

2017-2022年中国软体家具市场专项调研及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国软体家具市场专项调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/480616.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软体家具主要指的是以海绵、织物为主体的家具。例如沙发、床等家具。软体家私属于家私中的一种，包含了休闲布艺、真皮、仿皮、皮加布类的沙发、软床。现代家私分类更为明细的一种家私类型。软体家私的制造工艺主要依靠手工工艺，主工序包括钉内架、打底布、粘海绵、裁、车外套到最后的扣工工序。目前软体家私行业在整个中国以北京，香河家具之都，四川成都，广东等地已经形成了较大的生产基地。

全球软体家具行业成长稳健。全球家具行业总产值自 2003 的 2380 亿美元增至 2015 年的 4550 亿美元，复合增长率达 5.55%。据统计，2015 年全球软体家居市场总产值 675.78 亿美元。全球软体家具消费量由 2006 年的 476 亿美元增长至 2015 年的 626 亿美元，年均复合增长率达 2.78%。

2003年2015年全球家具产值变动情况（亿美元）

2015 年全球前五大软体家具消费国分别为中国、美国、德国、英国、印度，其消费量分别全球占比 30.68%、23.10%、5.36%、5.16%和 4.50%，其中发达国家的增长动因主要为老旧房屋翻新，发展中国家的增长动因为城市化带来的新房装修。

2015 年全球前十大软体家具生产国产量情况（亿美元）

2015 年全球前十大软体家具消费国消费量情况（亿美元）

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国软体家具市场专项调研及发展前景预测报告》共十章。首先介绍了中国软体家具行业市场发展环境、中国软体家具整体运行态势等，接着分析了中国软体家具行业市场运行的现状，然后介绍了中国软体家具市场竞争格局。随后，报告对中国软体家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国软体家具行业发展趋势与投资预测。您若想对软体家具产业有个系统的了解或者想投资软体家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软体家具相关概述

1.1 家具行业概述

1.1.1 家具行业定义

1.1.2 家具的特性

1.1.3 家具行业特性

1.1.4 家具的分类

1.2 软体家具介绍

1.2.1 软体家具的概念

1.2.2 沙发

1.2.3 床垫

1.2.4 软体家具的维护和保养

第二章 2013-2015年中国软体家具业发展环境分析

2.1 2013-2015年中国宏观经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 消费价格指数分析

2.1.3 城乡居民收入分析

2.1.4 社会消费品零售总额

2.1.5 全社会固定资产投资分析

2.1.6 进出口总额及增长率分析

2.2 2013-2015年中国家具产业的整体概况分析

2.2.1 中国家具产业产值分析

我国2006- -2015软体家具产值（亿美元）

2.2.2 我国家具出口情况

我国 2006- - 2015软体家具出口额（亿美元）

2.2.3 中国家具行业发展机遇与挑战并存

2.3 2013-2015年中国家具消费者行为分析

2.3.1 消费者阶层分类

2.3.2 家具消费者购买行为因素分析

2.3.3 经常光顾家具市场的群体分析

2.3.4 消费者所需要的家具类型

第三章 2013-2015年世界软体家具行业发展概况分析

3.1 2013-2015年国际家具市场总体概况分析

3.1.1 世界家具市场进出口贸易状况

3.1.2 全球家具市场规模分析

3.1.3 国际家具环保准入法规及欧美家具标准

3.2 2013-2015年世界软体家具市场的发展分析

3.2.1 世界软体家具市场概况

3.2.2 世界软体家具消耗状况

3.2.3 全球软体家具贸易状况

3.3 2013-2015年世界各国软体家具的发展概况分析

3.3.1 德国软体家具销售额萎缩

3.3.2 英国软体家具是家具市场第二大产品

3.3.3 意大利软体家具受60%消费者青睐

3.3.4 俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位

3.3.5 美国软体家具市场发展概况

第四章 2013-2015年中国软体家具产业运行态势分析

4.1 2013-2015年中国软体家具的发展概况分析

4.1.1 中国软体家具市场成长迅速

4.1.2 中国软体家具工艺技术日渐精湛

4.1.3 中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施

4.1.4 功能型软体家具越来越受到消费者青睐

4.2 2013-2015年中国软体家具业存在的问题及对策分析

4.2.1 中国软体家具业存在的问题

4.2.2 尽快提高企业生产规模和水平

4.2.3 增强产品设计创新能力

4.2.4 加快技术创新提高产品的技术含量

4.3 2013-2015年中国部分地区软体家具市场的发展分析

4.3.1 软体家具正越来越受上海消费者欢迎

4.3.2 浙江软体家具设计与评价正式立项

4.3.3 云南软体家具行业发展势头良好

4.3.4 广东软体家具产品质量有待提高

第五章 2013-2015年中国家具制造产量统计分析

5.1 2013-2015年全国软体家具产量分析

5.2 2015年主要省份软体家具产量分析

5.3 2015年软体家具产量集中度分析

第六章 2013-2015年中国软体家具细分产业分析

6.1 沙发产业

6.1.1 中国沙发行业现状

6.1.2 足疗沙发业的发展特点分析

6.1.3 中国沙发市场应提倡“绿色竞争”

6.1.4 中国沙发产业缺乏强势品牌

6.2 床垫产业

6.2.1 中国床垫行业发展综述

6.2.2 中国床垫业稳步发展取得较好成绩

6.2.3 中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程

6.2.4 中国床垫出口美国日渐增长遭遇“防火墙”

6.2.5 河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

第七章 2013-2015年中国家具制造行业主要数据监测分析

7.1 2013-2015年中国家具制造行业规模分析

7.1.1 企业数量增长分析

7.1.2 从业人数增长分析

7.1.3 资产规模增长分析

7.2 2013-2015年中国家具制造行业结构分析

7.2.1 企业数量结构分析

7.2.2 销售收入结构分析

7.3 2013-2015年中国家具制造行业产值分析

7.3.1 产成品增长分析

7.3.2 工业销售产值分析

7.3.3 出口交货值分析

7.4 2013-2015年中国家具制造行业成本费用分析

7.4.1 销售成本分析

7.4.2 费用分析

7.5 2013-2015年中国家具制造行业盈利能力分析

7.5.1 主要盈利指标分析

6.5.2 主要盈利能力指标分析

第八章 2013-2015年中国弹簧床垫进出口数据监测分析

8.1 2013-2015年中国弹簧床垫进口数据分析

8.1.1 进口数量分析

8.1.2 进口金额分析

8.2 2013-2015年中国弹簧床垫出口数据分析

8.2.1 出口数量分析

8.2.2 出口金额分析

8.3 2013-2015年中国弹簧床垫进出口平均单价分析

8.4 2013-2015年中国弹簧床垫进出口国家及地区分析

8.4.1 进口国家及地区分析

8.4.2 出口国家及地区分析

第九章 2017-2022年中国软体家具行业前景趋势分析

9.1 2017-2022年中国家具业的发展前景及趋势

9.1.1 中国家具市场需求空间大

9.1.2 中国家具市场的整体发展趋势

9.1.3 智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

9.2 2017-2022年中国软体家具的发展前景及趋势

9.2.1 世界软体家具产业的前景展望

9.2.2 中国软体家具市场前景广阔

9.2.3 2017-2022年我国软体家具发展前景预测

9.2.4 舒适和健康渐成软体家具发展趋势

9.2.5 中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

第十章我国金属包装行业重点企业经营性数据分析（ZYYF）

10.1 山东凤阳集团股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业主要经济指标分析

10.1.3 企业盈利能力分析

10.1.4 企业偿债能力分析

10.1.5 企业运营能力分析

10.1.6 企业成长能力分析

10.2 浙江顾家工艺沙发制造有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业主要经济指标分析

10.2.3 企业盈利能力分析

10.2.4 企业偿债能力分析

10.2.5 企业运营能力分析

10.2.6 企业成长能力分析

10.3 华达利家具（中国）有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业主要经济指标分析

10.3.3 企业盈利能力分析

10.3.4 企业偿债能力分析

10.3.5 企业运营能力分析

10.3.6 企业成长能力分析

10.4 意特尔（上海）有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业主要经济指标分析

- 10.4.3 企业盈利能力分析
- 10.4.4 企业偿债能力分析
- 10.4.5 企业运营能力分析
- 10.4.6 企业成长能力分析
- 10.5 高峰创建家私（深圳）有限公司
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业主要经济指标分析
- 10.5.3 企业盈利能力分析
- 10.5.4 企业偿债能力分析
- 10.5.5 企业运营能力分析
- 10.5.6 企业成长能力分析
- 10.6 敏华家具制造（惠州）有限公司
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业主要经济指标分析
- 10.6.3 企业盈利能力分析
- 10.6.4 企业偿债能力分析
- 10.6.5 企业运营能力分析
- 10.6.6 企业成长能力分析
- 10.7 海宁宏洋集团有限责任公司
- 10.7.1 企业概况
- 10.7.2 企业主要经济指标分析
- 10.7.3 企业盈利能力分析
- 10.7.4 企业偿债能力分析
- 10.7.5 企业运营能力分析
- 10.7.6 企业成长能力分析
- 10.8 华达利家具（常熟）有限公司
- 10.8.1 企业概况
- 10.8.2 企业主要经济指标分析
- 10.8.3 企业盈利能力分析
- 10.8.4 企业偿债能力分析
- 10.8.5 企业运营能力分析
- 10.8.6 企业成长能力分析

图表目录：

图表 家具分类

图表 柜类家具分类

图表 桌类家具分类

图表 坐具类家具分类

图表 床类家具分类

图表 箱、架类家具分类

图表 2013-2015年全国软体家具产量分析

图表 2015年主要省份软体家具产量分析

图表 2015年软体家具产量集中度分析

图表 2013-2015年中国家具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2013-2015年中国家具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2013-2015年中国家具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表 2013-2015年中国家具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表 2015年中国家具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表 2015年中国家具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表 2015年中国家具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表 2015年中国家具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表 2013-2015年中国家具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表 2013-2015年中国家具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表 2013-2015年中国家具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表 2013-2015年中国家具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表 2013-2015年中国家具制造行业费用分析 单位：亿元

图表 2013-2015年中国家具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表 2013-2015年中国家具制造行业主要盈利能力指标分析

图表 2013-2015年中国弹簧床垫进口数量分析

图表 2013-2015年中国弹簧床垫进口金额分析

图表 2013-2015年中国弹簧床垫出口数量分析

图表 2013-2015年中国弹簧床垫出口金额分析

图表 2013-2015年中国弹簧床垫进出口平均单价分析

图表 2013-2015年中国弹簧床垫进口国家及地区分析

图表 2013-2015年中国弹簧床垫出口国家及地区分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/480616.html>