

# 2021-2027年中国防伪行业市场全景评估及发展前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国防伪行业市场全景评估及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900579.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

防伪是企业产品通过（全国315产品防伪查询中心）消费者防伪码查询中心验证，是一种用于识别真伪并防止伪造、变造，克隆行为的技术手段，防伪特征来防止伪造，变造，克隆等违法行为的技术措施产品、材料、防伪技术等。

智研咨询发布的《2021-2027年中国防伪行业市场全景评估及发展前景展望报告》共七章。首先介绍了防伪行业市场发展环境、防伪整体运行态势等，接着分析了防伪行业市场运行的现状，然后介绍了防伪市场竞争格局。随后，报告对防伪做了重点企业经营状况分析，最后分析了防伪行业发展趋势与投资预测。您若想对防伪产业有个系统的了解或者想投资防伪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：防伪技术发展状况分析

#### 1.1 防伪技术发展概况

##### 1.1.1 防伪与防伪技术概述

（1）防伪的目的和作用

（2）防伪技术定义

##### 1.1.2 防伪技术的两个基本条件

##### 1.1.3 防伪技术主要大类

#### 1.2 防伪印刷技术发展分析

##### 1.2.1 防伪印刷技术定义

##### 1.2.2 防伪印刷专利分析

（1）防伪印刷专利申请数分析

（2）防伪印刷专利申请人分析

（3）防伪印刷专利技术分类构成分析

##### 1.2.3 防伪印刷技术大类

（1）RFID防伪技术

（2）激光全息防伪技术

（3）油墨防伪技术

（4）纸张防伪技术

（5）生物防伪技术

#### 1.2.4 防伪印刷新技术应用分析

- (1) 商业票据防伪技术
- (2) 记者证的防伪技术
- (3) 人民币的防伪技术
- (4) 北京奥运会门票防伪技术
- (5) 世博会门票防伪技术
- (6) 大运会门票防伪技术

#### 1.2.5 防伪印刷技术发展动向

### 1.3 防伪包装技术发展分析

#### 1.3.1 防伪包装技术定义

- (1) 防伪包装定义
- (2) 防伪包装两种情况

#### 1.3.2 防伪包装专利分析

- (1) 防伪包装专利申请数分析
- (2) 防伪包装专利申请人分析
- (3) 防伪包装专利技术分类构成分析

#### 1.3.3 防伪包装技术大类

- (1) 包装设计防伪技术
- (2) 包装结构防伪技术
- (3) 包装材料防伪技术

#### 1.3.4 防伪包装技术应用分析

- (1) 糖果包装防伪技术应用
- (2) 五粮液包装防伪技术应用
- (3) 第二代身份证防伪技术应用

#### 1.3.5 防伪包装技术发展趋势——综合防伪包装

- (1) 综合防伪包装技术内涵
- (2) 综合防伪包装技术特性

### 1.4 数字防伪技术发展分析

#### 1.4.1 数字防伪技术发展概述

#### 1.4.2 数字防伪技术特点分析

#### 1.4.3 数字防伪专利分析

- (1) 数字防伪专利申请数分析
- (2) 数字防伪专利申请人分析
- (3) 数字防伪专利技术分类构成分析

#### 1.4.4 数字防伪新技术分析

#### 1.4.5 数字防伪技术发展趋势

### 第2章：防伪行业产业链及下游需求分析

#### 2.1 防伪行业发展综述

##### 2.1.1 防伪行业定义

##### 2.1.2 防伪行业产品大类

##### 2.1.3 防伪行业产品特性

##### 2.1.4 防伪行业企业定位

#### 2.2 防伪行业运行态势分析

##### 2.2.1 防伪行业产业链简介

##### 2.2.2 防伪行业发展历程

##### 2.2.3 防伪行业发展特点

##### 2.2.4 防伪行业运行情况分析

#### 2.3 防伪行业下游市场需求分析

##### 2.3.1 食品市场防伪需求分析

###### (1) 食品市场发展规模分析

###### (2) 食品市场防伪技术应用

###### (3) 食品市场防伪需求分析

##### 2.3.2 医药市场防伪需求分析

###### (1) 医药市场发展规模分析

###### (2) 医药市场防伪技术应用

###### (3) 医药市场防伪需求分析

##### 2.3.3 烟酒市场发展状况及防伪需求分析

###### (1) 烟酒市场发展规模分析

###### (2) 烟酒市场防伪技术应用

###### (3) 烟酒市场防伪需求分析

##### 2.3.4 电器市场发展状况及防伪需求分析

###### (1) 电器市场发展规模分析

###### (2) 电器市场防伪技术应用

###### (3) 电器市场防伪需求分析

##### 2.3.5 服装市场发展状况及防伪需求分析

###### (1) 服装市场发展规模分析

###### (2) 服装市场防伪技术应用

###### (3) 服装市场防伪需求分析

##### 2.3.6 化妆品市场发展状况及防伪需求分析

###### (1) 化妆品市场发展规模分析

- (2) 化妆品市场防伪技术应用
- (3) 化妆品市场防伪需求分析
- 第3章：国内外防伪行业发展分析
- 3.1 国内防伪行业发展分析
- 3.1.1 国内防伪行业政策环境分析
  - (1) 国内防伪行业监管体制
  - (2) 国内防伪行业政策
  - (3) 国内防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》
- 3.1.2 国内防伪行业经济环境分析
  - (1) 经济环境分析
  - (2) 固定资产投资总额
  - (3) 社会消费品零售总额
- 3.1.3 国内防伪行业社会环境分析
  - (1) 假冒产品等相关概念界定
  - (2) 假冒伪劣产品产生原因分析
  - (3) 假冒伪劣产品危害性分析
  - (4) 遏制假冒伪劣产品的措施
- 3.1.4 国内防伪行业竞争环境分析
- 3.1.5 国内防伪行业各领域领先企业
- 3.1.6 国内防伪行业市场规模分析
  - (1) 防伪行业市场规模分析
  - (2) 企业数量分析
- 3.1.7 国内防伪行业未来需求分析
- 3.2 国际防伪行业发展分析
- 3.2.1 国际防伪技术主要应用领域
- 3.2.2 国际防伪新技术与新材料
  - (1) 光聚合物全息标识
  - (2) 澳大利亚塑料钞票技术
  - (3) 法国超薄安全塑封薄膜
  - (4) 加拿大纪念币激光全息技术
  - (5) 烫印激光全息技术
  - (6) 美国Advantage技术
  - (7) 德国数字水印技术
  - (8) 扰视图文技术
- 3.2.3 国际防伪行业竞争分析

### 3.2.4 国际防伪行业发展趋势

## 第4章：中国防伪行业细分市场分析

### 4.1 防伪标签市场分析

#### 4.1.1 防伪标签概述

##### (1) 防伪标签定义

##### (2) 防伪标签分类

#### 4.1.2 标签印刷市场分析

##### (1) 标签印刷发展概况

##### (2) 标签印刷市场规模

##### (3) 标签印刷市场竞争分析

##### (4) 中国标签印刷技术创新方向

#### 4.1.3 防伪标签市场分析

##### (1) 电子标签市场分析

##### (2) 防伪标签市场需求分析

### 4.2 包装防伪市场分析

#### 4.2.1 纸包装防伪市场分析

##### (1) 纸包装防伪市场发展概况

##### (2) 纸包装市场发展状况分析

##### (3) 纸包装防伪市场需求分析

##### (4) 纸包装防伪市场需求趋势

#### 4.2.2 塑料包装防伪市场分析

##### (1) 塑料包装防伪市场发展概况

##### (2) 塑料包装市场发展状况分析

##### (3) 塑料包装防伪市场需求分析

#### 4.2.3 金属包装容器防伪市场分析

##### (1) 金属包装容器防伪市场发展概况

##### (2) 金属包装容器市场发展状况分析

##### (3) 金属包装容器防伪市场需求分析

#### 4.2.4 玻璃包装防伪市场分析

##### (1) 玻璃包装容器防伪市场发展概况

##### (2) 玻璃包装容器市场发展状况分析

##### (3) 玻璃包装容器防伪市场需求分析

### 4.3 防伪材料市场分析

#### 4.3.1 特种防伪油墨市场分析

##### (1) 特种防伪油墨概述

- (2) 特种防伪油墨市场需求分析
- (3) 特种防伪油墨市场发展趋势
- 4.3.2 防伪不干胶市场分析
  - (1) 防伪不干胶概述
  - (2) 防伪不干胶市场需求分析
  - (3) 防伪不干胶市场需求趋势
- 4.3.3 防伪纸张市场分析
  - (1) 防伪纸张概述
  - (2) 防伪纸张市场需求分析
  - (3) 防伪纸张市场需求趋势
- 4.3.4 防伪膜市场分析
  - (1) 防伪膜概述
  - (2) 防伪膜市场需求分析
  - (3) 防伪膜市场需求趋势
- 4.3.5 防伪添加剂市场分析
- 4.4 防伪证书市场分析
  - 4.4.1 防伪证书概述
  - 4.4.2 防伪证书需求特性分析
  - 4.4.3 防伪证书市场需求分析
  - 4.4.4 证件识读设备市场分析
- 4.5 防伪票据市场分析
  - 4.5.1 防伪票据概述
    - (1) 防伪票据定义
    - (2) 防伪票据技术分类
  - 4.5.2 票据印刷市场分析
    - (1) 票据印刷市场发展概况
    - (2) 票据印刷市场规模分析
    - (3) 票据印刷市场企业格局
  - 4.5.3 防伪票据市场需求分析
    - (1) 防伪票据需求特性分析
    - (2) 防伪票据市场需求规模
  - 4.5.4 防伪票据市场需求趋势分析
  - 4.5.5 票据识别设备市场分析
- 4.6 数码防伪系统市场分析
  - 4.6.1 数码防伪系统市场概述



- (1) 数码防伪技术流程
- (2) 数码防伪特点
- 4.6.2 数码防伪技术应用分析
  - (1) 纸面揭开型标签
  - (2) 激光揭开型标签
  - (3) 激光刮开式标识
  - (4) 印刷全息揭露式标识
- 4.6.3 数码防伪系统需求分析
- 4.7 生物特征防伪市场分析
  - 4.7.1 生物特征识别技术分析
    - (1) 生物特征识别定义
    - (2) 生物特征识别热点技术
    - (3) 生物特征识别技术优势
    - (4) 生物特征识别技术市场规模
  - 4.7.2 生物特征识别技术防伪应用
    - (1) 指纹识别技术应用分析
    - (2) 人脸识别技术应用分析
    - (3) 虹膜识别技术应用分析
    - (4) 掌型识别技术应用分析
    - (5) DNA防伪技术应用分析
  - 4.7.3 生物特征识别防伪市场分析
    - (1) 指纹识别防伪市场分析
    - (2) 人脸识别防伪市场分析
    - (3) 虹膜识别防伪市场分析
    - (4) 掌型识别防伪市场分析
    - (5) DNA防伪市场分析

## 第5章：中国防伪行业主要企业经营分析

- 5.1 防伪企业发展状况分析
- 5.2 防伪行业领先企业个案分析
  - 5.2.1 北京兆信信息技术股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 5.2.2 航天信息股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.3 山东泰宝防伪技术产品有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.4 上海安全印务有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.5 北京安信防伪技术发展有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.6 武汉华工图像技术开发有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.7 上海标一信息科技有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.8 广东正迪网络科技有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.9 杭州甲骨文科技有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.10 深圳市华德防伪技术开发有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析

第6章：互联网为中国防伪行业带来的机遇挑战及企业的应对策略分析

## 6.1 互联网发展势不可挡

### 6.1.1 互联网普及应用增长分析

- (1) 中国网民数量及互联网普及率
- (2) 中国网民各类网络应用的使用率

### 6.1.2 移动互联网呈爆发式增长

- (1) 移动互联网网民规模及应用分析
- (2) 移动网购市场

### 6.1.3 电子商务市场蓬勃发展

- (1) 电子商务行业规模迅速扩大
- (2) 行业投融资快速发展

### 6.1.4 基于网络互联和智能传感的物联网快速发展

## 6.2 互联网下防伪行业面临的机遇与挑战

### 6.2.1 互联网时代防伪行业大环境变化

- (1) 改变了消费者的消费习惯
- (2) 打破了信息的不对称性格局
- (3) 大数据推动资源利用最大化
- (4) 应用互联网的产品创新

### 6.2.2 互联网下防伪行业面临的机遇

- (1) 电子商务市场发展为防伪行业带来的市场机遇分析
- (2) 互联网的发展为防伪行业带来的技术及产品创新机遇

### 6.2.3 互联网下防伪行业面临的挑战

- (1) 互联网防伪产品的出现为行业带来创新压力
- (2) 未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型

## 6.3 互联网思维下防伪行业企业转型突围策略

### 6.3.1 互联网下企业数据化运营管理模式分析

### 6.3.2 移动互联网下企业防伪产品创新思路分析

### 6.3.3 传统防伪企业互联网转型优秀案例研究

- (1) 微信防伪
- (2) 超级码系统

### 6.3.4 防伪行业移动端优秀APP产品介绍

- (1) “我鉴定”APP
- (2) “拍拍搜”APP

## 第7章：中国防伪行业“十三五”发展机遇与战略规划(ZY ZS)

### 7.1 防伪行业投资机会分析

#### 7.1.1 防伪行业投资风险分析

## 7.1.2 防伪行业投资特性分析

- (1) 防伪行业吸引力分析
- (2) 防伪行业进入壁垒分析
- (3) 防伪行业盈利因素分析

## 7.1.3 防伪行业发展趋势分析

- (1) 防伪技术发展趋势
- (2) 防伪行业发展趋势分析

## 7.2 防伪行业“十三五”发展机遇分析

### 7.2.1 防伪行业发展政策机遇

- (1) “互联网+”战略下行业发展机遇
- (2) “工业4.0”背景下行业发展机遇
- (3) “新常态”背景下行业发展机遇

### 7.2.2 防伪行业发展社会环境机遇

## 7.3 防伪行业“十三五”发展战略规划

图表目录：

图表1：防伪的目的和作用

图表2：防伪技术的两个基本条件

图表3：五大类防伪技术及优缺点分析

图表4：年防伪印刷相关专利申请数量变化图（单位：件）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900579.html>