2015-2022年中国茶油市场供需形势及未来投资评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国茶油市场供需形势及未来投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201508/340593.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尽管发展油茶产业，既有利于国家粮油安全，也有利于节约耕地，还有利于水土保持，可谓是一举多得，但多年来油茶产业一直未发展壮大起来，始终处于“养在深闺人未识”状态。土茶油也称山茶油，是从其新鲜果实中榨取的天然、绿色、营养、健康的四大木本食用油之一，一直以来作为皇家贡品被广泛使用。然而我国土茶油行业尚处于起步探索阶段，市场上还没有真正能够覆盖全国的土茶油品牌。如湖南省比较著名的土茶油品牌仅有金浩茶油、苏仙茶油、山润茶油三家。

茶油主要是经油茶籽压榨或由茶枯饼浸提而成,油茶是我国特有的木本食用油料树种,在我国已有2000多年的栽培和利用历史,与油橄榄、椰子、油棕并称为世界四大木本油料植物,与乌桕、核桃和油桐并称为我国四大木本油料植物。茶油中不饱和脂肪酸含量在90%以上,以一价不饱和脂肪酸油酸为主,还含一定比例的亚油酸等高价不饱和脂肪酸,茶油易贮藏,不易被黄曲霉污染,容易被人体吸收,具有预防和治疗高血压和常见心血管疾病的作用。油茶树生长于低丘岗地,远离城市众多的污染源,由于自身抗病虫害能力较强,因此极少打农药,对环境不会产生很大污染,农药残留极低,是绿色无公害食用食品。广西、江西和湖南的部分企业已申请到了茶油绿色无公害产品认证,市场开发前景广阔。且在国家政策、资金的扶持下,全国各地油茶产区兴起了一轮油茶发展新高潮,油茶产业的发展进入了一个新的历史时期。

2008-2014年我国茶油市场需求量

数据来源：智研数据中心整理

随着我国经济的快速发展和人口的增长，食用油消费量将逐年上升，茶油作为一种高端食用油，一直被消费者所喜爱，茶油的市场需求越来越旺盛，特色土茶油的发展前景被业内人士看好，各大茶油企业也信心十足。

智研咨询发布的《2015-2022年中国茶油市场供需形势及未来投资评估报告》共十三章。首先介绍了中国茶油行业市场发展环境、中国茶油整体运行态势等，接着分析了中国茶油行业市场运行的现状，然后介绍了中国茶油市场竞争格局。随后，报告对中国茶油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶油行业发展趋势与投资预测。您若想对茶油产业有个系统的了解或者想投资茶油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 茶油产业相关概述 1
第一节 茶油基础概述 1
一、茶油特点与分类 1

二、茶油的价值与作用 1
第二节 茶油的采集与加工 3
一、茶油采收 3
二、茶油榨油 4
三、制作方法 4
四、生产工艺 5
第三节 油茶的种植及管理 6
一、生长条件 6
二、品种分布 6
三、生命周期 7
四、成林管理 7
第二章 2014年中国茶油行业运行环境分析 9
第一节 国内宏观经济环境分析 9
一、GDP历史变动轨迹分析 9
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 12
三、2015年中国宏观经济发展预测分析 17
第二节 2014年中国茶油市场政策环境分析 19
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 19
二、茶油产业优惠政策 19
三、茶油的等级与质量标准 20
四、油茶籽油-国家标准GB11765-89 22
第三节 2014年中国茶油市场技术环境分析 24
一、茶油树种植技术 24
二、水酶法提取茶油新工艺国际领先 48
第四节 加快我油茶等木本油料产业发展政策解读 48
一、我国发展油茶产业的重要性 48
二、油茶产业发展的基本思路 49
三、培育推广良种为产业发展奠定了基础 49
四、油茶产业发展迎来新的高潮 50
第三章 2014年中国茶油产业运行态势分析 51
第一节 2014年中国油茶产业运行综述 51
一、我国油茶产业特点分析 51

2013年我国油茶产业油茶籽产量约177.65万吨，同比2012年的172.77万吨增长了2.82%。2014年我国油茶产业油茶籽产量约182.2万吨，近几年我国油茶籽产量情况如下表所示：

2005-2014年中国油茶籽产量情况

年份	产量（吨）
2005年	875,022
2006年	919,947

2007年 939,096 2008年 989,859 2009年 1,169,289 2010年 1,092,243 2011年 1,480,044 2012年 1,727,708 2013年 1,776,506 2014年 1,822,000

数据来源：国家统计局

据了解，近年来，全国累计完成新造油茶林1360万亩，改造低产林1342万亩，茶油产量由2008年的20多万吨增加到2014年的51.8万吨，产值由110亿元增加到420亿元。

2008-2014年我国茶油行业产量情况

数据来源：国家统计局 智研数据中心整理

二、种产销一体化企业情况 52
三、我国油茶产业农民情况 53
四、我国油茶产业最大制约 54
五、我国油茶产业育苗情况 55
六、2014年全国百个油茶示范县确定 57
第二节 2014年中国茶油产业动态分析 58
一、百万亩茶油基地或落户安徽太湖 58
二、乳源建立20万亩油茶基地 59
三 德安开建亚洲最大茶油生产基地 59
第三节 2014年中国茶油产业发展综述 60
一、中国茶油业运行特点分析 60
二、中国茶油产区域分布 60
三、种植茶油树生态效益显著 67
第四节 2014年中国茶油剖分地区运行分析 68
一、广东打造油茶产业发展新格局 68
二、“中国油茶之乡”湖南茶油产业发展加快 68
第五节 2015-2022年中国茶油产业面临的挑战 70
第四章 2012-2014年中国茶油加工所属行业数据监测分析 72
第一节 2012-2014年中国茶油加工所属行业总体数据分析 72
一、2012年中国茶油加工所属行业全部企业数据分析 72
二、2013年中国茶油加工所属行业全部企业数据分析 74
三、2014年中国茶油加工所属行业全部企业数据分析 75
第二节 2012-2014年中国茶油加工所属行业不同规模企业数据分析 77
一、2012年中国茶油加工所属行业不同规模企业数据分析 77
二、2013年中国茶油加工所属行业不同规模企业数据分析 77
三、2014年中国茶油加工所属行业不同规模企业数据分析 78
第三节 2012-2014年中国茶油加工所属行业不同所有制企业数据分析 78
一、2012年中国茶油加工所属行业不同所有制企业数据分析 78

二、2013年中国茶油加工所属行业不同所有制企业数据分析 79
三、2014年中国茶油加工所属行业不同所有制企业数据分析 79
第五章 2014年中国茶油区域市场运行动态分析 81
第一节 湖南茶油产业发展分析 81
一、湖南茶油供给情况 81
二、2014年娄底打造湘中茶油产业化经济园区 82
三、2014年常宁兴建茶油交易大市场 82
四、湖南将实施油茶生产标准化示范 82
第二节 江西茶油产业发展分析 83
一、江西省油茶产业化进程 83
二、2014年石城油茶产业发展分析 85
三、2014年江西油茶产业获国家重点支持 86
四、江西省油茶产业规划 87
第三节 福建茶油产业发展分析 95
一、福建油茶产业发展规划 95
二、南安茶油产业发展分析 97
三、三明茶油产业发展分析 100
四、邵武茶油产业发展分析 104
第四节 广东茶油产业发展分析 104
一、广东连南瑶山茶油 104
二、2014年广东茶油产业发展分析 105
三、2015年广东油茶产业发展规划 107
第五节 湖北茶油产业发展分析 108
一、湖北茶油市场占有率及对策 108
二、湖北省油茶生产现状及发展对策 109
三、湖北鄂东南地区油茶产业发展分析 114
第六节 其他重点省市茶油产业发展分析 116
一、广西启动油茶低改项目 116
二、浙江油茶业发展现状及开发前景 116
三、安徽茶油市场前景分析 120
第六章 2011-2015年中国精制食用植物油产量统计分析 122
第一节 2011-2014年全国精制食用植物油产量分析 122
第二节 2015年全国及主要省份精制食用植物油产量分析 122
第三节 2015年精制食用植物油产量集中度分析 124

2014年中国精制食用植物油行业产量区域集中度主要表现在以下城市，天津市、江苏省

、山东省、湖北省、广东省和黑龙江省，合计占全国比重的57.30%，其他地区则为42.70%。

中国精制食用植物油行业产量区域集中度分析

资料来源：国家统计局

第七章 2014年中国茶油市场运行走势探析 125
第一节 2014年中国茶油市场运行状况透析 125
一、茶油市场待开掘 125
二、湖南茶油产量全国第一 油茶产业去年产值65亿元 125
三、安福茶油总产量增三倍 总产量首次达240万公斤 126
四、金浩茶油——苯芘为行业带来信任危机 126
第二节 2014年中国茶油进出口贸易分析 126
一、湖南茶油首次飘香日本 126
二、“千岛源”牌茶油迎来外贸开门红 127
第三节 2014年中国茶油市场营销经验借鉴与策略分析 127
一、润心野茶油的“标准营销”突围 127
二、茶油利用渠道破局实施“突围”策略 129
第八章 2014年中国茶油消费市场调查分析 132
第一节 2014年中国茶油消费者收入分析 132
一、人口规模与年龄结构分析 132
二、2014年消费者信心指数分析 132
三、2014年居民消费价格分类指数 135
四、2014年全国居民收入情况分析 136
五、2014年全国居民消费价格分析 138
第二节 2014年中国茶油消费市场分析 140
一、我国茶油市场需求及趋势 140
二、我国茶油消费市场情况分析 141
三、我国消费者对茶油的了解情况 143
四、国内山茶油营销的几大误区 145
五、我国茶油市场营销现状分析 146
六、我国茶油有待改进的问题 148
第九章 2015-2022年中国茶油行业营销战略研究 149
第一节 2015-2022年中国茶油发展策略点评 149
一、茶油基本营销策略分析 149
二、小包装茶油的营销思路 152
三、中国油脂企业战略失误的分析 153

第二节 2015-2022年中国茶油营销策略解析 157
一、营销模式分析 157
二、经销商策略分析 157
三、渠道策略分析 158
四、终端促销推广策略分析 158
第三节 茶油营销策略分析 158
一、油种情况 158
二、营销思路 159
三、活动促销 160
四、事件营销 160
五、团购市场 160
六、市场策略 161
第四节 2015-2022年中国山茶油市场建议 161
一、防止夸大误导消费的行为 161
二、尽快制定科学、严谨的国家质量标准 162
三、严格控制国内企业争上生产项目 162
第五节 2015-2022年对中国茶油品牌的战略思考 162
一、品牌战略在企业发展中的重要性 162
二、茶油品牌的特性和作用 163
2014年中国茶油十大品牌
资料来源：智研数据中心整理
现阶段的茶油市场竞争并不充分，油产品市场仍然属于众多调和油和压榨油品牌的天下，茶油品牌更多的是在对消费者进行培育的阶段，众多茶油品牌都在不断的寻找产品市场突破的合适路径，但基本是采取仍然是大通路销售的模式，部分品牌也开始不断在公关团购领域进行尝试，但总体效果均不太理想，那么作为新兴行业产品，在其价值和价格这一等量不被消费者认可的今天，由于消费者对价格的敏感和对产品的陌生，传统通路市场和现阶段兴起的超市业态，显然不众多茶油品牌理想的选择。那么如何结合品牌现状，寻找找市场突破口，在行业还不太成熟的今天迅速建立品牌在目标消费者心目中的地位，培养出一批品牌拥护者，将是众多茶油企业面临的一大考验。
三、茶油品牌的价值战略 163
第十章 2014年中国茶油行业竞争格局透析 165
第一节 2014年中国茶油市场竞争综述 165
一、茶油品牌竞争分析 165
二、2014年金浩茶油力拼高端食用油市场 165
三、2014年食用油高端市场竞争分析 166

四、2014年茶油与橄榄油竞争分析 167
五、2014年外贸茶油国内竞争分析 168
第二节 2014年中国茶油行业集中度分析 169
一、市场集中度分析 169
二、区域集中度分析 169
第三节 2014年中国茶油领先者市场竞争策略 170
一、维护高质量形象 170
二、扩大市场需求总量 170
三、保护并扩大市场份额 171
第四节 2015-2022年中国茶油竞争趋势探析 172
第十一章 2014年中国茶油重点企业运营关键性财务数据分析 173
第一节 江西万华科技有限公司 173
一、企业概况 173
二、企业主要经济指标分析 174
三、企业盈利能力分析 175
四、企业偿债能力分析 175
五、企业运营能力分析 175
六、企业成长能力分析 175
第二节 浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司 176
一、企业概况 176
二、企业主要经济指标分析 177
三、企业盈利能力分析 177
四、企业偿债能力分析 178
五、企业运营能力分析 178
六、企业成长能力分析 178
第三节 青龙高科技股份有限公司 179
一、企业概况 179
二、企业主要经济指标分析 179
三、企业盈利能力分析 180
四、企业偿债能力分析 180
五、企业运营能力分析 180
六、企业成长能力分析 181
第四节 江西绿海油脂有限公司 181
一、企业概况 181
二、企业主要经济指标分析 182

三、企业盈利能力分析 182
四、企业偿债能力分析 182
五、企业运营能力分析 183
六、企业成长能力分析 183
第五节 江西山村油脂食品有限公司 183
一、企业概况 183
二、企业主要经济指标分析 184
三、企业盈利能力分析 184
四、企业偿债能力分析 185
五、企业运营能力分析 185
六、企业成长能力分析 185
第六节 贵州大龙健康油脂有限公司 186
一、企业概况 186
二、企业主要经济指标分析 186
三、企业盈利能力分析 187
四、企业偿债能力分析 187
五、企业运营能力分析 187
六、企业成长能力分析 187
第七节 浙江东方茶业科技有限公司 188
一、企业概况 188
二、企业主要经济指标分析 189
三、企业盈利能力分析 190
四、企业偿债能力分析 190
五、企业运营能力分析 190
六、企业成长能力分析 191
第八节 郴州邦尔泰工贸发展有限公司 191
一、企业概况 191
二、企业主要经济指标分析 191
三、企业盈利能力分析 192
四、企业偿债能力分析 192
五、企业运营能力分析 192
六、企业成长能力分析 193
第九节 株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司 193
一、企业概况 193
二、企业主要经济指标分析 194

三、企业盈利能力分析 194
四、企业偿债能力分析 194
五、企业运营能力分析 195
六、企业成长能力分析 195
第十二章 2015-2022年中国茶油行业发展前景预测分析 197
第一节2015-2022年中国茶油行业发展前景分析 197
一、我国茶油产业开发前景广阔 197
二、国内外茶油市场前景日益看好 198
三、茶油将成国人食用油新贵 198
四、野生山茶油的开发潜力 200
第二节2015-2022年中国食用油产业发展趋势分析 203
一、食用油行业整合趋势明显 203
二、新型食用油市场营销趋势 203
第三节2015-2022年中国茶油行业市场预测分析 206
一、精制食用植物油产量预测分析 206
二、茶油市场供需预测分析 207
三、茶油进出口贸易预测分析 207
第四节 2015-2022年中国茶油市场盈利预测分析 207
第十三章 2015-2022年中国茶油行业投资战略分析 209
第一节 2015-2022年中国茶油产业投资现状 209
一、中国食用油产业投资特性分析 209
二、2013年江西最大茶油生产基地项目开工 209
三、湖南省林业厅计划投资118亿发展茶油产业 210
第二节 2015-2022年中国茶油行业投资机会分析 210
一、中国食用油产业投资潜力分析 210
二、茶油市场投资吸引力分析 211
第三节 2015-2022年中国茶油行业投资风险分析 212
一、前期投入过大 212
二、见效慢、融资难、风险大 213
三、信誉风险 213
第四节ZY LZG专家投资建议 213
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：茶油行业产业链
图表：2011-2014年年我国茶油行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2014年年我国茶油行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2014年年我国茶油行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2014年年我国茶油行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2014年年我国茶油行业产成品增长趋势图
图表：2011-2014年年我国茶油行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2014年年我国茶油行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2014年年我国茶油行业费用使用统计图
图表：2011-2014年年我国茶油行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2014年年我国茶油行业主要盈利指标增长趋势图
图表：企业1
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业2
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业3
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年茶油行业市场供给
图表：2011-2014年茶油行业市场需求
图表：2011-2014年茶油行业市场规模
图表：茶油所属行业生命周期判断
图表：茶油所属行业区域市场分布情况
图表：2015-2022年中国茶油行业市场规模预测
图表：2015-2022年中国茶油行业供给预测
图表：2015-2022年中国茶油行业需求预测
图表：2015-2022年中国茶油行业价格指数预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201508/340593.html