

2019-2025年中国电话综合信息服务行业市场深度 监测及投资机会研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国电话综合信息服务行业市场深度监测及投资机会研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/730536.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国电话综合信息服务行业市场深度监测及投资机会研究报告》共十章。首先介绍了电话综合信息服务行业市场发展环境、电话综合信息服务整体运行态势等，接着分析了电话综合信息服务行业市场运行的现状，然后介绍了电话综合信息服务市场竞争格局。随后，报告对电话综合信息服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了电话综合信息服务行业发展趋势与投资预测。您若想对电话综合信息服务产业有个系统的了解或者想投资电话综合信息服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电话综合信息服务的概念

第一节号码查询业务的概念

第二节电话综合信息服务的概念

第三节全球电信业转型的方向——综合信息服务

第二章2014-2018年世界电话综合信息服务产业运行分析

第一节2014-2018年世界电话综合信息服务发展特点

一、管制放松化

二、服务人性化

三、收费模式多样化

四、增值业务丰富化

第二节2014-2018年世界电话综合信息服务主要国家市场状况分析

一、英国

二、美国

三、日本

第三节世界电话号码查询（DA/DQ）业务发展趋势及新业务分析

一、电话号码查询（DA/DQ）业务的发展特点和趋势

二、国外电话号码查询（DA/DQ）新业务

第三章2014-2018年中国电话综合信息服务发展环境分析

第一节2014-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节2014-2018年中国社会环境分析

一、中国人口规模与年龄结构分析

二、中国人口学历结构分析

三、零售市场情况分析

第三节农村综合信息服务站建设和服务基本规范分析

一、建设规范

二、服务规范

三、信息员资格与工作要求

四、监督与奖励

五、工信部下发《农村综合信息服务规范》对社会的影响

六、关于电话号簿业务经营管理的暂行规定

第四节2014-2018年中国重点省市通信发展情况分析

一、广东

二、北京

三、上海通

四、江苏

五、浙江

六、江西

第四章2014-2018年中国电话综合信息服务产业运行形势透析

第一节2014-2018年中国电话综合信息服务的发展特点

一、市场竞争呈白热化趋势

二、双边市场商业模式成为主流

三、面临互联网搜索盈利模式的挤压

四、行业发展瓶颈

第二节2014-2018年中国电话综合信息服务市场状况透视

一、通信运营商

二、互联网搜索服务提供商

三、语音导航服务

四、细分市场下的互联网信息服务企业

第三节2014-2018年国内外移动增值业务现状及发展趋势

一、移动增值业务的国内外发展现状

二、移动增值业务理论的研究

三、移动增值业务发展需要解决的问题

四、未来移动增值业务产业化发展的思考

第四节2014-2018年中国声讯服务市场运营状况分析

一、市场背景

二、收费形式及服务内容

第五章2014-2018年国内三大电话综合信息服务产业运行态势分析

第一节2014-2018年中国电信的号码百事通服务市场调研

一、号码百事通信息查询服务概况

二、号码百事通业务的SWOT分析

三、号码百事通业务发展情况

四、号码百事通业务信息采集策略

五、号码百事通业务运营模式研究

六、号码百事通定位大讨论

七、未来号码百事通业务战略研究

第二节2014-2018年中国移动的12580综合信息服务服务分析

一、12580综合信息服务简介

二、12580信息查询服务类型

三、12580部分业务介绍

四、部分地区12580服务简介

五、12580综合信息业务体系架构

六、12580综合信息业务发展状况与问题

第三节2014-2018年中国联通的10198联通秘书

一、联通秘书业务功能

二、联通秘书基本功能资费情况

三、联通秘书业务开通和取消方式

四、联通秘书10198服务类型

第六章2014-2018年国内三大电话综合信息服务企业运行竞争力分析

第一节中国联合通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节中国电信股份有限公司

一、公司主营业务分析

二、公司业务回顾

三、公司财务数据分析

四、最新新闻资讯分析

第三节中国移动有限公司

一、公司主营业务分析

二、公司业务回顾

三、公司财务数据分析

四、最新新闻资讯分析

第七章2014-2018年中国电信综合信息服务业务模式与发展路径分析

第一节2014-2018年中国电信综合信息服务业务模式及演进过程

一、前向助理类业务模式

二、查询类业务模式

三、业务内容整体走向

第二节2014-2018年中国电信综合信息服务盈利模式分析

一、免费模式

二、单边收费模式

三、双边收费模式

第三节2014-2018年中国电信综合信息服务业务运营流程及技术平台

一、企业黄页

二、互联网门户

三、语音平台

四、短信平台

五、WAP无线查询

第八章2019-2025年中国电信综合信息服务业务模式与创新研究

第一节2019-2025年中国电信综合信息服务热点业务

一、订机票

二、订酒店

三、订餐

四、交通信息查询

五、企业加盟类业务

第二节2019-2025年中国电信综合信息服务查询类新业务

一、生活信息查询

二、专业信息查询

三、事件信息查询

第三节2019-2025年中国电信综合信息服务商务类新业务

第四节2019-2025年中国电信综合信息服务媒体类新业务

第九章2019-2025年中国电话综合信息服务的运营研究

第一节2019-2025年中国电话综合信息资源经营

- 一、信息采集的三种模式
- 二、号码百事通与12580之运营模式比较

第二节三大运营商客户竞争及策略分析

- 一、三大运营商客户竞争情况
- 二、运营商提升集团客户价值的策略

第十章2019-2025年中国电话综合信息服务产业总体走向分析（ZY LII）

第一节2019-2025年电话综合信息服务行业总体走向

第二节2019-2025年重组后电信运营商竞争格局与优劣势比较

第三节2019-2025年电话综合信息服务综合竞争力因素

- 一、中国电信号码百事通问题分析与策略建议
- 二、中国移动12580问题分析与策略建议
- 三、中国联通10198与电话导航问题分析与策略建议（ZY LII）

部分图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2014-2018年广东省通信发展情况

图表：2014-2018年北京通信发展情况

图表：2014-2018年上海通信发展情况

图表：2014-2018年江苏通信发展情况

图表：2014-2018年浙江通信发展情况

图表：2014-2018年江西通信发展情况

图表：2006-2018年中国联合通信股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2018年中国联合通信股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2018年中国联合通信股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2018年中国联合通信股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2018年中国联合通信股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2018年中国联合通信股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2018年中国联合通信股份有限公司偿债能力指标表

图表：传统GPS车载导航和gpsOne手机导航的性能比较

图表：中国网通116声讯服务提供内容及形式

图表：160信息平台服务项目服务内容具体形式收费方式及价格

图表：不同业务收费对比

图表：号码百事通系统架构

图表：号码百事通业务流程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/730536.html>