

# 2016-2022年中国中草药种植行业深度调研及投资 前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国中草药种植行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/440591.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中草药（英文名：Chinese Traditonal drug）：中药主要由植物药（根、茎、叶、果）、动物药（内脏、皮、骨、器官等）和矿物药组成。因植物药占中药的大多数，所以中药也称中草药。中国各地使用的中药已达5000种左右，把各种药材相配伍而形成的方剂，更是数不胜数。经过几千年的研究，形成了一门独立的科学——本草学。现在中国各医学院校都开设了天然药物这门课，所讲述的内容就是通称的中草药。

2010年中药材价格普遍大涨，众多品种创历史最高记录，2011年春季还是发展中药材种植的好时机。根据我们掌握的情况，大家比较看好的有白术、黄芪、白芷、板蓝根、苦参、桔梗、紫菀（紫苑）、瓜蒌、柴胡、黄芩、防风、薄荷、紫苏、红花，可以根据自己的具体情况，参考本网站的药材价格、种子价格、药材收购价格、种植技术栏目，综合研究分析。

智研咨询发布的《2016-2022年中国中草药种植行业深度调研及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中草药种植行业市场发展环境、中草药种植整体运行态势等，接着分析了中草药种植行业市场运行的现状，然后介绍了中草药种植市场竞争格局。随后，报告对中草药种植做了重点企业经营状况分析，最后分析了中草药种植行业发展趋势与投资预测。您若想对中草药种植产业有个系统的了解或者想投资中草药种植行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中草药种植产业深度分析	12
第一章 中草药材产品概述及种植行业发展分析	12
第一节 中草药种植行业定义及分类	12
一、行业定义	12
二、行业主要分类	12
第二节 中草药种植行业特征分析	13
一、产业链分析	13
二、中草药种植行业在国民经济中的地位	14
三、中草药种植行业生命周期分析	15
（一）行业生命周期理论基础	15
（二）中草药种植行业生命周期	18
第三节 中草药种植行业成长性分析	19

- 一、赢利性 19
- 二、成长速度 19
- 三、附加值的提升空间 19
- 四、进入壁垒 / 退出机制 19
- 五、竞争激烈程度指标 20
- 六、行业及其主要子行业成熟度分析 20
- 第二章 中国中草药种植行业运行分析 21
- 第一节 中国中草药种植行业发展状况分析 21
- 一、中国中草药种植行业发展阶段 21
- 二、中国中草药种植行业发展现状及建议 22
- 三、中国中草药种植行业发展总体概况 24
- 四、中国中草药种植行业发展特点分析 25
- 五、中国中草药种植行业商业模式分析 25
- （一）中草药种植行业商业模式现状 25
- （二）供应链管理下种植模式 26
- 第二节 中草药种植行业发展现状 27
- 一、中国中草药行业市场规模 27
- 二、中国中草药种植企业发展分析 28
- 第三节 区域市场分析 28
- 一、区域市场分布情况 28
- 二、重点省市市场分析 29
- 第四节 中草药细分市场研究分析 30
- 一、三七市场需求分析 30
- （一）三七种植区域分布 30
- （二）三七市场需求分析 31
- （三）三七市场价格走势 32
- 二、当归市场需求分析 33
- （一）当归种植区域分布 33
- （二）当归市场需求分析 33
- （三）当归市场价格走势 34
- 三、金银花市场需求分析 35
- （一）金银花种植区域分布 35
- （二）金银花市场需求分析 36
- （三）金银花市场价格走势 37
- 四、黄芩市场需求分析 37

- (一) 黄芩种植区域分布 37
- (二) 黄芩市场需求分析 38
- (三) 黄芩市场价格走势 39
- 五、板蓝根市场需求分析 39
  - (一) 板蓝根种植区域分布 39
  - (二) 板蓝根市场需求分析 40
  - (三) 板蓝根市场价格走势 41
- 六、丹参市场需求分析 42
  - (一) 丹参种植区域分布 42
  - (二) 丹参市场需求分析 42
  - (三) 丹参市场价格走势 43
- 七、党参市场需求分析 44
  - (一) 党参种植区域分布 44
  - (二) 党参市场需求分析 44
  - (三) 党参市场价格走势 45
- 八、黄芪市场需求分析 46
  - (一) 黄芪种植区域分布 46
  - (二) 黄芪市场需求分析 47
  - (三) 黄芪市场价格走势 47
- 九、川芎市场需求分析 48
  - (一) 川芎种植区域分布 48
  - (二) 川芎市场需求分析 49
  - (三) 川芎市场价格走势 50
- 十、茯苓市场需求分析 50
  - (一) 茯苓种植区域分布 50
  - (二) 茯苓市场需求分析 51
  - (三) 茯苓市场价格走势 52
- 十一、太子参市场需求分析 52
  - (一) 太子参种植区域分布 52
  - (二) 太子参市场需求分析 53
  - (三) 太子参市场价格走势 54
- 十二、山药市场需求分析 54
  - (一) 山药种植区域分布 54
  - (二) 山药市场需求分析 55
  - (三) 山药市场价格走势 56

第三章 中国中草药种植行业供求分析	57
第一节 国内市场供给分析	57
一、种植规模	57
二、中草药产量	57
三、中药材GAP基地	58
（一）GAP基地认证情况	58
（二）GAP基地区域分布	59
（三）国务院取消中药材GAP认证	61
（四）中药标准化项目立项进度	62
四、全国中药材物流基地建设	63
（一）中药材物流基地规划建设的意义与目标	63
（二）中药材物流基地的服务功能	63
（三）中药材物流基地区域布局规划的原则与要求	64
（四）中药材物流基地建设的主体与专业条件	65
（五）中药材物流基地建设的咨询、论证与认证	65
第二节 国内市场需求分析	65
一、需求规模	65
二、需求结构	65
三、区域市场	66
第二部分 中草药种植产业结构分析	68
第四章 中草药种植行业产业结构分析	68
第一节 中草药种植产业结构分析	68
一、市场细分充分程度分析	68
二、中药材重点品种价格及销售情况	68
第二节 产业价值链条及竞争优势分析	72
一、产业价值链条的构成	72
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	73
第三节 产业结构发展预测	73
一、产业结构调整指导政策分析	73
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	74
三、中国中草药种植行业参与国际竞争的战略	74
四、产业结构调整方向分析	75
第五章 中国中草药种植行业产业链分析	76
第一节 中草药种植行业产业链分析	76
一、产业链结构分析	76

- 二、主要环节的增值空间 76
- 三、与上下游行业之间的关联性 77
- 第二节 中草药种植上游行业分析 77
  - 一、中草药种植成本构成 77
  - 二、上游行业发展现状 78
  - 三、上游行业发展趋势 79
  - 四、上游行业对中草药种植行业的影响 80
- 第三节 中草药种植下游行业分析 81
  - 一、下游行业发展现状 81
    - (一) 中药饮片 81
    - (二) 中成药 81
    - (三) 其他 82
  - 二、下游行业发展趋势 85
  - 三、下游需求对中草药种植行业的影响 87
- 第三部分 中草药种植行业竞争格局分析 88
- 第六章 中国中草药种植行业竞争形势及策略 88
  - 第一节 行业竞争结构分析 88
    - 一、现有企业间竞争 88
    - 二、潜在进入者分析 88
    - 三、替代品威胁分析 88
    - 四、供应商议价能力 89
    - 五、客户议价能力 89
  - 第二节 中国中草药种植行业竞争格局综述 90
    - 一、中草药种植行业企业间竞争分析 90
    - 二、中草药种植行业集中度分析 91
    - 三、中草药种植行业竞争格局分析 92
  - 第三节 中国中药产业发展SWOT分析 92
    - 一、优势分析 92
    - 二、劣势分析 93
    - 三、机会分析 94
    - 四、威胁分析 95
- 第七章 中草药种植行业领先企业经营形势分析 96
  - 第一节 漳州本草春石斛科技股份有限公司 96
    - 一、企业发展基本情况 96
    - 二、企业种植地情况 96

- 三、企业主要产品分析 96
- 四、企业经营状况分析 97
- 五、企业竞争优势分析 97
- 六、企业发展战略分析 99
- 第二节 吉林加一健康产业股份有限公司 100
  - 一、企业发展基本情况 100
  - 二、企业种植地情况 100
  - 三、企业主要产品分析 100
  - 四、企业经营状况分析 101
  - 五、企业竞争优势分析 101
- 第三节 安徽智蓝生物工程股份有限公司 102
  - 一、企业发展基本情况 102
  - 二、企业种植地情况 103
  - 三、企业主要产品分析 103
  - 四、企业经营状况分析 103
  - 五、企业竞争优势分析 104
  - 六、企业发展战略分析 105
- 第四节 云南润紫源生物科技股份有限公司 106
  - 一、企业发展基本情况 106
  - 二、企业种植地情况 106
  - 三、企业主要产品分析 106
  - 四、企业经营状况分析 107
  - 五、企业竞争优势分析 108
  - 六、企业发展战略分析 108
- 第五节 甘肃菁茂生态农业科技股份有限公司 109
  - 一、企业发展基本情况 109
  - 二、企业种植地情况 109
  - 三、企业主要产品分析 110
  - 四、企业经营状况分析 111
  - 五、企业竞争优势分析 112
- 第六节 玉树藏族自治州三江源冬虫夏草科技股份有限公司 114
  - 一、企业发展基本情况 114
  - 二、企业种植地情况 114
  - 三、企业主要产品分析 115
  - 四、企业经营状况分析 115

- 五、企业竞争优势分析 116
- 六、企业发展战略分析 117
- 第七节 贵州绿健神农有机农业股份有限公司 117
  - 一、企业发展基本情况 117
  - 二、企业种植地情况 118
  - 三、企业主要产品分析 118
  - 四、企业经营状况分析 118
  - 五、企业竞争优势分析 119
  - 六、企业发展战略分析 120
- 第八节 苏州神元生物科技股份有限公司 120
  - 一、企业发展基本情况 120
  - 二、企业种植地情况 120
  - 三、企业主要产品分析 121
  - 四、企业经营状况分析 121
  - 五、企业竞争优势分析 122
  - 六、企业发展战略分析 123
- 第九节 抚州苍源中药材种植股份有限公司 123
  - 一、企业发展基本情况 123
  - 二、企业种植地情况 123
  - 三、企业主要产品分析 124
  - 四、企业经营状况分析 124
  - 五、企业竞争优势分析 125
  - 六、企业发展战略分析 126
- 第十节 参仙源参业股份有限公司 126
  - 一、企业发展基本情况 126
  - 二、企业种植地情况 126
  - 三、企业主要产品分析 127
  - 四、企业经营状况分析 128
  - 五、企业竞争优势分析 128
  - 六、企业发展战略分析 129
- 第十一节 四川千草生物技术股份有限公司 129
  - 一、企业发展基本情况 129
  - 二、企业种植地情况 129
  - 三、企业主要产品分析 130
  - 四、企业经营状况分析 130

五、企业竞争优势分析	131
六、企业发展战略分析	132
第四部分 投资价值研究	134
第八章 2016-2021年中草药种植行业投资前景	134
第一节 2016-2021年中草药种植市场发展前景	134
一、2016-2021年中草药种植市场发展潜力	134
二、2016-2021年中草药种植市场发展前景展望	135
三、2016-2021年中草药种植细分行业发展前景分析	136
第二节 2016-2021年中草药种植市场发展趋势预测	136
一、2016-2021年中草药种植行业发展趋势	136
（一）规模化种植将逐渐普及	136
（二）中药材种植技术化提高	137
（三）市场库存逐渐向种植户转移	137
二、2016-2021年中草药行业市场规模预测	137
三、2016-2021年细分市场发展趋势预测	138
（一）中草药材市场集中度走势预测	138
（二）中草药种植经营模式发展趋势	139
（三）国际资本进入中草药材市场	139
第三节 2016-2021年中国中草药种植行业供需预测	139
一、2016-2021年中国中草药种植行业供给预测	139
二、2016-2021年中国中草药种植行业需求预测	140
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	140
一、市场整合成长趋势	140
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	141
三、影响企业销售与服务方式的关键趋势	141
第九章 2016-2021年中草药种植行业投资环境分析	142
第一节 中草药种植行业政策环境分析	142
一、中草药材行业管理体制	142
二、中草药材行业相关法律法规	144
三、中医药行业扶持政策	149
第二节 中草药种植行业经济环境分析	151
一、国际宏观经济形势分析	151
二、国内宏观经济形势分析	152
（一）中国GDP增长情况分析	152
（二）工业经济发展形势分析	153

- (三) 社会固定资产投资分析 154
- (四) 全社会消费品零售总额 155
- (五) 城乡居民收入增长分析 155
- (六) 居民消费价格变化分析 156
- (七) 对外贸易发展形势分析 156
- 第三节 中草药种植行业社会环境分析 157
  - 一、人口增加及老龄化加大中药需求 157
  - 二、城乡居民医疗保健支出情况分析 160
  - 三、基层医疗机构带动药品需求增长 161
  - 四、新医疗体制改革促进政府卫生投入 162
  - 五、全民医保推进医药市场规模扩张 163
- 第十章 2016-2021年中草药种植行业投资机会与风险 165
  - 第一节 中草药种植行业投融资情况 165
    - 一、行业资金渠道分析 165
    - 二、兼并重组情况分析 166
  - 第二节 2016-2021年中草药种植行业投资机会 168
    - 一、产业链投资机会 168
    - 二、细分市场投资机会 168
    - 三、重点区域投资机会 169
  - 第三节 2016-2021年中草药种植行业投资风险及防范 169
    - 一、政策风险及防范 169
    - 二、供求风险及防范 170
    - 三、宏观经济波动风险及防范 170
    - 四、关联产业风险及防范 171
    - 五、其他风险及防范 171
- 第十一章 中草药种植行业投资战略研究 173
  - 第一节 中草药行业发展战略研究 173
    - 一、战略综合规划 173
    - 二、技术开发战略 173
    - 三、区域战略规划 173
    - 四、产业战略规划 174
    - 五、营销品牌战略 174
    - 六、竞争战略规划 175
  - 第二节 中草药产品品牌的战略思考 176
    - 一、品牌的内涵及作用 177

二、品牌营销战略及意义 178

三、品牌策略及运作 180

四、中药品牌国际化 184

第三节 中草药产品营销策略分析 186

一、产品开发与定位策略 186

二、定价目标与价格策略 191

三、渠道建设与管理策略 197

四、公共关系与推广策略 198

五、企业营销服务策略分析 200

第四节 中草药种植行业重点客户实施 203

一、重点客户战略的必要性分析 203

二、重点客户的鉴别与确定分析 205

三、重点客户的开发与培育分析 207

四、重点客户战略需要解决的问题 211

五、重点客户的市场营销策略分析 216

图表目录：

图表 1 中药产业产业链图示 14

图表 2 2011-2015年中国中草药材产值规模增长趋势图 28

图表 3 中国中药材商品交易市场区域成交额分布情况 29

图表 4 中国中药材商品交易市场重点省市成交额分布情况 29

图表 5 三七简介 30

图表 6 2011-2015年三七销售量与销售额统计 31

图表 7 2014年三七市场销售情况 32

图表 8 当归简介 33

图表 9 2011-2015年当归销售量与销售额统计 33

图表 10 2014年当归市场销售情况 34

图表 11 金银花简介 36

图表 12 2011-2015年金银花销售量与销售额统计 36

图表 13 2014年金银花市场销售情况 36

图表 14 黄芩简介 38

图表 15 2011-2015年黄芩销售量与销售额统计 38

图表 16 2014年黄芩市场销售情况 38

图表 17 板蓝根简介 40

图表 18 丹参简介 42

图表 19 2011-2015年丹参销售量与销售额统计 42

- 图表 20 2014年丹参市场销售情况 43
- 图表 21 党参简介 44
- 图表 22 2011-2015年党参销售量与销售额统计 44
- 图表 23 2014年党参市场销售情况 45
- 图表 24 黄芪简介 46
- 图表 25 2011-2015年黄芪销售量与销售额统计 47
- 图表 26 2014年黄芪市场销售情况 47
- 图表 27 川芎简介 49
- 图表 28 2011-2015年川芎销售量与销售额统计 49
- 图表 29 2014年川芎市场销售情况 49
- 图表 30 茯苓简介 51
- 图表 31 2011-2015年茯苓销售量与销售额统计 51
- 图表 32 2014年茯苓市场销售情况 51
- 图表 33 太子参简介 53
- 图表 34 2011-2015年太子参销售量与销售额统计 53
- 图表 35 2014年太子参市场销售情况 53
- 图表 36 山药简介 55
- 图表 37 2011-2015年山药销售量与销售额统计 55
- 图表 38 2014年山药市场销售情况 56
- 图表 39 2011-2015年中国中药材播种面积统计 57
- 图表 40 2011-2015年中草药产量变化趋势图 58
- 图表 41 认证基地达到三个以上的中草药品种情况 59
- 图表 42 中国主要省份中药材基地GAP认证情况 60
- 图表 43 中国中草药六大产区GAP基地情况 61
- 图表 44 中药标准化项目企业立项情况 63
- 图表 45 中国17个中药材交易市场产品销量结构图 66
- 图表 46 中国17个中药材交易市场产品销售额结构图 66
- 图表 47 中国中药材交易市场成交规模区域结构图 67
- 图表 48 中国17个中药材交易市场均价及市场进货量情况 69
- 图表 49 中国17个中药材交易市场产品销售数量及销售额情况 70
- 图表 50 中药产业链价值及利润分配格局图示 73
- 图表 51 中草药种植产业链图示 76
- 图表 52 中草药种植成本结构图 78
- 图表 53 2011-2015年中国中药饮片加工行业销售收入统计 81
- 图表 54 2011-2015年中国中成药产量统计 81

- 图表 55 2011-2015年中国中成药行业销售总额统计 82
- 图表 56 2011-2015年中国药妆品零售规模增长趋势图 84
- 图表 57 2011-2015年中国中医营养保健品零售规模趋势图 85
- 图表 58 2015年中国优质道地中药材十佳规范化种植基地列表 91
- 图表 59 漳州本草春石斛科技股份有限公司种植基地示意图 96
- 图表 60 漳州本草春石斛科技股份有限公司产品情况 97
- 图表 61 2014-2015年漳州本草春石斛科技股份有限公司收入及利润统计 97
- 图表 62 吉林加一健康产业股份有限公司的产品图 100
- 图表 63 2015年吉林加一健康产业股份有限公司分产品情况 101
- 图表 64 2014-2015年吉林加一健康产业股份有限公司收入及利润统计 101
- 图表 65 安徽智蓝生物工程股份有限公司主要产品情况 103
- 图表 66 2015年安徽智蓝生物工程股份有限公司分产品情况表 103
- 图表 67 2014-2015年安徽智蓝生物工程股份有限公司收入及利润统计 104
- 图表 68 2015年云南润紫源生物科技股份有限公司分产品情况 107
- 图表 69 2014-2015年云南润紫源生物科技股份有限公司收入及利润统计 108
- 图表 70 甘肃菁茂生态农业科技股份有限公司甘草及甘草制品图 111
- 图表 71 2015年甘肃菁茂生态农业科技股份有限公司分产品情况 111
- 图表 72 2014-2015年甘肃菁茂生态农业科技股份有限公司收入及利润统计 112
- 图表 73 玉树藏族自治州三江源冬虫夏草科技股份有限公司部分产品情况 115
- 图表 74 2015年玉树藏族自治州三江源冬虫夏草科技股份有限公司分产品情况 115
- 图表 75 2014-2015年玉树藏族自治州三江源冬虫夏草科技股份有限公司收入 115
- 图表 76 贵州绿健神农有机农业股份有限公司主要产品情况 118
- 图表 77 2015年贵州绿健神农有机农业股份有限公司分产品情况表 119
- 图表 78 2014-2015年贵州绿健神农有机农业股份有限公司收入及利润统计 119
- 图表 79 苏州神元生物科技股份有限公司产品情况 121
- 图表 80 2015年苏州神元生物科技股份有限公司分产品情况表 121
- 图表 81 2014-2015年苏州神元生物科技股份有限公司收入及利润统计 121
- 图表 82 抚州苍源中药材种植股份有限公司产品列表 124
- 图表 83 2015年抚州苍源中药材种植股份有限公司产品列表 124
- 图表 84 2014-2015年抚州苍源中药材种植股份有限公司收入及利润统计 125
- 图表 85 参仙源参业股份有限公司产品列表 128
- 图表 86 2015年参仙源参业股份有限公司分产品列表 128
- 图表 87 2014-2015年参仙源参业股份有限公司收入及利润统计 128
- 图表 88 四川千草生物技术股份有限公司产品情况 130
- 图表 89 2015年四川千草生物技术股份有限公司分产品情况表 131

图表 90 2014-2015年四川千草生物技术股份有限公司收入及利润统计 131

图表 91 2016-2021年中草药材产值规模预测图 138

图表 92 2016-2021年中国中草药产量预测图 140

图表 93 中药材行业管理部门与职能 142

图表 94 中药材行业监管体制 143

图表 95 中国促进和扶持中医药行业政策一览表 149

图表 96 2011-2015年中国国内生产总值情况 153

图表 97 2014-2015年中国国内生产总值及构成 153

图表 98 2011-2015年中国工业增加值情况 154

图表 99 2011-2015年中国固定资产投资情况 154

图表 100 2011-2015年中国社会消费品零售总额情况 155

图表 101 2011-2015年中国居民人均可支配收入情况 156

图表 102 2011-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 157

图表 103 2011-2015年中国60岁以上老年人口数量及占比统计 157

图表 104 2015年中国人口数量及其构成情况统计 158

图表 105 2015年末中国各年龄段人口比重 158

图表 106 2011-2015年中国老年人口数量情况 159

图表 107 中国老年人的健康情况 160

图表 108 2011-2015年中国城镇居民人均医疗保健支出情况统计 161

图表 109 2011-2015年中国农村居民人均医疗保健支出情况统计 161

图表 110 2012-2015年中国医疗卫生机构诊疗人次数情况 161

图表 111 2012-2015年中国医疗机构入院人数统计情况 162

图表 112 2011-2015年中国卫生总费用情况统计 163

图表 113 2011-2015年城镇职工基本医疗保险参保人数增长情况 164

图表 114 品牌的内涵 178

图表 115 企业品牌化过程 179

图表 116 产品的五个层次 186

图表 117 中草药行业价格策略 192

图表 118 中草药行业的定价目标 192

图表 119 重点客户管理与企业战略规划 204

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/440591.html>