

2019-2025年中国IT培训行业市场竞争现状及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国IT培训行业市场竞争现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/690522.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“IT” 即指信息技术， 主要是应用计算机科学和通信技术来设计、 开发、安装和实施信息系统及应用软件。“IT 培训”是指让受教育者学习与掌握信息技术的教育过程，根据“是否颁发学历证书”可划分为学历 IT 培训和非学历 IT 培训两类，非学历 IT 培训又分为 IT 职业技术培训和 IT 认证培训。学历 IT 教育：以公办教育为主， 分为中等职业教育和高等职业教育两类。中等职业教育指职业高中、中专、技校等职业学校教育，高等职业教育指大专、高职等职业学校教育。

中国IT服务业市场规模预测

智研咨询发布的《2019-2025年中国IT培训行业市场竞争现状及投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了IT培训行业市场发展环境、IT培训整体运行态势等，接着分析了IT培训行业市场运行的现状，然后介绍了IT培训市场竞争格局。随后，报告对IT培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了IT培训行业发展趋势与投资预测。您若想对IT培训产业有个系统的了解或者想投资IT培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IT培训概述13

第一节 IT培训定义13

第二节 IT培训行业发展历程14

第三节 IT培训分类情况16

第四节 IT培训产业链分析16

第二章 2014-2018年中国IT培训所属行业发展环境分析19

第一节 2014-2018年中国经济环境分析19

一、宏观经济19

二、工业形势20

第二节 IT培训行业相关政策21

一、国家“2019-2025年”产业政策21

二、其他相关政策24

第三节 2014-2018年中国IT培训行业发展社会环境分析25

一、居民消费水平分析25

- 二、工业发展形势分析27
- 第三章中国IT培训生产现状分析34
 - 第一节 IT培训行业总体规模34
 - 第二节 IT培训产能概况34
 - 一、2014-2018年产能分析34
 - 二、2019-2025年产能预测35
 - 第三节 IT培训市场容量概况35
 - 一、2014-2018年市场容量分析35
 - 二、产能配置与产能利用率调查36
 - 三、2019-2025年市场容量预测36
 - 第四节 IT培训产业的生命周期分析37
 - 第五节 IT培训产业供需情况39
- 第四章 IT培训国内产品价格走势及影响因素分析41
 - 第一节国内产品2014-2018年价格回顾41
 - 第二节国内产品当前市场价格及评述41
 - 第三节国内产品价格影响因素分析41
 - 第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测42
- 第五章2018年我国IT培训所属行业发展现状分析43
 - 第一节我国IT培训行业发展现状43
 - 一、IT培训行业品牌发展现状43
 - 二、IT培训行业需求市场现状43
- 2010-2019年中国IT培训市场规模测算（亿元）
- 三、IT培训市场需求层次分析44
- 四、我国IT培训市场走向分析44
 - 1、培训质量将更加全面44
 - 2、培训合作将得到巩固45
 - 3、认证项目将得到统一45
 - 4、培训要求更加迫切46
 - 5、培训教育模式将会突破46
 - 6、期待资本的融入46
- 第二节中国IT培训产品技术分析47
 - 一、职教与高校互补性加强47
 - 二、“知本”时代职业培训理念的创新48
 - 三、IT培训学员消费更加理性49

四、就业导向成首要关注点	51
五、认证培训势头依旧热力不减	52
六、IT培训课程标准化成为重要趋势	53
七、行业将更注重提升就业推荐能力	55
第三节中国IT培训行业存在的问题	56
一、国内IT培训产品市场的三大瓶颈	56
二、IT培训产品市场遭遇的规模难题	57
第四节对中国IT培训市场的分析及思考	57
一、IT培训市场特点	57
二、IT培训市场分析	57
三、IT培训市场变化的方向	58
四、中国IT培训行业发展的新思路	58
第六章2018年中国IT培训所属行业发展概况	59
第一节 2018年中国IT培训行业发展态势分析	59
第二节 2018年中国IT培训行业发展特点分析	60
第七章 IT培训行业市场竞争策略分析	61
第一节行业竞争结构分析	61
一、现有企业间竞争	61
二、潜在进入者分析	62
三、替代品威胁分析	63
四、供应商议价能力	63
五、客户议价能力	64
第二节 IT培训市场竞争策略分析	65
一、IT培训市场增长潜力分析	65
二、IT培训产品竞争策略分析	65
三、典型企业产品竞争策略分析	67
第三节 IT培训企业竞争策略分析	67
一、2019-2025年我国IT培训市场竞争趋势	67
二、2019-2025年IT培训行业竞争格局展望	67
三、2019-2025年IT培训行业竞争策略分析	68
第八章 IT培训行业投资与发展前景分析	70
第一节 2018年IT培训行业投资情况分析	70
一、2018年总体投资结构	70
二、2018年投资规模情况	70
三、2018年投资增速情况	71

四、2018年分地区投资分析71

第二节 IT培训行业投资机会分析72

一、IT培训投资项目分析72

二、可以投资的IT培训模式72

三、2018年IT培训投资机会72

四、2018年IT培训投资新方向73

第三节 IT培训行业发展前景分析73

第九章2019-2025年中国IT培训行业发展前景预测分析74

第一节 2019-2025年中国IT培训行业发展预测分析74

一、未来IT培训发展分析74

二、未来IT培训行业技术开发方向74

三、总体行业2019-2025年整体规划及预测74

第二节 2019-2025年中国IT培训行业市场前景分析76

一、产品差异化是企业发展的方向76

二、渠道重心下沉77

第十章 IT培训上游原材料供应状况分析79

第十一章 IT培训行业上下游行业分析93

第一节上游行业分析93

一、发展现状93

二、发展趋势预测93

三、行业新动态及其对IT培训行业的影响94

第二节下游行业分析94

一、发展现状94

二、发展趋势预测94

第十二章2019-2025年IT培训行业发展趋势及投资风险分析96

第一节当前IT培训存在的问题96

第二节 IT培训未来发展预测分析96

一、2019-2025年中国IT培训行业发展规模96

二、2019-2025年中国IT培训行业发展趋势预测97

第三节 2019-2025年中国IT培训行业投资风险分析98

一、市场竞争风险98

二、原材料压力风险分析98

三、技术风险分析99

四、政策和体制风险99

五、进入退出风险99

1、进入壁垒99

2、退出壁垒99

第十三章 IT培训国内重点生产厂家分析101

第一节华浦(chinatop)教育集团101

一、企业基本概况101

二、公司经营与财务状况101

1、企业偿债能力分析101

2、企业运营能力分析102

3、企业盈利能力分析103

第二节东方标准集团103

一、企业基本概况104

二、公司经营与财务状况104

1、企业偿债能力分析104

2、企业运营能力分析105

3、企业盈利能力分析106

第三节汇众益智(北京)教育科技有限公司107

一、企业基本概况107

二、公司经营与财务状况107

1、企业偿债能力分析107

2、企业运营能力分析108

3、企业盈利能力分析109

第四节万博天地网络技术股份有限公司109

一、企业基本概况109

二、公司经营与财务状况110

1、企业偿债能力分析110

2、企业运营能力分析110

3、企业盈利能力分析111

第五节安徽文达电脑专修学院112

一、企业基本概况112

二、公司经营与财务状况113

1、企业偿债能力分析113

2、企业运营能力分析113

3、企业盈利能力分析114

第六节新华教育集团115

一、企业基本概况115

二、公司经营与财务状况116

1、企业偿债能力分析116

2、企业运营能力分析116

3、企业盈利能力分析117

第十四章 IT培训地区销售分析118

第一节中国IT培训区域销售市场结构变化118

第二节 IT培训“东北地区”销售分析118

第三节 IT培训“华北地区”销售分析119

第四节 IT培训“中南地区”销售分析119

第五节 IT培训“华东地区”销售分析120

第六节 IT培训“西北地区”销售分析120

第十五章2019-2025年中国IT培训行业投资战略研究122

第一节 2014-2018年中国IT培训行业投资策略分析122

一、IT培训投资策略122

二、IT培训投资筹划策略122

三、2018年IT培训品牌竞争战略123

第二节 2019-2025年中国IT培训行业品牌建设策略125

一、IT教育培训的规划125

二、IT教育培训的建设125

三、IT教育培训业成功之道128

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议129 (ZY GXH)

第一节中国IT培训行业市场发展趋势预测129

第二节 IT培训产品投资机会129

第三节 IT培训项目投资建议129

一、行业投资环境考察129

二、投资风险及控制策略130

三、项目投资建议130

1、项目投资注意事项132

2、生产开发注意事项133

3、销售注意事项134 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2004-2018年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 19

图表 2 2004-2018年工业增加值月度同比增长率(%) 20

图表 3 2004-2018年居民消费价格指数(上年同月=100) 25

图表 4 2004-2018年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 27

- 图表 5 2014-2018年中国IT培训市场规模增长性分析34
- 图表 6 2014-2018年中国IT培训行业产能规模增长性分析34
- 图表 7 2019-2025年中国IT培训产能规模增长预测分析35
- 图表 8 2014-2018年我国IT培训市场容量分析36
- 图表 9 2014-2018年中国IT培训行业产能利用情况分析36
- 图表 10 2019-2025年中国IT培训市场规模增长预测分析36
- 图表 11 IT培训产业行业所处生命周期示意图37
- 图表 12 行业生命周期、战略及其特征39
- 图表 13 2018年中国IT教育与培训服务垂直市场结构40
- 图表 14 2014-2018年中国IT培训行业产品价格走势分析41
- 图表 15 2019-2025年我国IT培训行业产品价格预测分析42
- 图表 16 2018年中国IT教育与培训服务垂直市场结构44
- 图表 17 IT培训行业环境“波特五力”分析模型61
- 图表 18 2018年我国IT培训产业投资结构分析70
- 图表 19 2014-2018年中国IT培训产业投资规模分析70
- 图表 20 2014-2018年中国IT培训行业投资增速分析71
- 图表 21 2018年我国IT培训产业不同区域投资结构分析71
- 图表 22 2014-2018年中国IT培训行业盈利能力分析73
- 图表 23 2019-2025年中国IT培训行业发展规模分析96

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/690522.html>