

2018-2024年中国财务公司市场深度调研与投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国财务公司市场深度调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/580553.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

财务公司又称金融公司，是企业技术改造、新产品开发及产品销售提供金融服务，以中长期金融业务为主的非银行机构。各国的名称不同，业务内容也有差异。但多数是商业银行的附属机构，主要吸收存款。中国的财务公司不是商业银行的附属机构，是隶属于大型集团的非银行金融机构。

随着各国金融自由化的不断推进和经济全球化的迅猛发展，财务公司作为一个混业式的非银行金融服务机构和大企业资金司库以及商业信用管理的金融功能组织，其业务领域不断扩展，规模不断扩大，已经成为一个举足轻重的行业领域和企业国际化经营管理的重要环节。然而，处于迅速发展的财务公司面临金融改革步伐加速的机遇和挑战，财务公司的功能转变以及业务模式的创新都对其核心竞争力的提升起到决定性作用，财务公司不再是偏安一隅，而将会受到各类金融机构的夹击。财务公司要搭上金融改革的快车，往往需要花费大量的精力去掌握行业最及时的信息。

目前，财务公司服务的企业集团成员单位超过了6万家，遍布石油化工、能源电力、航天航空、钢铁冶金、机械制造、铁路交通、信息通讯等关系国计民生的重要领域。由于设立运营财务公司，仅2016年全年就可以为所属企业集团节约贷款利息支出约700亿元。

我国自从1987年第一家财务公司成立以来，经历了20多年的发展，财务公司数量有了一定的增长。近几年，财务公司的营业收入逐年增长，截至2016年底，我国共有200家多企业集团财务公司，表内外资产规模6万亿元以上；2015年全年实现营业收入1000亿元左右。实践证明，财务公司作为服务企业集团的内部金融平台，是服务实体经济最直接、与产业融合度最高的金融机构。

截至2015年底，我国共有224家企业集团财务公司，表内外资产规模6.50万亿元，所有者权益5680.88亿元；2015年全年实现营业收入981.49亿元，利润总额757.76亿元，同比增长8.42%。

2014-2015年中国财务公司营业收入

智研咨询发布的《2018-2024年中国财务公司市场深度调研与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国财务公司行业投资要点分析

第一节 财务公司的相关概述

- 一、财务公司定义及特点
- 二、财务公司的主要类型
- 三、财务公司的经营范围
- 四、财务公司的功能定位

第二节 财务公司演变历程分析

- 一、财务公司兴起与成长阶段
- 二、财务公司整顿与调整阶段
- 三、财务公司规范发展阶段
- 四、财务公司新的发展阶段

第三节 财务公司行业SWOT分析

- 一、财务公司的优势分析
- 二、财务公司的劣势分析
- 三、财务公司的机会分析
- 四、财务公司的威胁分析

第二章 中国财务公司行业市场环境分析

第一节 财务公司政策及监管环境分析

- 一、财务公司监管部门
- 二、财务公司主要监管指标
- 三、财务公司重点业务监管要求
- 四、财务公司法律法规分析
 - 1、《企业集团财务公司管理办法》
 - 2、《非银行金融机构行政许可事项实施办法》
 - 3、《申请设立企业集团财务公司操作规程》
 - 4、《企业集团财务公司风险评价和分类监管指引》
 - 5、《企业集团财务公司风险监管指标考核暂行办法》
 - 6、《境内企业内部成员外汇资金集中运营管理规定》
 - 7、《关于财务公司证券投资业务风险提示的通知》
 - 8、《关于企业集团财务公司发行金融债券有关问题的通知》
 - 9、《关于进一步规范企业集团财务公司委托业务的通知》
- 五、财务公司监管方向预测

第二节 财务公司宏观经济环境分析

- 一、财务公司相关产业景气度分析
- 二、经济环境对财务公司业务结构的影响

三、宏观经济发展对财务公司的影响预测

第三节 财务公司金融环境分析

一、国内总体金融环境运行分析

二、国内资本市场运行情况分析

三、利率市场化改革影响分析

1、对财务公司的积极影响分析

2、对财务公司的消极影响分析

四、央行货币政策对财务公司影响分析

五、外汇风险对财务公司业务影响分析

1、外部风险影响分析

2、内部风险影响分析

六、金融业发展与改革对财务公司的影响

1、《金融业发展和改革“十三五”规划》解读

2、对财务公司发展方向的影响分析

第四节 财务公司市场环境风险预警

一、财务公司的政策环境风险

二、财务公司的宏观经济风险

三、财务公司的金融环境风险

第二部分 行业深度分析

第三章 中国财务公司行业运营状况分析

第一节 财务公司的组建及运营分析

一、财务公司的设立条件

二、财务公司的组建流程

三、财务公司的资金来源

四、财务公司的资金运作

五、财务公司的管理体制

六、财务公司的信息化建设

第二节 财务公司运作模式分析

一、资金集中管理模式分析

二、投融资运作模式分析

三、供应链运营模式分析

第三节 财务公司发展规模分析

一、财务公司的数量规模

二、财务公司的资产规模

三、财务公司的注册资本规模

四、财务公司的负债与权益状况

第四节 财务公司经营效益分析

一、财务公司的营业收入

二、财务公司的盈利水平

三、财务公司的资产质量状况

第五节 财务公司分布状况分析

一、财务公司地域分布状况

二、财务公司行业分布状况

三、财务公司所有制分布状况

第六节 财务公司人力资源状况分析

一、财务公司人才需求现状

二、财务公司人才规模分析

三、财务公司人才结构分析

四、财务公司人才战略分析

第四章 我国财务公司行业整体运行指标分析

第一节 2014-2017年中国财务公司行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

截至2015年末，企业集团财务公司数量已增至224家，表内外资产规模达到6.5万亿元，同比增21.13%，全行业发放贷款余额15698.48亿元，较年初增长20.79%，不良贷款率仅为0.11%，较年初下降0.11个百分点，远低于银行业平均水平。同时，财务公司全行业实现净利润584.08亿元，同比增长9.15%。

作为非银行金融机构，财务公司是企业集团的内部金融平台，定位于企业集团成员单位间的“资金归集、结算、监控、融资营运、集团金融服务”五大功能，是服务实体经济最直接、与产业融合度最高的金融机构。据测算，由于设立运营财务公司，仅2015年全年就可以为所属企业集团节约贷款利息支出约700亿元。

2004-2015年中国财务公司法人机构数据

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2017年中国财务公司行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国财务公司行业销售利润率

2、我国财务公司行业成本费用利润率

3、我国财务公司行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国财务公司行业资产负债比率
- 2、我国财务公司行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国财务公司行业应收帐款周转率
 - 2、我国财务公司行业总资产周转率
 - 3、我国财务公司行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国财务公司行业总资产增长率
 - 2、我国财务公司行业利润总额增长率
 - 3、我国财务公司行业主营业务收入增长率
 - 4、我国财务公司行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 财务公司行业产业结构分析

第一节 财务公司产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国财务公司行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国财务公司行业细分业务发展分析

第一节 财务公司细分业务结构分析

- 一、财务公司资金业务结构分析
- 二、财务公司融资业务结构分析
- 三、财务公司中介业务结构分析

第二节 财务公司存贷款业务分析

- 一、财务公司存款业务分析
 - 1、财务公司存款规模分析
 - 2、财务公司存款结构分析

二、财务公司贷款业务分析

1、财务公司贷款规模分析

2、财务公司贷款结构分析

3、财务公司银团贷款分析

第三节 财务公司资金业务发展分析

一、金融机构股权投资业务

1、股权投资市场整体运行状况

2、财务公司对金融机构股权投资状况

3、财务公司最新股权投资动向

二、财务公司外汇业务分析

1、财务公司外汇业务规模与结构

2、财务公司外汇业务风险管理

三、融资租赁业务发展分析

1、融资租赁市场整体运行效益

2、融资租赁行业竞争状况分析

3、财务公司融资租赁业务分析

4、财务公司融资租赁业务最新动向

四、买卖双方信贷业务发展分析

1、买方信贷业务分析

2、卖方信贷业务分析

五、财务公司证券投资业务

1、财务公司证券投资业务规模分析

2、财务公司证券投资收益水平分析

3、财务公司证券投资业务品种特点

第四节 财务公司融资业务发展分析

一、财务公司债券发行业务分析

1、企业债券发行市场整体状况分析

2、财务公司债券发行规模与结构

二、财务公司同业拆借业务分析

三、财务公司信贷资产转让业务

1、信贷资产转让业务规模及结构分析

2、信贷资产转让业务运作模式分析

3、信贷资产转让业务开展意义分析

四、财务公司票据转贴现业务分析

第五节 财务公司中介业务发展分析

一、财务公司票据业务分析

二、财务公司代理业务分析

三、财务公司委托业务分析

四、财务公司担保业务分析

五、财务公司结算业务分析

六、企业债券承销业务分析

第七章 中国财务公司行业产业链金融开拓策略

第一节 产业链金融模式含义与特征

一、产业链金融的含义

二、产业链金融特点分析

三、产业链金融模式分析

第二节 财务公司开展产业链金融业务优势

一、财务公司开展产业链金融优势分析

二、财务公司在产业链金融中的作用

1、多样的融资产品业务

2、风险控制范围集中于核心企业

三、财务公司有助于解决融资服务问题

1、解决核心企业风险加大的问题

2、解决风险扩散到整条产业链的问题

3、解决信用体系不完善的问题

第三节 财务公司开展产业链金融业务分析

一、财务公司在产业链融资服务中的应用

1、财务公司与银行合作

2、财务公司依靠自身金融产品发挥作用

二、财务公司开展产业链金融业务盈亏分析

三、财务公司开展产业链金融市场需求分析

四、财务公司开展产业链金融业务案例分析

第四节 财务公司开展产业链金融业务对策

一、财务公司开展产业链金融业务面临困境

1、财务公司定位不清

2、资本来源受到限制

3、金融服务功能不强

4、抵御外部冲击能力较弱

二、财务公司开展产业链金融业务对策建议

1、财务公司调整功能定位

- 2、财务公司扩大融资渠道
- 3、金融管理当局应放松监管
- 4、防范风险，增强抵御能力

第四部分 竞争格局分析

第八章 财务公司产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国财务公司产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲财务公司产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲财务公司产业发展特色分析
- 三、环渤海地区财务公司产业发展特色分析
- 四、闽南地区财务公司产业发展特色分析

第二节 财务公司重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、财务公司重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第九章 2014-2017年财务公司行业领先企业经营形势分析

第一节 北大方正集团财务有限公司

- 一、企业集团公司背景
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 江西铜业集团财务有限公司

- 一、企业集团公司背景
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 中国化工财务有限公司

- 一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 五矿集团财务有限责任公司

一、企业集团公司背景

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 中海集团财务有限责任公司

一、企业集团公司背景

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 中航工业集团财务有限责任公司

一、企业集团公司背景

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 保利财务有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 万向财务有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 中广核财务有限责任公司

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 京能集团财务有限公司

一、企业集团公司背景

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国财务公司发展前景及战略分析

第一节 财务公司行业未来发展方向

一、集团公司并购重组趋势分析

1、并购重组市场环境变化趋势

2、并购支付方式变化趋势

3、战略性并购重组趋势

4、民营企业并购趋势

二、财务公司功能强化方向预测

1、财务公司的资本运作功能

2、财务公司的风险管理功能

第二节 财务公司行业发展前景预测

一、财务公司资产规模预测

二、财务公司业务规模预测

三、财务公司盈利规模预测

第三节 财务公司产业链金融业务前景

一、能源集团金融服务前景

1、能源集团金融服务模式分析

2、能源集团相关价值链分析

3、能源集团金融整体解决方案

4、能源集团金融服务风险管理

二、汽车集团金融服务前景

1、汽车集团金融服务模式分析

2、汽车集团相关价值链分析

3、汽车集团产业金融产品分析

4、汽车集团金融整体解决方案

5、汽车集团金融服务风险管理

三、钢铁集团金融服务前景

1、钢铁集团金融服务模式分析

2、钢铁集团相关价值链分析

3、钢铁集团产业金融产品分析

4、钢铁集团金融整体解决方案

5、钢铁集团金融服务风险管理

四、交通运输集团金融服务前景

1、交通运输集团金融服务模式分析

2、交通运输集团相关价值链分析

3、交通运输集团金融整体解决方案

4、交通运输集团金融服务风险管理

五、物流集团金融服务前景

1、物流集团金融服务模式分析

2、物流集团相关价值链分析

3、物流集团产业金融产品分析

4、物流集团金融整体解决方案

5、物流集团金融服务风险管理

六、房地产集团金融服务前景

1、房地产集团金融服务模式分析

2、房地产集团相关价值链分析

3、房地产集团产业金融产品分析

4、房地产集团金融整体解决方案

5、房地产集团金融服务风险管理

七、石油化工集团金融服务前景

1、石油化工集团金融服务模式分析

2、石油化工集团相关价值链分析

3、石油化工集团产业金融产品分析

4、石油化工集团金融整体解决方案

5、石油化工集团金融服务风险管理

八、机械制造集团金融服务前景

1、机械制造集团金融服务模式分析

2、机械制造集团相关价值链分析

3、机械制造集团金融整体解决方案

4、机械制造集团金融服务风险管理

第四节 财务公司发展战略分析

一、所属集团公司发展战略

二、财务公司自身发展战略

三、财务公司定位转型战略

四、财务公司与外部的合作战略

1、财务公司与商业银行的合作战略

2、财务公司与信托公司的合作战略

3、财务公司与基金公司的合作战略

4、财务公司与保险公司的合作战略

第十一章 中国财务公司风险管理及防范策略分析

第一节 财务公司的运营风险分析

一、财务公司的信用风险

二、财务公司的市场风险

三、财务公司的资本风险

四、财务公司的流动性风险

五、财务公司的经营管理风险

六、财务公司的政策风险

第二节 财务公司的风险特点分析

一、受体制性因素影响较大

二、风险的分布面广

三、风险的集中度很高

四、风险的结构有侧重点

第三节 财务公司风险评价体系

一、财务公司管理状况评价体系

二、财务公司经营状况评价体系

三、财务公司所属集团影响度评价体系

第四节 财务公司风险控制及防范

一、国外财务公司风险控制的启示

1、大众汽车金融服务股份公司

2、爱立信财务服务公司

3、财务公司内部的风险控制也应该通过两层管理来实现

4、对财务公司的外部监管应来自中国银监会和独立审计师

二、国内财务公司风险管理策略

1、建立全面的风险管理体系

2、学习运用先进风险管理技术

3、探索运用新的风险管理工具

4、培育全员风险管理文化意识

第六部分 发展战略研究

第十二章 2018-2024年财务公司行业面临的困境及对策

第一节 2017年财务公司行业面临的困境

第二节 财务公司企业面临的困境及对策

一、重点财务公司企业面临的困境及对策

1、重点财务公司企业面临的困境

2、重点财务公司企业对策探讨

二、中小财务公司企业发展困境及策略分析

1、中小财务公司企业面临的困境

2、中小财务公司企业对策探讨

三、国内财务公司企业的出路分析

第三节 中国财务公司行业存在的问题及对策

一、中国财务公司行业存在的问题

二、财务公司行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国财务公司市场发展面临的挑战与对策

第十三章 财务公司行业发展战略研究

第一节 财务公司行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国财务公司品牌的战略思考

一、财务公司品牌的重要性

二、财务公司实施品牌战略的意义

三、财务公司企业品牌的现状分析

四、我国财务公司企业的品牌战略

五、财务公司品牌战略管理的策略

第三节 财务公司经营策略分析

一、财务公司市场细分策略

二、财务公司市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、财务公司新产品差异化战略

第四节 财务公司行业投资战略研究

一、2017年财务公司行业投资战略

二、2018-2024年财务公司行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 财务公司行业研究结论及建议

第二节 财务公司子行业研究结论及建议

第三节 财务公司行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：财务公司行业生命周期

图表：财务公司行业产业链结构

图表：2014-2017年全球财务公司行业市场规模

图表：2014-2017年中国财务公司行业市场规模

图表：2014-2017年财务公司行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国财务公司市场占全球份额比较

图表：2014-2017年财务公司行业销售收入

图表：2014-2017年财务公司行业利润总额

图表：2014-2017年财务公司行业资产总计

图表：2014-2017年财务公司行业负债总计

图表：2014-2017年财务公司行业竞争力分析

图表：2014-2017年财务公司市场价格走势

图表：2014-2017年财务公司行业主营业务收入

图表：2014-2017年财务公司行业主营业务成本

图表：2014-2017年财务公司行业销售费用分析

图表：2014-2017年财务公司行业管理费用分析

图表：2014-2017年财务公司行业财务费用分析

图表：2014-2017年财务公司行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年财务公司行业销售利润率分析

图表：2014-2017年财务公司行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年财务公司行业总资产利润率分析

图表：2014-2017年财务公司行业集中度

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/580553.html>