

2010年中国出国留学行业分析及市场研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2010年中国出国留学行业分析及市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201008/D03802X997.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 出国留学行业概述及市场特征

第一节 概念

- 一、定义及分类
- 二、行业特点

第二节 行业发展运行趋势

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 市场发展特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素

第二章 2008-2010年出国留学行业全球发展趋势分析

第一节 全球出国留学行业发展趋势分析

- 一、2008年全球出国留学行业发展趋势分析
- 二、2009年全球出国留学行业发展趋势分析

第二节 2009年全球出国留学市场发展分析

第三节 2008-2009年主要国家或地区出国留学行业发展分析

- 一、美国
- 二、亚洲
- 三、欧洲
- 四、加拿大

第三章 行业发展宏观环境分析

第一节 2010中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长指数分析
- 二、中国固定资产投资情况分析
- 三、中国工业运行情况情况分析

第二节 2008-2010行业政策法规环境分析

- 一、行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

第四节2010-2011年留学中介行业影响因素分析

- 一、政策影响
- 二、国际金融危机的影响
- 三、国内外需求变化影响

第四章2008-2010年中国出国留学行业运行综述

第一节2008年中国出国留学行业发展状况

- 一、行业发展动态
- 二、行业经营业绩分析
- 三、行业发展热点

第二节2009年中国出国留学行业供需状况

- 一、供给分析
- 二、需求分析

第三节2008-2009年中国出国留学行业产品价格分析

- 一、2008年价格分析
- 二、2009年价格分析

第四节2008-2009年中国出国留学行业成本分析

- 一、2008年价格分析
- 二、2009年价格分析

第五章2008-2009年中国出国留学行业市场发展前景及规模分析

第一节2008-2009年出国留学行业服务内容分析

- 一、2008-2009年服务分析
- 二、2010年后服务展望

第二节2008-2009年出国留学行业区域市场分析

- 一、华北市场
- 二、东北市场
- 三、华中市
- 四、华东市场
- 五、华南市场
- 六、西部市场

第六章出国留学行业产业链分析

第一节产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、产业链结构分析

第二节上下游产业发展对行业的影响分析

- 一、上游产业发展对该行业的影响
- 二、下游产业发展对该行业的影响
- 三、行业新动态及其对产业的影响
- 四、行业竞争状况及其对产业的意义

第七章2008-2009年出国留学行业细分市场分析

第一节小语种培训

- 一、细分行业运行环境分析
- 二、细分行业运行基本数据分析
- 三、行业价格分析
- 四、区域市场分析
- 五、该行业发展对出国留学行业发展影响

第二节雅思

- 一、细分行业运行环境分析
- 二、细分行业运行基本数据分析
- 三、行业价格分析
- 四、区域市场分析
- 五、该行业发展对出国留学行业发展影响

第三节托福

- 一、细分行业运行环境分析
- 二、细分行业运行基本数据分析
- 三、行业价格分析
- 四、区域市场分析
- 五、该行业发展对出国留学行业发展影响

第八章2008-2010国留学行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节中国出国留学行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、行业结构与竞争状态
- 四、政府的作用

第九章2009年中国出国留学行业内重点企业竞争策略分析

第一节主要企业市场竞争力综合表现分析

第二节主要企业产品市场增长及策略分析

一、2010年市场增长潜力分析

第三节出国留学行业企业竞争策略总结

一、产品策略

二、价格策略

三、促销策略

第十章 中国留学中介服务行业国内主体企业综合竞争力研究

第十一章2010-2011年出国留学行业投资机遇及前景预测

第一节出国留学行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第二节2008-2009年出国留学行业投资效益及前景趋势分析

一、出国留学行业投资状况分析

二、出国留学行业投资趋势预测

三、出国留学行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析1

第三节2009-2012年影响出国留学行业发展的主要因素分析

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、出国留学行业的swot分析

第四节2008-2009年中国出国留学行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十二章2009-2012年中国出国留学行业发展趋势预测分析

第一节2009年出国留学行业发展环境展望

一、重点国家留学政策

二、留学政策走势展望

三、针对留学政策的建议

第二节2009年中国出国留学行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、行业竞争格局展望

第三节2009-2012年中国出国留学行业发展前景预测

图表目录

图表 1：行业定义1

图表 2：出国留学行业的市场特点3

图表 3：2004-2011年国内留学行业的市场规模分析及预测7

图表 4：2009年国内出国留学人员所在国比重图11

图表 5：1950-2008年来华留学人员增长情况12

图表 6：在外留学人员各洲分布比例统计16

图表 7：2006-2009年国内赴美留学人数统计20

图表 8：2005年-2009年赴亚洲留学人员数量统计（万人）26

图表 9：2005年-2009年赴欧洲留学人员数量统计（万人）31

图表 10：2005-2009年赴加拿大留学人员数量统计37

图表 11: 2003-2008年中国GDP变动趋势图43

图表 12：1998-2009年中国城镇居民家庭恩格尔系数统计44

图表 13：1998-2009年中国农村居民家庭恩格尔系数统计44

图表 14：2004-2008年中国固定资产投资统计45

图表 15：1989-2008年人民币存款利率变化统计46

图表 16：1989-2008年人民币贷款利率变化统计46

图表 17：1998-2008年中国人口数量统计51

图表 18：2005年-2009年出国留学市场规模分析（亿元）58

图表 19：2005年-2009年出国留学人数统计（万人）60

图表 20：2005年-2009年我国出国留学人员情况（万人）61

图表 21：2008年留学中介服务价格分析（万元）61

图表 22：2009年留学中介服务价格分析（万元）62

图表 23：2008年留学中介服务成本分析63

图表 24：2009年留学中介服务成本分析64

图表 25：2005年-2009年华北地区留学中介市场规模（亿元）67

图表 26：2009年截止华北地区留学中介分布情况68

图表 27：天津朝升留学服务中心行业竞争优劣势SWOT分析69

图表 28：2005年-2009年东北地区留学中介市场规模（亿元）70

图表 29：2009年截止东北地区留学中介分布情况71

图表 30：辽宁留学服务中心行业竞争优劣势SWOT分析72

图表 31：2005年-2009年华中地区留学中介市场规模（亿元）73

- 图表 32：2009年截止华中地区留学中介分布情况74
- 图表 33：湖北省教育自费留学服务中心行业竞争优劣势SWOT分析75
- 图表 34：2005年-2009年华东地区留学中介市场规模（亿元）76
- 图表 35：2009年截止华东地区留学中介分布情况77
- 图表 36：上海中智行业竞争优劣势SWOT分析78
- 图表 37:2005年-2009年华南地区留学中介市场规模（亿元）79
- 图表 38：2009年截止华南地区留学中介分布情况80
- 图表 39：广东教育国际交流服务中心主要服务范围80
- 图表 40：广东教育国际交流服务中心行业竞争优劣势SWOT分析81
- 图表 41：2005年-2009年西部地区留学中介市场规模（亿元）82
- 图表 42：四川省留学服务中心行业竞争优劣势SWOT分析84
- 图表 43：2006-2009年中国国城镇居民收入统计分析（元）95
- 图表 44：2006-2009年中国农村居民收入统计分析（元）95
- 图表 45：2005年-2009年小语种培训行业市场规模统计（亿元）96
- 图表 46：2009年小语种培训课程价格情况（元）96
- 图表 47：2005年-2009年不同区域市场规模统计（亿元）97
- 图表 48：2009年各区域小语种培训市场规模所占比例分析98
- 图表 49：2005年-2009年中国雅思考生人数统计（万人）100
- 图表 50：2009年雅思培训课程价格情况（元）100
- 图表 51：2009年雅思专项培训课程价格情况（元）101
- 图表 52：2005年-2009年各个地区雅思报考人数统计（万人）101
- 图表 53：2009年各地区雅思报考人数所占比例102
- 图表 54：2005年-2009年中国托福考生人数统计（万人）104
- 图表 55：2009年托福培训课程费用情况（元）104
- 图表 56：2005年-2009年各个地区托福报考人数统计（万人）105
- 图表 57：2009年各地区托福报考人数所占比例106
- 图表 58：2005-2009年中国留学中介行业集中度110
- 图表 59：2009年中国出国留学人员区域分布110
- 图表 60：留学中介与语言培训机构互相渗透市场113
- 图表 61：2009年中国留学中介机构分布113
- 图表 62：北京留学中介政策对该地区中介行业的促进作用114
- 图表 63：北京澳际留学业务特点概括115
- 图表 64：北京澳际发展战略分析116
- 图表 65：中国国际教育服务中心留学服务范围介绍117
- 图表 66：中国教育服务中心发展战略分析118

- 图表 67：北京世纪伯乐留学服务范围介绍118
- 图表 68：北京世纪伯乐市场发展战略分析119
- 图表 69：北京五湖中视留学业务范围119
- 图表 70：北京五湖中视留学服务范围介绍120
- 图表 71：北京五湖中视发展战略分析120
- 图表 72：北京金吉列留学服务范围介绍121
- 图表 73：北京金吉列留学发展战略分析121
- 图表 74：首都师大出国留学咨询服务中心留学服务范围介绍122
- 图表 75：首都师大出国留学咨询服务中心发展战略分析122
- 图表 76：工商达留学中介服务中心主要留学服务范围介绍123
- 图表 77：工商达留学中介服务中心发展战略分析124
- 图表 78：启德教育主要留学服务范围介绍124
- 图表 79：启德教育的服务项目介绍124
- 图表 80：启德教育发展战略分析125
- 图表 81：上海上德的服务内容介绍125
- 图表 82：上海上教留学发展战略分析127
- 图表83: 2010年出国留学行业重点企业的市场规模预测127
- 图表 84：北京澳际教育咨询有限公司综合竞争力分析131
- 图表 85：中国教育服务中心行业竞争力分析132
- 图表 86：北京世纪伯乐力行业竞争力SWOT分析133
- 图表 87：北京五湖中视行业竞争力SWOT分析133
- 图表 88：北京金吉列行业竞争力SWOT分析134
- 图表 89：首都师大出国留学咨询服务中心竞争力SWOT分析135
- 图表 90：工商达留学中介竞争力SWOT分析136
- 图表 91：启德教育竞争力SWOT分析137
- 图表 92：上海上教国际竞争力SWOT分析137
- 图表 93：中国小语种培训行业市场投资状况分析138
- 图表 94：中国留学中介市场投资热点141
- 图表 95：中国留学中介行业资本回报下降动因141
- 图表 96：中国留学中介行业机构加强合作实现资源共享的模式144
- 图表 97：2009年出国留学人员的调查统计146
- 图表 98：典型的留学中介行业违法行为147
- 图表 99：中国留学中介行业竞争优劣势SWOT分析147
- 图表 100：中国留学中介市场技术发展趋势157

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201008/D03802X997.html>