

# 2019-2025年中国复合调味品市场运行态势及战略 咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国复合调味品市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/740589.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国仍以酱油、醋等单一调味品为主，复合调味品占比仍然很小，远低于其他国家。发达国家，如日本、韩国、美国，复合调味品由于种类多、用量大、附加值高，消费占比在59%以上。

各国复合调味品销售额占调味品行业对比

智研咨询发布的《2019-2025年中国复合调味品市场运行态势及战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了复合调味品相关概念及发展环境，接着分析了中国复合调味品规模及消费需求，然后对中国复合调味品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国复合调味品面临的机遇及发展前景。您若想对中国复合调味品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 复合调味品行业概况

第一节 复合调味品定义及分类

第二节 复合调味品产品发展历程

第三节 复合调味品产品产业链分析

第二章 复合调味品产品行业政策环境分析

第一节 复合调味品产品行业在国民经济中的地位

第二节 政策环境分析

一、行业监管体制

（一）市场准入制度

（二）质量管理体系

（三）运行抽查制度

二、行业法律法规

三、相关产业政策

第三节 贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业海外市场进口政策

三、行业贸易发展趋势分析

第三章 复合调味品产品行业生产调查

## 第一节 国内复合调味品产品行业产量统计

### 一、产品构成

### 二、产量统计数据

## 第二节 国内复合调味品产品行业需求量统计

### 一、需求量统计数据

### 二、产品需求分布

### 三、产品需求特点

## 第四章 市场竞争格局分析

### 第一节 主要产品市场分布

### 第二节 品牌竞争格局分析

### 第三节 市场竞争现状分析

### 第四节 市场规模分析

## 2013-2018年中国复合调味品市场规模

## 第五章 复合调味品产品消费者调查

### 第一节 品牌认可度

### 第二节 常用的调味品种类

### 第三节 鸡精/鸡粉使用情况

#### 一、鸡精/鸡粉使用比例

#### 二、不使用鸡精/鸡粉的原因

#### 三、鸡精/鸡粉品牌认可度

### 第四节 调味酱使用情况

#### 一、调味酱品牌认可度

#### 二、调味酱购买/食用频率

#### 三、调味酱食用方式

### 第五节 消费群体调查

#### 一、消费群体构成

#### 二、不同消费群体偏好调查

## 第六章 复合调味品进出口市场调查

### 第一节 复合调味品及其他调味品剂进口分析

#### 一、复合调味品及其他调味品剂进口数量情况

#### 二、复合调味品及其他调味品剂进口金额分析

#### 三、复合调味品及其他调味品剂进口价格分析

### 第二节 复合调味品及其他调味品剂出口分析

#### 一、复合调味品及其他调味品剂出口数量情况

#### 二、复合调味品及其他调味品剂出口金额分析

### 三、复合调味品及其他调味品剂出口价格分析

#### 第七章 复合调味品营销渠道分析

##### 第一节 主要营销模式及典型代表分析

###### 一、销售渠道分析

###### 二、网络渠道分析

###### 三、营销模式现状

###### 四、经销商模式

###### 五、典型案例分析

##### 第二节 渠道新策略

###### 一、新的销售渠道建设

###### 二、渠道策略的新思路

#### 第八章 典型企业与品牌分析

##### 第一节 佛山市海天调味食品股份有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业产品系列分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第二节 上海太太乐食品有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主营产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业销售网络分析

##### 第三节 联合利华食品（中国）有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业销售网络分析

##### 第四节 王守义十三香调味品集团有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业发展历程分析

###### 三、企业主营产品分析

###### 四、企业经营情况分析

##### 第五节 香港李锦记集团

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业产品系列分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业销售网络分析

## 第六节 福建省泉州市安记食品有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业产品系列分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业销售网络分析

## 第九章 细分产品分析

### 第一节 鸡精鸡粉

#### 一、产品特性

#### 二、产品需求情况

#### 三、市场主要品牌

#### 四、市场前景

### 第二节 调味酱

#### 一、产品概述

#### 二、产品需求情况

#### 三、市场主要品牌

#### 四、市场前景

### 第三节 西式复合调味品

#### 一、西餐在华市场发展现状

#### 二、西式复合调味品市场现状

#### 三、重点西式复合调味品分析

##### （一）西式快餐用调味品

##### （二）西式面点用调味品

##### （三）西式正餐用调味品

#### 四、亚洲国家风味餐饮调味品市场

##### （一）日韩风味调味品

##### （二）东南亚风味调味品

### 第四节 火锅底料

#### 一、火锅餐饮业运行概况

#### 二、火锅连锁餐饮主要流派

#### 三、火锅底料主要品牌分析

#### 四、火锅底料销售渠道分析

## 第十章 复合调味品产品行业未来发展趋势预测

### 第一节 复合调味品产品行业未来发展方向

## 第二节 复合调味品产品市场规模预测

### 2015-2020年中国复合调味品市场发展前景

## 第三节 复合调味品产品竞争格局发展趋势

## 第十一章 主要结论及建议 (ZYYF)

### 第一节 主要结论及观点

#### 一、占总体调味品比例提升空间

#### 二、占餐饮比例提高空间很大

#### 三、绝对消费量提升空间

### 第二节 策略建议

#### 一、产品策略

#### 二、渠道策略

#### 三、开发潜在市场建议

#### 四、市场竞争策略建议

#### 图表目录：

图表 1 专业划分法复合调味料的分类和种类

图表 2 以消费功能为标准划分的复合调味料的分类及其用途

图表 3 复合调味品在社会消费量零售总额中的占比情况

图表 4 调味品生产经营涉及的相关法律法规

图表 5 中国复合调味品产量变化趋势图

图表 6 中国复合调味品零售额变化趋势图

图表 7 复合调味品主要产品分布

图表 8 中国复合调味品市场规模变化趋势图

图表 9 消费者心中最好的调味品品牌分布

图表 10 消费者常用的调味品种类

图表 11 鸡精/鸡粉使用比例分布

图表 12 不使用鸡精/鸡粉的原因分布

图表 13 消费者心中最好的鸡精/鸡粉品牌分布

图表 14 消费者心中最好的调味酱品牌分布

图表 15 消费者购买/食用调味酱的频率分布

图表 16 调味酱的食用方式情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/740589.html>