

# 2021-2027年中国防伪行业市场竞争力分析及发展策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国防伪行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900577.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

防伪是为企业产品通过（全国315产品防伪查询中心）消费者防伪码查询中心验证，是一种用于识别真伪并防止伪造、变造，克隆行为的技术手段，防伪特征来防止伪造，变造，克隆等违法行为的技术措施产品、材料、防伪技术等。

智研咨询发布的《2021-2027年中国防伪行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》共七章。首先介绍了防伪行业市场发展环境、防伪整体运行态势等，接着分析了防伪行业市场运行的现状，然后介绍了防伪市场竞争格局。随后，报告对防伪做了重点企业经营状况分析，最后分析了防伪行业发展趋势与投资预测。您若想对防伪产业有个系统的了解或者想投资防伪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国防伪技术发展状况分析

#### 第一节 防伪技术发展概况

##### 一、防伪与防伪技术概述

（一）防伪的目的和作用

（二）防伪技术定义

##### 二、防伪技术的两个基本条件

（一）识别要简单

（二）仿制要极难

##### 三、防伪技术主要大类

（一）综合类防伪技术

（二）网络型防伪技术

（三）材料型防伪技术

（四）激光类防伪技术

（五）设计型防伪技术

#### 第二节 防伪印刷技术发展分析

##### 一、防伪印刷技术定义

##### 二、防伪印刷技术大类

（一）RFID防伪技术

（二）激光全息防伪技术

(三) 油墨防伪技术

(四) 纸张防伪技术

(五) 生物防伪技术

### 三、防伪印刷新技术应用分析

(一) 商业票据防伪技术

(二) 记者证的防伪技术

(三) 人民币的防伪技术

(四) 北京奥运会门票防伪技术

(五) 世博会门票防伪技术

(六) 大运会门票防伪技术

### 四、防伪印刷技术发展动向

#### 第三节 防伪包装技术发展分析

##### 一、防伪包装技术定义

##### 二、防伪包装技术大类

(一) 包装设计防伪技术

(二) 包装结构防伪技术

(三) 包装材料防伪技术

##### 三、防伪包装技术应用分析

(一) 糖果包装防伪技术应用

(二) 五粮液包装防伪技术应用

(三) 第二代身份证防伪技术应用

##### 四、防伪包装技术发展趋势——综合防伪包装

(一) 综合防伪包装技术内涵

(二) 综合防伪包装技术特性

#### 第四节 数字防伪技术发展分析

##### 一、数字防伪技术发展概述

##### 二、数字防伪技术特点分析

(一) 不可伪造性

(二) 查询简便性

(三) 原子性

(四) 经济性

##### 三、数字防伪新技术分析

(一) 数字水印技术

(二) 基于RFID的数字防伪技术

(三) 二维图像组合数字防伪技术

#### （四）多位化防伪追踪技术

### 四、数字防伪技术发展趋势

## 第二章 中国防伪行业市场环境分析

### 第一节 防伪行业政策环境分析

#### 一、防伪行业监管体制

#### 二、防伪行业相关宏观政策

（一）《人民币鉴别仪通用技术条件》国家标准

（二）ISOPAS 《集装箱 RFID货运标签系统》

（三）《防伪标识通用技术条件》

（四）防伪产品生产许可证实施细则

（五）票据法对票据伪造的发生做出了规定

（六）《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》

（七）《防伪技术评审工作管理规定》

（八）《产品防伪监督管理办法实施细则》

#### 三、防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》

### 第二节 防伪行业经济环境分析

#### 一、国内生产总值及增长分析

#### 二、社会消费品零售总额及增长分析

#### 三、居民消费价格指数及走势分析

### 第三节 防伪行业社会环境分析

#### 一、假冒产品等相关概念界定

#### 二、假冒伪劣产品产生原因分析

#### 三、假冒伪劣产品危害性分析

#### 四、打假行业起源及发展分析

#### 五、遏制假冒伪劣产品的措施

## 第三章 中国防伪行业发展状况分析

### 第一节 防伪行业发展综述

#### 一、防伪行业定义

#### 二、防伪行业产品大类

#### 三、防伪行业产品特性

#### 四、防伪行业企业定位

### 第二节 2016-2020年防伪行业运行态势分析

#### 一、防伪行业产业链简介

#### 二、防伪行业发展历程

#### 三、防伪行业发展特点

#### 四、2016-2020年防伪行业运行情况分析

##### 第三节 防伪行业下游市场需求分析

###### 一、食品市场防伪需求分析

(一) 食品市场发展规模分析

(二) 食品市场防伪技术应用

(三) 食品市场防伪需求分析

###### 二、医药市场防伪需求分析

(一) 医药市场发展规模分析

(二) 医药市场防伪技术应用

(三) 医药市场防伪需求分析

###### 三、烟酒市场发展状况及防伪需求分析

(一) 烟酒市场发展规模分析

(二) 烟酒市场防伪技术应用

(三) 烟酒市场防伪需求分析

###### 四、电器市场发展状况及防伪需求分析

(一) 电器市场发展规模分析

(二) 电器市场防伪技术应用

(三) 电器市场防伪需求分析

###### 五、服装市场发展状况及防伪需求分析

(一) 服装市场发展规模分析

(二) 服装市场防伪技术应用

(三) 服装市场防伪需求分析

###### 六、化妆品市场发展状况及防伪需求分析

(一) 化妆品市场发展规模分析

(二) 化妆品市场防伪技术应用

(三) 化妆品市场防伪需求分析

#### 第四章 中国防伪行业细分市场分析

##### 第一节 防伪材料市场分析

###### 一、特种防伪油墨市场分析

(一) 特种防伪油墨概述

(二) 特种防伪油墨市场需求分析

(三) 特种防伪油墨市场需求趋势

###### 二、防伪不干胶市场分析

(一) 防伪不干胶概述

(二) 防伪不干胶市场需求分析

### （三）防伪不干胶市场需求趋势

## 三、防伪纸张市场分析

### （一）防伪纸张概述

### （二）防伪纸张市场需求分析

### （三）防伪纸张市场需求趋势

## 四、防伪膜市场分析

### （一）防伪膜概述

### （二）防伪膜市场需求分析

### （三）防伪膜市场需求趋势

## 五、防伪添加剂市场分析

## 第二节 防伪证书市场分析

### 一、防伪证书概述

#### （一）防伪证书定义

#### （二）防伪证书种类

### 二、防伪证书需求特性分析

### 三、防伪证书市场需求分析

#### （一）家庭婚姻类证书需求

#### （二）身份类证书需求

#### （三）学习工作类证书需求

#### （四）迁徙旅游类证书需求

#### （五）财产相关类证书需求

### 四、证件识读设备市场分析

## 第三节 防伪票据市场分析

### 一、防伪票据概述

#### （一）防伪票据定义

#### （二）防伪票据技术分类

### 二、票据印刷市场分析

#### （一）票据印刷市场发展概况

#### （二）票据印刷市场规模分析

#### （三）票据印刷市场企业格局

### 三、防伪票据市场需求分析

#### （一）防伪票据需求特性分析

#### （二）防伪票据市场需求规模

### 四、防伪票据市场需求趋势分析

### 五、票据识别设备市场分析

#### 第四节 防伪标签市场分析

##### 一、防伪标签概述

###### (一) 防伪标签定义

###### (二) 防伪标签分类

##### 二、标签印刷市场分析

###### (一) 标签印刷发展概况

###### (二) 标签印刷市场规模

###### (1) 全球标签印刷市场规模

###### (2) 中国标签印刷市场规模

###### (三) 标签印刷市场竞争分析

###### (四) 中国标签印刷技术创新方向

##### 三、防伪标签市场分析

###### (一) 标签产量分析

###### (1) 全球标签产量

###### (2) 中国标签产量

###### (二) 电子标签市场分析

###### (1) 全球电子标签市场规模

###### (2) 中国电子标签市场规模

###### (三) 防伪标签市场需求分析

###### (1) 日化行业需求分析

###### (2) 电子电器行业需求分析

###### (3) 医药行业需求分析

###### (4) 物流行业需求分析

##### 四、防伪标签市场需求趋势分析

#### 第五节 包装防伪市场分析

##### 一、纸包装防伪市场分析

###### (一) 纸包装防伪市场发展概况

###### (二) 纸包装市场发展状况分析

###### (1) 纸包装市场规模

###### (2) 纸包装市场竞争格局

###### (3) 纸包装市场需求趋势

###### (三) 纸包装防伪市场需求分析

###### (四) 纸包装防伪市场需求趋势

##### 二、塑料包装防伪市场分析

###### (一) 塑料包装防伪市场发展概况



## （二）塑料包装市场发展状况分析

### （1）塑料包装市场规模

### （2）塑料包装市场竞争格局

### （3）塑料包装市场需求趋势

## （三）塑料包装防伪市场需求分析

## 三、金属包装容器防伪市场分析

### （一）金属包装容器防伪市场发展概况

### （二）金属包装容器市场发展状况分析

#### （1）金属包装容器市场规模

#### （2）金属包装容器市场竞争格局

#### （3）金属包装容器市场需求趋势

### （三）金属包装容器防伪市场需求分析

## 四、玻璃包装防伪市场分析

### （一）玻璃包装容器防伪市场发展概况

### （二）玻璃包装容器市场发展状况分析

#### （1）玻璃包装容器市场规模

#### （2）玻璃包装容器市场竞争格局

#### （3）玻璃包装容器市场需求趋势

### （三）玻璃包装容器防伪市场需求分析

## 第六节 数码防伪系统市场分析

### 一、数码防伪系统市场概述

### 二、数码防伪技术应用分析

#### （一）纸面揭开型标签

#### （二）激光揭开型标签

#### （三）激光刮开式标识

#### （四）印刷全息揭露式标识

### 三、数码防伪系统需求分析

## 第七节 生物特征防伪市场分析

### 一、生物特征识别技术分析

#### （一）生物特征识别定义

#### （二）生物特征识别热点技术

#### （三）生物特征识别技术优势

### 二、生物特征识别技术防伪应用

#### （一）指纹识别技术应用分析

#### （二）人脸识别技术应用分析

- (三) 虹膜识别技术应用分析
- (四) 掌型识别技术应用分析
- (五) DNA防伪技术应用分析
- 三、生物特征识别防伪市场分析
  - (一) 指纹识别防伪市场分析
  - (二) 人脸识别防伪市场分析
  - (三) 虹膜识别防伪市场分析
  - (四) 掌型识别防伪市场分析
  - (五) DNA防伪市场分析

## 第五章 中国防伪行业竞争状况分析

### 第一节 国际防伪行业竞争状况分析

#### 一、国际防伪技术主要应用领域

- (一) 防伪包装领域
- (二) 防伪标识领域
- (三) 安全识别领域
- (四) 安全印刷领域

#### 二、国际防伪新技术与新材料

#### 三、国际防伪行业竞争分析

#### 四、国际防伪行业发展趋势

### 第二节 跨国防伪企业在华投资布局分析

- 一、德国库尔兹集团在华投资布局分析
- 二、英国德拉鲁集团在华投资布局分析
- 三、美国太阳化学公司在华投资布局分析
- 四、德国施瓦茨安全印刷公司在华投资布局分析

### 第三节 国内防伪行业波特五力竞争模型分析

- 一、防伪行业供应商议价能力分析
- 二、防伪行业客户议价能力分析
- 三、防伪行业潜在进入者威胁分析
- 四、防伪行业潜在替代品威胁分析
- 五、防伪行业竞争格局分析

## 第六章 中国防伪行业主要企业经营分析

### 第一节 北京兆信信息技术股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业主营业务分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、企业技术研发分析

### 第二节 航天信息股份有限公司经营情况分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、主要经济指标分析

#### 三、企业主营业务分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、企业技术研发分析

### 第三节 深圳兆日科技股份有限公司经营情况分析

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、主要经济指标分析

#### 三、企业主营业务分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、企业技术研发分析

## 第七章 2021-2027年中国防伪行业发展趋势与前景预测

### 第一节 防伪行业投资风险分析

#### 一、防伪行业政策风险

#### 二、防伪行业技术风险

#### 三、防伪行业市场风险（ZY ZS）

#### 四、防伪行业关联产业风险

### 第二节 防伪行业投资特性分析

#### 一、防伪行业进入壁垒分析

#### 二、防伪行业盈利模式分析

#### 三、防伪行业盈利因素分析

### 第三节 防伪行业发展前景分析

#### 一、防伪行业发展趋势分析

#### 二、防伪行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900577.html>