

# 2017-2022年中国干的食用菌类市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国干的食用菌类市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/450559.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

食用菌是指子实体硕大、可供食用的蕈菌（大型真菌），通称为蘑菇。中国已知的食用菌有350多种，其中多属担子菌亚门，常见的有：香菇、草菇、蘑菇、木耳、银耳、猴头、竹荪、松口蘑（松茸）、口蘑、红菇、灵芝、虫草、松露、百灵和牛肝菌等；少数属于子囊菌亚门，其中有：羊肚菌、马鞍菌、块菌等。上述真菌分别生长在不同的地区、不同的生态环境中。

2016年1-6月中国干的食用菌类出口数量为73,082吨，同比增长19%；2016年1-6月中国干的食用菌类出口金额为1,232,309千美元，同比增长10.8%。2016年1-6月中国干的食用菌类出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国干的食用菌类出口量统计表		月份	数量（吨）	金额（千美元）
数量同比（%）	金额同比（%）	1月	11,746	198,325
		2月	7,076	122,548
		3月	12,933	219,209
		4月	13,331	225,018
		5月	15,286	255,608
		6月	12,711	211,487

数据来源：中国海关，智研咨询整理

2016年1-6月中国干的食用菌类出口数量统计图

资料来源：中国海关，智研咨询整理

2016年1-6月中国干的食用菌类出口金额统计图

资料来源：中国海关，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国干的食用菌类市场运行态势及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了干的食用菌类产业相关概念及发展环境，接着分析了中国干的食用菌类行业规模及消费需求，然后对中国干的食用菌类行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国干的食用菌类行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国干的食用菌类行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 干的食用菌类行业相关概述

第一节 干的食用菌类行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

五、干的食用菌类行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 干的食用菌类行业发展历程分析

第三节 干的食用菌类行业特征分析

一、干的食用菌类作用分析

二、干的食用菌类行业在国民经济中的地位

三、干的食用菌类行业周期性分析

四、影响干的食用菌类行业需求的关键因素分析

五、干的食用菌类行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2016年中国干的食用菌类行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2016年世界干的食用菌类行业市场运行形势分析

第一节 2014-2016年世界干的食用菌类行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对干的食用菌类行业的发展影响分析

第二节 2014-2016年全球干的食用菌类行业发展概况分析

第三节 2014-2016年世界干的食用菌类行业发展走势展望分析

一、全球干的食用菌类行业市场分布情况分析

二、全球干的食用菌类行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2016年全球干的食用菌类行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2016年干的食用菌类行业发展环境分析

## 第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

## 第二节 2014-2016年干的食用菌类产业政策环境变化及影响分析

- 一、行业主要监管体制分析
- 二、行业相关政策法规分析

## 第三节 2014-2016年干的食用菌类产业社会环境变化及影响分析

## 第四章 2013-2016年中国干的食用菌类市场供需分析

### 第一节 中国干的食用菌类市场供给状况

- 一、2010-2016年中国干的食用菌类产量分析
- 二、2017-2022年中国干的食用菌类产量预测

### 第二节 中国干的食用菌类市场需求状况

- 一、2010-2016年中国干的食用菌类需求分析
- 二、2017-2022年中国干的食用菌类需求预测

### 第三节 2010-2016年中国干的食用菌类市场规模分析

### 第四节 干的食用菌类行业区域格局环境分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

### 第五节 2014-2016年国内干的食用菌类产品生产及销售投资运作模式分析

## 第五章 2013-2016年中国干的食用菌类所属行业监测数据分析

### 第一节 2013-2016年中国干的食用菌类所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2013-2016年中国干的食用菌类所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年干的食用菌类所属行业盈利能力预测

第三节 2013-2016年中国干的食用菌类所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2014-2016年中国干的食用菌类行业产业链分析

第一节 干的食用菌类行业产业链概述

第二节 干的食用菌类上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2016年干的食用菌类进出口数据分析

第一节 2010-2016年干的食用菌类进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2016年干的食用菌类出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 2014-2016年国内干的食用菌类生产厂商竞争力分析

## 第一节 企业一分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第二节 企业二分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第三节 企业三分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第四节 企业四分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第五节 企业五分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第六节 企业六分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第九章 2017-2022年中国干的食用菌类行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2017-2022年中国干的食用菌类行业投资前景分析

- 一、干的食用菌类行业存在的问题
- 二、干的食用菌类发展趋势及投资特性分析
- 三、干的食用菌类市场前景及投资战略规划分析

### 第二节 “十三五”发展预测分析

- 一、“十三五”期间干的食用菌类发展方向分析
- 二、“十三五”期间干的食用菌类行业发展规模预测
- 三、“十三五”期间干的食用菌类行业发展趋势预测

### 第四节 “十三五”期间干的食用菌类行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

五、进入退出风险

六、其他相关风险

## 第十章 干的食用菌类企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 2017-2022年中国干的食用菌类行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第二节 干的食用菌类行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

### 第三节 干的食用菌类企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

### 第四节 干的食用菌类行业重点客户战略要重点解决的问题

## 第十一章 干的食用菌类行业十三五研究结论及投资建议（ZY CW）

### 第一节 干的食用菌类行业研究结论及建议

### 第二节 干的食用菌类行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况



图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：干的食用菌类行业产业链

图表：2011-2016年我国干的食用菌类行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国干的食用菌类行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国干的食用菌类行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国干的食用菌类行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2016年我国干的食用菌类行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国干的食用菌类行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国干的食用菌类行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国干的食用菌类行业费用使用统计图

图表：2011-2016年我国干的食用菌类行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年我国干的食用菌类行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/450559.html>