

2016-2022年中国塑身内衣市场竞争格局及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国塑身内衣市场竞争格局及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/410529.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑身内衣可以重修、重塑身体曲线。塑身内衣，能够马上雕塑您的身材，美好身段表露无遗，塑身内衣在呵护您的身体之下，恰到好处的集中胸部，雕塑腰部，以及提臀作用，缔造自然的性感窈窕美态。

现代社会，女人除了注重自己的相貌外，身材窈窕也是毕生之追求。内衣大师萨维耶曾说：“21世纪美体修形内衣的出现，将带给女人一场观念的革命。”根据流动性脂肪移动原理和人体工程学设计的塑身内衣，以其具有矫正体形，调整脂肪的分布，使身材曲线优美、比例均匀的功能特别受到30至45岁的中年妇女和产后女性的青睐，一时成为了内衣市场新的经济增长点。采用高弹原料及特殊的组织结构制成的面料,并配以多片式的裁剪和特殊的缝制工艺加工制成,使穿着者达到调整体形、修整体态的目的。文胸采用人工智能材料形状记忆合金丝作为乳杯的支撑托，再插入衬垫，它可随人体温度自然定形，紧贴乳房，能把乳房有力托起，使乳房外观更丰满、挺立。腹带、束裤采用高弹氨纶或莱卡为原料，同时配以多片式的结构设计及特殊的缝制技术，使之具有绷腹、收腰、提臀的作用，使穿着者身材窈窕秀丽。据调查显示国外女性在美体内衣方面的消费占到她们衣着消费的20%左右，而中国女性在美体内衣消费方面的支出却仅占2%，可见中国美体内衣市场的未来发展空间巨大。

2009-2014年中国塑身美体内衣市场规模发展趋势

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国塑身内衣市场竞争格局及市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国塑身内衣行业市场发展环境、中国塑身内衣整体运行态势等，接着分析了中国塑身内衣行业市场运行的现状，然后介绍了中国塑身内衣市场竞争格局。随后，报告对中国塑身内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑身内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对塑身内衣产业有个系统的了解或者想投资塑身内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年中国塑身内衣行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2015年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2008-2015年中国居民（消费者）收入情况

三、2008-2015年中国城市化率

四、2008-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2015年中国经济发展预测分析

第二节 塑身内衣行业相关政策

- 一、国家“十二五”产业政策
- 二、其他相关政策(标准、技术)
- 三、出口关税及相关税收政策

第三节 2015年中国塑身内衣行业发展社会环境分析

第二章 塑身内衣行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、塑身内衣行业定义及分类
- 二、塑身内衣行业经济特性
- 三、塑身内衣行业产业链简介

第二节 塑身内衣行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第三节 塑身内衣行业相关产业动态

第三章 2015年全球塑身内衣行业市场运行形势分析

第一节 全球塑身内衣行业市场运行环境分析

第二节 全球塑身内衣行业市场发展情况分析

- 一、全球塑身内衣行业市场供需分析
- 二、全球塑身内衣行业市场规模分析
- 三、全球塑身内衣行业主要国家发展情况分析

第三节 2015-2022年全球塑身内衣行业市场规模趋势预测分析

第四章 2015年中国塑身内衣行业技术发展分析

第一节 中国塑身内衣行业技术发展现状

第二节 塑身内衣行业技术特点分析

第三节 塑身内衣行业技术专利情况

- 一、塑身内衣行业专利申请数分析
- 二、塑身内衣行业专利申请人分析
- 三、塑身内衣行业热门专利技术分析

第四节 塑身内衣行业技术发展趋势分析

第五章 我国塑身内衣行业发展分析

第一节 2015年中国塑身内衣行业发展状况

- 一、2015年塑身内衣行业发展状况分析
- 二、2015年中国塑身内衣行业发展动态

三、2015年我国塑身内衣行业发展热点

四、2015年我国塑身内衣行业存在的问题

第二节 2015年中国塑身内衣行业市场供需状况

一、2010-2015年中国塑身内衣行业供给分析

二、2010-2015年中国塑身内衣行业市场需求分析

2003-2014 年女性总人口数及增速（万人）

三、中国塑身内衣行业产品价格分析

1、中国塑身内衣行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2010-2015年中国塑身内衣行业市场规模分析

第六章 2013-2016年中国塑身内衣所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2016年中国塑身内衣所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2013-2016年中国塑身内衣所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2013-2016年中国塑身内衣所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2013-2016年中国塑身内衣所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2015年中国塑身内衣行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 塑身内衣行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第二节 2015年中国塑身内衣行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2015年塑身内衣行业优势生产企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2015-2016年中国塑身内衣行业上下游分析及其影响

第一节 2015年中国塑身内衣行业上游发展及影响分析

一、2015年中国塑身内衣行业上游运行现状分析

二、2016-2022年中国塑身内衣行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2015年中国塑身内衣行业下游发展及影响分析

一、2015年中国塑身内衣行业下游运行现状分析

二、2016-2022年中国塑身内衣行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2016-2022年塑身内衣行业发展及投资前景预测分析

第一节 2015-2022年塑身内衣行业市场规模预测分析

第二节 2015-2022年塑身内衣行业供需预测分析

第三节 中国塑身内衣行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2015-2022年我国塑身内衣行业前景展望分析

第五节 2015-2022年我国塑身内衣行业产品价格走势预测

第六节 2015-2022年我国塑身内衣行业盈利能力预测

第十一章 2016-2022年中国塑身内衣行业投资风险分析

第一节 2011-2015年中国塑身内衣行业投资金额分析

一、2011-2015年中国塑身内衣行业内资企业投资金额分析

二、2011-2015年中国塑身内衣行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国塑身内衣行业主要投资项目分析

第二节 2016-2022年中国塑身内衣行业投资周期分析

第三节 2016-2022年中国塑身内衣行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2016-2022年中国塑身内衣行业发展策略及投资建议分析（ZY GXH）

第一节 塑身内衣行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 塑身内衣行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2016-2022年中国塑身内衣产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2016-2022年中国塑身内衣行业发展建议

第五节 2016-2022年中国塑身内衣行业投资建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：2013-2016年全球经济增长趋势：%

图表：2013-2016年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1996-2015年塑身内衣相关专利申请数量变化走势图：个

图表：塑身内衣产业链结构示意图

图表：1996-2016年中国塑身内衣行业专利申请情况(单位：个)

图表：2015年 塑身内衣行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2015年我国塑身内衣行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2010-2015年中国塑身内衣产量及其增速走势图

图表：2010-2015年中国塑身内衣消费量及其增速走势图

图表：2010-2015年中国塑身内衣市场规模及其增速走势图

图表：2010-2015年中国塑身内衣市场价格走势图

图表：2016-2022年中国塑身内衣产量及消费量预测

图表：2016-2022年中国塑身内衣市场价格走势预测

图表：2010-2015年我国塑身内衣市场规模分区域统计表

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业资产规模增长分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业销售规模增长分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业利润规模增长分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业产成品增长分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业总产值分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业销售成本分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业销售费用分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业管理费用分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业财务费用分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业资产收益率分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业销售利润率分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业总资产周转率分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业流动资产周转率分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业销售增长率分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业利润增长率分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业资产负债率分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/410529.html>