

2015-2020年中国小品牌食用油行业调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国小品牌食用油行业调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201508/340609.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 小品牌食用油产品行业主要经济特性 15

一、小品牌食用油产品特性 15

1. 产品定义与分类 15

2. 产品发展背景 16

3. 产品制作原理 16

二、市场特性 17

三、所处生命周期的位置 17

1. 准确把握市场时机的关键 17

2. 小品牌食用油产品行业生命周期的基本判断 18

四、小品牌食用油行业进入 / 退出壁垒 21

1. 小品牌食用油产品市场进入壁垒 21

2. 不同方式进入的选择 21

五、小品牌食用油产品行业技术变革与产品革新 22

1. 技术变革可能会改变行业竞争格局 22

2. 产品革新能力是竞争力的重要组成部分 22

3. 小品牌食用油产品多方面关键技术尚待突破 23

六、差异化 / 同质化分析 24

1. 目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 24

2. 产品个性化是行业远离战火的武器 24

3. 小品牌食用油产品的个性化空间很大 25

七、规模经济 25

八、学习和经验效应 27

九、小品牌食用油产品市场行业盈利水平 29

第二章 小品牌食用油产品的生产分析 31

一、行业生产规模高速增长 31

二、产业地区分布情况 32

三、优势企业加速扩能，产业集中度提高 33

四、优势企业的产品策略 33

五、OEM与ODM生产 34

六、行业生产所面临的几个问题 35

七、未来几年行业产量变化趋势 36

第三章 小品牌食用油产品行业市场分析 38

- 一、市场规模分析 38
- 二、市场增长速度分析 39
- 三、市场空间分析 39
- 四、市场集中度分析 40
- 五、市场需求情况分析 41
- 六、区域市场分析 41
 - 1. 华北市场 41
 - 2. 东北市场 42
 - 3. 华中市场 43
 - 4. 西南市场 44
 - 5. 华东市场 45
 - 6. 西北市场 46
 - 7. 华南市场 47
- 第四章 小品牌食用油产品市场价格分析 49
 - 一、价格消费特征分析 49
 - 二、主要品牌产品价位分析 49
 - 三、价格与成本的关系并不密切 55
 - 四、如何分析竞争对手的价格策略 55
 - 五、价格仍将在竞争中占重要地位 56
 - 六、低价策略与品牌战略 56
- 第五章 小品牌食用油产品行业内竞争分析 59
 - 一、行业竞争分析理论基础 59
 - 二、行业内企业与品牌数量 60
 - 三、行业竞争格局分析 61
 - 四、行业竞争组群分析 61
 - 五、小品牌食用油产品市场竞争态势 61
 - 1、成本竞争研究 61
 - 2、价格竞争研究 64
 - 3、营销方式竞争研究 64
 - 六、企业竞争策略 66
 - 1、供应链一体化战略 66
 - 2、业务延伸及扩张策略 69
 - 3、品牌管理策略 71
 - 4、多元化经营策略 71
- 第六章 小品牌食用油产品行业进出口分析 75

- 一、小品牌食用油产品出口数量分析 75
- 二、小品牌食用油产品进口数量分析 76
- 三、海外市场分布情况 78
- 四、小品牌食用油产品进口来源分析 78
- 第七章 小品牌食用油产品行业上游行业分析 80
 - 一、上游行业市场运行情况回顾 80
 - 二、2015-2021年上游行业市场运行情况展望 82
- 第八章 小品牌食用油产品行业下游行业分析 83
 - 一、下游行业市场运行情况回顾 83
 - 二、2015-2021年下游行业市场运行情况展望 85
- 第九章 小品牌食用油产品市场渠道分析 92
 - 一、渠道对小品牌食用油产品行业至关重要 92
 - 二、小品牌食用油产品市场渠道格局 92
 - 三、销售渠道形式 94
 - 四、销售渠道要素对比 94
 - 五、对竞争对手渠道策略的研究 95
 - 六、各区域市场主要代理商情况 96
- 第十章 小品牌食用油产品用户分析 97
 - 一、用户认知程度 97
 - 二、用户关注的因素 97
 - 1. 用户对小品牌食用油产品不同功能各有需求 97
 - 2. 用户普遍关注小品牌食用油产品质量 98
 - 3. 价格与用户心理预期已比较接近 98
 - 4. 产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 98
 - 三、其它特性 99
- 第十一章 小品牌食用油产品行业品牌分析 100
 - 一、品牌总体情况 100
 - 二、品牌传播 100
 - 三、品牌美誉度 100
 - 四、主要城市市场对主要小品牌食用油产品品牌的认知水平 101
 - 五、广告 102
- 第十二章 小品牌食用油产品企业分述 104
 - 一、广州市番禺区合兴油脂有限公司 104
 - 1、企业基本概况 104
 - 2、企业经营与财务状况 104

- (一) 企业偿债能力分析 104
- (二) 企业运营能力分析 106
- (三) 企业盈利能力分析 109
- 3、企业竞争优势分析 110
- 4、企业未来发展战略与规划 110
- 二、湖南金浩茶油股份有限公司 111
- 1、企业基本情况 111
- 2、企业经营与财务状况 112
 - (一) 企业偿债能力分析 112
 - (二) 企业运营能力分析 114
 - (三) 企业盈利能力分析 117
- 3、企业竞争优势分析 118
- 4、企业未来发展战略与规划 118
- 三、黑龙江九三油脂有限责任公司 119
- 1、企业基本情况 119
- 2、企业经营与财务状况 119
 - (一) 企业偿债能力分析 119
 - (二) 企业运营能力分析 121
 - (三) 企业盈利能力分析 124
- 3、企业竞争优势分析 125
- 4、企业未来发展战略与规划 126
- 四、厦门中盛粮油集团有限公司 126
- 1、企业基本情况 126
- 2、企业经营与财务状况 126
 - (一) 企业偿债能力分析 126
 - (二) 企业运营能力分析 128
 - (三) 企业盈利能力分析 131
- 3、企业竞争优势分析 132
- 4、企业未来发展战略与规划 133
- 五、广东鹰唛食品有限公司 133
- 1、企业基本情况 133
- 2、企业经营与财务状况 134
 - (一) 企业偿债能力分析 134
 - (二) 企业运营能力分析 136
 - (三) 企业盈利能力分析 139

- 3、企业竞争优势分析 140
- 4、企业未来发展战略与规划 141
- 第十三章 2015-2021年小品牌食用油行业投资风险预警 142
 - 一、影响小品牌食用油行业发展的主要因素 142
 - 1、2015-2021年影响小品牌食用油行业运行的有利因素 142
 - 2、2015-2021年影响小品牌食用油行业运行的稳定因素 142
 - 3、2015-2021年影响小品牌食用油行业运行的不利因素 143
 - 4、2015-2021年我国小品牌食用油行业发展面临的机遇与挑战 143
 - 二、2015-2021年小品牌食用油行业投资风险预警 144
 - 1、2015-2021年小品牌食用油行业市场风险预测 144
 - 2、2015-2021年小品牌食用油行业政策风险预测 144
 - 3、2015-2021年小品牌食用油行业金融风险预测 145
 - 4、2015-2021年小品牌食用油行业运行机制预测 145
 - 5、2015-2021年小品牌食用油行业竞争风险预测 148
 - 6、2015-2021年小品牌食用油行业其他风险预测 148
- 第十四章 2015-2021年小品牌食用油产品行业与市场预测 151
 - 一、竞争格局变化趋势 151
 - 二、产品价格发展预测 151
 - 三、产品发展前景预测 151
 - 四、2015-2021年中国小品牌食用油行业供需预测 154
 - 1、2015-2021年中国小品牌食用油供给预测 154
 - 2、2015-2021年中国小品牌食用油需求预测 156
 - 3、2015-2021年中国小品牌食用油价格预测 158

图表目录：

- 图表 1 我国小品牌食用油行业所处生命周期示意图 18
- 图表 2 行业生命周期、战略及其特征 19
- 图表 3 2015-2021年小品牌食用油行业投资方向预测 22
- 图表 4 2009-2015年我国小品牌食用油行业资产合计及增长情况 25
- 图表 5 2009-2015年我国小品牌食用油行业资产合计及增长对比 26
- 图表 6 2009-2015年我国小品牌食用油行业利润总额及增长情况 29
- 图表 7 2009-2015年我国小品牌食用油行业利润总额及增长对比 29
- 图表 8 2009-2015年我国小品牌食用油行业工业总产值及增长情况 31
- 图表 9 2009-2015年我国小品牌食用油行业工业总产值及增长对比 31
- 图表 10 2015年1-6月我国小品牌食用油行业不同地区销售收入分析 32

图表 11 2009-2015年我国小品牌食用油行业销售收入及增长情况	38
图表 12 2009-2015年我国小品牌食用油行业销售收入及增长对比	38
图表 13 2015年1-6月我国小品牌食用油行业不同地区销售收入分析	41
图表 14 主要品牌产品价位	49
图表 15 2009-2015年我国小品牌食用油行业主营业务成本及增长情况	62
图表 16 2009-2015年我国小品牌食用油行业主营业务成本及增长对比	62
图表 17 2009-2015年我国小品牌食用油行业营业费用及增长情况	62
图表 18 2009-2015年我国小品牌食用油行业营业费用及增长对比	63
图表	19
2015年6月份以及前六个月我国豆油、菜籽油以及棕榈油出口统计数据：（单位：吨）	75
图表	20
2015年6月份以及前六个月我国豆油、菜籽油以及棕榈油进口统计数据：（单位：吨）	76
图表 21 2009-2015年我国食用植物油加工行业销售收入及增长情况	80
图表 22 2009-2015年我国食用植物油加工行业销售收入及增长对比	80
图表 23 近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司资产负债率变化情况	105
图表 24 近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司产权比率变化情况	106
图表 25 近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司固定资产周转次数情况	106
图表 26 近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司流动资产周转次数变化情况	107
图表 27 近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司总资产周转次数变化情况	108
图表 28 近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司销售毛利率变化情况	109
图表 29 近3年湖南金浩茶油股份有限公司资产负债率变化情况	112
图表 30 近3年湖南金浩茶油股份有限公司产权比率变化情况	113
图表 31 近3年湖南金浩茶油股份有限公司固定资产周转次数情况	114
图表 32 近3年湖南金浩茶油股份有限公司流动资产周转次数变化情况	115
图表 33 近3年湖南金浩茶油股份有限公司总资产周转次数变化情况	116
图表 34 近3年湖南金浩茶油股份有限公司销售毛利率变化情况	117
图表 35 近3年黑龙江九三油脂有限责任公司资产负债率变化情况	119
图表 36 近3年黑龙江九三油脂有限责任公司产权比率变化情况	120
图表 37 近3年黑龙江九三油脂有限责任公司固定资产周转次数情况	121
图表 38 近3年黑龙江九三油脂有限责任公司流动资产周转次数变化情况	122
图表 39 近3年黑龙江九三油脂有限责任公司总资产周转次数变化情况	123
图表 40 近3年黑龙江九三油脂有限责任公司销售毛利率变化情况	124
图表 41 近3年厦门中盛粮油集团有限公司资产负债率变化情况	127
图表 42 近3年厦门中盛粮油集团有限公司产权比率变化情况	128
图表 43 近3年厦门中盛粮油集团有限公司固定资产周转次数情况	129

图表 44 近3年厦门中盛粮油集团有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 45 近3年厦门中盛粮油集团有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 46 近3年厦门中盛粮油集团有限公司销售毛利率变化情况 131

图表 47 近3年广东鹰唛食品有限公司资产负债率变化情况 134

图表 48 近3年广东鹰唛食品有限公司产权比率变化情况 135

图表 49 近3年广东鹰唛食品有限公司固定资产周转次数情况 136

图表 50 近3年广东鹰唛食品有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 51 近3年广东鹰唛食品有限公司总资产周转次数变化情况 138

图表 52 近3年广东鹰唛食品有限公司销售毛利率变化情况 139

图表 53 2015-2021年我国小品牌食用油行业工业总产值预测图 154

图表 54 2015-2021年我国小品牌食用油行业销售收入预测图 156

表格目录

表格 1 2015-2021年我国小品牌食用油行业工业总产值预测结果 36

表格 2 2010-2015年同期华北地区小品牌食用油产品行业生产规模 41

表格 3 2010-2015年6月华北地区小品牌食用油产品行业盈利能力表 42

表格 4 2010-2015年同期华北地区小品牌食用油产品行业销售能力 42

表格 5 2010-2015年同期东北地区小品牌食用油产品行业生产规模 42

表格 6 2010-2015年6月东北地区小品牌食用油产品行业盈利能力表 43

表格 7 2010-2015年同期东北地区小品牌食用油产品行业销售能力 43

表格 8 2010-2015年同期华中地区小品牌食用油产品行业生产规模 43

表格 9 2010-2015年6月华中地区小品牌食用油产品行业盈利能力表 44

表格 10 2010-2015年同期华中地区小品牌食用油产品行业销售能力 44

表格 11 2010-2015年同期西南地区小品牌食用油产品行业生产规模 44

表格 12 2010-2015年6月西南地区小品牌食用油产品行业盈利能力表 44

表格 13 2010-2015年同期西南地区小品牌食用油产品行业销售能力 45

表格 14 2010-2015年同期华东地区小品牌食用油产品行业生产规模 45

表格 15 2010-2015年6月华东地区小品牌食用油产品行业盈利能力表 45

表格 16 2010-2015年同期华东地区小品牌食用油产品行业销售能力 46

表格 17 2010-2015年同期西北地区小品牌食用油产品行业生产规模 46

表格 18 2010-2015年6月西北地区小品牌食用油产品行业盈利能力表 46

表格 19 2010-2015年同期西北地区小品牌食用油产品行业销售能力 47

表格 20 2010-2015年同期华南地区小品牌食用油产品行业生产规模 47

表格 21 2010-2015年6月华南地区小品牌食用油产品行业盈利能力表 47

表格 22 2010-2015年同期华南地区小品牌食用油产品行业销售能力 47

表格 23 近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司资产负债率变化情况 104

表格 24	近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司产权比率变化情况	105
表格 25	近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司固定资产周转次数情况	106
表格 26	近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司流动资产周转次数变化情况	107
表格 27	近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司总资产周转次数变化情况	108
表格 28	近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司销售毛利率变化情况	109
表格 29	近4年湖南金浩茶油股份有限公司资产负债率变化情况	112
表格 30	近4年湖南金浩茶油股份有限公司产权比率变化情况	113
表格 31	近4年湖南金浩茶油股份有限公司固定资产周转次数情况	114
表格 32	近4年湖南金浩茶油股份有限公司流动资产周转次数变化情况	115
表格 33	近4年湖南金浩茶油股份有限公司总资产周转次数变化情况	116
表格 34	近4年湖南金浩茶油股份有限公司销售毛利率变化情况	117
表格 35	近4年黑龙江九三油脂有限责任公司资产负债率变化情况	119
表格 36	近4年黑龙江九三油脂有限责任公司产权比率变化情况	120
表格 37	近4年黑龙江九三油脂有限责任公司固定资产周转次数情况	121
表格 38	近4年黑龙江九三油脂有限责任公司流动资产周转次数变化情况	122
表格 39	近4年黑龙江九三油脂有限责任公司总资产周转次数变化情况	123
表格 40	近4年黑龙江九三油脂有限责任公司销售毛利率变化情况	124
表格 41	近4年厦门中盛粮油集团有限公司资产负债率变化情况	126
表格 42	近4年厦门中盛粮油集团有限公司产权比率变化情况	127
表格 43	近4年厦门中盛粮油集团有限公司固定资产周转次数情况	128
表格 44	近4年厦门中盛粮油集团有限公司流动资产周转次数变化情况	129
表格 45	近4年厦门中盛粮油集团有限公司总资产周转次数变化情况	130
表格 46	近4年厦门中盛粮油集团有限公司销售毛利率变化情况	131
表格 47	近4年广东鹰唛食品有限公司资产负债率变化情况	134
表格 48	近4年广东鹰唛食品有限公司产权比率变化情况	135
表格 49	近4年广东鹰唛食品有限公司固定资产周转次数情况	136
表格 50	近4年广东鹰唛食品有限公司流动资产周转次数变化情况	137
表格 51	近4年广东鹰唛食品有限公司总资产周转次数变化情况	138
表格 52	近4年广东鹰唛食品有限公司销售毛利率变化情况	139
表格 53	2015-2021年我国小品牌食用油行业工业总产值预测结果	155
表格 54	2015-2021年我国小品牌食用油行业销售收入预测结果	157

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201508/340609.html>