

2017-2023年中国电动工具市场行情动态及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电动工具市场行情动态及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/570611.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动工具是一种机械化工具，它由电动机或电磁铁作为动力，通过传动机构驱动工作投进行工作，电动工具已被广泛应用于国民经济各个领域，并进入了家庭使用，时刻一种使用量大、使用面广的机械化工具，随着电动工具应用的发展，电动工具正极的产品体系大致可以分为工业级、专业级和通用级三个级别。

电动工具价格自2016 年第一季度降幅约2%，三、四季度保持平稳，2017年以来电动工具价格有所回升。从行业指数来看，2016年行业规模指数维持在低位，景气示数偏低，信心指数和环境指数阶段性降低，2017年以来，各大指数上涨态势显著，电动工具行业景气度回升明显，规模有所复苏。

电动工具价格指数

智研咨询发布的《2017-2023年中国电动工具市场行情动态及发展前景预测报告》共七章。首先介绍了中国电动工具行业市场发展环境、电动工具整体运行态势等，接着分析了中国电动工具行业市场运行的现状，然后介绍了电动工具市场竞争格局。随后，报告对电动工具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动工具行业发展趋势与投资预测。您若想对电动工具产业有个系统的了解或者想投资中国电动工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国电动工具行业发展综述 16

1.1 行业界定及地位 16

1.1.1 行业概念及定义 16

1.1.2 行业主要产品大类 16

1.1.3 行业生命周期分析 17

1.1.4 行业在国民经济中的地位 18

1.2 行业发展阶段分析 18

1.2.1 起始期 18

1.2.2 成长期 18

1.2.3 发展期 19

1.3 行业统计标准 19

1.3.1 行业统计部门和统计口径 19

- 1.3.2 行业统计方法 19
- 1.3.3 行业数据种类 21
- 1.4 电动工具行业产业链分析 23
 - 1.4.1 行业产业链简介 23
 - 1.4.2 行业下游产业链分析 24
 - (1) 建筑业发展现状及趋势分析 24
 - (2) 电力行业发展现状及趋势分析 25
 - (3) 交运设备行业发展现状及趋势分析 30
 - (4) 石化行业发展现状及趋势分析 35
 - (5) 金属加工行业发展现状及趋势分析 36
 - (6) 木材加工行业发展现状及趋势分析 37
 - (7) 冶金行业发展现状及趋势分析 38
 - 1.4.3 行业上游产业链分析 41
 - (1) 微型电机市场发展状况 41
 - (2) 硅钢市场发展现状及价格走势 42
 - (3) 铜材市场发展现状及价格走势 43
 - (4) 铝材市场发展现状及价格走势 44
 - (5) 镁材市场发展现状及价格走势 46
 - (6) 工程塑料市场发展现状及趋势分析 47
 - (7) MCU市场发展现状及趋势分析 48
- 第2章：中国电动工具行业市场环境分析 52
 - 2.1 行业政策环境分析 52
 - 2.1.1 行业主管部门及监管体制 52
 - 2.1.2 行业产品相关认证 52
 - 2.1.3 行业相关政策动向 54
 - 2.1.4 行业发展规划 57
 - 2.2 行业经济环境分析 58
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析 58
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析 65
 - 2.2.3 经济环境对行业的影响 71
 - 2.3 行业需求环境分析 71
 - 2.3.1 行业需求特征分析 71
 - 2.3.2 行业需求趋势分析 72
 - 2.4 行业贸易环境分析 72
 - 2.4.1 行业贸易环境发展现状 72

2.4.2 行业贸易环境发展趋势 73

2.5 行业技术环境分析 74

2.5.1 行业产品生产工艺流程 74

2.5.2 行业技术水平发展现状 74

2.5.3 行业技术与国外的差距 75

2.5.4 行业技术水平发展趋势 76

第3章：中国电动工具行业发展现状及供需平衡 78

3.1 行业发展现状分析 78

3.1.1 行业发展总体概况 78

电动工具行业指数

3.1.2 行业市场规模分析 79

3.1.3 行业发展主要特点 80

3.1.4 行业发展瓶颈 82

3.1.5 行业主要影响因素 82

(1) 有利因素 82

(2) 不利因素 83

3.1.6 行业主要产地 85

(1) 江苏省启东市天汾镇 85

(2) 浙江省永康市 86

(3) 浙江省余姚市 87

3.2 2012-2016年行业经营情况分析 88

3.2.1 行业经营效益分析 88

3.2.2 行业盈利能力分析 89

3.2.3 行业运营能力分析 89

3.2.4 行业偿债能力分析 90

3.2.5 行业发展能力分析 90

3.3 2012-2016年行业供需平衡分析 91

3.3.1 2012-2016年行业供给情况分析 91

(1) 行业总产值分析 91

(2) 行业产成品分析 92

3.3.2 2012-2016年各地区行业供给情况分析 92

(1) 总产值排名前10个地区分析 92

(2) 产成品排名前10个地区分析 93

3.3.3 2012-2016年行业需求情况分析 94

(1) 行业销售产值分析	95
(2) 行业销售收入分析	95
3.3.4 2012-2016年各地区行业需求情况分析	96
(1) 销售产值排名前10个地区分析	96
(2) 销售收入排名前10个地区分析	97
3.3.5 2012-2016年行业产销率分析	98
3.4 行业进出口市场分析	99
3.4.1 电动工具行业进出口总体概况	99
3.4.2 电动工具行业出口情况分析	99
(1) 电动工具行业出口总体情况	100
(2) 电动工具行业出口产品结构	100
3.4.3 电动工具行业进口情况分析	102
(1) 电动工具行业进口总体情况	102
(2) 电动工具行业进口产品结构	102
第4章：中国电动工具行业市场竞争格局分析	105
4.1 国际市场竞争状况分析	105
4.1.1 国际市场发展概况	105
4.1.2 国际市场竞争格局分析	106
4.1.3 国际市场发展趋势分析	107
4.2 国际主要厂商发展概况及在华投资布局	108
4.2.1 美国百得 (Black&Decker)	108
4.2.2 德国博世 (BOSCH)	109
4.2.3 日本牧田 (MAKITA)	110
4.2.4 日本日立 (HITACHI)	110
4.3 国内市场竞争格局分析	111
4.3.1 行业内部竞争格局	111
(1) 行业整体竞争格局	111
(2) 外资企业在华投资情况	112
(3) 企业市场占有情况分析	113
(4) 行业集中度变化趋势分析	114
4.3.2 行业上游议价能力分析	114
4.3.3 行业下游议价能力分析	115
4.3.4 行业新进入者威胁	115
4.3.5 行业替代威胁分析	115
4.4 行业兼并与重组整合分析	116

- 4.4.1 行业兼并与重组整合概况 116
- 4.4.2 行业兼并与重组整合特征 116
- 4.4.3 行业兼并与重组整合动向 117
- 4.4.4 行业兼并与重组整合发展趋势 119
- 第5章：中国电动工具行业细分产品市场分析 120
- 5.1 行业主要产品结构特征 120
- 5.2 按使用场合分类产品市场分析 121
- 5.2.1 工业用电动工具市场分析 121
 - (1) 产品市场发展概况 121
 - (2) 产品市场竞争格局 121
 - (3) 产品市场发展前景 123
- 5.2.2 家用电动工具市场分析 124
 - (1) 产品市场发展概况 124
 - (2) 产品市场竞争格局 124
 - (3) 产品市场发展前景 124
- 5.3 按加工对象分类产品市场分析 124
- 5.3.1 电动砂磨工具市场分析 124
 - (1) 产品分类及应用 124
 - (2) 产品市场规模分析 126
 - (3) 产品市场发展趋势 126
 - (4) 产品市场发展前景预测 127
- 5.3.2 电动木工工具市场分析 127
 - (1) 产品分类及应用 127
 - (2) 产品市场规模分析 128
 - (3) 产品市场发展趋势 128
 - (4) 产品市场发展前景预测 128
- 5.3.3 建筑类电动工具市场分析 129
 - (1) 产品分类及应用 129
 - (2) 产品市场规模分析 131
 - (3) 产品市场发展趋势 131
 - (4) 产品市场发展前景预测 132
- 5.3.4 金属切削类电动工具市场分析 132
 - (1) 产品分类及应用 132
 - (2) 产品市场规模分析 135
 - (3) 产品市场发展趋势 135

- (4) 产品市场发展前景预测 135
- 5.3.5 电动装配工具市场分析 136
 - (1) 产品分类及应用 136
 - (2) 产品市场规模分析 137
 - (3) 产品市场发展趋势 137
 - (4) 产品市场发展前景预测 138
- 第6章：中国电动工具行业主要企业生产经营分析 139
- 6.1 企业发展总体状况分析 139
- 6.1.1 企业规模排名 139
 - (1) 生产规模排名 139
 - (2) 销售规模排名 140
 - (3) 利润总额排名 140
- 6.1.2 企业创新能力分析 141
- 6.1.3 企业综合竞争力分析 142
 - (1) 主成份分析法说明 142
 - (2) 企业综合竞争力评价指标 142
 - (3) 企业综合竞争力排名 143
- 6.2 行业领先企业个案分析 144
- 6.2.1 牧田（中国）有限公司经营情况分析 144
 - (1) 企业发展简况分析 144
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 144
 - (3) 企业销售渠道与网络 144
 - (4) 企业经营情况分析 144
 - 1) 企业产销能力分析 144
 - 2) 企业盈利能力分析 145
 - 3) 企业运营能力分析 146
 - 4) 企业偿债能力分析 146
 - 5) 企业发展能力分析 147
 - (5) 企业优势与劣势分析 147
 - (6) 牧田在华子公司牧田（昆山）有限公司经营情况分析 148
 - 1) 企业发展简况分析 148
 - 2) 企业产销能力分析 148
 - 3) 企业盈利能力分析 148
 - 4) 企业运营能力分析 149
 - 5) 企业偿债能力分析 149

- 6) 企业发展能力分析 150
- 6.2.2 博世电动工具（中国）有限公司经营情况分析 150
 - (1) 企业发展简况分析 151
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 151
 - (3) 企业销售渠道与网络 151
 - (4) 企业经营状况分析 151
 - 1) 企业产销能力分析 152
 - 2) 企业盈利能力分析 152
 - 3) 企业运营能力分析 153
 - 4) 企业偿债能力分析 153
 - 5) 企业发展能力分析 154
 - (5) 企业优势与劣势分析 154
 - (6) 企业最新发展动向分析 155
- 6.2.3 得中国经营情况分析 155
 - (1) 企业发展简况分析 155
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 156
 - (3) 企业销售渠道与网络 156
 - (4) 企业优势与劣势分析 156
 - (5) 百得在华子公司百得（苏州）电动工具有限公司经营情况分析 156
 - 1) 企业产销能力分析 156
 - 2) 企业盈利能力分析 157
 - 3) 企业运营能力分析 158
 - 4) 企业偿债能力分析 158
 - 5) 企业发展能力分析 159
 - (6) 百得在华子公司百得（苏州）科技有限公司经营情况分析 159
 - 1) 企业产销能力分析 159
 - 2) 企业盈利能力分析 160
 - 3) 企业运营能力分析 160
 - 4) 企业偿债能力分析 161
 - 5) 企业发展能力分析 161
 - (7) 百得在华子公司百得（苏州）精密制造有限公司经营情况分析 162
 - 1) 企业产销能力分析 162
 - 2) 企业盈利能力分析 163
 - 3) 企业运营能力分析 163
 - 4) 企业偿债能力分析 164

- 5) 企业发展能力分析 164
 - 6.2.4 日立(中国)有限公司经营情况分析 165
 - (1) 企业发展简况分析 165
 - (2) 电动工具业务经营情况分析 166
 - (3) 电动工具业务的销售渠道与网络 166
 - (4) 日立在华子公司广东日立工机有限公司经营情况分析 166
 - 1) 企业发展简况分析 166
 - 2) 企业产品结构及新产品动向 166
 - 3) 企业产销能力分析 166
 - 4) 企业盈利能力分析 167
 - 5) 企业运营能力分析 167
 - 6) 企业偿债能力分析 168
 - 7) 企业发展能力分析 168
 - 8) 企业优势与劣势分析 169
 - (5) 日立在华子公司福建日立工机有限公司经营情况分析 170
 - 1) 企业发展简况分析 170
 - 2) 企业产品结构及新产品动向 170
 - 3) 企业产销能力分析 170
 - 4) 企业盈利能力分析 171
 - 5) 企业运营能力分析 171
 - 6) 企业偿债能力分析 172
 - 7) 企业发展能力分析 172
 - 8) 企业优势与劣势分析 173
 - 6.2.5 东莞厚街鸿亮机电设备有限公司经营情况分析 173
 - (1) 企业发展简况分析 173
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 174
 - (3) 企业销售渠道与网络 174
 - (4) 企业经营状况分析 174
 - 1) 企业产销能力分析 174
 - 2) 企业盈利能力分析 174
 - 3) 企业运营能力分析 175
 - 4) 企业偿债能力分析 175
 - 5) 企业发展能力分析 176
 - (5) 企业优势与劣势分析 177
- 第7章：中国电动工具行业发展前景与投资建议 283 (ZY GXH)

7.1 行业发展趋势与前景预测	283
7.1.1 行业发展趋势分析	283
7.1.2 行业发展驱动因素	284
7.1.3 行业发展阻碍因素	285
7.1.4 “十三五”行业前景预测	286
7.2 行业投资特性分析	288
7.2.1 行业进入壁垒分析	288
7.2.2 行业盈利模式分析	289
7.2.3 行业盈利因素分析	290
7.3 行业投资风险预警	292
7.3.1 行业政策风险	292
7.3.2 行业技术风险	292
7.3.3 行业供求风险	293
7.3.4 行业宏观经济波动风险	293
7.3.5 行业关联产业风险	294
7.3.6 行业产品结构风险	294
7.3.7 企业生产规模及所有制风险	294
7.3.8 行业其他风险	295
7.4 行业投资现状及建议	295
7.4.1 行业投资现状分析	295
7.4.2 行业投资价值	297
7.4.3 行业可投资方向	297
7.4.4 行业投资方式建议	300 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：2012-2016年我国电动工具行业工业总产值与销售收入增长趋势图（单位：亿元）

2

图表2：电动工具分级和主要品牌 16

图表3：电动工具行业生命周期示意图 17

图表4：预测精度等级对照表 20

图表5：2012-2016年建筑业增加值及增速（单位：亿元，%） 24

图表6：2012-2016年全国电源建设投资结构（单位：%） 25

图表7：2012-2016年全国火电新增装机容量及增速（单位：万千瓦，%） 26

图表8：2012-2016年全国水电新增装机容量及增速（单位：万千瓦，%） 26

图表9：2012-2016年全社会累计用电量及增速（单位：亿千瓦时，%） 27

图表10：2012-2016年全社会当月用电量及增速（单位：亿千瓦时，%） 28

- 图表11：2012-2016年全社会及各产业累计用电增速（单位：%） 29
- 图表12：2016年各产业累计用电结构（单位：%） 29
- 图表13：交通运输“十三五”发展指标汇总（单位：万公里，%） 31
- 图表14：“十二五”期间中国木材加工业销售收入与产值情况（单位：亿元，%） 37
- 图表15：2012-2016年中国炼铁行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 39
- 图表16：2012-2016年中国炼铁行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 39
- 图表17：2012-2016年中国炼钢行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 40
- 图表18：2012-2016年中国炼钢行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 40
- 图表19：2012-2016年微型电机行业产值、销售收入及销售增速（单位：亿元，%） 41
- 图表20：2016年各钢厂市场产量占比（单位：%） 42
- 图表21：2012-2016年中国电解铝（原铝）产量（单位：万吨） 45
- 图表22：2012-2015中国MCU市场销售情况（单位：亿元，%） 49
- 图表23：2015年中国MCU市场产品结构（单位：%） 50
- 图表24：电动产品具体认证 52
- 图表25：《“十三五”规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向 57
- 图表26：2012-2016年债务危机国家GDP增速（单位：%） 59
- 图表27：2012-2015年美国新增就业情况（与2015年相比）（单位：千人） 60
- 图表28：2012-2016年新兴市场GDP增速（单位：%） 61
- 图表29：2012-2015年新兴市场基准利率（单位：%） 61
- 图表30：2011-2015年欧美就业市场状况（单位：%） 62
- 图表31：2012-2015年欧美制造业PMI指数走势（单位：%） 63
- 图表32：2012-2016年我国GDP及增长率情况（单位：亿元，%） 65
- 图表33：2012-2016年我国居民人均GDP及增长率（单位：元，%） 66
- 图表34：2012-2016年我国城乡居民收入比 67
- 图表35：2012-2016年中国城乡居民收入水平（单位：元） 67
- 图表36：2016年城乡居民人均收入结构（单位：%） 68
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/570611.html>