

2016-2022年中国猪饲料市场分析调研与投资前景 规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国猪饲料市场分析调研与投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/410568.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年到2014年，我国猪饲料企业平均产量从1.02万吨稳步增长到1.73万吨，显示出我国猪饲料行业集中度正在经历快速增长的过程；饲料行业大部分中小企业面临产品质量不稳定、综合服务能力弱、品牌影响力有限、资金压力大等难题，在大中型企业利用综合优势快速扩大市场份额时，不得不逐步退出市场，2010年到2014年，全国猪饲料生产企业从5,829家减少到4,992家。

2010-2014年我国猪饲料企业数量和平均产量情况

资料来源：智研数据中心整理

目前，我国猪饲料生产企业众多，行业处于充分竞争状态。由于猪饲料有运输半径的限制，行业地域性特征较为明显，目前地方市场上充斥着大量中小饲料厂，该类饲料厂抗风险能力较弱，受行业监管水平较低，产品质量难以得到保证，中小饲料厂被兼并整合是大势所趋。

我国是世界上最大的猪饲料消费国，根据国家统计局统计显示我国最近十年生猪存栏数量为波动式增长的趋势。

2005-2014年我国生猪存栏数量统计

预计在未来的3至5年内，在市场和国家政策的双重作用下，我国生猪养殖处于相对稳定的增长阶段。生猪存栏量的增加，将为猪饲料行业带来刚性需求增长，另一方面随着规模化猪场的发展，工业饲料普及率的逐步攀升，也将进一步拉动对猪饲料的需求。

随着市场竞争的加剧，猪饲料国内市场将进一步洗牌，资源将不断重新优化配置，市场集中度逐步提高，少数领军企业通过提高技术水平和收购兼并将引领市场，劣势企业则会被淘汰、收购。伴随着中小饲料企业加速退出和优秀饲料企业产销规模高速增长，猪饲料行业开始进入整合淘汰阶段，行业集中度越来越高。通过市场充分竞争脱颖而出并具备整体竞争优势的本土企业将会对境外企业形成强有力的挑战。

智研咨询发布的《2016-2022年中国猪饲料市场分析调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国猪饲料行业市场发展环境、中国猪饲料整体运行态势等，接着分析了中国猪饲料行业市场运行的现状，然后介绍了中国猪饲料市场竞争格局。随后，报告对中国猪饲料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猪饲料行业发展趋势与投资预测。您若想对猪饲料产业有个系统的了解或者想投资猪饲料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 猪饲料行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、猪饲料行业研究背景

二、猪饲料行业研究方法及依据

三、猪饲料行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业猪饲料品质及特点

一、行业猪饲料品质

二、行业特点

第三节 2015年中国猪饲料行业经济指标分析

一、赢利猪饲料

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险猪饲料

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2015年中国猪饲料行业宏观环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外猪饲料&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 猪饲料产业政策环境变化及影响分析

第三节 猪饲料产业社会环境变化及影响分析

第三章2015年中国猪饲料行业运行态势分析

第一节 2015年猪饲料行业市场运行状况分析

第二节2015年中国猪饲料行业市场热点分析

第三节2015年中国猪饲料行业市场存在的问题分析

第四节2016-2022年中国猪饲料行业发展面临的新挑战分析

第四章 2011-2015年中国猪饲料所属行业监测数据分析

第一节 2011-2015年中国猪饲料所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2015年中国猪饲料所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、猪饲料收入结构分析

第三节 2011-2015年中国猪饲料所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业猪饲料产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国猪饲料所属行业成本费用分析

一、猪饲料成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国猪饲料所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国猪饲料国内市场综述

第一节 中国猪饲料产品产量分析及预测

一、猪饲料产业总体产能规模

二、猪饲料生产区域分布

三、2010-2015年产量

四、2010-2015年消费情况

第二节 中国猪饲料市场需求分析及预测

一、中国猪饲料需求特点

二、主要地域分布

第三节 2016-2022年中国猪饲料供需平衡预测

第四节 中国猪饲料价格趋势分析

- 一、中国猪饲料2012-2015年价格趋势
- 二、中国猪饲料当前市场价格及分析
- 三、影响猪饲料价格因素分析
- 四、2016-2022年中国猪饲料价格走势预测

第六章 2015年中国猪饲料行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

- 一、华北地区猪饲料产销情况
- 二、华北地区猪饲料行业市场规模
- 三、华北地区猪饲料行业趋势预测

第二节 华东地区

- 一、华东地区猪饲料产销情况
- 二、华东地区猪饲料行业市场规模
- 三、华东地区猪饲料行业趋势预测

第三节 东北地区

- 一、东北地区猪饲料产销情况
- 二、东北地区猪饲料行业市场规模
- 三、东北地区猪饲料行业趋势预测

第四节 华中地区

- 一、华中地区猪饲料产销情况
- 二、华中地区猪饲料行业市场规模
- 三、华中地区猪饲料行业趋势预测

第五节 华南地区

- 一、华南地区猪饲料产销情况
- 二、华南地区猪饲料行业市场规模
- 三、华南地区猪饲料行业趋势预测

第六节 西南地区

- 一、西南地区猪饲料产销情况
- 二、西南地区猪饲料行业市场规模
- 三、西南地区猪饲料行业趋势预测

第七节 西北地区

- 一、西北地区猪饲料产销情况
- 二、西北地区猪饲料行业市场规模
- 三、西北地区猪饲料行业趋势预测

第七章 猪饲料重点企业分析

第一节 重点企业1

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 重点企业2

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 重点企业3

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 重点企业4

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 重点企业5

- 一、公司简介
 - 二、公司经营情况分析
 - 三、公司竞争优势分析
 - 四、公司主要经营业务分析
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析
- 三、发展战略

第六节 重点企业6

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 重点企业7

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八节 重点企业8

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国猪饲料行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 猪饲料行业市场竞争趋势分析

一、猪饲料行业竞争格局分析

二、猪饲料典型企业竞争策略分析

三、猪饲料行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国猪饲料产业国际竞争力分析

第一节 中国猪饲料产业上下游环境分析

第二节 中国猪饲料产业环节分析

猪饲料行业的上游行业主要是谷物（如玉米、小麦、豆粕、燕麦）及饲料添加剂行业，下游行业主要是生猪养殖行业，产品通过直销或经销模式供给下游客户，如养猪农户、中小猪场、规模化大型猪场等，其中教槽料产品主要下游客户为规模化大型猪场。

猪饲料行业与上、下游行业间的关系图：

资料来源：智研数据中心整理

猪饲料加工业是饲料产业链条中联系上游种植业、渔业和下游养殖业的关键环节，将上游供给的粮食和渔业产品进行加工转化增值，为下游养殖业提供饲料。

猪饲料原料主要包括玉米、大豆、豆粕、谷物、鱼粉等农产品，近年来我国上述粮食产量供给总量上较为充裕。我国玉米和大豆的主产于东北地区，近几年生产逐步萎缩；国内大豆供给主要从美国、巴西和阿根廷进口；鱼粉在我国属于稀缺资源，绝大部分需要从秘鲁、阿根廷和智利进口；另外部分玉米、豆粕、氨基酸、矿物添加剂和生物添加剂需要从国外进口。需要进口的饲料原材料价格受全球大宗商品市场影响，价格波动较大，在一定程度上影响饲料加工行业盈利能力，国内实力较强饲料企业已经开始使用成本加成定价模式，通过加快存货周转，可以快速将成本压力和价格波动转移给下游行业。

随着经济的平稳增长、标准化规模养殖体系的建设、国内及国际社会对肉类需求的持续增长，若不发生重大疫情或出现重大质量问题，我国生猪养殖生产将保持较快的发展速度。稳定的下游需求将对饲料加工业的发展起到重要的保障作用。

猪饲料行业市场需求受下游行业景气度影响明显，但存在一定时滞。在生猪价格上涨时，养殖户增加养殖规模，这带动了猪饲料行业的发展；而在生猪价格下跌时，养殖户缩减养殖规模，往往造成猪饲料行业企业的原料和存货积压，对资金薄弱的中小饲料企业形成巨大压力。

下游养殖业的产品质量直接关系到居民安全消费和绿色消费。某些食品安全问题大多是因为一些小养殖户为了追求经济利益而违规采用非法添加剂等有害物质饲养猪，地方众多中小饲料企业的分散状态，也增加了相关部门的监督成本，形成监管漏洞。猪饲料从源头上影响生猪品质，生猪养殖业也对安全绿色饲料具有较大市场需求。

第三节 中国猪饲料企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 猪饲料企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国猪饲料企业竞争策略研究

一、供应猪饲料一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2016-2022年中国猪饲料行业发展趋势展望分析

第一节 2016-2022年中国猪饲料行业趋势预测展望

一、猪饲料行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对猪饲料行业影响研究

第二节 2016-2022年中国猪饲料行业发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国猪饲料行业运行状况预测

一、中国猪饲料行业工业总产值预测

二、中国猪饲料行业猪饲料收入预测

三、中国猪饲料行业利润总额预测

四、中国猪饲料行业总资产预测

第十一章ZY LZG 2016-2022年中国猪饲料行业投资前景分析及建议

第一节2016-2022年中国猪饲料行业投资前景分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节2016-2022年中国猪饲料行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节ZY LZG 2016-2022年中国猪饲料行业投资前景研究分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争猪饲料战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：猪饲料行业产业链

图表：2011-2015年我国猪饲料行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国猪饲料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国猪饲料行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国猪饲料行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国猪饲料行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国猪饲料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国猪饲料行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国猪饲料行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国猪饲料行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国猪饲料行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年猪饲料行业市场供给

图表：2011-2015年猪饲料行业市场需求

图表：2011-2015年猪饲料行业市场规模

图表：猪饲料所属行业生命周期判断

图表：猪饲料所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国猪饲料行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国猪饲料行业供给预测

图表：2016-2022年中国猪饲料行业需求预测

图表：2016-2022年中国猪饲料行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/410568.html>