分析	343
14.2.1 2016-2022年中国玩具制造行业销售收入预测	343
中国玩具市场零售额预测	
14.2.2 2016-2022年中国玩具制造行业利润总额预测	344
14.2.3 2016-2022年中国玩具制造行业产值预测	344
14.3 中国玩具行业发展前景分析	344
14.3.1 中国玩具行业的发展新趋势	344
14.3.2 中国玩具延伸产品业前景广阔	345
14.3.3 中国玩具产业未来发展方向	349
14.3.4 未来中国玩具行业的设计趋势	349 (ZY GXH)
PXS附录	351
附录一：《玩具用涂料中有害物质限量》(GB24613-2009)	351
QCQ-219附录二：环境标志产品技术要求——木制玩具	352

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/410519.html>