

2016-2022年中国食用油市场供需态势及投资前景 评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国食用油市场供需态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/410525.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国食用植物油行业技术发展较快，但整体而言在低端市场产品同质性较明显、技术含量偏低;此外，我国油脂加工设备制造业还存在诸如企业数量多、规模小、自主创新能力薄弱、企业产品中精品少等问题，与国际先进水平的差距主要体现在装备的机电一体化水平低、油脂深加工装备开发能力不足、大型关键技术装备依靠进口及装备工程化和成套性有待提高上，这些因素制约了我国植物油加工业技术水平的提升。生产环节的同质化特点，导致该环节企业对上游原料供应商和下游品牌客户的议价能力偏弱。

随着经济的发展、生活质量的改善和消费观念的转变，人们更注重健康消费，对动物油脂消费越来越少，植物油消费逐年增加。显示我国食用植物油行业未来仍有较大增长空间。

2015年1-12月全国食用植物油产量为6734.24万吨。其中，天津食用植物油产量为761.93万吨，占全国食用植物油产量的11.3%，成为全国食用植物油产量最高的地区。

2010-2015年我国食用植物油产量走势图

资料来源：国家统计局

2015年食用植物油产量前十的省市分别是天津、湖北、山东、江苏、广东、河南、广西、湖南和黑龙江、辽宁。各省市产量依次是761.93万吨、745.33万吨、694.17万吨、603.16万吨、512.80万吨、436.19万吨、333.77万吨、319.66万吨和253.50、240.79万吨。

《2016-2022年我国食用油市场供需态势及投资前景评估报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了食用油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国食用油行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国食用油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 全球食用油市场分析 1

第一节 全球油脂市场供给分析 1

一、全球油脂市场总供给量 1

二、全球油脂油料消费情况 2

三、全球植物油供需平衡 5

第二节 中国油脂油料供需状况 10

一、中国油脂油料生产情况分析 10

二、中国油脂库存情况分析 12

- 三、中国油脂进口情况分析 13
- 四、中国油脂供需平衡分析 14
- 第二章 中国食用油市场运行环境分析 18
 - 第一节 中国宏观经济发展环境分析 18
 - 一、中国GDP增长情况分析 18
 - 二、中国工业经济发展形势分析 19
 - 三、中国全社会固定资产投资分析 20
 - 四、中国社会消费品零售总额分析 20
 - 五、中国城乡居民收入与消费分析 24
 - 六、中国对外贸易发展形势分析 25
 - 第二节 中国食用油市场政策环境 29
 - 一、食用油行业新标准 29
 - 二、国家临时存储食用油竞价销售交易细则 31
 - 三、部分重要商品临时价格干预措施实施办法 41
 - 四、食用棕榈油国家新标准 45
 - 五、油茶籽油国家标准GB 48
 - 第三节 中国食用油市场社会环境分析 59
 - 一、人口环境分析 59
 - 二、消费环境分析 60
 - 三、城镇化进程分析 62
 - 四、食品安全状况 63
 - 五、人均食用油消费分析 64
 - 六、食用油满意分析 64
- 第三章 中国食用油行业主要数据监测分析 68
 - 第一节 中国食用油行业发展分析 68
 - 一、中国食用油行业发展概况 68
 - 二、中国食用油行业发展概况 69
 - 第二节 中国食用油行业规模分析 70
 - 一、企业数量增长分析 70
 - 二、资产规模增长分析 71
 - 三、销售规模增长分析 72
 - 四、利润规模增长分析 72
 - 第三节 中国食用油行业结构分析 73
 - 一、企业数量结构分析 73
 - 二、资产规模结构分析 73

三、	销售规模结构分析	74
四、	利润规模结构分析	74
第四节	中国食用油行业成本费用分析	75
一、	销售成本分析	75
二、	主要费用分析	75
第五节	中国食用油行业运营效益分析	76
一、	偿债能力分析	76
二、	盈利能力分析	76
三、	运营能力分析	77
第六节	中国食用油行业集中分析	77
一、	资产集中分析	77
二、	销售集中分析	78
三、	利润集中分析	78
第四章	中国食用油区域市场	80
第一节	山东省食用油市场	80
第二节	江苏省食用油市场	80
第三节	湖北省食用油市场	81
第四节	黑龙江食用油市场	82
第五节	广东省食用油市场	82
第六节	其他食用油市场	83
一、	河北省食用油市场	83
二、	吉林省食用油市场	83
三、	北京市食用油市场	84
四、	上海市食用油市场	84
五、	天津市食用油市场	85
第五章	中国食用油产业规模效应分析	87
第一节	大型企业发展分析	87
第二节	中型企业发展分析	87
第三节	小型企业发展分析	88
第六章	中国食用油产业经济类型比较研究	90
第一节	国有企业发展分析	90
第二节	集体企业发展分析	90
第三节	股份合作企业发展分析	91
第四节	股份制企业发展分析	92
第五节	私营企业发展分析	93

第六节 外商和港澳台投资企业发展分析 94

第七节 其他企业发展分析 95

第七章 中国食用油市场对外贸易分析 97

第一节 中国食用植物油进口分析 97

一、中国食用植物油进口情况 97

二、中国食用植物油进口情况 97

第二节 中国食用植物油出口分析 98

一、中国食用植物油出口情况 98

二、中国食用植物油出口情况 98

第八章 中国豆油市场分析 99

第一节 大豆及制品市场分析 99

一、大豆种植面积 99

二、农民种豆积极性分析 99

三、大豆种植面积持续下滑 100

四、中国大豆生产情况分析 103

第二节 大豆市场运营态势分析 104

一、大豆市场价格走势分析 104

二、中国大豆供需平衡分析 104

三、中国大豆进出口情况 105

四、中国大豆市场分析 105

第三节 中国豆油市场分析 106

一、全球豆油生产与消费情况 106

二、全球豆油进出口贸易状况 107

三、中国豆油生产区域及产量 107

四、中国豆油进出口情况分析 108

五、中国豆油消费情况及特点 109

六、中国豆油供需平衡分析 110

第九章 中国花生油市场分析 112

第一节 中国花生及花生油市场 112

一、花生种植面积 112

二、中国花生生产情况分析 112

第二节 花生市场运营态势分析 113

一、中国花生市场价格分析 113

二、中国花生供需平衡分析 114

三、中国花生市场行情分析 116

第三节 中国花生油市场分析	116
一、世界花生油生产与消费状况	116
二、世界花生油进出口贸易状况	117
三、中国花生油生产区域及产量	118
四、中国花生油进出口情况预测	118
五、中国花生油消费状况及特点	119
六、中国花生油市场供需分析	119
七、中国花生油市场价格分析	120
八、未来中国花生油消费趋势与前景	121
第十章 中国菜籽及菜籽油市场分析	122
第一节 中国菜籽市场	122
一、菜籽种植面积	122
二、中国菜籽生产情况分析	123
第二节 菜籽市场运营态势分析	123
一、中国油菜籽市场价格分析	123
二、中国油菜籽供需平衡分析	124
三、中国油菜籽进出口情况	125
四、中国油菜籽市场行情分析	126
第三节 中国菜籽油油市场分析	127
一、世界菜籽油生产与消费状况	127
二、世界菜籽油进出口贸易状况	128
三、中国菜籽油生产情况分析	129
四、中国菜籽油进出口情况预测	130
五、中国菜籽油消费情况及特点	130
六、中国菜籽油市场供需分析	132
七、中国菜籽油价格走势分析	133
第十一章 中国橄榄油市场分析	137
第一节 中国橄榄油市场分析	137
一、橄榄油市场概况	137
二、世界橄榄油生产与消费	145
三、中国橄榄油市场发展现状分析	146
四、中国橄榄油市场及竞争战略分析	147
五、中国茶油与进口橄榄油竞争分析	147
六、橄榄油消费成气候相关标准待出台	149
第十二章 中国食用油消费市场分析	152

第一节 中国食用油消费总量统计	152
第二节 食用油市场消费结构分析	152
第三节 中国食用油人均消费量分析	155
第十三章 中国小包装食用油市场	156
第一节 中国小包装食用油市场现状与发展	156
一、小包装食用油市场地位	156
二、小包装食用油发展潜力	156
三、农村小包装食用油市场	156
第二节 中国小包装食用油行业营销策略	157
一、品牌策略	157
二、价格策略	162
三、品类策略	164
四、资本策略	170
第三节 小包装食用油市场竞争分析	175
第十四章 消费者分析	176
第一节 食用油消费者调查分析	176
一、居民收入与消费情况分析	176
二、消费者满意调查	177
三、健康食用油品牌调查	178
四、高端食用油受青睐	180
第二节 城镇食用油消费市场分析	181
一、城镇居民食用植物油消费情况分析	181
二、不同收入等级家庭食用植物油消费情况	182
三、不同区域居民家庭食用植物油消费情况	182
第三节 农村食用油消费市场分析	183
四、农村食用油消费量情况分析	183
五、农村食用油分区域消费情况	184
六、农村食用油各省区消费情况	184
第十五章 中国食用油市场竞争格局分析	185
第一节 食用油市场竞争环境分析	185
一、行业现有企业间的竞争	185
二、供应商讨价还价的能力	185
三、购买商讨价还价的能力	186
四、潜在竞争者进入的风险	187
五、替代产品或服务的威胁	187

第二节 食用油市场竞争格局分析 188

一、国内外粮油竞争格局 188

二、食用油品牌竞争格局 190

三、食用油品类竞争分析 192

四、中粮与益海嘉里分析 194

五、西王促食用油新格局 218

第三节 食用油市场竞争策略分析 219

一、食用油产品应对策略 219

二、食用油价格应对策略 221

三、食用油渠道应对策略 221

第四节 食用油行业市场竞争趋势 225

一、新标准规范市场竞争 225

二、新标准加剧市场竞争 225

三、食用油业向高品质竞争 226

四、食用油差异化竞争趋势 226

五、食用油多样化竞争加剧 227

第十六章 中国食用油主要品牌及企业发展分析 229

第一节 益海嘉里 229

一、公司基本情况 229

二、企业主要经济指标 230

三、企业偿债能力分析 230

四、企业盈利能力分析 231

五、企业运营能力分析 231

六、企业成本费用分析 232

第二节 中粮集团 232

一、公司基本情况 232

二、企业主要经济指标 234

三、企业偿债能力分析 234

四、企业盈利能力分析 235

五、企业运营能力分析 235

六、企业成本费用分析 236

第三节 中纺集团 236

一、公司基本情况 236

二、企业主要经济指标 237

三、企业偿债能力分析 237

四、企业盈利能力分析 238

五、企业运营能力分析 238

六、企业成本费用分析 239

第四节 山东鲁花集团有限公司 239

一、公司基本情况 239

二、企业主要经济指标 240

三、企业偿债能力分析 240

四、企业盈利能力分析 241

五、企业运营能力分析 241

六、企业成本费用分析 241

第五节 黑龙江九三粮油工业集团有限公司 242

一、公司基本情况 242

二、企业主要经济指标 243

三、企业偿债能力分析 243

四、企业盈利能力分析 244

五、企业运营能力分析 244

六、企业成本费用分析 245

第六节 大海粮油工业（防城港）有限公司 245

一、公司基本情况 245

二、企业主要经济指标 246

三、企业偿债能力分析 246

四、企业盈利能力分析 247

五、企业运营能力分析 247

六、企业成本费用分析 248

第七节 番禺合兴油脂有限公司 248

一、公司基本情况 248

二、企业主要经济指标 248

三、企业偿债能力分析 249

四、企业盈利能力分析 249

五、企业运营能力分析 249

六、企业成本费用分析 250

第八节 广州植之元油脂实业有限公司 250

一、公司基本情况 250

二、企业主要经济指标 251

三、企业偿债能力分析 252

四、企业盈利能力分析 252

五、企业运营能力分析 252

六、企业成本费用分析 252

第九节 嘉吉粮油（南通）有限公司 253

一、公司基本情况 253

二、企业主要经济指标 254

三、企业偿债能力分析 255

四、企业盈利能力分析 255

五、企业运营能力分析 256

六、企业成本费用分析 256

第十节 上海嘉里食品工业有限公司 256

一、公司基本情况 256

二、企业主要经济指标 257

三、企业偿债能力分析 257

四、企业盈利能力分析 258

五、企业运营能力分析 258

六、企业成本费用分析 258

第十一节 东海粮油工业（张家港）有限公司 259

一、公司基本情况 259

二、企业主要经济指标 260

三、企业偿债能力分析 260

四、企业盈利能力分析 260

五、企业运营能力分析 260

六、企业成本费用分析 261

第十二节 深圳南顺油脂有限公司 261

一、公司基本情况 261

二、企业主要经济指标 262

三、企业偿债能力分析 262

四、企业盈利能力分析 262

五、企业运营能力分析 263

六、企业成本费用分析 263

第十三节 南海油脂工业（赤湾）有限公司 263

一、公司基本情况 263

二、企业主要经济指标 264

三、企业偿债能力分析 265

- 四、企业盈利能力分析 265
- 五、企业运营能力分析 265
- 六、企业成本费用分析 266
- 第十四节 山东渤海油脂工业有限公司 266
 - 一、公司基本情况 266
 - 二、企业主要经济指标 267
 - 三、企业偿债能力分析 267
 - 四、企业盈利能力分析 268
 - 五、企业运营能力分析 268
 - 六、企业成本费用分析 268
- 第十五节 上海良友海狮油脂实业有限公司 269
 - 一、公司基本情况 269
 - 二、企业主要经济指标 270
 - 三、企业偿债能力分析 270
 - 四、企业盈利能力分析 270
 - 五、企业运营能力分析 271
 - 六、企业成本费用分析 271
- 第十七章 中国食用油市场营销策略分析 272
 - 第一节 食用油行业市场发展分析 272
 - 一、食用油产品消费需求分析 272
 - 二、食用油市场营销攻略特征 273
 - 三、食用油行业市场营销问题 275
 - 四、知名食用油品牌营销短板 277
 - 第二节 食用油市场营销渠道分析 278
 - 一、国内食用油渠道发展状况 278
 - 二、小包装食用油的营销渠道 278
 - 三、食用油行业渠道管理分析 280
 - 四、食用油经销商选择与管理 281
 - 五、食用油企业营销渠道扩展 283
 - 第三节 食用油市场营销策略分析 284
 - 一、食用油行业市场营销策略 284
 - 二、小包装食用油的营销策略 285
 - 三、食用油营销渠道策略分析 290
 - 四、特种食用油营销策略分析 291
 - 第四节 食用油市场概念营销分析 295

- 一、 食用油市场概念包装营销 295
- 二、 食用油市场产品概念创新 299
- 三、 食用油市场概念重新思考 302
- 第五节 食用油知名品牌的核心营销策略 302
 - 一、 金龙鱼食用油的核心营销策略 302
 - 二、 鲁花食用油的核心营销策略 303
 - 三、 福临门食用油的核心营销策略 303
 - 四、 金浩食用油的核心营销策略 303
 - 五、 多力食用油的核心营销策略 304
- 第十八章 中国食用油市场发展趋势及前景预测 305
 - 第一节 中国食用油市场的发展趋势（zyyzg）305
 - 一、 全球油脂市场主要品种发展趋势 305
 - 二、 全球食用油质量与安全发展趋势 310
 - 三、 未来国内食用油市场的发展趋势 315
 - 第二节 中国食用油业发展前景预测 317
 - 一、 中国粮油行业发展市场预测 317
 - 二、 我国居民人均食用油消费量预测 318
 - 三、 我国居民食用油消费需求总量预测 318
 - 第三节 中国食用油行业广告传播发展新趋势 318

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/410525.html>