

2016-2022年中国职业装行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国职业装行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/450562.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

职业装又称工作服，是为工作需要而特制的服装。职业装设计时需根据行业的要求，结合职业特征、团队文化、年龄结构、体型特征、穿着习惯等，从服装的色彩、面料、款式、造型、搭配等多方面考虑，提供最佳设计方案，为顾客打造富于内涵及品位的全新职业形象。

职业装是服饰行业的特定种类。狭义的职业装是指职业正装，以西服套装为主，穿着者主要从事保险、证券、律师、企业、公共事业、文化、咨询、信息等行业。广义的职业装还包括制服和工作服。公司招股说明书显示，我国是世界上职工人数最多的国家，据不完全统计，冶金职工 300 多万，石油职工 100 多万，地质矿产职工 100 多万，专业消防队员 10 多万，加之医疗、电子、建筑、制造、服务等其他行业，总需求量在 3000 万套以上。目前，中国职业装生产企业有近 3 万家之多，全国约有 6.5 亿人的产业大军，形成一定的产业集群。

近年来，一批以"XX职业装公司"命名的企业，如雨后春笋破土而生---明确的从业宗旨，明确的专业性质，明确的时代特色，说明中国职业装企业的发展，达到了从茫然到自主，从自主到自为的新境界，新阶段。我国职业装企业的数量有了新的增长，行业内企业数量众多，集中度较低，市场占有率前十的企业只占有27%的市场份额。2014年，大大小小的职业装生产企业达3万多家，规模以上企业只有5300多家。由国家规定统一穿制服的行业有19个，每年的市场需求在3000亿-4000亿元人民币以上。职业装作为服装的一个分支，为国防、科技、政府机关、现代工业、第三产业等多个国民经济的重要部门提供职业制服和劳动工装。

巨大的职业装消费需求，带来了市场交易的日益活跃。中国职业装市场的巨大容量和广阔前景越来越受到行业内外广泛关注，成为服装行业持续增长的亮点。目前，中国职业装生产企业有近3万家之多，并形成一定的产业集群。其中，国内男装行业优势企业、上市公司基本均涉足职业装产业。目前我国职业装市场需求规模超过3000多亿元。逐渐成为服装市场的重要组成部分，在国际市场占有大约25%的市场份额。我国纺织服装工业发达，在职业装发展上具有产业优势和劳动力成本优势，市场上供给能力充足，部分产品出口到欧美、日韩、南美、中东等国家和地区。

根据中国服装协会的调研数据，中高端职业装市场有 700-800 亿规模，随着第三产业发展，服务业占比提升，中高端职业装市场空间将进一步加大。智研咨询的数据显示，2014 年我国职业女装市场规规模为 620 亿元，增速在 6%。中国服装协会常务副会长陈大鹏也介绍说，从产业结构调整和第二、第三产业的发展状况看，服务业从业人数的迅速增加，职业装的需求量也会迅速提高。

2014 年我国职业女装市场规规模为 620 亿元

七章。首先介绍了职业装相关概念及发展环境，接着分析了中国职业装规模及消费需求，然后对中国职业装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国职业装面临的机遇及发展前景。您若想对中国职业装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 职业装产业环境透视

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究团队

第五节 研究结论

第二章 职业装行业概述

第一节 职业装行业定义

第二节 职业装产品种类与应用领域

一、职业装分类

二、职业装特点

三、职业装选择

第三节 职业装行业现状简述

第四节 职业装产业链结构

一、职业装的设计研发

二、职业装原料市场

三、整合资源推动职业装产业发展

四、服装辅料市场发展

第五节 职业装市场的政策化

第六节 职业装行业在国民经济中的地位

第三章 2016年职业装行业特性分析

第一节 职业装行业市场集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 职业装行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、企业间竞争

第二部分 职业装行业深度分析

第四章 职业装行业全球市场分析

第一节 2016年全球职业装行业市场概况

第二节 2016年全球主要国家职业装行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 未来5年全球职业装行业市场趋势预测

第四节 2016年职业装行业经济环境分析及预测

一、世界经济发展趋势及影响预测

二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测

三、居民消费水平发展趋势及影响预测

第五节 全球产量走势分析

一、全球产量统计

二、全球产量发展趋势预测

第六节 重点厂商分析

第五章 中国职业装产业总体发展状况

第一节 中国职业装产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 国际竞争力比较

第六章 中国职业装生产现状分析

第一节 职业装行业总体规模

第二节 职业装产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节 职业装市场容量概况

一、2014-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年市场容量预测

第四节 职业装产业的生命周期分析

第五节 职业装产业供需情况

第六节 中国职业装行业进出口分析

一、职业装行业进口分析

二、职业装行业出口分析

三、职业装行业进出口数据统计

四、职业装进出口态势展望

第七章 职业装国内外生产工艺及技术进展

第一节 国内外主要生产工艺介绍

第二节 国内外核心生产工艺详述

一、工艺原理

二、环境保护

三、技术特点

第三节 国内外生产技术研究最新进展

一、我国职业装技术发展现状

我国职业装市场未来潜力巨大，这反倒对行业自身要求也越来越高。尽管近年来国内职业装在设计、制作和材质等方面有了很大发展，但与欧美发达国家相比在品牌建设、服装设计等环节仍存在不足。因此，中国职业装制造、设计绝不能简单地复制和抄袭，而要从更深层次上融入本土文化和科技实力。目前，职业装市场知名品牌特别是全国名牌尚未形成，职业装产业品牌培育与发展国际名牌战略任重道远。

2016年中国职业女装十大排行 序列 公司名称 基本情况介绍 1 兄弟
广东兄弟时尚服饰研发有限公司 2 VERO MODA Bestseller集团，VERO MODA 3 Eve New
York 伊芙心悦 上海伊芙心悦服饰有限公司 4 LILY 上海丝绸集团品牌发展有限公司，LILY 5
逸阳 郑州云顶服饰有限公司 6 秋水伊人 浙江印象实业股份有限公司，秋水伊人 7 G2000
纵横二千有限公司，G2000 8 ONLY Bestseller集团，ONLY 9 百图betu

世丹（上海）商贸有限公司，百图betu

10

衣香丽影Y.SING

浙江佰丽源实业有限公司，衣香丽影Y.SING

二、中外职业装技术差距及产生差距的主要原因分析

三、我国职业装技术发展对策及建议

四、中外主要职业装生产商生产设备配置对比分析

五、我国职业装产品研发、设计发展趋势分析

第四节 职业装行业技术发展趋势

一、职业装产品概述

二、职业装应用领域

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势

五、产品技术成熟度分析

第八章 职业装各区域市场分析及营销策略调研

第一节 职业装产品营销分析

一、职业装国内营销模式分析

二、职业装主要销售渠道分析

三、职业装行业广告与促销方式分析

四、职业装行业价格竞争方式分析

五、职业装行业国际化营销模式分析

六、国内外市场分布

七、潜在客户分析

第二节 销售组织及结构调查分析

一、主要销售组织架构分析

二、主要销售战略规划分析

第三节 销售区域调查分析

一、主要产品品种销售区域分布

二、新产品销售区域分布预测

第四节 中国职业装区域市场分析

一、东北地区市场分析

1、职业装行业发展现状分析

2、职业装行业市场规模情况

3、未来五年职业装市场容量分析及预测

4、未来五年职业装行业发展前景预测

二、华北地区市场分析

1、职业装行业发展现状分析

- 2、职业装行业市场规模情况
- 3、未来五年职业装市场容量分析及预测

- 4、未来五年职业装行业发展前景预测

三、华东地区市场分析

- 1、职业装行业发展现状分析

- 2、职业装行业市场规模情况

- 3、未来五年职业装市场容量分析及预测

- 4、未来五年职业装行业发展前景预测

四、华中地区市场分析

- 1、职业装行业发展现状分析

- 2、职业装行业市场规模情况

- 3、未来五年职业装市场容量分析及预测

- 4、未来五年职业装行业发展前景预测

五、华南地区市场分析

- 1、职业装行业发展现状分析

- 2、职业装行业市场规模情况

- 3、未来五年职业装市场容量分析及预测

- 4、未来五年职业装行业发展前景预测

六、西部地区市场分析

- 1、职业装行业发展现状分析

- 2、职业装行业市场规模情况

- 3、未来五年职业装市场容量分析及预测

- 4、未来五年职业装行业发展前景预测

第五节 投资动态

第六节 品牌策略分析

第九章 中国职业装行业市场供需分析及预测

第一节 2016年我国职业装行业总产值分析及预测

第二节 2016年我国职业装行业市场需求分析及预测

第三节 2016年我国职业装行业投资规模分析及预测

第十章 中国职业装行业市场价格走势分析

第一节 中国职业装行业市场价格影响因素分析

第二节 2016年职业装市场价格走势及预测

第十一章 原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料历史价格及供应情况

第三节 主要原材料当前价格及供应情况

第四节 主要原材料未来价格及供应情况预测

第十二章 职业装产业链分析

第一节 职业装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、职业装产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

第三部分 职业装行业竞争分析

第十三章 中国职业装行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第二节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第三节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第四节 浙江乔治白服饰有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第五节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第四部分 职业装行业投资价值分析

第十四章 中国职业装投资风险及模式分析

第一节 中国职业装投资风险分析

一、原材料依赖风险

二、产品外销风险

三、行业政策风险

四、环保成本增加的风险

五、行业竞争加剧的风险

六、新产品开发风险

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

一、职业装行业的主要经营模式

二、职业装行业的质量控制体系

第十五章 2016-2022年职业装行业发展前景策略分析

第一节 职业装行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 职业装企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略
- 第三节 职业装企业投资策略
 - 一、子行业投资策略
 - 二、区域投资策略
 - 三、产业链投资策略

第十六章 2016-2022年中国职业装行业发展趋势与前景展望

- 第一节 2016-2022年中国职业装行业发展前景分析
- 第二节 2016-2022年中国职业装行业发展趋势分析
 - 一、职业装产业发展趋势分析
 - 二、职业装市场供需及价格发展趋势分析
 - 三、职业装产品自身发展趋势分析
- 第三节 2016-2022年中国职业装行业市场预测分析
 - 一、职业装行业市场供给预测分析
 - 二、职业装行业市场销量预测分析
- 第四节 2016-2022年中国职业装市场盈利预测分析

第十七章 2016-2022年中国职业装业投资机会与风险分析（ZY ZM）

- 第一节 2016-2022年中国职业装业投资环境分析
- 第二节 2016-2022年中国职业装业投资机会分析
 - 一、职业装投资潜力分析
 - 二、职业装投资吸引力分析
- 第三节 2016-2022年中国职业装业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险分析
 - 二、政策风险分析
 - 三、技术风险分析
- 第四节 投资建议

图表目录：

图表：服装业产业集群区域分布

图表：我国服装产业各省份所占份额

- 图表：中国纺织服装制造行业企业结构
- 图表：2013年美国职业装市场价格和销售情况
- 图表：2012-2016年全球职业装产量及增长
- 图表：2016-2022年全球职业装产量及增长预测
- 图表：2012-2016年中国职业装企业数量规模
- 图表：2012-2016年中国职业装行业从业人数规模
- 图表：2012-2016年中国职业装行业资产规模
- 图表：2012-2016年中国职业装行业市场规模
- 图表：2014-2016年中国职业装产能规模及增长
- 图表：2016-2022年中国职业装产能规模及增长预测
- 图表：2014-2016年中国职业装市场容量及增长
- 图表：2014-2016年中国职业装行业产能利润率
- 图表：2016-2022年中国职业装市场容量及增长预测
- 图表：2012-2016年中国职业装进口额及同比增长
- 图表：2012-2016年中国职业装出口额及同比增长
- 图表：2016-2022年中国职业装进口额及增长预测
- 图表：2016-2022年中国职业装出口额及增长预测
- 图表：职业装行业销售组织架构
- 图表：2013-2016年东北地区职业装行业市场规模
- 图表：2016-2022年东北地区职业装行业市场规模预测
- 图表：2013-2016年华北地区职业装行业市场规模
- 图表：2016-2022年华北地区职业装行业市场规模预测
- 图表：2013-2016年华东地区职业装行业市场规模
- 图表：2016-2022年华东地区职业装行业市场规模预测
- 图表：2013-2016年华中地区职业装行业市场规模
- 图表：2016-2022年华中地区职业装行业市场规模预测
- 图表：2013-2016年华南地区职业装行业市场规模
- 图表：2016-2022年华南地区职业装行业市场规模预测
- 图表：2013-2016年西部地区职业装行业市场规模
- 图表：2016-2022年西部地区职业装行业市场规模预测
- 图表：2016年1-6月服装、服饰业固定资产投资情况
- 图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利能力分析
- 图表：江苏红豆实业股份有限公司偿债能力分析
- 图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力分析
- 图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力分析

图表：宁波杉杉股份有限公司盈利能力分析

图表：宁波杉杉股份有限公司偿债能力分析

图表：宁波杉杉股份有限公司运营能力分析

图表：宁波杉杉股份有限公司成长能力分析

图表：雅戈尔集团股份有限公司盈利能力分析

图表：雅戈尔集团股份有限公司偿债能力分析

图表：雅戈尔集团股份有限公司运营能力分析

图表：雅戈尔集团股份有限公司成长能力分析

图表：浙江乔治白服饰公司盈利能力分析

图表：浙江乔治白服饰公司偿债能力分析

图表：浙江乔治白服饰公司运营能力分析

图表：浙江乔治白服饰公司成长能力分析

图表：福建七匹狼实业股份有限公司盈利能力分析

图表：福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力分析

图表：福建七匹狼实业股份有限公司运营能力分析

图表：福建七匹狼实业股份有限公司成长能力分析

图表：2016-2022年中国职业装市场供给量及增长率预测

图表：2016-2022年中国职业装市场销售量及增长率预测

图表：2016-2022年中国职业装市场总资产利润率预测

图表：2016-2022年中国职业装市场营业利润率预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/450562.html>