

2016-2022年中国汽车共享市场运营态势与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国汽车共享市场运营态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/440543.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车共享，是指许多人合用一辆车，即开车人对车辆只有使用权，而没有所有权，有点类似于在租车行里短时间包车。它手续简便，打个电话或通过网上就可以预约订车。汽车共享一般是通过某个公司来协调车辆，并负责车辆的保险和停放等问题。这种方式不仅可以省钱，而且有助于缓解交通堵塞，以及公路的磨损，减少空气污染，降低对能量的依赖性，发展前景极为广阔。

“汽车共享”最早出现于上个世纪40年代，由瑞士人发明。他们在全国组织了“自驾车合作社”，这在瑞士这样的山地国家非常实用，一个人用完车后，便将车钥匙交给下一个人，比在平地国家建立网络更容易。后来日本、英国等国争相效仿，但都未形成规模。日本主要是因为汽车制造商不支持这个计划，日本人喜欢拥有一辆自己的私家车。而英国尽管获政府支持，但汽车租赁费用低廉，从而阻碍了“汽车共享”的发展。

随着计算机、电子钥匙和卫星定位系统的发展，今天的“汽车共享”不仅拥有技术保障，而且增加了许多新的内涵。

高油价令许多人开始转变观念，倾向于加入“汽车共享”行列。美国、加拿大等国的“汽车共享”会员迅猛增加，美国会员已接近10万人。“汽车共享”在荷兰、比利时、丹麦、意大利和英国等国也蓬勃发展。比利时主要城市专门为共享汽车开辟了和出租车一样的专用停车场地。政府希望到2010年“汽车共享”会员能增长3倍。荷兰首都阿姆斯特丹拥有310处市内共享汽车停靠站。德国正在考虑修改法律，准备在住宅小区为共享汽车开辟特殊停车位。

德国乌珀塔尔市气候环境及能源研究所社会学和汽车问题专家乔治·维尔克认为，“汽车共享”将来可能会发展成为一种日常的用车服务方式，它比传统的租车业务在时间上更灵活、在空间上更分散、在费用上更低廉。

智研咨询发布的《2016-2022年中国汽车共享市场运营态势与投资战略咨询报告》共五章。首先介绍了汽车共享行业市场发展环境、汽车共享整体运行态势等，接着分析了汽车共享行业市场运行的现状，然后介绍了汽车共享市场竞争格局。随后，报告对汽车共享做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车共享行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车共享产业有个系统的了解或者想投资汽车共享行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车共享概述

1.1 定义

1.2 分类

1.3 运营模式

第二章全球汽车共享行业发展概况

2.1 发展历程

2.2 发展现状

2.3 打车软件市场

2.4 共享租车市场

2.4.1 P2P租车市场

2.4.2 分时租赁市场

第三章中国汽车共享行业发展概况

3.1 发展现状

3.2 打车软件市场

3.2.1 发展现状

3.2.2 竞争格局

3.2.3 滴滴出行 VS Uber

3.3 汽车租赁市场

3.4 P2P租车市场

3.4.1 发展现状

3.4.2 竞争格局

3.5 分时租赁市场

3.5.1 发展现状

3.5.2 竞争格局

3.6 汽车分享市场发展驱动力

3.6.1 中国交通面临“道路拥堵”问题

3.6.2 中国交通面临“打车难”问题

3.6.3 国家政策支持汽车共享行业发展

3.7 发展趋势

3.7.1 打车软件市场寡头竞争

3.7.2 P2P租车市场逐步规范

3.7.3 分时租赁市场全面开花

第四章国外主要企业

4.1 Uber

4.1.1 简介

4.1.2 发展历程

4.1.3 融资情况

4.1.4 在华发展

4.2 Lyft

4.2.1 简介

4.2.2 融资情况

4.2.3 在华发展

4.3 Zipcar

4.3.1 简介

4.3.2 发展历程

4.3.3 车队情况

4.4 Car2go

4.4.1 简介

4.4.2 发展历程

4.4.3 在华发展

4.5 Getaround

4.5.1 简介

4.5.2 融资情况

4.6 Turo

4.6.1 简介

4.6.2 融资情况

4.7 DriveNow

4.7.1 简介

4.7.2 发展动态

4.7.3 在华发展

4.8 Flightcar

4.8.1 公司简介

4.8.2 融资情况

4.9 Ola Cabs

4.9.1 简介

4.9.2 融资情况

4.9.3 发展动态

4.10 GrabTaxi

4.10.1 简介

4.10.2 融资情况

4.10.3 发展动态

4.11 Autolib

4.11.1 简介

4.11.2 发展动态

第五章中国主要企业

5.1 滴滴出行

5.1.1 简介

5.1.2 发展历程

5.1.3 融资情况

5.1.4 优惠政策

5.1.5 发展动态

5.2 易到用车

5.2.1 简介

5.2.2 发展历程

5.2.3 融资情况

5.2.4 发展动态

5.3 神州专车

5.3.1 简介

5.3.2 发展历程

5.3.3 融资情况

5.3.4 优惠政策

5.3.5 经营情况

5.3.6 发展动态

5.4 PP租车

5.4.1 简介

5.4.2 发展历程

5.4.3 融资情况

5.4.4 发展动态

5.5 友友用车

5.5.1 简介

5.5.2 融资情况

5.5.3 发展动态

5.6 宝驾租车

5.6.1 简介

5.6.2 融资情况

5.6.3 发展动态

5.7 凹凸共享租车

5.7.1 简介

5.7.2 融资情况

5.7.3 发展动态

5.8 快快租车

5.8.1 简介

5.8.2 融资情况

5.8.3 发展动态

5.9 微租车

5.9.1 简介

5.9.2 融资情况

5.9.3 发展动态

5.10 壹壹租车

5.10.1 简介

5.10.2 融资情况

5.10.3 发展动态

5.11 EVCARD

5.11.1 简介

5.11.2 发展动态

5.12 悟空租车

5.12.1 简介

5.12.2 融资情况

5.13 苏打出行

5.13.1 简介

5.13.2 发展动态

5.14 微公交

5.14.1 简介

5.14.2 发展动态

5.15 易卡租车

5.15.1 简介

5.15.2 发展动态

5.16 宜维租车

5.16.1 简介

5.16.2 发展动态

5.17 车纷享

5.17.1 简介

5.17.2 发展动态

5.18 绿狗租车

5.18.1 简介

5.18.2 发展动态

5.19 e享天开

5.19.1 简介

5.19.2 发展动态

5.20 51用车

5.20.1 简介

5.20.2 融资情况

5.21 嘀嗒拼车

5.21.1 简介

5.21.2 融资情况

5.22 天天用车

5.22.1 简介

5.22.2 融资情况

5.23 其他

5.23.1 电老虎租车

5.23.2 易开租车

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/440543.html>