

2020-2026年中国文具市场深度评估及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国文具市场深度评估及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/410523.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文具，是指人们在教育、学习、办公、家居生活等文化活动中使用的各种工具。随着社会经济发展和科技进步，人类文化生活日益丰富，文具的概念在不断演绎更新，文具所包含的范围已不断扩大，现代文具的范围已涵盖书写工具、学生文具、办公文具、教学教具、办公耗材、墨水墨汁、学生电子产品等多个细分类别。

目前办公采购市场主要参与者包括：晨光、齐心、得力、史泰博、京东、苏宁等，从企业性质分类，主要包括：1) 消费类电商衍生平台：包括阿里、京东、苏宁等，该类公司具备完善的线上平台及仓储物流体系，与传统ToC业务具有较强协同性；2) 办公品牌商自建平台：如科力普、齐心等；凭借品牌优势，此前和B端客户有较长合作并积累了丰富的ToB端合作经验，可以给客户提供个性化办公解决方案。目前，行业集中度较低，国内市场不到1%，相比美国前两大龙头高达75%的市占率，提升空间较大。

美国办公采购市场较为集中

从运营端看，采购相对较为低频，虽然单一客户的总量较大，但分散到其各地子公司，采购相对低频且金额相对有限。以国家电网为例，2019年《国网办公类物资超市化采购》累计采购11亿元，考虑国网子公司遍布全国，假设全国2856个县级以上城市均有国网的子公司分布，平均一个子公司一年采购金额为40万元，若订单单价为5000元，则一年配送数量仅44次，故对于单一B端客户而言：1) 总包大，但各区域子公司下单量有限，且下单低频（区域客户一年需要配送服务仅44次），若企业无法在当地拓展更多客户，或很难支撑当地物流、服务团队成本；2) 集中式采购总采购额较高（2019年国网采购额为11亿元），带来议价能力大幅提升，集采商供应商盈利天然受到压制；故在运营初期，因为客户规模不足，大概率处于亏损状况，如科力普在2014-2015年期间，分别亏损2200/2408万元，其后才逐步盈利。目前，行业净利率普遍是1%-3%左右，若没有强产品力（可以提升高毛利的自有品占比）或强议价能力（压缩供货成本）；或持续处于不盈利状态，这也是部分外资集采商退出中国的原因之一。

齐心B2B业务毛利率

中国智研咨询发布的《2020-2026年中国文具市场深度评估及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国文具行业市场发展环境、中国文具整体运行态势等，接着分析了中国文具行业市场运行的现状，然后介绍了中国文具市场竞争格局。随后，报告对中国文具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文具行业发展趋势与投资预测。您若想对文具产业有个系统的了解或者想投资文具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文具相关概述

1.1 文具基本概念

1.1.1 文具的起源与发展历程

1.1.2 文具主要类别

1.1.3 文具制造业介绍

1.2 文具行业三种业态简介

1.2.1 零售模式

1.2.2 批发分销模式

1.2.3 直销模式

第二章 2015-2019年世界文具所属行业的发展

2.1 日本

2.1.1 日本文具礼品市场概述

2.1.2 日本文具业发展形势分析

2.1.3 日本儿童文具发展趋向

2.1.4 日本政府部门推行统一购买文具方针

2.1.5 日本推出邮政主题文具商品

2.2 俄罗斯

2.2.1 俄罗斯文具市场简况

2.2.2 俄罗斯文具市场格局分析

2.2.3 俄罗斯文具市场发展分析

2.3 其它国家

2.3.1 印度文具行业状况分析

2.3.2 南非学生文具市场容量浅析

2.3.3 韩国文具市场现状透视

2.3.4 越南文具市场发展概况

2.3.5 泰国文具企业拟开拓网上市场

第三章 2015-2019年中国文具所属行业的发展

3.1 2015-2019年中国文具行业概况

3.1.1 国内文具行业发展综述

3.1.2 中国文具行业特征解析

3.1.3 中国文具行业的发展现状

2012-2018年，中国文具行业规模以上企业产值与销售收入双双呈稳步增长状态。2018年，中国文具行业产值达到1252.83亿元，同比增长5.8%。

2012-2018年中国文具行业产值情况

3.1.4 我国学生文具国标解读

3.1.5 我国建设首个国家级文具产业示范区

3.2 中国文具产业链商业模式剖析

3.2.1 文具产业链发展概述

3.2.2 生产环节样本企业分析

3.2.4 文具产业链渠道控制分析

3.3 文具行业实施标准化战略分析

3.3.1 文具行业实施标准化战略意义重大

3.3.2 文具行业实施标准化战略作用表现

3.3.3 文具行业实施标准化战略应注意的问题

3.4 动漫与文具合作开发探析

3.4.2 文具与动漫行业合作开发市场探索

3.4.3 文具企业卡通领域开发动态

3.5 文具业品牌化发展概况

3.5.1 我国文具行业品牌发展分析

3.5.2 中国文具业品牌突围战略

3.5.3 文具行业品牌化提升措施

3.5.4 文具行业品牌战略模式案例分析

3.6 文具行业发展面临的挑战

3.6.1 我国文具行业存在的主要问题

3.6.2 我国文具行业面临的新挑战

3.6.3 文具行业管理的难点

3.6.4 文具业经营的十大误区

3.6.5 我国文具行业亟待规范整顿

3.7 文具行业的发展对策

3.7.1 我国传统文具业应向高端转移

3.7.2 中国文具企业市场开拓战略

3.7.3 我国文具企业的运营策略

3.7.4 文具市场的营销策略

3.7.5 国内文具企业发展对策

第四章 中国文具制造业所属行业财务状况分析

4.1 中国文具制造业所属行业经济规模

4.1.1 2015-2019年文具制造业销售规模

4.1.2 2015-2019年文具制造业利润规模

- 4.1.3 2015-2019年文具制造业资产规模
- 4.2 中国文具制造业所属行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2015-2019年文具制造业亏损面
 - 4.2.2 2015-2019年文具制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2015-2019年文具制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2015-2019年文具制造业销售利润率
- 4.3 中国文具制造业所属行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2015-2019年文具制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2015-2019年文具制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2015-2019年文具制造业总资产周转率
- 4.4 中国文具制造业所属行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2015-2019年文具制造业资产负债率
 - 4.4.2 2015-2019年文具制造业利息保障倍数
- 4.5 中国文具制造业所属行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 文具制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响文具制造业财务状况的经济因素分析
- 第五章 2015-2019年文具市场分析
 - 5.1 2015-2019年文具市场概况
 - 5.1.1 中国文具市场发展综述
 - 5.1.2 我国文具市场面临的形势分析
 - 5.1.3 推动我国文具市场发展的新因素
 - 5.1.4 品牌文具厂商经营模式谋变
 - 5.1.5 文具市场产品发展的新动向
 - 5.2 文具行业渠道分析
 - 5.2.1 国内文具渠道的发展变革
 - 5.2.2 文具行业传统与新兴渠道的博弈
 - 5.2.3 文具商品与批发市场的关联性
 - 5.2.4 我国三大文具批发市场介绍
 - 5.2.5 中国文具批发市场调查分析
 - 5.3 办公文具市场
 - 5.3.1 办公用品市场发展概况
 - 5.3.2 中国办公文具批发市场分析
 - 5.3.3 办公文具企业营销策略分析
 - 5.3.4 浅析办公用品营销之大客户管理策略
 - 5.4 学生文具市场

5.4.1 我国学生文具30年发展变化

5.4.2 国内最大学生文具研发中心启用

5.4.3 学生文具市场消费情况分析

5.4.4 学生文具市场调查分析

5.4.5 学生文具市场发展潜力大

第六章 2015-2019年笔类文具所属行业市场分析

6.1 2015-2019年制笔所属行业概况

6.1.1 中国制笔行业发展成就

6.1.2 2019年制笔行业经济运行分析

6.1.3 2019年中国制笔行业发展盘点

6.1.4 2019年我国制笔行业标准发布情况

6.1.5 2019年墨西哥对我国铅笔发起反倾销调查

6.1.6 2019年制笔行业发展态势

6.2 2015-2019年中国笔类产品所属行业进出口数据分析

6.2.1 2015-2019年中国笔类产品所属行业进出口总量分析

6.2.2 2015-2019年主要省市笔类产品所属行业进出口情况分析

6.2.3 2015-2019年主要贸易国笔类产品所属行业进出口情况分析

6.3 2015-2019年制笔业主要区域分析

6.3.1 浙江温州

6.3.2 浙江省桐庐县分水镇

6.3.3 江西文港镇

6.3.4 浙江丽水

6.3.5 浙江宁波

6.3.6 浙江义乌

6.3.7 上海

6.4 笔类市场发展综述

6.4.1 国际笔类市场发展特点

6.4.2 国内笔类市场剖析

6.4.3 笔类市场品牌效应分析

6.4.4 我国可擦笔市场概述

6.5 制笔行业发展面临的问题及对策

6.5.1 国内制笔业发展的困惑

6.5.2 我国制笔产业集群建设的思考

6.5.3 国内制笔工业名牌战略分析

6.5.4 我国制笔业技术改造目标

第七章 2015-2019年纸制品文具所属行业发展分析

7.1 纸制品文具相关概述

7.1.1 纸制品文具简介

7.1.2 纸制品文具发展的有利因素

7.1.3 纸制品文具发展的不利因素

7.2 纸制品文具行业概况

7.2.1 中国纸制品生产和消费情况

7.2.2 我国纸制品文具行业发展概况

7.2.3 纸制品文具行业特点浅析

7.2.4 纸制品文具行业技术水平

7.2.5 纸制文具未来发展趋向

7.3 纸制文具市场分析

7.3.1 纸制文具市场特点

7.3.2 国际纸制品文具市场概况

7.3.3 国内纸制品文具市场剖析

7.3.4 纸制品文具市场竞争状况

7.4 2015-2019年纸制品文具所属行业进出口数据分析

7.4.1 2015-2019年中国纸制品文具所属行业进出口总量分析

7.4.2 2015-2019年主要省市纸制品文具所属行业进出口情况分析

7.4.3 2015-2019年主要贸易国纸制品文具所属行业进出口情况分析

第八章 2015-2019年浙江宁波文具行业发展分析

8.1 2015-2019年宁波文具产业发展综述

8.1.1 宁波文具产业圈介绍

8.1.2 宁波文具业发展优势分析

8.1.3 宁波文具产业的发展壮大

8.1.4 宁波文具产业发展现状分析

8.1.5 宁波文具产业发展建议

8.2 宁波文具产业发展规划

8.2.1 宁波文具产业总体发展思路

8.2.2 宁波文具产业区域布局重点

8.2.3 宁波文具产业发展重点

8.3 2015-2019年宁海县文具产业分析

8.3.1 宁海文具产业发展状况

8.3.2 宁海文具产品所属行业出口情况

8.3.3 宁海借创意提升文具产业发展

8.3.4 宁海文具企业纷纷进军电商市场

8.4 宁海文具产业发展的目标与挑战

8.4.1 宁海与先进文具制造业基地的差距

8.4.2 宁海文具产业发展存在的主要问题

8.4.3 宁海文具产业转型升级发展重点

第九章 2015-2019年广东文具行业发展分析

9.1 广州

9.1.1 广州文具行业发展简况

9.1.2 广州文具市场发展规模

9.1.3 广州文具市场商圈分析

9.1.4 广州文具批发市场管理升级分析

9.2 深圳

9.2.1 深圳文具行业发展总体状况

9.2.2 深圳罗湖区文具市场概况

9.2.3 深圳福田区文具市场概况

9.2.4 深圳南山区文具市场概况

9.3 汕头

9.3.1 汕头文具行业发展初具规模

9.3.2 汕头文具行业发展的优势条件

9.3.3 汕头潮南区逐渐成为全国文具重要生产基地

9.3.4 汕头潮南区大力推动文具产业的发展

第十章 2015-2019年中国文具对外贸易分析

10.1 2015-2019年中国文具所属行业出口概况

10.1.1 中国文具用品进出口状况

10.1.2 中国文具出口的量价特征

10.1.3 我国学生文具出口态势分析

10.2 2015-2019年中国文具所属行业外销市场分析

10.2.1 中国文具占据马来西亚市场的90%

10.2.2 中国文具出口欧洲探索

10.2.3 欧盟市场新规开始实施

10.2.4 文具出口美国市场面临新规限制

10.3 技术性贸易壁垒对文具行业出口影响分析

10.3.1 技术性贸易壁垒相关概述

10.3.2 技术性贸易壁垒对我国文具行业出口的影响

10.3.3 中国文具行业应对技术性贸易壁垒的措施

10.4 中国文具出口的相关问题及策略分析

10.4.1 文具行业出口面临的主要挑战

10.4.2 文具出口产品包装有待加强

10.4.3 我国文具出口的发展出路与对策

第十一章 文具行业投资分析

11.1 中国文具业SWOT分析

11.1.1 优势（Strength）

11.1.2 劣势（Weakness）

11.1.3 机会（Opportunity）

11.1.4 威胁（Threat）

11.2 文具行业投资形势及建议

11.2.1 文具行业投资形势分析

11.2.2 文具行业投资面临的风险

11.2.3 文具行业的投资建议

11.3 文具行业加盟连锁投资分析

11.3.1 文具品牌连锁专卖店的理念剖析

11.3.2 专业办公文具加盟连锁店可行性分析

11.3.3 办公用品企业加盟连锁细节分析

第十二章 2020-2026年文具行业发展的前景预测

12.1 2020-2026年中国文具制造行业预测分析

12.1.1 影响中国文具制造业发展因素分析

12.1.2 2020-2026年中国文具制造行业销售收入预测

12.1.3 2020-2026年中国文具制造行业利润预测

12.1.4 2020-2026年中国文具制造行业产值预测

12.2 文具业发展趋势分析

12.2.1 文具行业未来发展趋势

12.2.2 新形势下我国文具行业的发展趋向

12.2.3 文具行业的发展出路

12.2.4 文具产品的发展趋势

第十三章 文具行业重点企业（ZY GXH）

13.1 浙江广博集团股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.1.5 未来前景展望

13.2 深圳市齐心文具股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.2.5 未来前景展望

13.3 中国第一铅笔有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 运营状况分析

13.3.3 企业发展动态（ZY GXH）

图表目录：

图表 印度文具对外贸易情况

图表 近年来史泰博营收情况

图表 史泰博各项业务占比

图表 近年来史泰博盈利指标

图表 2015-2019年文具制造业销售收入

图表 2015-2019年文具制造业销售收入增长趋势图

图表 2015-2019年文具制造业不同规模企业销售额

图表 2019年文具制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2019年文具制造业不同规模企业销售额

图表 2019年文具制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2015-2019年文具制造业不同所有制企业销售额

图表 2019年文具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2019年文具制造业不同所有制企业销售额

图表 2019年文具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2015-2019年文具制造业利润总额

图表 2015-2019年文具制造业利润总额增长趋势图

图表 2015-2019年文具制造业资产总额

图表 2015-2019年文具制造业总资产增长趋势图

图表 截至2019年底文具制造业不同规模企业总资产

图表 截至2019年底文具制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2019年底文具制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2019年底文具制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2015-2019年文具制造业亏损面

图表 2015-2019年文具制造业亏损企业亏损总额

图表 2015-2019年文具制造业销售毛利率趋势图

图表 2015-2019年文具制造业成本费用率

图表 2015-2019年文具制造业成本费用利润率趋势图

图表 2015-2019年文具制造业销售利润率趋势图

图表 2015-2019年文具制造业应收账款周转率对比图

图表 2015-2019年文具制造业流动资产周转率对比图

图表 2015-2019年文具制造业总资产周转率对比图

图表 2015-2019年文具制造业资产负债率对比图

图表 2015-2019年文具制造业利息保障倍数对比图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/410523.html>