

2016-2022年中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型 型市场分析与投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型市场分析与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/440540.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国房地产行业的天花板隐约可见，新房开发增速和销售增速开始逐年放缓。未来几年，绝大多数中小房地产企业既要面临行业发展空间逐渐变小，又要面临行业龙头凭借优势挤占市场份额，转型成为必要出路；而行业龙头也需要未雨绸缪，凭借其在产业链上的强势地位，对新房开发以外的各个领域进行清晰判别，寻求新的投资机会，并为此积累必要的的能力。鉴于此，房企在产业链的上下游延伸布局、多元跨界，涉足互联网、社区O2O、医疗、金融等成为房地产业转型时代的重要投资主题。而地产公司固定资产普遍较少，资产变现相对容易，这也是顺利转型的前提。

智研咨询发布的《2016-2022年中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型市场分析与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：“房地产+社区O2O”跨界投资转型基本概述与时代背景

1.1 “房地产+社区O2O”跨界投资转型基本概述

1.1.1 “房地产+”跨界投资转型的基本概述

(1) “房地产+”跨界投资转型的概念及发展阶段

(2) “房地产+”跨界投资转型的投资结构分析

(3) “房地产+”跨界投资转型与轻资产转型的比较

1.1.2 “房地产+社区O2O”跨界投资转型的概念界定

1.1.3 “房地产+社区O2O”跨界投资转型的发展阶段

1.1.4 “房地产+社区O2O”跨界投资转型的核心特征

1.1.5 本报告的研究范围及相关说明

1.2 “房地产+社区O2O”跨界投资转型时代大背景

1.2.1 “房地产+社区O2O”跨界投资转型政策背景分析

(1) 中国房地产调控政策分析

(2) 国企改革政策及对房地产跨界投资转型的影响

1.2.2 “房地产+社区O2O”跨界投资转型宏观经济背景

(1) 国际宏观经济运行分析

- (2) 中国宏观经济运行分析
- 1.2.3 “房地产+社区O2O”跨界投资转型社会背景分析
 - (1) 中国城镇化速度及对房地产行业的影响
 - (2) 中国新增人口情况及对房地产行业的影响
 - (3) 中国富裕阶层投资结构及对房地产行业的影响
- 1.2.4 “房地产+社区O2O”跨界投资转型技术背景分析
 - (1) 万物互联时代到来
 - (2) 一切皆为大数据
 - (3) 网络社交媒体技术快速发展

第2章：中国土地供应趋势及房地产行业发展现状与前景

- 2.1 中国土地供应趋势及价格走势
 - 2.1.1 中国土地市场供求分析
 - (1) 批准建设用地规模与结构分析
 - (2) 国有建设用地实际供应分析
 - (3) 国有建设用地成交金额分析
 - 2.1.2 一线城市土地市场供求分析
 - (1) 一线城市土地市场供应分析
 - (2) 一线城市土地市场成交分析
 - 2.1.3 主要二三线城市土地市场供求分析
 - (1) 主要二三线城市土地供应分析
 - (2) 主要二三线城市土地成交分析
 - 2.1.4 中国土地市场价格走势分析
 - (1) 中国各类土地市场价格总体走势
 - (2) 一线城市各类土地价格走势分析
 - (3) 主要二三线城市土地价格走势
 - 2.1.5 中国土地市场供应趋势预测
- 2.2 中国房地产行业投资情况分析
 - 2.2.1 中国房地产行业投资规模分析
 - 2.2.2 中国房地产行业资金来源结构
- 2.3 中国房地产行业供需平衡分析
 - 2.3.1 中国房地产行业供给状况分析
 - (1) 房地产行业新开工面积分析
 - (2) 房地产行业施工面积分析
 - (3) 房地产行业竣工面积分析
 - 2.3.2 中国房地产行业需求情况分析

2.3.3 中国房地产行业供需平衡分析

2.4 中国房地产行业经营效益分析

2.4.1 中国新房及二手房价格走势分析

(1) 中国新房价格走势分析

(2) 中国二手房价格走势分析

2.4.2 投资界地产板块的估值分析

2.4.3 中国房地产行业盈利情况

2.5 中国房地产业发展趋势及前景

2.5.1 中国房地产业发展特点分析

2.5.2 中国房地产行业现存问题分析

2.5.3 中国房地产业发展趋势分析

2.5.4 中国房地产业发展前景预测

第3章：中国社区O2O市场发展现状与发展前景分析

3.1 中国社区O2O市场发展概述

3.1.1 社区O2O相关概念界定

3.1.2 社区O2O的市场影响因素分析

3.1.3 社区O2O价值链各环节市场特点

(1) 信息环节市场特点

(2) 交易环节市场特点

(3) 支付环节市场特点

(4) 物流环节市场特点

3.2 中国社区O2O市场发展现状及前景

3.2.1 中国社区O2O投融资规模分析

3.2.2 中国社区O2O市场渗透率分析

3.2.3 中国社区O2O市场规模分析

3.2.4 中国社区O2O市场现存问题

3.2.5 中国社区O2O市场发展趋势

3.2.6 中国社区O2O市场前景预测

3.3 中国社区O2O细分领域投资机会分析

3.3.1 中国社区O2O产业整体结构分析

3.3.2 中国社区餐饮O2O市场投资机会

(1) 中国社区餐饮O2O市场特点

(2) 中国社区餐饮O2O市场规模

(3) 中国社区餐饮O2O业务模式

(4) 中国社区餐饮O2O现存问题

- (5) 中国社区餐饮O2O投资前景
- (6) 中国社区餐饮O2O优秀案例
- 3.3.3 中国社区打车O2O市场投资机会
 - (1) 中国社区打车O2O市场特点
 - (2) 中国社区打车O2O市场规模
 - (3) 中国社区打车O2O业务模式
 - (4) 中国社区打车O2O现存问题
 - (5) 中国社区打车O2O投资前景
 - (6) 中国社区打车O2O优秀案例
- 3.3.4 中国社区电影O2O市场投资机会
 - (1) 中国社区电影O2O市场特点
 - (2) 中国社区电影O2O市场规模
 - (3) 中国社区电影O2O业务模式
 - (4) 中国社区电影O2O现存问题
 - (5) 中国社区电影O2O投资前景
 - (6) 中国社区电影O2O优秀案例
- 3.3.5 中国社区汽车O2O市场投资机会
 - (1) 中国社区汽车O2O市场特点
 - (2) 中国社区汽车O2O市场规模
 - (3) 中国社区汽车O2O业务模式
 - (4) 中国社区汽车O2O现存问题
 - (5) 中国社区汽车O2O投资前景
 - (6) 中国社区汽车O2O优秀案例
- 3.3.6 中国社区医疗O2O市场投资机会
 - (1) 中国社区医疗O2O市场特点
 - (2) 中国社区医疗O2O市场规模
 - (3) 中国社区医疗O2O业务模式
 - (4) 中国社区医疗O2O现存问题
 - (5) 中国社区医疗O2O投资前景
 - (6) 中国社区医疗O2O优秀案例
- 3.3.7 中国社区教育O2O市场投资机会
 - (1) 中国社区教育O2O市场特点
 - (2) 中国社区教育O2O市场规模
 - (3) 中国社区教育O2O业务模式
 - (4) 中国社区教育O2O现存问题

- (5) 中国社区教育O2O投资前景
- (6) 中国社区教育O2O优秀案例
- 3.3.8 中国社区金融O2O市场投资机会
 - (1) 中国社区金融O2O市场特点
 - (2) 中国社区金融O2O市场规模
 - (3) 中国社区金融O2O业务模式
 - (4) 中国社区金融O2O现存问题
 - (5) 中国社区金融O2O投资前景
 - (6) 中国社区金融O2O优秀案例
- 3.4 中国社区O2O优秀发展模式及案例
 - 3.4.1 彩生活模式
 - (1) 公司基本信息
 - (2) 公司运营模式
 - (3) 公司盈利模式
 - (4) 公司经营状况
 - (5) 公司模式评价
 - 3.4.2 万科物业模式
 - (1) 公司基本信息
 - (2) 公司运营模式
 - (3) 公司盈利模式
 - (4) 公司经营状况
 - (5) 公司模式评价
 - 3.4.3 三泰电子模式
 - (1) 公司基本信息
 - (2) 公司运营模式
 - (3) 公司盈利模式
 - (4) 公司经营状况
 - (5) 公司模式评价
 - 3.4.4 顺丰嘿客模式
 - (1) 公司基本信息
 - (2) 公司运营模式
 - (3) 公司盈利模式
 - (4) 公司经营状况
 - (5) 公司模式评价
 - 3.4.5 社区001模式

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司运营模式
- (3) 公司盈利模式
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司模式评价

第4章：中国“房地产+社区O2O”跨界投资现状及发展模式

4.1 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型发展现状

4.1.1 中国“房地产+社区O2O”跨界投资规模分析

4.1.2 中国“房地产+社区O2O”跨界投资的业务结构

4.1.3 中国“房地产+社区O2O”跨界投资经营状况分析

- (1) 中国“房地产+社区O2O”跨界投资收入规模分析
- (2) 中国“房地产+社区O2O”跨界投资盈利情况分析

4.2 中国“房地产+社区O2O”跨界投资商业模式分析

4.2.1 “房地产+社区O2O”跨界投资转型的产业链逻辑

- (1) 房地产公司传统价值链分析
- (2) 新时期房地产价值链的变革
- (3) 房地产行业与社区O2O的适应性
- (4) “房地产+社区O2O”跨界投资的市场风险

4.2.2 中国“房地产+社区O2O”的主要投资方式分析

4.2.3 “房地产+社区O2O”跨界投资转型的运营模式分析

4.2.4 “房地产+社区O2O”跨界投资转型的盈利模式分析

4.2.5 “房地产+社区O2O”跨界投资转型的主要合作伙伴

4.2.6 中国房地产企业切入社区O2O领域的核心竞争力分析

4.3 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型发展前景

4.3.1 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型的优势分析

4.3.2 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型面临的问题

4.3.3 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型发展趋势分析

4.3.4 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型发展前景预测

第5章：中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型规划与建议

5.1 中国社区O2O投融资现状与发展趋势分析

5.1.1 中国社区O2O投资特性分析

- (1) 中国社区O2O投资壁垒分析
- (2) 中国社区O2O投资风险分析
- (3) 中国社区O2O盈利能力分析

5.1.2 中国社区O2O投资现状与趋势分析

- (1) 中国社区O2O投资主体分析
- (2) 中国社区O2O投资规模分析
- (3) 中国社区O2O投资方式分析
- (4) 中国社区O2O投资前景分析
- 5.1.3 中国社区O2O融资现状与趋势分析
 - (1) 中国社区O2O融资需求分析
 - (2) 中国社区O2O融资主体结构
 - (3) 中国社区O2O融资渠道分析
 - (4) 中国社区O2O融资规模分析
 - (5) 中国社区O2O融资趋势分析
- 5.2 “房地产+社区O2O”跨界投资现状与趋势
 - 5.2.1 中国“房地产+社区O2O”跨界投资的主要方式
 - 5.2.2 中国“房地产+社区O2O”跨界投资的投资规模
 - 5.2.3 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型重点事件
 - 5.2.4 中国“房地产+社区O2O”跨界投资发展前景分析
- 5.3 “房地产+社区O2O”跨界投资的机会与建议
 - 5.3.1 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型的市场机会分析
 - 5.3.2 中国“房地产+社区O2O”跨界投资的投资建议
- 第6章：中国“房地产+社区O2O”跨界投资领先企业分析
 - 6.1 “房地产+社区O2O”跨界投资转型领先企业总体分析
 - 6.2 “房地产+社区O2O”跨界投资转型领先企业个案分析
 - 6.2.1 花样年控股集团有限公司经营状况及跨界投资转型分析
 - (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业社区O2O领域经营状况分析
 - (4) 企业跨界投资转型最新发展动向
 - 6.2.2 保利房地产（集团）股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
 - (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业社区O2O领域经营状况分析
 - (4) 企业跨界投资转型最新发展动向
 - 6.2.3 万科企业股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
 - (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业社区O2O领域经营状况分析

- (4) 企业跨界投资转型最新发展动向
- 6.2.4 深圳世联行地产顾问股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
 - (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业社区O2O领域经营状况分析
 - (4) 企业跨界投资转型最新发展动向
- 6.2.5 首创置业股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
 - (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业社区O2O领域经营状况分析
 - (4) 企业跨界投资转型最新发展动向
- 6.2.6 三盛地产集团有限公司经营状况及跨界投资转型分析
 - (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业社区O2O领域经营状况分析
 - (4) 企业跨界投资转型最新发展动向
- 第7章 电商行业发展分析
 - 7.1 电子商务发展分析
 - 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 7.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
 - 7.2 “互联网+”的相关概述
 - 7.2.1 “互联网+”的提出
 - 7.2.2 “互联网+”的内涵
 - 7.2.3 “互联网+”的发展
 - 7.2.4 “互联网+”的评价
 - 7.2.5 “互联网+”的趋势
 - 7.3 电商市场现状及建设情况
 - 7.3.1 电商总体开展情况
 - 7.3.2 电商案例分析
 - 7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
 - 7.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 7.4.1 电商市场规模预测分析
 - 7.4.2 电商发展前景分析
- 图表目录：

图表1：2014-2015年主要经济体宏观经济社区O2O指标（单位：%）

图表2：2015-2016年国际宏观经济预测（单位：%）

图表3：2010-2015年中国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表4：2010-2015年中国城镇化率发展趋势图（单位：%）

图表5：近年来中国新增人口发展趋势图（单位：万人，%）

图表6：2010-2015年批准国有建设用地走势图（单位：万公顷）

图表7：2015年中国批准国有建设用地结构（单位：%）

图表8：2010-2015年各类国有建设用地供应规模（单位：万公顷）

图表9：2015年各类国有建设用地供应结构（单位：%）

图表10：2010-2015年国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，%，亿元）

图表11：2008-2015年一线城市土地供应面积总量增加变化（单位：万平方米，%）

图表12：2014年中国土地出让金TOP10（单位：万平方米，亿元，%）

图表13：2008-2015年一线城市土地推出土地结构（单位：%）

图表14：2008-2015年一线城市土地成交土地建设用面积增减变化（单位：万平方米，%）

图表15：2008-2015年一线城市土地成交结构变化（单位：%）

图表16：2009-2015年一线城市土地成交金额情况（单位：亿元，%）

图表17：2009-2015年25个二三线城市土地供应面积总量增加变化情况（单位：万平方米，%）

图表18：2009-2015年25个二三线城市土地供应面积均值（单位：万平方米）

图表19：2015年二三线城市推出土地规模前十位城市的集中度（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/440540.html>