

2018-2024年中国卫浴陶瓷行业市场监测与投资战略预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国卫浴陶瓷行业市场监测与投资战略预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/580535.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着建筑及房地产业发展步入新常态，建筑卫生陶瓷产品市场需求增量快速下降，市场呈现需求萎缩的行情，工程市场销售下滑幅度大于零售市场，全国卫生陶瓷市场总体供需基本趋于平衡，陶瓷洁具类生产企业产销形势好于五金洁具类生产企业。2016年卫生陶瓷消费量为1.53亿件，比2010年增长47.5%，预计2017年中国卫生陶瓷消费量将达1.62亿件，卫生陶瓷制品销售额将达715亿元。

2010-2017年中国卫生陶瓷消费量走势预测

数据来源：公开资料，智研咨询整理整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国卫浴陶瓷行业市场监测与投资战略预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 陶瓷业概述

第一节 陶瓷与陶瓷产业

- 一、陶瓷的介绍
- 二、陶瓷工业定义
- 三、陶瓷生产简介

第二节 陶瓷的分类

- 一、按颜色划分
- 二、按用途划分
- 三、按工艺划分

第三节 陶瓷业的发展史

- 一、陶文化的发展
- 二、中国陶瓷业的发展历程
- 三、历代陶瓷的特点分析

第二章 2017年中国陶瓷制造业发展形势分析

第一节 2017年中国陶瓷行业发展总况

- 一、我国发展陶瓷工业的比较优势
- 二、我国陶瓷行业发展格局变化分析

三、我国陶瓷行业状况分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”

六、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第二节 2017年中国农村陶瓷市场发展分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点对象

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

五、“陶瓷下乡”利好企业开拓农村市场

第三节 2017年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四节 2017年中国陶瓷制造业存在的的问题

一、中国陶瓷业与国际水平的差距

二、我国陶瓷业进军国际市场存在的不足

三、中国陶瓷行业发展存在内忧外患

四、制约中国陶瓷行业发展的五大瓶颈

五、中国陶瓷行业发展中的矛盾

六、中国陶瓷业存在的战略问题

七、中国陶瓷业面临的四大问题

第五节 中国陶瓷产业的发展对策

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路

三、中国陶瓷企业开拓市场战略

四、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

五、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

六、陶瓷出口企业转型策略

第三章 2017年世界卫浴陶瓷行业运行形势分析

第一节 2017年世界卫浴陶瓷发展概述

一、世界卫浴陶瓷业瞄准亚洲市场

二、全球卫浴陶瓷企业掀起大公司合并热

三、欧洲卫浴陶瓷行业加强新技术工艺开发与创新

第二节 2017年世界卫浴陶瓷运行形势分析

一、全球卫生陶瓷品牌排行

二、世界陶瓷卫浴进入3C时代

三、主要国家卫浴陶瓷分析

第三节 2018-2024年世界卫浴陶瓷运行趋势分析

第四章 2017年中国卫浴陶瓷行业市场发展环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2017年中国卫浴陶瓷行业政策环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、房产新政对陶瓷业的影响

五、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第三节 2017年中国卫浴陶瓷行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2017年中国卫浴陶瓷行业技术环境分析

第五章 2017年中国卫浴陶瓷运行走势分析

第一节 2017年中国卫浴陶瓷发展概况

一、我国卫生陶瓷行业发展概况

2010-2017年中国卫生陶瓷产品销售收入增长走势

数据来源：公开资料，智研咨询整理

二、中国卫生陶瓷行业日益成熟

三、我国卫生陶瓷行业发展快速

第二节 2017年中国卫浴陶瓷发展动态分析

一、中国卫生陶瓷行业盈利稳步增长

二、我国鼓励发展高端卫浴陶瓷

第三节 2017年中国卫陶业面临的挑战及对策

一、部分中低档建卫陶瓷被禁止生产和使用

二、我国卫生陶瓷业发展面临的问题

三、我国卫浴陶瓷陷入“三低”困境

四、我国陶瓷卫浴市场面临巨大压力

五、中国卫浴陶瓷行业市场低迷的原因分析

六、我国卫生陶瓷业发展对策

七、陶瓷卫浴应对人民币升值影响的策略

第六章 2014-2017年中国卫浴陶瓷市场运行态势分析

第一节 2014-2017年中国卫浴陶瓷市场动态分析

一、国内卫浴陶瓷产品市场基本特点

二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌

三、我国卫浴陶瓷市场供大于求

四、楼市新政对陶瓷卫浴市场的影响探析

第二节 2014-2017年中国卫浴陶瓷业技术发展分析

一、高端陶瓷卫浴引领科技创新

二、卫生洁具新品开发的特点

三、中国卫生陶瓷业工艺技术的变化

四、卫生陶瓷抗菌技术的应用及发展

五、我国卫浴陶瓷企业技术创新分析

第七章 2014-2017年中国卫浴陶瓷制造行业数据监测分析3151

第一节 2014-2017年中国卫浴陶瓷制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国卫浴陶瓷制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2017年中国卫浴陶瓷制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2014-2017年中国卫浴陶瓷制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2014-2017年中国卫浴陶瓷制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2017年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口数据监测分析

第一节 2014-2017年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进口数据分析

- 一、进口数量分析 (69101000)
- 二、进口金额分析

第二节 2014-2017年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2014-2017年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析

第四节 2014-2017年中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章 2014-2017年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口数据监测分析

第一节 2014-2017年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进口数据分析

- 一、进口数量分析 (69109000)
- 二、进口金额分析

第二节 2014-2017年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2014-2017年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析

第四节 2014-2017年中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章 2014-2017年中国卫浴陶瓷行业上市企业竞争力分析

第一节 重庆四维控股(集团)股份有限公司

第十一章 陶瓷制造业相关材料及装备分析

第十二章 2014-2017年影响卫浴陶瓷行业发展的相关因素

第十三章 2018-2024年中国卫浴陶瓷行业发展趋势分析

第十四章 2018-2024年中国卫浴陶瓷行业投资分析

图表目录（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/580535.html>