

2016-2022年中国信用卡市场供需预测及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国信用卡市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/430573.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国居民消费信贷结构中，信用卡贷款余额是除房贷外的第二大构成，占总额的15%以上；2015年，信用卡累计发卡量持续上升同时，在用发卡数量却出现七年以来的首次下降，为4.32亿张，较上年末下降5.05%，但信用卡的信贷规模仍继续增长，授信使用率持续上升；信用卡分期费率一般为0.6%-0.75%左右，12期分期实际年化利率为13.29%-16.62%。

2014-2015年累计发卡量TOP10银行

智研咨询发布的《2016-2022年中国信用卡市场供需预测及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了信用卡产业相关概念及发展环境，接着分析了中国信用卡行业规模及消费需求，然后对中国信用卡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国信用卡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国信用卡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 信用卡产业相关概述 17
- 第一节 信用卡的定义与类别 17
- 第二节 信用卡的功能和用途 18
- 第三节 信用卡的交易使用方式 22
 - 一、POS机刷卡 22
 - 二、RFID机拍卡 22
 - 三、手工压单 22
 - 四、网络支付 23
 - 五、电视、电话交易 23
 - 六、预授权 23
- 第四节 信用卡的定位 24
 - 一、信用卡与货币的异同 24
 - 二、信用卡与现金、支票的异同 25
 - 三、信用卡与票据的异同 25
 - 四、信用卡和借记卡的异同 26
- 第五节 信用卡的相关问题 27
 - 一、信用信息资源利用处于起步阶段 27
 - 二、信用卡风险形式日趋严峻 28

三、用卡环境有待进一步完善	28
第二章 2015年全球信用卡市场环境评述	30
第一节 2015年全球宏观经济指标分析	30
一、2015年世界经济发展概况	30
二、2015年主要经济体发展透析	31
三、2011-2012年全球经济前景分析	34
第二节 2015年全球政策环境分析	35
一、国际信用卡组织	35
二、《金融服务协议》	36
三、新巴塞尔资本协议下的信用卡业务	38
第三节 2015年全球信用卡市场社会环境分析	41
一、全球化与收入分配差距	41
二、世界主要国家基尼系数	42
三、发展中国家个人收入两极分化	43
第三章 2015年全球信用卡产业运行态势分析	45
第一节 2015年全球信用卡产业运行总况	45
一、全球信用卡产业发展历程	45
二、全球信用卡主要发行机构及品牌	46
三、全球信用卡市场规模状况分析	48
四、全球信用卡安全仍面临挑战	49
五、全球信用卡产业发展不平衡性	50
第二节 信用卡产业全球化的主要特点	52
一、信用卡品牌发展全球化	52
二、信用卡经营活动全球化	53
三、信用卡产业标准全球化	54
四、信用卡市场竞争格局变化	55
第三节 2016-2022年全球信用卡行业市场发展趋势分析	55
第四章 2015年全球主要国家信用卡市场动态分析	58
第一节 2015年美国信用卡市场发展分析	58
一、美国个人信用制度现状	58
二、美国信用卡法规及规范运作	60
三、美国信用卡发展进程及特点	61
四、美国信用卡市场进入高风险期	62
五、2015年美国信用卡市场发展情况	63
六、美国信用卡市场的竞争格局分析	64

- 七、美国信用卡市场的商业模式分析 65
- 八、2015年美国信用卡满意度排名 67
- 九、美国信用卡市场发展趋势分析 68
- 第二节 2015年欧洲主要国家信用卡市场透析 70
 - 一、英国 70
 - 二、德国 71
 - 三、法国 72
 - 四、意大利 73
- 第三节 2015年日本信用卡市场探析 74
 - 一、日本信用卡市场发展环境 74
 - 二、日本个人信用制度现状 76
 - 三、日本信用卡的发展历程 77
 - 四、日本信用卡发行规模分析 77
 - 五、日本信用卡市场营销策略 78
 - 六、日本信用卡消费信贷特征 81
 - 七、日本信用卡市场竞争格局 81
 - 八、日本加强对信用卡业务的监管 82
- 第四节 2015年韩国信用卡市场解析 83
 - 一、韩国引导信用卡市场健康发展 83
 - 二、韩国出台特别措施稳定信用卡市场 86
 - 三、2015年韩国信用卡消费总额分析 87
 - 四、韩国银行卡市场发展的主要特点 88
 - 五、韩国信用卡市场对中国的经验与启示 88
- 第五章 2015年中国信用卡产业运行环境解析 90
 - 第一节 2015年中国信用卡市场经济环境分析 90
 - 一、2015年中国GDP增长分析 90
 - 2008-2015年全国GDP及同比增速
 - 二、2015年中国居民消费价格指数 91
 - 三、2015年城乡居民收入与消费分析 92
 - 四、2015年中国社会消费品零售总额 95
 - 2008-2015年全国GDP及同比增速
 - 五、2015年全社会固定资产投资分析 97
 - 六、2015年进出口总额及增长率分析 99
 - 第二节 2015年中国信用卡市场政策环境分析 99
 - 一、《银行卡条例》 99

- 二、《商业银行信用卡业务监督管理办法》 102
- 三、中国银监会进一步规范信用卡业务 105
- 四、外资银行信用卡业务逐步开放 106
- 五、中国个人信用制度政策分析 107
- 第三节 2015年中国信用卡发展社会环境分析 108
 - 一、个人消费信贷市场分析 108
 - 二、中国个人征信体系的建设 109
 - 三、2015年中国银行卡市场分析 111
 - 四、中国居民消费信贷观念转变 114
 - 五、中国居民支付习惯变化情况 115
- 第六章 2015年中国信用卡产业运行新形势分析 117
 - 第一节 中国信用卡产业发展历程 117
 - 一、初创期：激进时代 117
 - 二、高速成长期：产品时代 120
 - 三、成熟期：成本时代 122
 - 第二节 2015年中国信用卡市场发展分析 123
 - 一、2015年中国信用卡市场发展概述 123
 - 二、2015年中国信用卡受理市场情况 124
 - 三、2015年中国信用卡发行情况分析 126
 - 四、2015年中国信用卡授信总额分析 127
 - 五、2015年中国信用卡交易消费金额 128
 - 第三节 2015年中国信用卡盈利模式分析 128
 - 一、信用卡的运营流程 128
 - 二、年费 129
 - 三、商家返利 129
 - 四、利息 130
 - 五、分期付款 130
 - 第四节 2015年中国信用卡产业热点问题探讨 130
 - 一、个人信用制度缺位导致信用风险问题 130
 - 二、银行卡收单相关业务规范仍需完善 132
 - 三、对第三方网络支付的监管有待完善 132
 - 四、安全问题引发信用卡的信用危机 132
 - 五、信用卡盈利模式困局仍然难以打破 133
 - 六、发卡方注重发卡数量不注重发卡质量 133
- 第七章 2015年中国信用卡细分市场深度剖析 135

第一节 2015年中国普通卡市场运行分析	135
一、普通卡市场发展现状	135
二、普通卡的客户资信要求	136
三、普通卡市场竞争格局	137
四、普通卡市场竞争定位及优劣势	138
五、普通卡市场营销现状	139
六、普通卡市场发展趋势	140
七、普通卡市场研究成果及战略建议	141
第二节 金卡市场	142
第三节 白金卡市场	143
第四节 无限卡市场	144
第五节 双币信用卡市场	145
第六节 公务卡市场	146
第七节 2015年中国信用卡市场调研分析	147
一、信用卡使用及购买习惯分析	147
二、信用卡品牌表现及价值分析	150
三、信用卡品牌营销及广告表现	152
第八章 2015年中国信用卡行业市场竞争新格局透析	156
第一节 2015年中国信用卡行业竞争总况	156
一、中国信用卡市场竞争格局	156
二、信用卡市场差异化竞争	157
三、中国商业银行信用卡市场竞争力SWOT分析	159
四、外资在华银行信用卡市场竞争力优劣势分析	161
五、高端客户市场成为信用卡市场竞争焦点	161
第二节 2015年中国信用卡竞争态势分析	162
一、中国信用卡市场走向品牌竞争	162
二、银行抢占女性信用卡细分市场	163
三、境外游成信用卡市场竞争新高地	165
第三节 2015年中国信用卡竞争策略分析	166
第九章 中国四大国有银行信用卡市场主体竞争力分析	168
第一节 中国工商银行	168
一、企业概况	168
二、企业经营情况分析	169
三、企业盈利能力分析	171
四、企业偿债能力分析	172

五、企业成长能力分析	172
六、工商银行信用卡业务情况	172
七、工商银行信用卡发展分析	175
第二节 中国建设银行	178
一、企业概况	178
二、企业经营情况分析	180
三、企业盈利能力分析	182
四、企业偿债能力分析	183
五、企业成长能力分析	183
六、建设银行信用卡业务情况	183
七、建设银行信用卡发展分析	185
第三节 中国银行	187
一、企业概况	187
二、企业经营情况分析	188
三、企业盈利能力分析	191
四、企业偿债能力分析	191
五、企业成长能力分析	191
六、中国银行信用卡业务情况	192
七、中国银行信用卡发展分析	194
第四节 中国农业银行	198
一、企业概况	198
二、企业经营情况分析	199
三、企业盈利能力分析	203
四、企业偿债能力分析	203
五、企业成长能力分析	203
六、农业银行信用卡业务情况	204
七、农业银行信用卡发展分析	205
第十章 中国股份制银行信用卡市场主体竞争力分析	209
第一节 招商银行	209
一、企业基本情况	209
二、企业经营情况分析	210
三、企业盈利能力分析	212
四、企业偿债能力分析	212
五、企业成长能力分析	213
六、银行资产质量分析	214

- 七、银行资本充足率分析 215
- 八、招商银行信用卡发展简介 216
- 九、招商银行首推社交化信用卡 218
- 第二节 中信银行 219
 - 一、企业基本情况 219
 - 二、企业经济指标分析 219
 - 三、企业盈利能力分析 220
 - 四、企业偿债能力分析 221
 - 五、企业成长能力分析 221
 - 六、银行资产质量分析 221
 - 七、银行资本充足率分析 222
 - 八、中信银行提供定制信用卡服务 222
- 第三节 民生银行 223
 - 一、企业基本情况 223
 - 二、企业经济指标分析 223
 - 三、企业盈利能力分析 225
 - 四、企业偿债能力分析 226
 - 五、企业成长能力分析 226
 - 六、银行资产质量分析 227
 - 七、银行资本充足率分析 227
 - 八、民生银行信用卡业务发展分析 228
- 第四节 深圳发展银行 229
 - 一、企业概况 229
 - 二、企业主要经济指标 230
 - 三、企业盈利能力分析 233
 - 四、企业偿债能力分析 233
 - 五、企业成长能力分析 234
 - 六、银行资产质量分析 234
 - 七、银行资本充足率分析 235
 - 八、深圳发展银行信用卡发展简介 236
- 第五节 浦发银行 238
 - 一、企业基本情况 238
 - 二、企业经济指标分析 240
 - 三、企业盈利能力分析 242
 - 四、企业偿债能力分析 242

五、企业成长能力分析	242
六、银行资产质量分析	243
七、银行资本充足率分析	244
八、浦发银行信用卡发展分析	244
第十一章 中国地方性商业银行信用卡市场主体竞争力分析	250
第一节 北京银行	250
一、银行基本情况	250
二、银行经营状况分析	251
三、北京银行信用卡业务调研	256
第二节 南京银行	259
一、银行基本情况	259
二、银行经营状况分析	260
三、南京银行信用卡业务调研	265
第三节 宁波银行	266
一、银行基本情况	266
二、银行经营状况分析	267
三、宁波银行信用卡业务调研	270
第四节 上海银行	271
一、银行基本情况	271
二、银行经营状况分析	272
三、上海银行信用卡业务调研	278
第五节 江苏银行	285
一、银行基本情况	285
二、银行经营状况分析	286
三、江苏银行信用卡业务调研	288
第六节 杭州银行	289
一、银行基本情况	289
二、银行经营状况分析	290
三、杭州银行信用卡业务调研	294
第七节 平安银行	296
一、银行基本情况	296
二、银行经营状况分析	297
三、平安银行信用卡业务调研	299
第十二章 外资银行信用卡市场主体竞争力分析	301
第一节 汇丰银行	301

- 一、企业概况 301
- 二、企业经营情况 301
- 三、汇丰银行信用卡业务调研 304
- 第二节 渣打银行 304
 - 一、企业概况 304
 - 二、企业经营情况 305
 - 三、渣打银行信用卡业务调研 308
- 第三节 花旗银行 309
 - 一、企业概况 309
 - 二、企业经营情况 311
 - 三、花旗银行信用卡业务调研 312
- 第四节 东亚银行 313
 - 一、企业概况 313
 - 二、企业经营情况 314
 - 三、东亚银行信用卡业务调研 316
- 第五节 恒生银行 317
 - 一、企业概况 317
 - 二、企业经营情况 318
 - 三、恒生银行信用卡业务调研 320
- 第六节 美国银行 321
 - 一、企业概况 321
 - 二、企业经营情况 321
 - 三、美国银行信用卡调研 323
- 第七节 兴业银行 324
 - 一、企业概况 324
 - 二、企业经营情况 325
 - 三、兴业银行信用卡业务调研 326
- 第十三章 中国信用卡市场非银行类主体竞争力分析 327
 - 第一节 中国银联 327
 - 一、中国银联简介 327
 - 二、银联信用卡发展情况 327
 - 三、中国银联步入发展新阶段 329
 - 四、中国银联发展战略 329
 - 第二节 Visa 330
 - 一、组织简介 330

- 二、2015年Visa经营情况 331
- 三、Visa国际卡在中国的发展情况 332
- 四、Visa积极拓展中国市场 332
- 第三节 万事达 334
 - 一、组织简介 334
 - 二、2015年万事达经营情况 335
 - 三、Visa卡和万事达卡的区别与选择 335
 - 四、万事达卡中国发展情况 336
- 第四节 美国运通 336
 - 一、组织简介 336
 - 二、2015年美国运通经营情况 337
 - 三、美国运通卡在华发展情况 337
 - 四、美国运通卡品牌战略分析 339
- 第十四章 2016-2022年中国信用卡产业新趋势探析 342
 - 第一节 2016-2022年中国信用卡业务发展趋势预测 342
 - 一、信用卡仍是个人金融服务市场成长最快的产品线 342
 - 二、信用卡发卡机构竞争趋势与重点 343
 - 三、银行商场联推信用卡成趋势 344
 - 四、信用卡分期将成为消费市场热点 344
 - 五、信用卡的催收出现新趋势 345
 - 第二节 2016-2022年中国信用卡市场规模与结构变动趋势 346
 - 一、信用卡发展外部环境正在不断改善 346
 - 二、信用卡市场规模将实现实质性扩张 347
 - 三、信用卡市场将转向多寡头垄断竞争 348
 - 四、信用卡市场交易和收入结构趋于合理 349
- 第十五章 2016-2022年中国信用卡市场发展前景预测分析 351
 - 第一节 2016-2022年中国信用卡市场发展前景分析 351
 - 一、信用卡迎来加速发展黄金时期 351
 - 二、未来中国信用卡市场发展展望 352
 - 三、未来中国信用卡发卡数量预测 352
 - 四、中国信用卡交易规模预测分析 354
 - 第二节 2016-2022年中国信用卡市场风险及防范分析 354
 - 一、信用风险分析 354
 - 二、欺诈风险分析 355
 - 三、套现风险分析 355

四、管理风险分析	355
五、风险防范战略	356
六、风险管理措施	357
第三节 2016-2022年中国信用卡市场发展策略及建议	358
第十六章 2016-2022年中国信用卡产业长远发展战略研究	361 (ZY CW)
第一节 2016-2022年中国信用卡产业发展思路和措施	361
一、成立专业的信用卡业务中心	361
二、产业经营实行高度专业化分工	361
三、监管由单一控制风险向合理控制风险转化	363
四、充分挖掘信用卡的信贷功能优势	364
五、打造强势银联网络推动品牌国际化	364
六、增加和完善银行卡信用卡法律体系	365
第二节 新经济形式下中国信用卡产业发展之路	366
一、推动产品和服务的持续创新	366
二、信用卡业务规范发展的监管	367
三、信用卡发展树立合规公平竞争理念	369
四、借助业务外包加速产业价值链整合	369
图表目录：	
图表 1 信用卡的种类	17
图表 2 2006-2015年中国每百万人均ATM数量统计及增长趋势	28
图表 3 2006-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较	30
图表 4 国际机构对全球及主要经济体2011-2012年经济增长预测	34
图表 5 基尼系数区段划分	41
图表 6 世界各国基尼系数排名	42
图表 7 2015年美国信用卡满意度排名	67
图表 8 日本信用卡市场主要品牌占有率	81
图表 9 2006-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图	89
图表 10 2006-2015年中国人均GDP增长趋势图	90
图表 11 2006-2015年中国居民消费价格涨跌幅度	91
图表 12 2006-2015年城镇居民人均可支配收入增长趋势图	92
图表 13 2006-2015年城镇居民人均消费性支出增长趋势图	93
图表 14 2006-2015年农村居民纯收入增长趋势图	93
图表 15 2006-2015年农村居民人均消费性支出增长趋势图	93
图表 16 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	95
图表 17 2015年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图	96

- 图表 18 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 97
- 图表 19 2015年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 97
- 图表 20 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图 98
- 图表 21 2010年中国个人贷款的不良贷款余额和不良贷款比率 108
- 图表 22 2003-2015年中国银行卡累计发行量和新增发行量统计 110
- 图表 23 2003-2015年中国银行卡累计发行量增长趋势图 111
- 图表 24 2003-2015年中国银行卡新增发行量增长趋势图 111
- 图表 25 2015年中国银行卡市场结构 111
- 图表 26 2015年中国银行卡业务发展的核心指标 112
- 图表 27 2015年中国银行卡业务构成 112
- 图表 28 2003-2015年银行卡消费交易笔数和增长率 113
- 图表 29 2003-2015年银行卡消费交易金额和增长率 113
- 图表 30 2006-2015年中国银行卡消费在国民经济中的比重 115
- 图表 31 2003-2015年中国联网商户、联网POS机、ATM统计 124
- 图表 32 2003-2015年中国联网商户增长趋势图 124
- 图表 33 2003-2015年中国联网POS增长趋势图 124
- 图表 34 2003-2015年中国联网ATM增长趋势图 125
- 图表 35 2007-2015年中国信用卡发放数量趋势图 125
- 图表 36 2008-2015年中国信用卡授信总额统计 126
- 图表 37 2009-2015年中国信用卡交易金额统计 127
- 图表 38 中国及主要地区信用卡普及率 147
- 图表 39 信用卡办理考虑因素 147
- 图表 40 信用卡使用场所 148
- 图表 41 信用卡品牌知晓度 149
- 图表 42 品牌信用卡推荐度 150
- 图表 43 品牌信用卡广告到达率 151
- 图表 44 品牌信用卡广告到达途径 152
- 图表 45 品牌信用卡广告喜爱度 153
- 图表 46 品牌信用卡广告购买说服力 153
- 图表 47 2015年中国信用卡市场份额图 156
- 图表 48 2015年中国工商银行主要股东持股情况 168
- 图表 49 2008-2015年中国工商银行收入与利润统计 169
- 图表 50 2008-2015年中国工商银行资产与负债统计 170
- 图表 51 2009-2015年中国工商银行财务指标情况 170
- 图表 52 2008-2015年中国工商银行盈利能力情况 171

- 图表 53 2008-2015年中国工商银行偿债能力情况 171
- 图表 54 2008-2015年中国工商银行成长能力情况 171
- 图表 55 中国工商银行银行卡发行情况 173
- 图表 56 2015年中国建设银行主要股东持股情况 178
- 图表 57 2008-2015年中国建设银行收入与利润统计 180
- 图表 58 2008-2015年中国建设银行资产与负债统计 180
- 图表 59 2007-2015年建设银行盈利能力、资本充足与资产质量指标 181
- 图表 60 2008-2015年中国建设银行盈利能力情况 181
- 图表 61 2008-2015年中国建设银行偿债能力情况 182
- 图表 62 2008-2015年中国建设银行成长能力情况 182
- 图表 63 中国建设银行银行卡发行情况 183
- 图表 64 2015年中国银行主要股东持股情况 187
- 图表 65 2008-2015年中国银行收入与利润统计 189
- 图表 66 2008-2015年中国银行资产与负债统计 189
- 图表 67 2009-2015年中国银行主要盈利能力指标情况表 189
- 图表 68 2009-2015年中国银行资本充足情况表 189
- 图表 69 2009-2015年中国银行资产质量情况表 189
- 图表 70 2008-2015年中国银行盈利能力情况 190
- 图表 71 2008-2015年中国银行偿债能力情况 190
- 图表 72 2008-2015年中国银行成长能力情况 190
- 图表 73 中国银行银行卡发行情况 191
- 图表 74 2015年中国农业银行主要股东持股情况 198
- 图表 75 2008-2015年中国农业银行收入与利润统计 200
- 图表 76 2008-2015年中国农业银行资产与负债统计 201
- 图表 77 2009-2015年中国农业银行财务指标统计 201
- 图表 78 2008-2015年中国农业银行盈利能力情况 202
- 图表 79 2008-2015年中国农业银行偿债能力情况 202
- 图表 80 2008-2015年中国农业银行成长能力情况 203
- 图表 81 中国农业银行银行卡发行情况 204
- 图表 82 2015年招商银行前十名股东持股情况 209
- 图表 83 2006-2015年招商银行收入盈利情况统计 210
- 图表 84 2015年招商银行营业收入结构比例情况 210
- 图表 85 2015年招商银行主营业务收入的构成情况 210
- 图表 86 2015年招商银行按地理区域划分的分部业绩 211
- 图表 87 2009-2015年招商银行股份有限公司盈利指标统计 211

- 图表 88 2006-2015年招商银行资产负债情况统计 212
- 图表 89 2006-2015年招商银行股份有限公司营业收入增长趋势图 212
- 图表 90 2006-2015年招商银行股份有限公司利润总额增长趋势图 212
- 图表 91 2006-2015年招商银行股份有限公司净利润增长趋势图 213
- 图表 92 2006-2015年招商银行股份有限公司总资产增长趋势图 213
- 图表 93 2015年招商银行按行业划分的贷款质量情况 214
- 图表 94 2015年招商银行资本构成及资本充足率情况 215
- 图表 95 2008-2015年中信银行股份有限公司收入与利润统计 219
- 图表 96 2008-2015年中信银行股份有限公司资产与负债统计 219
- 图表 97 2015年中信银行股份有限公司盈利能力情况 219
- 图表 98 2008-2015年中信银行股份有限公司偿债能力情况 220
- 图表 99 2008-2015年中信银行股份有限公司成长能力情况 220
- 图表 100 2009-2015年中信银行股份有限公司资产质量情况统计 221
- 图表 101 2009-2015年中信银行股份有限公司资本充足率情况统计 221
- 图表 102 2008-2015年民生银行股份有限公司收入与利润统计 223
- 图表 103 2008-2015年民生银行股份有限公司资产与负债统计 223
- 图表 104 2015年民生银行股份有限公司贷款行业集中度分析 224
- 图表 105 2009-2015年民生银行股份有限公司盈利指标统计 225
- 图表 106 2008-2015年民生银行股份有限公司偿债能力情况 225
- 图表 107 2008-2015年民生银行股份有限公司成长能力情况 225
- 图表 108 2009-2015年民生银行股份有限公司资产质量情况统计 226
- 图表 109 2009-2015年民生银行股份有限公司资本充足率情况统计 226
- 图表 110 2015年深圳发展银行前十名股东持股情况 229
- 图表 111 2008-2015年深圳发展银行股份有限公司收入与利润统计 230
- 图表 112 2015年深圳发展银行业务按地区分布情况 230
- 图表 113 2015年上半年深圳发展银行主营业务利润地区结构情况 230
- 图表 114 2008-2015年深圳发展银行股份有限公司资产与负债统计 231
- 图表 115 2015年深圳发展银行贷款按产品划分的结构分布情况 231
- 图表 116 2009-2015年深圳发展银行股份有限公司存款按产品分布情况 232
- 图表 117 2015年深圳发展银行股份有限公司盈利能力情况 232
- 图表 118 2008-2015年深圳发展银行股份有限公司偿债能力情况 233
- 图表 119 2008-2015年深圳发展银行股份有限公司成长能力情况 233
- 图表 120 2015年深圳发展银行股份有限公司五级贷款情况 234
- 图表 121 2009-2015年深圳发展银行股份有限公司资本充足率情况 234
- 图表 122 2015年浦发银行前十名股东持股情况 238

- 图表 123 2015年浦发银行盈利收入情况 240
- 图表 124 2015年浦发银行主要会计数据和财务指标情况 240
- 图表 125 2009-2015年浦发银行主要补充财务数据情况 240
- 图表 126 2008-2015年浦发银行盈利能力情况 241
- 图表 127 2008-2015年浦发银行偿债能力情况 241
- 图表 128 2008-2015年浦发银行成长能力情况 242
- 图表 129 2015年浦发银行分行业贷款结构及质量情况 242
- 图表 130 2009-2015年浦发银行补充主要财务指标情况 243
- 图表 131 2015年北京银行主要股东持股情况 250
- 图表 132 2015年北京银行业务收入构成及比例 251
- 图表 133 2015年北京银行分地区经营状况 252
- 图表 134 2008-2015年北京银行信用卡新卡发行情况 256
- 图表 135 2015年南京银行主要股东持股情况 259
- 图表 136 2006-2015年南京银行资产及负债统计 260
- 图表 137 2006-2015年南京银行资产总额增长趋势图 260
- 图表 138 2006-2015年南京银行销售及利润统计 260
- 图表 139 2006-2015年南京银行销售收入增长趋势图 261
- 图表 140 2006-2015年南京银行净利润增长趋势图 261
- 图表 141 2015年南京银行业务收入构成及比例 264
- 图表 142 南京银行信用卡新卡发行情况 264
- 图表 143 2015年宁波银行主要股东持股情况 266
- 图表 144 2015年宁波银行贷款余额按行业划分结构 267
- 图表 145 2015年宁波银行营业总收入构成及比例 268
- 图表 146 宁波银行信用卡发卡情况统计 269
- 图表 147 2015年上海银行股东持股情况 271
- 图表 148 2006-2015年上海银行资产增长趋势图 272
- 图表 149 2006-2015年上海银行负债增长趋势图 272
- 图表 150 2006-2015年上海银行收入增长趋势图 272
- 图表 151 2006-2015年上海银行利润增长趋势图 273
- 图表 152 2008-2015年上海银行资本结构统计 273
- 图表 153 2015年上海银行贷款投放主要地区分布情况 274
- 图表 154 2007-2015年上海银行信用卡新卡发行情况 278
- 图表 155 2015年江苏银行前十大股东持股情况 285
- 图表 156 2009-2015年江苏银行主要会计数据和财务指标统计 286
- 图表 157 2009-2015年江苏银行补充财务指标统计 286

- 图表 158 2009-2015年江苏银行信贷资产风险状况 287
- 图表 159 2015年杭州银行前十名股东持股情况 289
- 图表 160 2008-2015年杭州银行主要会计数据和财务指标统计 290
- 图表 161 2015年杭州银行不良贷款分布情况 290
- 图表 162 2008-2015年杭州银行补充财务指标统计 292
- 图表 163 2015年杭州银行公司类贷款余额按行业划分（前十行业）结构 292
- 图表 164 杭州银行信用卡新卡发行情况 293
- 图表 165 2015年中国平安银行最大十名股东及持股情况 295
- 图表 166 2009-2015年平安银行贷款组合分析 297
- 图表 167 2009-2015年平安银行存款组合分析 297
- 图表 168 2007-2015年平安银行信用卡新卡发行情况 299
- 图表 169 2007-2015年汇丰银行资产负债情况统计 301
- 图表 170 2007-2015年汇丰银行营业收入变化趋势图 301
- 图表 171 2007-2015年汇丰银行营业利润变化趋势图 301
- 图表 172 2015年汇丰银行营业收入来源分布图 302
- 图表 173 2015年汇丰银行营业收入按业务类型分布图 302
- 图表 174 2005-2015年汇丰银行一级资本充足率变化趋势图 302
- 图表 175 2005-2015年渣打银行营业收入增长趋势图 304
- 图表 176 2015年渣打银行全球各地区营业收入结构情况 304
- 图表 177 2015年渣打银行全球各地区营业收入结构情况 305
- 图表 178 2005-2015年渣打银行税前利润增长趋势图 305
- 图表 179 2006-2015年渣打银行总资产变化趋势图 305
- 图表 180 2006-2015年渣打银行银行贷款及垫款增长趋势图 306
- 图表 181 2006-2015年渣打银行客户贷款及垫款增长趋势图 306
- 图表 182 2006-2015年渣打银行总负债变化趋势图 306
- 图表 183 2006-2015年渣打银行银行存款变化趋势图 307
- 图表 184 2006-2015年渣打银行客户账户存款变化趋势图 307
- 图表 185 近年来花旗集团在中国取得的成绩介绍 309
- 图表 186 2008-2015年花旗银行收入与利润统计 310
- 图表 187 2010-2015年花旗银行营业收入分部门情况表 311
- 图表 188 2015年花旗银行收入结构图 311
- 图表 189 2015年花旗银行营业收入分地区情况表 311
- 图表 190 2010-2015年东亚银行收入与利润统计 314
- 图表 191 2010-2015年东亚银行资产及负债情况表 314
- 图表 192 2010-2015年东亚银行主要财务指标情况 314

- 图表 193 2010-2015年东亚银行营业收入分部门情况表 314
- 图表 194 2010-2015年东亚银行营业收入分地区情况表 315
- 图表 195 2010-2015年东亚银行收入与利润统计 315
- 图表 196 2010-2015年恒生银行收入与利润统计 318
- 图表 197 2010-2015年恒生银行营业收入分部门情况表 318
- 图表 198 2015年恒生银行收入结构图 318
- 图表 199 2010-2015年恒生银行营业收入分地区情况表 318
- 图表 200 2010-2015年恒生银行收入与利润统计 319
- 图表 201 2010-2015年恒生银行营业收入分地区情况表 319
- 图表 202 2008-2015年美国银行主要经济数据统计情况 322
- 图表 203 2015年美国银行净利润分地区情况表 322
- 图表 204 2007-2015年法国兴业银行收入与利润统计 324
- 图表 205 2007-2015年法国兴业银行营业收入变化趋势图 324
- 图表 206 2009-2015年法国兴业银行营业收入分部门情况表 324
- 图表 207 2009-2015年法国兴业银行营业收入分地区情况表 325
- 图表 208 2009-2015年Visa经营情况 330
- 图表 209 2009-2015年Visa分部门营业收入 330
- 图表 210 VISA在华发展情况 331
- 图表 211 2009-2015年万事达经营情况 334
- 图表 212 2009-2015年美国运通经营情况 336
- 图表 213 美国运通在华发展情况 337
- 图表 214 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 347
- 图表 215 2005-2016年中国城镇化率变化趋势图 352
- 图表 216 2016-2022年中国信用卡发卡量预测趋势图 352
- 图表 217 2016-2022年中国信用卡跨行交易金额预测趋势图 353

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/430573.html>