

2017-2022年中国拉链行业市场需求预测及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国拉链行业市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/490579.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

拉链 (zipper)

是依靠连续排列的链牙，使物品并合或分离的连接件，现大量用于服装、包袋、帐篷等。

1、由两条带上各有一排金属齿或塑料齿组成的扣件，用于连接开口的边缘（如衣服或袋口），有一滑动件可将两排齿拉入联锁位置使开口封闭；

2、连结于某物（作为被吊起或放落的物体）上以拉紧、稳定或引导该物的链。

拉链由链牙、拉头、上下止（前码和后码）或锁紧件等组成。其中链牙是关键部分，它直接决定拉链的侧拉强度。一般拉链有两片链带，每片链带上各自有一列链牙，两列链牙相互交错排列。拉头夹持两侧链牙，借助拉攀滑行，即可使两侧的链牙相互啮合或脱开。

拉链外贸数据（亿美元）

国内市场前十大拉链生产商

智研咨询发布的《2017-2022年中国拉链行业市场需求预测及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了拉链相关概念及发展环境，接着分析了中国拉链规模及消费需求，然后对中国拉链市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国拉链面临的机遇及发展前景。您若想对中国拉链有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界拉链行业整体运营状况分析 1

第一节 2016年世界拉链行业环境浅析 1

第二节 2016年世界拉链行业市场运行格局 1

一、世界拉链市场特点分析 1

二、世界拉链品牌浅析 2

三、世界拉链市场动态分析 4

第三节 2016年世界主要国家拉链产业运行分析 4

一、美国 4

二、日本 4

三、德国 5

第四节 2016年世界拉链行业发展趋势分析 5

第二章 2016年中国拉链行业市场运行环境解析 6

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 6

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 6
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新) 7
- 三、全国居民收入情况 (季度更新) 8
- 四、恩格尔系数 (年度更新) 9
- 五、工业发展形势 (季度更新) 9
- 六、存款准备金率调整情况 10
- 七、社会消费品零售总额 11
- 八、对外贸易&进出口 13
- 第二节 2016年中国拉链市场政策环境分析 15
 - 一、中国拉链行业标准 15
 - 二、中国拉链进出口政策 16
- 第三节 2016年中国拉链技术环境分析 17
 - 一、拉链的技术指标 17
 - 二、关于建立中国拉链技术交易市场的设想 20
- 第四节 2016年中国拉链行业社会环境分析 21
 - 一、人口环境分析 21
 - 二、教育环境分析 24
 - 三、文化环境分析 30
 - 四、生态环境分析 32
 - 五、中国城镇化率 33
 - 六、居民的各种消费观念和习惯 35
- 第三章 2016年中国拉链行业市场运行态势剖析 38
 - 第一节 中国拉链产业发展历程 38
 - 第二节 2016年中国拉链行业动态分析 38
 - 一、福兴要把拉链做出创意 38
 - 二、浔兴股份东莞、天津投资拉链生产线 39
 - 三、福兴拉链通过 Intertek生态认证 40
 - 第三节 2016年中国拉链产业现状透析 40
 - 一、中国成为世界最大拉链生产国 40
 - 二、中国拉链行业洗牌风生水起 40
 - 三、中国拉链产业集群分析 42
 - 四、福建拉链业进入新调整期 42
 - 五、国内拉链巨头将云集鞋都晋江图发展 43
 - 六、世界拉链基地将移至中国 43

第四节 2016年中国拉链产业存在的问题 45

- 一、产品同质化 45
- 二、技术含量低 46
- 三、产品附加值 46

第四章 2014-2016年中国拉链制造行业数据监测分析（4229） 47

第一节 2014-2016年中国拉链制造行业规模分析 47

- 一、企业数量增长分析 47
- 二、从业人数增长分析 47
- 三、资产规模增长分析 48

第二节 2016年中国拉链制造行业结构分析 48

- 一、企业数量结构分析 48
- 二、销售收入结构分析 49

第三节 2014-2016年中国拉链制造行业产值分析 50

- 一、产成品增长分析 50
- 二、工业销售产值分析 51
- 三、出口交货值分析 51

第四节 2014-2016年中国拉链制造行业成本费用分析 51

- 一、销售成本统计 51
- 二、费用统计 52

第五节 2014-2016年中国拉链制造行业盈利能力分析 52

- 一、主要盈利指标分析 52
- 二、主要盈利能力指标分析 53

第五章 2016年中国拉链市场运行运营动态分析 54

第一节 2016年中国拉链市场动态分析 54

- 一、拉链企业拟海外布点自己设办事处 54
- 二、温州拉链行业 年产值30亿元 54

第二节 2016年中国拉链市场运行状况分析 55

- 一、拉链市场供给情况分析 55
- 二、拉链市场需求分析 55
- 三、影响拉链市场供需的因素分析 56

第三节 2016年中国拉链市场热点产品运行分析 57

- 一、尼龙拉链 57
- 二、金属拉链 57

三、塑钢拉链 58

第四节 2016年中国拉链市场营销分析 58

- 一、五金拉链业应加大品牌推广力度 58
- 二、中国拉链与国际品牌差距 58
- 三、传统拉链产业的营销革命-细分创造需求细节演绎个性 59

第六章 2014-2016年中国拉链及零部件进出口贸易市场数据监测 62

第一节 2014-2016年中国装有贱金属齿的拉链进出口数据统计情况 62

- 一、装有贱金属齿的拉链进出口数量分析 62
- 二、装有贱金属齿的拉链进出口金额分析 62
- 三、装有贱金属齿的拉链进出口国家及地区分析 62

第二节 2014-2016年中国其他拉链进出口数据统计情况 63

- 一、其他拉链进出口数量分析 63
- 二、其他拉链进出口金额分析 63
- 三、其他拉链进出口国家及地区分析 63

第三节 2014-2016年中国拉链零件进出口数据统计情况 64

- 一、拉链零件进出口数量分析 64
- 二、拉链零件进出口金额分析 64
- 三、拉链零件进出口国家及地区分析 64

第七章 2016年中国拉链市场竞争格局透析 65

第一节 2016年中国拉链行业竞争现状 65

- 一、拉链行业面临同质低价竞争 65
- 二、中国拉链要打破日本高端垄断 65
- 三、拉链产品品质与成本竞争 65

第二节 2016年中国拉链重点产区分析 66

- 一、福建浔兴集团引爆西南拉链战火 66
- 二、晋江拉链：“战场”打到全国去 68
- 三、温州拉链龙头酝酿组建产业集团 70

第三节 中国拉链产业与世界同行业优势分析 71

第四节 2016年中国拉链行业竞争趋势分析 71

第八章 2016年中国拉链可替代品市场运行透析--纽扣 76

第一节 2016年中国纽扣行业运行动态分析 76

- 一、中国纽扣产业特点分析 76

- 二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身” 77
- 三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章 79
- 四、纽扣厂项目受市民关注 82
- 第二节 2016年中国纽扣产业产区集群分布 82
 - 一、义乌纽扣行业步伐加快 82
 - 二、西塘小纽扣寒流之中不感冒 82
 - 三、桥头崛起东方第一纽扣市场 83
- 第三节 2016年中国纽扣产业技术工艺分析 86
 - 一、纽扣的制造流程 86
 - 二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试 87
 - 三、影响纽扣市场供需的因素分析 87
- 第四节 2016年中国纽扣市场运行透析 88
 - 一、中国纽扣市场供需分析 88
 - 二、中国纽扣热点产品透析 88
 - 三、中国纽扣进出口贸易数据分析 88
 - 1、2014-2016年中国塑料制钮扣进出口数据统计情况（96062100） 88
 - 2、2014-2016年中国金属制钮扣进出口数据统计情况（96062200） 89
- 第五节 中国纽扣成拉链最大竞争对手 89

- 第九章 2016年中国拉链优势企业竞争力及关键性数据分析 91
 - 第一节 吉田拉链（深圳）有限公司 91
 - 一、企业概况 91
 - 二、企业主要经济指标分析 91
 - 三、企业盈利能力分析 92
 - 四、企业偿债能力分析 92
 - 五、企业运营能力分析 92
 - 六、企业成长能力分析 92
 - 第二节 浙江伟海拉链有限公司（"WHH"牌拉链） 93
 - 一、企业概况 93
 - 二、企业主要经济指标分析 93
 - 三、企业盈利能力分析 94
 - 四、企业偿债能力分析 94
 - 五、企业运营能力分析 94
 - 六、企业成长能力分析 94
 - 第三节 大连吉田拉链有限公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、企业主要经济指标分析 95
- 三、企业盈利能力分析 96
- 四、企业偿债能力分析 96
- 五、企业运营能力分析 96
- 六、企业成长能力分析 96
- 第四节 福建浔兴拉链科技股份有限公司 ("SBS"牌拉链) 97
 - 一、企业概况 97
 - 二、企业主要经济指标分析 99
 - 三、企业盈利能力分析 100
 - 四、企业偿债能力分析 101
 - 五、企业运营能力分析 102
 - 六、企业成长能力分析 102
- 第五节 晋江福兴服饰有限公司 ("FFF"牌拉链) 102
 - 一、企业概况 102
 - 二、企业主要经济指标分析 103
 - 三、企业盈利能力分析 103
 - 四、企业偿债能力分析 104
 - 五、企业运营能力分析 104
 - 六、企业成长能力分析 104
- 第六节 广东华圣达拉链有限公司 ("HSD"牌拉链) 104
 - 一、企业概况 104
 - 二、企业主要经济指标分析 105
 - 三、企业盈利能力分析 105
 - 四、企业偿债能力分析 105
 - 五、企业运营能力分析 106
 - 六、企业成长能力分析 106
- 第七节 浙江利达拉链有限公司 ("LDD"牌拉链) 106
 - 一、企业概况 106
 - 二、企业主要经济指标分析 107
 - 三、企业盈利能力分析 108
 - 四、企业偿债能力分析 108
 - 五、企业运营能力分析 108
 - 六、企业成长能力分析 109
- 第八节 温州长城拉链集团有限公司 ("YQQ"牌拉链) 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 110
- 四、企业偿债能力分析 110
- 五、企业运营能力分析 110
- 六、企业成长能力分析 111
- 第九节 福建三力拉链有限公司 ("三力"牌拉链) ; 111
 - 一、企业概况 111
 - 二、企业主要经济指标分析 112
 - 三、企业盈利能力分析 112
 - 四、企业偿债能力分析 112
 - 五、企业运营能力分析 113
 - 六、企业成长能力分析 113
- 第十节 上海东龙拉链服饰有限公司 ("YCC"牌拉链) 113
 - 一、企业概况 113
 - 二、企业主要经济指标分析 114
 - 三、企业盈利能力分析 114
 - 四、企业偿债能力分析 114
 - 五、企业运营能力分析 114
 - 六、企业成长能力分析 115

- 第十章 2016年中国拉链相关行业运行形势剖析-服装 116
 - 第一节 2016年中国服装产业运行特点分析 116
 - 第二节 2016年中国服装产业运行总况 119
 - 一、中国服装行业发展日趋成熟 119
 - 二、中国纺织服装业正面临拐点 120
 - 三、服装制造业经济指标监测 121
 - 四、中国服装业产业集群分析 121
 - 第三节 近几年中国服装市场监测 128
 - 一、2014-2016年中国服装产量统计分析 128
 - 二、中国服装市场销售情况分析 129
 - 三、中国服装进出口贸易分析 129
 - 第四节 2017-2022年中国服装产业发展趋势分析 130

- 第十一章 2016年中国箱包产业运行形势透视 132

第一节 2016年中国箱包行业发展综述 132

- 一、中国箱包行业发展势头良好 132
- 二、中国箱包企业着手打造知名品牌 133
- 三、中国箱包行业渐兴起电子商务 136
- 四、国内箱包生产企业现状 137
- 五、危机关头箱包企业的转型之战 138

第二节 2016年中国箱包市场动态分析 140

- 一、箱包市场消费需求分析 140
- 二、中国高档箱包市场竞争格局 141
- 三、国内箱包市场高端竞争品牌 143

第三节 2016年中国箱包主要产品市场发展简况 145

- 一、书包市场的消费特点 145
- 二、行李箱产品消费特点和趋向分析 146
- 三、国内女包市场发展状况及开发思路 146

第四节 2016年中国箱包行业存在的问题及发展策略 147

- 一、中国箱包品牌和国外的差距 147
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育 148
- 三、国内箱包生产企业面临的问题 151
- 四、箱包新品开发注意事项 152
- 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项 152

第十二章 2016年中国体育用品行业发展现状综述 154

第一节 2016年中国体育用品发展概述 154

- 一、中国体育用品行业发展的因素分析 154
- 二、中国体育用品行业进入转型时期 155
- 三、体育用品促使高科技材料发展 155

第二节 2016年中国体育用品行业现状分析 156

- 一、国内体育用品销售商或将重新洗牌 156
- 二、泉企品牌动作走向成熟 158
- 三、体育用品行业面临分水岭 158

第三节 2016年中国内重点地区体育用品市场分析 159

- 一、广东体育用品市场分析 159
- 二、福建体育用品市场分析 161
- 三、哈尔滨体育用品市场分析 162
- 四、杭州体育用品市场分析 162

第四节 2016年中国体育用品行业存在的问题 163

- 一、结构体系不合理 163
- 二、企业营销规模分散 163
- 三、标准化程度低和品牌效应差 163
- 四、产量大国，品牌小国 164

第五节 2016年中国体育用品品牌发展策略点评 164

- 一、注重产品研发 164
- 二、定位市场准确 165
- 三、根据不同区域采用不同策略 165
- 四、知名度与美誉度相辅相成 165
- 五、进行理性的品牌延伸扩张 166
- 六、呼唤业内联合 166

第十三章 2017-2022年中国拉链行业发展趋势与前景展望 168

第一节 2017-2022年中国拉链行业发展前景分析 168

- 一、中国拉链业的发展前景 168
- 二、中国拉链高端市场有待进一步开拓 168
- 三、义乌拉链行业市场前景乐观 169

第二节 2017-2022年中国服装拉链的流行趋势 169

第三节 2017-2022年中国拉链行业市场预测分析 177

- 一、拉链市场供需预测分析 177
- 二、拉链市场价格预测分析 178
- 三、拉链市场进出口贸易预测分析 179

第四节 2017-2022年中国拉链市场盈利预测分析 179

第十四章 2017-2022年中国拉链行业投资前景预测 180 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国拉链行业投资机会分析 180

- 一、投资潜力分析 180
- 二、与产业链相关的投资机会分析 180

第二节 2017-2022年中国拉链行业投资风险预警 181

- 一、宏观调控政策风险 181
- 二、市场竞争风险 181
- 三、市场运营机制风险 181

第三节 权威专家投资建议 182

图表目录：

- 图表 1：2016年国内生产总值初步核算数据 6
- 图表 2：GDP环比增长速度 7
- 图表 3：2016年GDP创三年半新低 7
- 图表 4：2014-2016年月度CPI指数和PPI指数走势 8
- 图表 5：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%） 9
- 图表 6：金融机构存款准备金率调整示意图 10
- 图表 7：2014-2016年社会消费品零售总额 11
- 图表 8：社会消费品零售总额(2016年6月)（单位：亿元） 12
- 图表 9：2014-2016年我国进出口总额（亿美元） 13
- 图表 10：2013年以来我国外贸增幅及顺逆差情况 14
- 图表 11：2014-2016年我国外贸进出口增幅走势图 14
- 图表 12：我国主要现行拉链行业标准如下表所示。 15
- 图表 13：中国拉链进出口关税 16
- 图表 14：2014-2016年中国城镇化率 33
- 图表 15：2014-2016年中国其他日用杂品制造行业企业数量增长趋势图 47
- 图表 16：2014-2016年中国其他日用杂品制造行业从业人数增长趋势图 47
- 图表 17：2014-2016年其他中国日用杂品制造行业资产规模增长趋势图 48
- 图表 18：2016年中国其他日用杂品制造行业不同类型企业数量分布图 48
- 图表 19：2016年中国其他日用杂品制造行业不同所有制企业数量分布图 49
- 图表 20：2016年中国其他日用杂品制造行业不同类型企业销售收入分布图 49
- 图表 21：2016年中国其他日用杂品制造行业不同所有制企业销售收入分布图 50
- 图表 22：2014-2016年中国其他日用杂品制造行业产成品增长趋势图 50
- 图表 23：2014-2016年中国其他日用杂品制造行业工业销售产值增长趋势图 51
- 图表 24：2014-2016年中国其他日用杂品制造行业出口交货值增长趋势图 51
- 图表 25：2014-2016年中国其他日用杂品制造行业销售成本增长趋势图 51
- 图表 26：2014-2016年中国其他日用杂品制造行业销售费用增长趋势图 52
- 图表 27：2014-2016年中国其他日用杂品制造行业主要盈利指标增长趋势图 52
- 图表 28：2014-2016年中国其他日用杂品制造行业主要盈利能力指标增长趋势图 53
- 图表 29：2014-2016年我国拉链行业产量增长统计 55
- 图表 30：2014-2016年我国拉链行业销售收入增长统计 56
- 图表 31：2014-2016年装有贱金属齿的拉链进出口数量统计 62
- 图表 32：2014-2016年装有贱金属齿的拉链进出口金额统计 62
- 图表 33：2014-2016年其他拉链进出口数量统计 63
- 图表 34：2014-2016年其他拉链进出口金额统计 63

- 图表 35 : 2014-2016年拉链零件进出口数量统计 64
- 图表 36 : 2014-2016年装有贱金属齿的拉链进出口金额统计 64
- 图表 37 : 2014-2016年塑料制钮扣进口数据统计 88
- 图表 38 : 2014-2016年塑料制钮扣出口数据统计 89
- 图表 39 : 2014-2016年金属制钮扣进口数据统计 89
- 图表 40 : 2014-2016年金属制钮扣出口数据统计 89
- 图表 41 : 2016年吉田拉链(深圳)有限公司主要经济指标分析 91
- 图表 42 : 2016年吉田拉链(深圳)有限公司盈利能力分析 92
- 图表 43 : 2016年吉田拉链(深圳)有限公司偿债能力分析 92
- 图表 44 : 2016年吉田拉链(深圳)有限公司运营能力分析 92
- 图表 45 : 2016年吉田拉链(深圳)有限公司成长能力分析 92
- 图表 46 : 2016年浙江伟海拉链有限公司主要经济指标分析 93
- 图表 47 : 2016年浙江伟海拉链有限公司盈利能力分析 94
- 图表 48 : 2016年浙江伟海拉链有限公司偿债能力分析 94
- 图表 49 : 2016年浙江伟海拉链有限公司运营能力分析 94
- 图表 50 : 2016年浙江伟海拉链有限公司成长能力分析 94
- 图表 51 : 2016年大连吉田拉链有限公司主要经济指标分析 95
- 图表 52 : 2016年大连吉田拉链有限公司盈利能力分析 96
- 图表 53 : 2016年大连吉田拉链有限公司偿债能力分析 96
- 图表 54 : 2016年大连吉田拉链有限公司运营能力分析 96
- 图表 55 : 2016年大连吉田拉链有限公司成长能力分析 96
- 图表 56 : 2011-2016年福建浔兴拉链科技股份有限公司主要经济指标分析 99
- 图表 57 : 2011-2016年福建浔兴拉链科技股份有限公司盈利能力分析 100
- 图表 58 : 2011-2016年福建浔兴拉链科技股份有限公司偿债能力分析 101
- 图表 59 : 2011-2016年福建浔兴拉链科技股份有限公司运营能力分析 102
- 图表 60 : 2011-2016年福建浔兴拉链科技股份有限公司成长能力分析 102
- 图表 61 : 2016年晋江福兴服饰有限公司主要经济指标分析 103
- 图表 62 : 2016年晋江福兴服饰有限公司盈利能力分析 103
- 图表 63 : 2016年晋江福兴服饰有限公司偿债能力分析 104
- 图表 64 : 2016年晋江福兴服饰有限公司运营能力分析 104
- 图表 65 : 2016年晋江福兴服饰有限公司成长能力分析 104
- 图表 66 : 2016年广东华圣达拉链有限公司主要经济指标分析 105
- 图表 67 : 2016年广东华圣达拉链有限公司盈利能力分析 105
- 图表 68 : 2016年广东华圣达拉链有限公司偿债能力分析 105
- 图表 69 : 2016年广东华圣达拉链有限公司运营能力分析 106

- 图表 70 : 2016年广东华圣达拉链有限公司成长能力分析 106
- 图表 71 : 2016年浙江利达拉链有限公司主要经济指标分析 107
- 图表 72 : 2016年浙江利达拉链有限公司盈利能力分析 108
- 图表 73 : 2016年浙江利达拉链有限公司偿债能力分析 108
- 图表 74 : 2016年浙江利达拉链有限公司运营能力分析 108
- 图表 75 : 2016年浙江利达拉链有限公司成长能力分析 109
- 图表 76 : 2016年温州长城拉链集团有限公司主要经济指标分析 109
- 图表 77 : 2016年温州长城拉链集团有限公司盈利能力分析 110
- 图表 78 : 2016年温州长城拉链集团有限公司偿债能力分析 110
- 图表 79 : 2016年温州长城拉链集团有限公司运营能力分析 110
- 图表 80 : 2016年温州长城拉链集团有限公司成长能力分析 111
- 图表 81 : 2016年福建三力拉链有限公司主要经济指标分析 112
- 图表 82 : 2016年福建三力拉链有限公司盈利能力分析 112
- 图表 83 : 2016年福建三力拉链有限公司偿债能力分析 112
- 图表 84 : 2016年福建三力拉链有限公司运营能力分析 113
- 图表 85 : 2016年福建三力拉链有限公司成长能力分析 113
- 图表 86 : 2016年上海东龙拉链服饰有限公司主要经济指标分析 114
- 图表 87 : 2016年上海东龙拉链服饰有限公司盈利能力分析 114
- 图表 88 : 2016年上海东龙拉链服饰有限公司偿债能力分析 114
- 图表 89 : 2016年上海东龙拉链服饰有限公司运营能力分析 114
- 图表 90 : 2016年上海东龙拉链服饰有限公司成长能力分析 115
- 图表 91 : 2016年服装及衣着附件出口金额 (亿美元) 116
- 图表 92 : 2016年服装服饰类固定资产投资情况 117
- 图表 93 : 2016年服装CPI增速 (%) 118
- 图表 94 : 2016年中国针织或钩针编织服装制造业主要经济指标 121
- 图表 95 : 2014-2016年中国服装产量统计 128
- 图表 96 : 2016年中国纺织品服装主要产品进口额统计 (单位:亿美元、%) 129
- 图表 97 : 2016年中国纺织品服装主要产品出口额统计 (单位:亿美元、%) 129
- 图表 98 : 2017-2022年中国拉链行业市场供需预测分析 177
- 图表 99 : 2017-2022年国内拉链产品平均价格指数预测 178
- 图表 100 : 2017-2022年中国拉链市场盈利预测 179

详细请访问 : <https://www.chyxx.com/research/201701/490579.html>