

2016-2022年中国汽车检测市场评估与未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国汽车检测市场评估与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/440541.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车检测 vehicle detection，是为确定汽车技术状况或工作能力的检查。汽车在使用过程中，随着使用时间的延长（或行驶里程的增加），其零件逐渐磨损、腐蚀、变形、老化，以及润滑油变质等，致使配合副间隙变大，引起运动松旷、振动、发响和漏气、漏水、漏油等，造成汽车技术性能下降。汽车维护作业（或称汽车保养作业）的核心是“维护”汽车技术状况的完好。

近几年，中国机动车保有量保持较快增长速度，年均增量达1591万辆，2011年全年增加1773万辆，截至2011年底，全国机动车保有量为2.25亿辆，其中汽车1.06亿辆。如果仅按10%的汽车检测量测算，汽车检测的市场规模也在1000万辆以上。随着车辆的不断增加，汽车检测量在不断提升。

一直以来，车主在汽车安全性方面要求甚高。特别是随着近几年交通事故的频发，人们在购车和驾驶时，对汽车安全性问题的看重的态势愈发明显，这就对汽车检测不断提出新要求，从而不断推动汽车检测维修市场的向前发展。

从产业发展的角度来讲，汽车检测作为汽车工业发展中一个服务性的环节催生了一系列相关的市场的进步，比如汽车检测设备的发展、汽车检测站点的增加、汽车检测技术的进步和上下游需求市场的扩张等。同时，随着汽车技术装备更加现代化和汽车数量的不断增加，国家和各级政府必然对汽车检测技术和设备提出更高的要求；汽车维修业市场的不断壮大，对汽车维修诊断设备的需求也会不断扩大。由此看来，汽车检测的技术和设备的发展前景极为广阔。

“十二五”期间，我国汽车保有量将达到1.5亿辆，到2015年，保守估计我国汽车检测量将达到1500万辆。值得注意的是，每到汽车年审时，不少车主都为爱车的检测和审核带来的诸多不便而万分苦恼，这对汽车检测的便民性和汽车检测站点的分布网络的健全也提出了要求。

智研咨询发布的《2016-2022年中国汽车检测市场评估与未来前景预测报告》共六章。首先介绍了汽车检测行业市场发展环境、汽车检测整体运行态势等，接着分析了汽车检测行业市场运行的现状，然后介绍了汽车检测市场竞争格局。随后，报告对汽车检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车检测行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车检测产业有个系统的了解或者想投资汽车检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车检测行业概览

1.1 定义及分类

1.2 发展状况

1.3 相关法律及政策

1.3.1 机动车检测设备及系统监管机关

1.3.2 机动车检测服务监管机关

1.3.3 相关法律法规

1.3.4 相关行业政策

1.3.5 相关标准

第二章汽车行业分析

2.1 产销量

2.2 汽车保有量

第三章汽车检测系统市场分析

3.1 市场规模

3.2 竞争格局

3.3 发展趋势

第四章汽车检测服务市场

4.1 市场规模

4.2 竞争格局

4.3 发展趋势

第五章汽车检测系统厂商分析

5.1 元征科技

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营情况

5.1.3 收入结构

5.1.4 基于golo车云平台中的诊断系统

5.2 南华仪器

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 收入结构

5.2.4 毛利率

5.2.5 研发投入

5.2.6 产销情况

5.2.7 汽车检测系统及设备

5.2.9 发展前景

5.3 成都成保

5.3.1 公司简介

5.3.2 汽车安全检查系统

5.3.3 汽车排放监测系统

5.3.4 竞争实力

5.4 华燕交通

5.4.1 公司简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 主要产品

5.4.4 竞争实力

5.4.5 发展动态

5.5 安车检测

5.5.1 公司简介

5.5.2 主要产品

5.5.3 主要客户

5.6 博世汽车检测

5.6.1 公司简介

5.6.2 主要产品

5.7 江兴汽检

5.7.1 公司简介

5.7.2 主要产品

5.8 康士柏

5.8.1 公司简介

5.8.2 主要产品

5.8.3 最新动态

5.9 宏胜汽检

5.9.1 公司简介

5.9.2 主要产品

5.9.3 营销网络

5.10 成都弥荣科技发展有限公司

5.10.1 公司简介

5.10.2 主要产品

第六章 汽车检测服务机构分析

6.1 广东汽车检测中心有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 主要检测能力

6.1.3 整车检测

6.1.4 排放与节能检测

6.1.5 碰撞安全检测

6.1.6 零部件检测

6.2 上海机动车检测中心

6.2.1 结构简介

6.2.2 主要检测能力

6.2.3 整车检测

6.2.4 排放检测

6.2.5 被动安全

6.2.6 零部件检测

6.2.7 新能源汽车检测

6.3 襄阳达安汽车检测中心

6.3.1 结构简介

6.3.2 主要检测能力与资质

6.3.3 检测项目

6.4 国家机动车质量监督检验中心（重庆）

6.4.1 结构简介

6.4.2 检测能力及资质

6.4.3 检测项目

6.5 杭州汽车综合性能检测中心有限公司

6.5.1 结构简介

6.5.2 主要检测能力与资质

6.5.3 检测业务

6.6 安徽夏阳

6.6.1 公司简介

6.6.2 经营情况

6.6.3 收入结构

6.6.4 主要资质

6.6.5 检测项目

6.6.6 主要检测站点

6.7 江苏捷程

6.7.1 公司简介

6.7.2 经营情况

6.7.3 主要资质及能力

6.8 唐山京东

6.8.1 公司简介

6.8.2 经营情况

6.8.3 收入结构

6.8.4 主要资质

6.8.5 主要检测线

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/440541.html>