

2018-2024年中国工装市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国工装市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/580611.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国职业装市场的巨大容量和广阔前景越来越受到行业内外广泛关注，成为服装行业持续增长的亮点。随着国内经济的发展，工作服市场发展面临巨大机遇和挑战。

2015-2017年我国工装企业数量分析

数据来源：公开资料、智研咨询整理

2015-2017年我国工装从业人员分析

数据来源：公开资料、智研咨询整理

服装本身是一种时尚的代表，作为占据服装市场半壁江山的职业装更应该积极探索如何矗立于时尚的前沿，做时尚消费的领航者。把握现在的机会，才能够创造美好的未来。

智研咨询发布的《2018-2024年中国工装市场运行态势及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国工装行业市场发展环境、工装整体运行态势等，接着分析了中国工装行业市场运行的现状，然后介绍了工装市场竞争格局。随后，报告对工装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工装行业发展趋势与投资预测。您若想对工装产业有个系统的了解或者想投资中国工装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 2018-2024年中国工装行业分析 1

第一节 2018-2024年中国工装行业发展概况 1

一、2017年中国工装行业发展概况 1

二、2018-2024年中国工装行业发展趋势分析 2

2017-2022年中国工装行业发展趋势分析 1 应向国际化，品牌化发展 企业应瞄准国际市场，用国际职业装的标准组织生产制作，成为国内外认同的高标准职业装，不断提高附加值，同时要走向国门，要在国际市场环境中学会生存，学习国际品牌的先进管理理念。 2

不断适应都市时尚化需求。现在各行各业的分工越来越细，人们更多地是依靠各自的职业来生活，职业装要适应行业分工向专业化发展的趋势，不能让所有的行业每时每刻都是白衬衫黑西装，应该让每一个行业的差异性通过各自的服装表现出来。尤其是现在，新一代工作及生活方式的不断出现，人们的着装更加随意、轻松、休闲，传统的职业正装受到了非常大的挑战，因此如何使个性化、风格化、时尚的职业休闲服装吸引新一代的职业装消费者，将

是工作服厂家未来要不断研究的课题。 3 不断体现科技元素，做到面料、款式与时俱进。由于每一个行业自身的特点各异，工作服面料科技含量的提高和现代工艺的运用，企业工作服、职业装的功能需求也在发生变化。职业装不仅要满足人们穿着方面的需求，还要能够起到防治职业病、保健身体的功能。如人们的远红外、磁疗、理疗、温控需要，搞静电、防酸碱、防腐、防污、防雾、防潮需要等等，这些服装已超过一般意义的传统职业服装，它更需要用高科技来补充和壮大职业服装。

数据来源：公开资料、智研咨询整理

第二节 2018-2024年中国工装行业总体运行情况 3

一、2015-2017年中国工装企业数量及分布 3

二、2015-2017年中国工装行业从业人员统计 3

第二章 工装行业发展环境分析 4

第一节 宏观经济环境分析 4

一、行业政策环境分析 4

1、行业管理体制 4

2、行业相关政策及解析 4

3、行业发展规划及解析 13

二、行业经济环境分析 21

1、中国GDP增长情况分析 21

2、中国CPI波动情况分析 21

3、居民人均收入增长情况分析 22

第二节 国际贸易环境分析 23

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测 23

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 24

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测 28

四、“十三五”期间我国产业体系预测 29

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测 29

六、“十三五”期间我国经济国家化预测 30

七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 32

八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测 35

九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 38

十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 39

第三节 宏观政策环境分析 41

第四节 中国工装行业政策环境 45

第五节 行业运行环境对中国工装行业的影响分析 50

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2017年中国工装行业规模分析	53
第一节 2015-2017年中国工装行业资产负债状况分析	53
一、2015-2017年中国工装行业总资产状况分析	53
二、2015-2017年中国工装行业应收账款状况分析	54
三、2015-2017年中国工装行业流动资产状况分析	54
四、2015-2017年中国工装行业负债状况分析	55
第二节 2015-2017年中国工装行业销售及利润分析	56
一、2015-2017年中国工装行业销售收入分析	56
二、2015-2017年中国工装行业产品销售税金情况	56
三、2015-2017年中国工装行业利润增长情况	57
四、2015-2017年中国工装行业亏损情况	57
第四章 2018-2024年中国工装行业成本费用分析	58
第一节 2015-2017年中国工装行业成本费用结构分析	58
第二节 2015-2017年中国工装行业销售成本情况	58
第三节 2015-2017年中国工装行业管理费用情况	59
第四节 2015-2017年中国工装行业财务费用情况	60
第三部分 市场全景调研	
第五章 2018-2024年中国工装行业产业链分析	61
第一节 工装行业产业链分析	61
一、产业链结构分析	61
二、主要环节的增值空间	61
三、与上下游行业之间的关联性	61
第二节 工装上游行业分析	62
一、工装产品成本构成	62
二、上游行业发展现状	62
三、2018-2024年上游行业发展趋势	65
四、上游供给对工装行业的影响	65
第三节 工装下游行业分析	66
一、工装下游行业分布	66
二、下游行业发展现状	66
三、2018-2024年下游行业发展趋势	67
四、下游需求对工装行业的影响	67
第六章 2018-2024年中国工装行业区域结构分析	68
第一节 2018-2024年东北地区工装行业市场现状分析	68
第二节 2018-2024年华北地区工装行业市场现状分析	68

第三节	2018-2024年华东地区工装行业市场现状分析	69
第四节	2018-2024年华南地区工装行业市场现状分析	69
第五节	2018-2024年华中地区工装行业市场现状分析	69
第六节	2018-2024年西北地区工装行业市场现状分析	70
第七节	2018-2024年西南地区工装行业市场现状分析	70
第七章	2018-2024年中国工装行业整体评价	71
第一节	2018-2024年中国工装行业盈利能力	71
一、	2018-2024年中国工装行业毛利率	71
二、	2018-2024年中国工装行业资产利润率	71
三、	2018-2024年中国工装行业销售利润率	72
四、	2018-2024年中国工装行业成本费用利润率	72
第二节	2018-2024年中国工装行业偿债能力	72
第四部分	发展前景展望	
第八章	中国工装行业发展预测	73
第一节	2018-2024年中国工装行业产量预测	73
第二节	2018-2024年中国工装行业消费量预测	73
第三节	2018-2024年中国工装行业产值预测	73
第四节	2018-2024年中国工装行业销售收入预测	74
第九章	中国工装行业投资与发展前景分析	75
第一节	中国工装行业投资机会分析	75
一、	可以投资的中国工装模式	75
二、	2018-2024年中国工装投资机会	77
第二节	2018-2024年中国工装行业发展预测分析	78
一、	未来中国工装发展分析	78
二、	未来中国工装行业技术开发方向	80
三、	总体行业“十三五”预测	80
第三节	2018-2024年中国工装行业市场规模预测	82
第十章	2018-2024年投资风险分析	83
第一节	竞争风险分析	83
第二节	市场风险分析	83
第三节	管理风险分析	84
第四节	投资风险分析	88
第五节	行业风险分析	91
第六节	政策风险分析	92
第七节	其他风险分析	93

第六部分 发展战略研究

第十一章 2018-2024年中国工装行业投资战略研究 98

第一节 产品定位与定价 98

第二节 成本控制建议 100

第三节 技术创新 103

第四节 工装行业发展战略研究 103

一、战略综合规划 103

二、技术开发战略 104

三、业务组合战略 105

四、区域战略规划 110

五、产业战略规划 111

第五节 工装新产品差异化战略 111

一、工装行业投资战略研究 111

二、细分行业投资战略 112

第十二章 专家观点与结论 114 (ZY GXH)

第一节 中国工装行业营销策略分析及建议 114

一、中国工装行业营销模式 114

二、中国工装行业营销策略 130

第二节 行业应对策略 150

一、把握国家投资的契机 150

二、竞争性战略联盟的实施 152

三、企业自身应对策略 153

第三节 对中国服装定制品牌的战略思考 155

一、服装定制品牌的重要性 155

二、服装定制实施品牌战略的意义 157

三、服装定制企业品牌的现状分析 157

四、中国服装定制企业的品牌战略 159

五、服装定制品牌战略管理的策略 160

第四节 市场的重点客户战略实施 164

一、实施重点客户战略的必要性 164

二、合理确立重点客户 165

三、重点客户战略管理 166

四、重点客户管理功能 167 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2015-2017年我国工装企业数量分析 3

- 图表：2015-2017年我国工装从业人员分析 3
- 图表：2007-2016年中国GDP增速变化情况 21
- 图表：2008-2016年中国居民消费价格指数CPI变化情况 22
- 图表：2011-2016年中国人均可支配收入情况 23
- 图表：2015-2017年中国工装行业总资产 53
- 图表：2015-2017年中国工装行业应收账款状况 54
- 图表：2015-2017年中国工装行业流动资产 54
- 图表：2015-2017年中国工装行业负债状况 55
- 图表：2015-2017年中国工装行业销售收入 56
- 图表：2015-2017年中国工装行业产品销售税金 56
- 图表：2015-2017年中国工装行业净利润 57
- 图表：2015-2017年中国工装行业亏损面 57
- 图表：2017年我国工装行业销售成本结构 58
- 图表：2018-2024年东北地区工装行业产量分析 68
- 图表：2018-2024年华北地区工装行业产量分析 68
- 图表：2018-2024年我国华东地区工装行业产量预测 69
- 图表：2018-2024年华南地区工装行业产量分析 69
- 图表：2018-2024年华中地区工装产量分析 69
- 图表：2018-2024年西北地区工装行业产量分析 70
- 图表：2018-2024年西南地区工装行业产量分析 70
- 图表：2018-2024年中国工装行业毛利率 71
- 图表：2018-2024年中国工装行业资产利润率 71
- 图表：2018-2024年中国工装行业销售利润率 72
- 图表：2018-2024年中国工装行业成本费用利润率 72
- 图表：2018-2024年中国工装行业偿债能力 72
- 图表：2018-2024年我国工装行业产量预测 73
- 图表：2018-2024年我国工装行业消费量预测 73
- 图表：2018-2024年我国工装行业产值预测 73
- 图表：2018-2024年我国工装行业销售收入预测 74
- 图表：2018-2024年中国工装行业市场规模预测 82
- 图表：四种基本的品牌战略 164
- 图表：服装细分子行业占比情况 169

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/580611.html>