

2017-2022年中国LED灯具市场深度调查与投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国LED灯具市场深度调查与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/490583.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发光二极管灯具，亦称LED灯具，是指能透光、分配和改变LED光源光分布的器具，包括除LED光源外所有用于固定和保护LED光源所需的全部零、部件，以及与电源连接所必需的线路附件。发光二极管灯具以其高效、节能、安全、长寿、小巧、清晰光线等技术特点，正在成为新一代照明市场的主力产品，且有力地拉动环保节能产业的高速发展。

近年来，我国先后制定了《中国逐步淘汰白炽灯路线图》、《中国逐步降低荧光灯含汞量路线图》等一系列政策，我国自2012年10月1日起按功率大小分阶段逐步禁止和销售普通照明白炽灯，到2016年10月1日起，禁止进口和销售15W及以上普通照明白炽灯。逐步降低荧光灯含汞量，到2014年底力争全面淘汰液汞生产工艺；对国内生产的功率不超过60瓦的普通照明用荧光灯，分三个阶段逐步降低其含汞量，力争实现50%以上的产品含汞量不超过同阶段目标值。政府出台的一系列政策引导消费者转向对节能光源的消费，从而加速了LED照明产品在照明市场的渗透。

在价格方面，目前市面上节能照明产品主要为节能灯和LED灯，由于节能灯价格较低，因此先于LED灯占据大部分市场份额。但随着LED灯价格的不断下降，LED灯替换节能灯成本回收期也在不断缩短，同时LED灯的使用寿命比节能灯长，其经济性逐渐凸显。

2014年5月至2016年6月，全球和我国主要LED灯价格走势情况如下：

数据来源：公开资料整理

随着各国禁用和禁售白炽灯和推广LED照明政策的进一步实施，及LED照明产品制造成本的不断降低，LED照明产品的市场需求进一步扩大，LED照明的渗透率将加速提升，根据数据显示，2016年我国LED通用照明渗透率将从2015年的31%增至36%。

智研咨询发布的《2017-2022年中国LED灯具市场深度调查与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了LED灯具行业市场发展环境、LED灯具整体运行态势等，接着分析了LED灯具行业市场运行的现状，然后介绍了LED灯具市场竞争格局。随后，报告对LED灯具做了重点企业经营状况分析，最后分析了LED灯具行业发展趋势与投资预测。您若想对LED灯具产业有个系统的了解或者想投资LED灯具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年国际灯具行业运行概况分析 1

第一节 2014-2016年世界灯具行业发展状况 1

- 一、全球照明行业发展概况 1
- 二、世界固态照明产业发展分析 2
- 三、国际固态照明技术研发进展情况 3
- 四、全球灯具市场发展预测 10

第二节 2014-2016年美国灯具行业运营形势分析 12

- 一、美国节能灯具市场规模庞大 12
- 二、美国固态照明产业发展策略解析 13
- 三、美国高度重视OLED照明技术研发 14

第三节 2014-2016年欧洲灯具市场发展格局分析 15

- 一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划 15
- 二、英国政府大力资助照明技术研发 16
- 三、德国推出城市照明改造计划 17

第二章 2014-2016年世界LED灯具产业发展情况分析 18

第一节 2014-2016年全球LED灯具市场布局分析 18

- 一、全球LED市场格局分析 18
- 二、美国加快LED户外照明应用步伐 21
- 三、法国积极推动LED照明在建筑业的应用 22

第二节 2014-2016年日本LED灯具市场运行动态分析 23

- 一、日本电机企业发力LED照明市场 23
- 二、日本照明企业纷纷推出LED产品 24
- 三、日本出台LED照明行业标准 26

第三节 2017-2022年世界LED灯具行业发展趋势预测分析 29

第三章 2014-2016年中国灯具产业发展态势分析 32

第一节 2014-2016年中国灯具行业总体发展情况 32

- 一、中国照明灯具行业变迁历程 32
- 二、中国照明产业高速扩张 33
- 三、全国照明灯具产业布局情况 36
- 四、灯具市场主流产品的变革 41

第二节 2014-2016年中国灯具市场运营形势分析 43

- 一、国内灯具市场格局分析 43
- 二、照明灯具企业加紧抢夺市场 45
- 三、2016年中国半导体照明产业发展概况 46

四、照明灯具市场洗牌在所难免 54

第三节 2014-2016年中国灯具行业存在的问题及对策 57

一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈 57

二、影响我国照明行业发展的多个因素 59

三、照明行业分散状态有待改变 61

四、照明灯具行业标准亟需完善 62

五、价格混乱破坏灯具市场秩序 63

六、照明行业需加大技术创新力度 64

七、照明行业品牌建设刻不容缓 64

第四章 2014-2016年中国LED灯具行业发展环境分析 69

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 69

一、GDP历史变动轨迹分析 69

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 70

三、2016年中国宏观经济发展预测分析 73

第二节 2014-2016年中国照明灯具行业政策环境分析 74

一、照明灯具行业的政策机遇 74

二、国家政策拉动照明行业内需 74

三、灯具出口退税上调 76

四、国家财政补贴大力推广高效照明产品 76

五、灯具行业标准陆续出台实施 77

第三节 2014-2016年中国LED灯具行业社会环境分析 78

一、人口环境分析 78

二、教育环境分析 79

三、文化环境分析 81

四、生态环境分析 83

五、中国城镇化率 84

六、居民的各种消费观念和习惯 85

第五章 2014-2016年中国LED灯具产业运营形势分析 92

第一节 2014-2016年中国LED灯具产业新动态 92

一、中国LED照明产业格局分析 92

二、“十城万盏”工程推动我国LED灯具产业升级 93

三、外向型LED灯具企业回归国内市场 93

第二节 2014-2016年中国部分地区LED灯具发展状况 94

- 一、西南四城市LED灯具发展迅猛 94
- 二、北京培育LED照明产业集群 95
- 三、石家庄全面推广使用LED照明 95
- 四、南昌形成完整的LED产业链 96
- 五、东莞LED路灯改造工程 96
- 六、中山LED照明行业竞争日益规范 98
- 第三节 2014-2016年中国LED灯具行业发展思考 99
 - 一、中国LED灯具产业面临的形势及发展思路 99
 - 二、我国LED灯具行业发展制约因素 101
 - 三、美国LED灯具发展经验借鉴 102
 - 四、LED灯具产业政策推动应避免操之过急 103
 - 五、LED灯具产业政策建议 106

- 第六章 2014-2016年中国LED灯具市场营运局势分析 109
 - 第一节 2014-2016年中国LED灯具市场运行动态分析 109
 - 一、LED照明也需走品牌发展道路 109
 - 二、LED行业分销商的选择 112
 - 三、分销商应主动抓住LED照明市场机会 113
 - 四、LED照明行业品牌企业发展策略 115
 - 第二节 2014-2016年中国LED灯具行业技术与成本分析 115
 - 一、LED灯具技术发展回顾 115
 - 二、LED灯具成本分析 116
 - 三、LED大规模应用尚需降低成本 119
 - 四、LED灯性价比提高有利于产品普及 120
 - 第三节 2014-2016年中国LED灯具应用情况分析 124
 - 一、LED路灯市场迎来巨大商机 124
 - 二、LED路灯在道路照明行业应用可行性分析 129
 - 三、LED灯具改变景观照明面貌 131
 - 四、LED应用于景观照明还需提高产品性能 132
 - 五、LED在商业照明领域有独特优势 133

- 第七章 2014-2016年中国LED车灯市场走势分析 137
 - 第一节 2014-2016年中国LED车灯应用市场综述 137
 - 一、国际汽车车灯LED市场应用浅析 137
 - 二、LED正在逐步取代白炽灯用于汽车照明 137

三、高能耗光源遭禁成LED车灯发展新契机	139
四、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用	141
五、制约LED车灯广泛应用的关键因素	142
第二节 2014-2016年中国车用LED灯源技术进展	143
一、白光LED车用照明技术的发展	143
二、不同应用要求不同的LED封装技术	155
三、LED汽车头灯设计要求	157
四、车用照明LED技术发展走向	157
第三节 2017-2022年中国LED车灯市场前景及趋势预测分析	158
第八章 2014-2016年中国照明灯具制造行业主要数据监测分析	160
第一节 2014-2016年中国照明灯具制造行业总体数据分析	160
一、2014年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析	160
二、2015年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析	162
三、2016年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析	163
第二节 2014-2016年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析	165
一、2014年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析	165
二、2015年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析	165
三、2016年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析	166
第三节 2014-2016年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析	166
一、2014年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析	166
二、2015年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析	167
三、2016年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析	168
第九章 2014-2016年中国LED灯具行业竞争格局分析	169
第一节 2014-2016年中国LED灯具市场竞争形势分析	169
一、LED灯具市场竞争力分析	169
二、LED灯具与传统照明灯具的竞争分析	170
第二节 2014-2016年中国LED灯具市场竞争格局分析	171
一、LED灯具产能竞争分析	171
二、LED灯具企业集中度分析	173
三、LED灯具技术竞争分析	177
第三节 2014-2016年中国LED灯具行业竞争策略研究	178
第十章 2014-2016年中国LED灯具行业优势企业竞争力分析	181

第一节 东莞勤上光电股份有限公司 181

- 一、企业概况 181
- 二、企业主要经济指标分析 181
- 三、企业盈利能力分析 183
- 四、企业偿债能力分析 184
- 五、企业运营能力分析 185
- 六、企业成长能力分析 185

第二节 佛山市高明祥新电子科技有限公司 186

- 一、企业概况 186
- 二、企业主要经济指标分析 186
- 三、企业盈利能力分析 187
- 四、企业偿债能力分析 187
- 五、企业运营能力分析 187
- 六、企业成长能力分析 188

第三节 飞利浦家居灯饰（宁波）有限公司 188

- 一、企业概况 188
- 二、企业主要经济指标分析 188
- 三、企业盈利能力分析 189
- 四、企业偿债能力分析 189
- 五、企业运营能力分析 189
- 六、企业成长能力分析 190

第四节 义马北斗星光电科技有限公司 190

- 一、企业概况 190
- 二、企业主要经济指标分析 191
- 三、企业盈利能力分析 191
- 四、企业偿债能力分析 192
- 五、企业运营能力分析 192
- 六、企业成长能力分析 192

第五节 宁波维可照明电器有限公司 192

- 一、企业概况 192
- 二、企业主要经济指标分析 193
- 三、企业盈利能力分析 194
- 四、企业偿债能力分析 194
- 五、企业运营能力分析 194
- 六、企业成长能力分析 195

第六节 深圳市众明半导体照明有限公司 195

- 一、企业概况 195
- 二、企业主要经济指标分析 196
- 三、企业盈利能力分析 197
- 四、企业偿债能力分析 197
- 五、企业运营能力分析 197
- 六、企业成长能力分析 197

第七节 浙江星碧照明科技有限公司 198

- 一、企业概况 198
- 二、企业主要经济指标分析 198
- 三、企业盈利能力分析 199
- 四、企业偿债能力分析 199
- 五、企业运营能力分析 200
- 六、企业成长能力分析 200

第八节 宁波宇兴电子有限公司 200

- 一、企业概况 200
- 二、企业主要经济指标分析 201
- 三、企业盈利能力分析 202
- 四、企业偿债能力分析 202
- 五、企业运营能力分析 202
- 六、企业成长能力分析 202

第九节 宁波乐德士电器有限公司 203

- 一、企业概况 203
- 二、企业主要经济指标分析 204
- 三、企业盈利能力分析 204
- 四、企业偿债能力分析 205
- 五、企业运营能力分析 205
- 六、企业成长能力分析 205

第十节 余姚市泰联照明电器有限公司 206

- 一、企业概况 206
- 二、企业主要经济指标分析 207
- 三、企业盈利能力分析 207
- 四、企业偿债能力分析 208
- 五、企业运营能力分析 208
- 六、企业成长能力分析 208

第十一章 2014-2016年中国LED产业运行态势分析 209

第一节 2014-2016年全球LED市场分析 209

一、全球LED市场规模分析 209

根据公开资料整理统计数据显示，2014 年全球LED 照明产值达3,408 亿元，同比增长38%。预计未来两三年内全球LED 照明产品规模将会保持较为快速增长态势。到2017 年，全球LED 照明产值规模将超过6,000 亿元，未来三年年复合增长率可望达到23%左右。

数据来源：公开资料整理

二、全球LED上下游市场 210

三、各国LED产业模式 212

第二节 2014-2016年中国LED市场分析 212

一、国内MOCVD拥有量 212

二、芯片产值 213

三、LED封装产值 214

四、应用产品产值 215

五、LED技术研发进展分析 217

第三节 2014-2016年中国台湾LED产业分析 219

一、台湾LED产业发展历程 219

二、台湾LED产业格局 227

三、上下游动态竞争力分析 227

第十二章 2017-2022年中国LED灯具产业市场前景预测分析 229

第一节 2017-2022年中国LED灯具产品发展趋势预测分析 229

一、LED灯具技术走势分析 229

二、LED灯具行业发展方向分析 231

三、LED灯具应用前景预测分析 233

第二节 2017-2022年中国LED灯具行业市场发展前景预测分析 235

一、LED灯具供给预测分析 235

二、LED灯具需求预测分析 235

三、LED灯具竞争格局预测分析 236

第三节 2017-2022年中国LED灯具行业市场盈利能力预测分析 237

第十三章 2017-2022年中国LED灯具行业投资机会与风险分析 238 (ZYPX)

第一节 2017-2022年中国LED灯具行业投资机会分析 238

- 一、LED灯具行业区域投资机会 238
- 二、LED灯具需求增长投资机会 239
- 第二节 2017-2022年中国LED灯具行业投资风险分析 240
 - 一、宏观调控风险 240
 - 二、国际竞争风险 241
 - 三、供需波动风险 241
 - 四、技术创新风险 243
 - 五、经营管理风险 244
 - 六、产品自身价格波动风险 244
- 第三节 专家投资建议 244
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/490583.html>