

# 2018-2024年中国新能源汽车电子行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国新能源汽车电子行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/650538.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年6月在北京召开的国际电动汽车示范城市及产业发展论坛上，科技部指出，到2016年年底，我国新能源汽车产量达50万辆，保有量超100万辆，各占全球50%。自2010年国家大力发展电动汽车以来，我国电动汽车电池的能量密度每隔四年提高一倍、成本降低50%。会议指出将积极把自动驾驶融入到未来电动汽车产品当中。智能汽车中，全部磁性器件的价值量可达四千至五千元，是传统汽车的2到4倍，带来投资机会。

2011-2016年全球汽车产量

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国新能源汽车电子行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了新能源汽车电子相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源汽车电子规模及消费需求，然后对中国新能源汽车电子市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源汽车电子面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源汽车电子有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车电子行业发展概述

第一节 新能源汽车电子定义

一、产品定义

二、发展描述

三、行业特性

第二节 新能源汽车电子产业链分析

第三节 上游产业现状分析及其对新能源汽车电子行业的影响

第四节 下游产业分析及其对新能源汽车电子行业的影响

第二章 新能源汽车电子行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

1、宏观经济

2、工业形势

3、固定资产投资

二、国内经济趋势判断

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 其他发展环境

第三章 世界新能源汽车电子产业发展对比及经验借鉴

第一节 2018-2024年国际新能源汽车电子产业的发展

一、世界新能源汽车电子产业发展综述

二、全球新能源汽车电子产业竞争格局

三、全球新能源汽车电子产业发展特点

第二节 主要国家地区新能源汽车电子产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、其它国家和地区

第三节 2018-2024年世界新能源汽车电子产业发展趋势及前景分析

第四章 中国新能源汽车电子市场运行综合分析

第一节 新能源汽车电子行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

第二节 行业总产值分析

一、总产值分析

二、行业总产值地区分布

第三节 2016-2017年行业市场产品价格现状分析

一、当前市场产品价格综述

二、2018-2024年市场产品价格发展预测

第五章 中国新能源汽车电子所属行业经济运行指标分析

第一节 中国新能源汽车电子所属行业企业数量分析

第二节 中国新能源汽车电子所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 中国新能源汽车电子所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 新能源汽车电子行业区域市场发展分析及预测

### 第一节 重点区域市场情况分析

### 第二节 新能源汽车电子行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

#### 一、东部地区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

#### 二、西部地区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 第七章 新能源汽车电子市场竞争格局分析

### 第一节 新能源汽车电子行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 新能源汽车电子行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度

### 第三节 新能源汽车电子行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 新能源汽车电子行业竞争格局分析

- 一、新能源汽车电子行业竞争分析

## 二、国内外新能源汽车电子竞争分析

### 第八章 新能源汽车电子行业重点品牌企业经营状况及前景规划分析

#### 第一节 河南汉威电子股份有限公司

##### 一、企业简介分析

##### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 三、企业业务产品结构分析

##### 四、企业发展历程分析

#### 第二节 天津富士通天电子有限公司

##### 一、企业简介分析

##### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 三、企业业务产品结构分析

##### 四、企业发展历程分析

#### 第三节 天津电装电子有限公司

##### 一、企业简介分析

##### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 三、企业业务产品结构分析

##### 四、企业发展历程分析

#### 第四节 古河电工（深圳）有限公司

##### 一、企业简介分析

##### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 三、企业业务产品结构分析

##### 四、企业发展历程分析

#### 第五节 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司

##### 一、企业简介分析

##### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 三、企业业务产品结构分析

##### 四、企业发展历程分析

### 第九章 2018-2024年新能源汽车电子行业发展趋势及影响因素

#### 第一节 2018-2024年新能源汽车电子行业市场前景分析

##### 一、新能源汽车电子市场容量分析

##### 二、新能源汽车电子行业利好利空政策

##### 三、新能源汽车电子行业发展前景分析

目前来看，汽车的创新70%来源于汽车电子产品，汽车电子平均ASP占整车成本已经从上世纪70年代的4%增长到现在30%左右，其中新能源汽车和纯电动车比例更高，达50%以上。汽车电子ASP增长的根本原因在于单车电子元器件数量的激增，光磁性器件单车ASP可达

4000-5000元。汽车电子信息智能化发展领域有四大方向：1) 集成安全系统、2) 适应巡航系统、3) 防撞车和防撞报警系统、4) 通讯系统及电子导航。目前，以ADAS为核心技术的自动驾驶是贯穿其中的主线，如何提高驾驶员与汽车间的交互性则依赖于汽车同外部环境的信息交换，关键是车用雷达、声波等零部件。

一个倒车雷达中所应用到的磁性器件数量多种多样。首先，信号发生器端必须有由振荡器产生的频率可调的超声波或其他波，国内常见频率在40KHz或58KHz，改变电感和电容的值即可改变振荡频率，简而言之，电感等元件是标配。其次是接收端，其中滤波器可剔除干扰波段，如余振等。整体上对于探测精度和距离的提升都对电磁器件的质量和数量有更大的需求。到2019年，大部分汽车有望装备自动停车功能，届时，单车探测器数量将会进一步提高，达到8-12个，需大量变压器和电感元件。

到2020年我国新能源汽车产量达总体12%

数据来源：公开资料整理

## 第二节 2018-2024年新能源汽车电子行业未来发展预测分析

### 一、中国新能源汽车电子发展方向分析

#### 二、2018-2024年中国新能源汽车电子行业发展规模

#### 三、2018-2024年中国新能源汽车电子行业发展趋势预测

## 第三节 2018-2024年新能源汽车电子行业供需预测

### 一、2018-2024年新能源汽车电子行业供给预测

### 二、2018-2024年新能源汽车电子行业需求预测

## 第四节 2018-2024年影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 六、2018-2024年中国新能源汽车电子行业SWOT分析

### 1、优势分析

### 2、劣势分析

### 3、机会分析

### 4、风险分析

## 第十章 2018-2024年新能源汽车电子行业投资方向与风险分析

### 第一节 2018-2024年新能源汽车电子行业发展的有利因素与不利因素分析

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第二节 2018-2024年新能源汽车电子行业产业发展的空白点分析

第三节 2018-2024年新能源汽车电子行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2018-2024年新能源汽车电子行业投资潜力与机会

第五节 2018-2024年新能源汽车电子行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2018-2024年中国新能源汽车电子行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 2018-2024年新能源汽车电子行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要新能源汽车电子产业聚集区发展背景分析

一、主要新能源汽车电子产业聚集区市场特点分析

二、主要新能源汽车电子产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要新能源汽车电子产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

第十二章 2018-2024年新能源汽车电子行业市场策略分析（ZYZF）

第一节 新能源汽车电子行业营销策略分析及建议

一、新能源汽车电子行业营销模式

二、新能源汽车电子行业营销策略

第二节 新能源汽车电子行业企业经营发展分析及建议

一、新能源汽车电子行业经营模式

二、新能源汽车电子行业生产模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析



## 第五节 市场重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、重点客户战略管理

### 四、重点客户管理功能（ZYZF）

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2014年-2017年工业经济增长情况

图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 新能源汽车电子行业产业链

图表 2014-2017年中国新能源汽车电子行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国新能源汽车电子行业价格走势

1分37个

2018-2024年中国长保面包行业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告

报告目录：

## 第一章2017年中国长保面包行业发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

#### 一、2017年宏观经济运行情况

##### 1、GDP历史变动轨迹分析

##### 2、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 二、2012-2017年中国居民（消费者）收入情况

##### 三、2012-2017年中国城市化率

##### 四、2012-2017年中国城市及农村居民年均可支配收入

#### 四、2017年中国经济发展预测分析

### 第二节 长保面包行业相关政策

#### 一、国家“十三五”产业政策

#### 二、其他相关政策(标准、技术)

### 三、出口关税及相关税收政策

## 第三节 2017年中国长保面包行业发展社会环境分析

## 第二章 长保面包行业发展概述

### 第一节 行业界定

#### 一、长保面包行业定义及分类

#### 二、长保面包行业经济特性

#### 三、长保面包行业产业链简介

### 第二节 长保面包行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

### 第三节长保面包行业相关产业动态

## 第三章 2017年全球长保面包行业市场运行形势分析

### 第一节 全球长保面包行业市场运行环境分析

### 第二节 全球长保面包行业市场发展情况分析

#### 一、全球长保面包行业市场供需分析

#### 二、全球长保面包行业市场规模分析

#### 三、全球长保面包行业主要国家发展情况分析

### 第三节 2018-2024年全球长保面包行业市场规模趋势预测分析

## 第四章 2017年中国长保面包行业技术发展分析

### 第一节 中国长保面包行业技术发展现状

### 第二节 长保面包行业技术特点分析

### 第三节 长保面包行业技术专利情况

#### 一、长保面包行业专利申请数分析

#### 二、长保面包行业专利申请人分析

#### 三、长保面包行业热门专利技术分析

### 第四节 长保面包行业技术发展趋势分析

## 第五章 我国长保面包行业发展分析

### 第一节 2017年中国长保面包行业发展状况

#### 一、2017年长保面包行业发展状况分析

#### 二、2017年中国长保面包行业发展动态

#### 三、2017年我国长保面包行业发展热点

#### 四、2017年我国长保面包行业存在的问题

### 第二节 2017年中国长保面包行业市场供需状况

#### 一、2012-2017年中国长保面包行业供给分析

#### 二、2012-2017年中国长保面包行业市场需求分析

### 三、中国长保面包行业产品价格分析

#### 1、中国长保面包行业产品价格分析

#### 2、行业价格影响因素分析

### 四、2012-2017年中国长保面包行业市场规模分析

## 第六章 2012-2017年中国长保面包所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2012-2017年中国长保面包所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节 2012-2017年中国长保面包所属行业产值分析

#### 一、产成品分析

#### 二、工业总产值分析

### 第三节 2012-2017年中国长保面包所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、销售费用分析

#### 三、管理费用分析

#### 四、财务费用分析

### 第四节 2012-2017年中国长保面包所属行业运营效益分析

#### 一、盈利能力分析

#### 二、偿债能力分析

#### 三、运营能力分析

#### 四、成长能力分析

## 第七章 2017年中国长保面包行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、国内企业竞争格局

#### 二、国外企业产品市场份额

#### 三、行业企业区域分布

### 第二节 长保面包行业集中度分析

#### 一、行业市场销售集中度分析

#### 二、行业区域消费集中度分析

### 第二节 2017年中国长保面包行业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第八章 2017年长保面包行业优势生产企业竞争力分析

#### 第一节 企业一

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争力分析

#### 第二节 企业二

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争力分析

#### 第三节 企业三

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争力分析

#### 第四节 企业四

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争力分析

#### 第五节 企业五

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争力分析

### 第九章 2012-2017年中国长保面包行业上下游分析及其影响

#### 第一节 2017年中国长保面包行业上游发展及影响分析

##### 一、2017年中国长保面包行业上游运行现状分析

##### 二、2018-2024年中国长保面包行业上游市场前景预测

##### 三、上游对本行业产生的影响分析

#### 第二节 2017年中国长保面包行业下游发展及影响分析

##### 一、2017年中国长保面包行业下游运行现状分析

##### 二、2018-2024年中国长保面包行业下游市场前景预测

##### 三、下游对本行业产生的影响分析

### 第十章 2018-2024年长保面包行业发展及投资前景预测分析

#### 第一节 2018-2024年长保面包行业市场规模预测分析

#### 第二节 2018-2024年长保面包行业供需预测分析

#### 第三节 中国长保面包行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2018-2024年我国长保面包行业前景展望分析

第五节 2018-2024年我国长保面包行业产品价格走势预测

第六节 2018-2024年我国长保面包行业盈利能力预测

第十一章 2018-2024年中国长保面包行业投资风险分析

第一节 2012-2017年中国长保面包行业投资金额分析

一、2012-2017年中国长保面包行业内资企业投资金额分析

二、2012-2017年中国长保面包行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国长保面包行业主要投资项目分析

第二节 2018-2024年中国长保面包行业投资周期分析

第三节 2018-2024年中国长保面包行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2018-2024年中国长保面包行业发展策略及投资建议分析（ZYZF）

第一节 长保面包行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 长保面包行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国长保面包产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2018-2024年中国长保面包行业发展建议

第五节 2018-2024年中国长保面包行业投资建议（ZYZF）

图表目录：

图表：2012-2017年中国长保面包市场价格走势图

图表：2018-2024年中国长保面包产量及消费量预测

图表：2018-2024年中国长保面包市场价格走势预测

图表：2012-2017年我国长保面包市场规模分区域统计表

图表：2012-2017年中国长保面包所属行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2017年中国长保面包所属行业资产规模增长分析

图表：2012-2017年中国长保面包所属行业销售规模增长分析

图表：2012-2017年中国长保面包所属行业利润规模增长分析

图表：2012-2017年中国长保面包所属行业产成品增长分析

图表：2012-2017年中国长保面包所属行业总产值分析

图表：2012-2017年中国长保面包所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/650538.html>