

# 2017-2022年中国纸尿裤行业市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国纸尿裤行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/480618.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015 年我国 0-2 岁新生儿人数在 3917 万人左右，根据智研咨询 数据，2015 年我国婴儿纸尿裤销量约 270 亿片，市场规模约 332 亿元。婴儿纸尿裤消费主要集中在沿海地区及一二线城市，渗透率到达 90%以上，三四线及以下城市渗透率仅约 10%，整体渗透率约 59%，提升空间大。在用量上，2015 年我国婴儿日均纸尿裤消费约 3.2 片，低于日本的 4.9 片/日；欧美 5.6 片/日的使用水平。这与国人勤俭节约、许多老人愿意帮助子女照顾第三代等传统有关，《婴儿纸尿裤消费行为调查报告》调查显示，长期使用纸尿裤的父母仅占27.8%，近六成父母表示只在睡前给宝宝使用纸尿裤，偶尔使用和仅外出使用的父母分别占 24%、29.6%。

根据婴童网数据，2015 年国内纸尿裤 600 多家企业，纸尿裤生产线 2000 多条，品牌多达 1200 多个。其中前六大品牌帮宝适、好奇、妈咪宝贝、花王、恒安及大王合计市占率近 80%，剩余 20%市场被上千个品牌瓜分。

### 2015 年国内纸尿裤市场竞争格局

智研咨询发布的《2017-2022年中国纸尿裤行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了纸尿裤相关概念及发展环境，接着分析了中国纸尿裤规模及消费需求，然后对中国纸尿裤市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纸尿裤面临的机遇及发展前景。您若想对中国纸尿裤有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业现状

#### 第一章 2014-2016年世界纸尿裤产业运行态势分析

##### 第一节 2014-2016年世界一次性纸制品业运行简况

###### 一、世界一次性纸制品市场特征分析

###### 二、世界一次性纸制品行业发展成熟度分析

##### 第二节 2014-2016年世界纸尿裤市场环境分析

###### 一、世界人口增长趋势分析

###### 二、俄罗斯出生人口发展情况

###### 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势

四、生育率提高推动法国人口快速增长

五、英国人口出生率大幅上升

六、俄罗斯用经济手段提高生育率

七、法国迎来25年来最大婴儿潮

第三节 2014-2016年全球纸尿裤市场运行态势分析

一、全球纸尿裤新品研发分析

二、2014-2016年全球纸尿裤品牌分析

三、2014-2016年全球纸尿裤销售分析

第二章 2014-2016年中国纸尿裤行业市场发展环境分析

第一节 2014-2016年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节 2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、2014-2016年恩格尔系数分析

五、2014-2016年工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、2014-2016年对外贸易进出口分析

第三节 2014-2016年中国纸尿裤行业政策环境分析

一、与纸尿裤相关的监管机构

二、与纸尿裤相关的政策法规

三、其纸尿裤相关的法律法规

四、国外纸尿裤政策法规

第四节 2014-2016年中国纸尿裤行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

在人口总量在不断增加的同时，我国城镇化的步伐也在不断加快。2001-2010年城市化

水平明显加速，十年间城市化率从36%上升至50%左右，高于世界银行公布的2009年中等收入国家城市化水平（48%），与美国20年代、日本50-60年代的城市化水平相当。2015年末，中国大陆总人口137462万人，城镇常住人口77116万人，城镇化率为56.10%，比上年提高1.33个百分点。随着我国城市建设的推进，城镇化率从2005年的43%增长到56.1%，“十三五”规划中指出到2020年，我国城镇化率要达到60%。

我国历年城镇化率

## 六、居民消费观念和习惯分析

### 第五节 2014-2016年中国纸尿裤行业技术环境分析

## 第三章 全球纸尿裤行业发展分析

### 第一节 全球纸尿裤行业市场发展分析

#### 一、纸尿裤市场现状分析

#### 二、纸尿裤全球市场规模分析

#### 三、纸尿裤消费结构分析

#### 四、全球纸尿裤的研发分析

#### 五、全球纸尿裤市场未来展望

### 第二节 美国纸尿裤产业运行概况

#### 一、美国纸尿裤市场现状

#### 二、美国纸尿裤进出口分析

#### 三、美国纸尿裤市场品牌分析

#### 四、美国纸尿裤市场发展趋势

### 第三节 德国纸尿裤产业运行概况

#### 一、德国纸尿裤市场现状

#### 二、德国纸尿裤进出口分析

#### 三、德国纸尿裤市场品牌分析

#### 四、德国纸尿裤市场发展趋势

### 第四节 英国纸尿裤产业运行概况

#### 一、英国纸尿裤市场现状

#### 二、英国纸尿裤进出口分析

#### 三、英国纸尿裤市场品牌分析

#### 四、英国纸尿裤市场发展趋势

### 第五节 法国纸尿裤产业运行概况

#### 一、法国纸尿裤市场现状

二、法国纸尿裤进出口分析

三、法国纸尿裤市场品牌分析

四、法国纸尿裤市场发展趋势

第六节 日本纸尿裤产业运行概况

一、日本纸尿裤市场现状

二、日本纸尿裤进出口分析

三、日本纸尿裤市场品牌分析

四、日本纸尿裤市场发展趋势

第七节 韩国纸尿裤产业运行概况

一、韩国纸尿裤市场现状

二、韩国纸尿裤进出口分析

三、韩国纸尿裤市场品牌分析

四、韩国纸尿裤市场发展趋势

第四章 中国纸尿裤发展现状分析

第一节 纸尿裤行业发展概况

一、中国纸尿裤行业的现状

二、中国纸尿裤行业发展的阶段

三、中国纸尿裤行业存在的问题

四、中国纸尿裤行业的发展趋势

五、纸尿裤行业的最新动态

第二节 2014-2016年中国纸尿裤行业发展状况

一、2014-2016年中国纸尿裤行业发展回顾

二、2014-2016年纸尿裤行业发展特点分析

三、2014-2016年中国纸尿裤行业市场分析

第三节 中国纸尿裤行业要素分析

一、2014-2016年中国纸尿裤行业企业数量分析

二、2014-2016年纸尿裤行业从业人员分析

三、2014-2016年中国纸尿裤行业资产规模分析

四、中国纸尿裤供需分析

五、中国纸尿裤行业品牌分析

第四节 2014-2016年中国纸尿裤行业经营分析

一、纸尿裤行业收入结构分析

二、纸尿裤行业成本费用分析

三、纸尿裤行业盈利分析

## 第五节 纸尿裤行业发展动态聚焦

### 第五章 2014-2016年纸尿裤对外贸易形态分析

#### 第一节 纸尿裤贸易概述分析

- 一、对外贸易现状
- 二、贸易结构分析
- 三、2014-2016年对外贸易前景

#### 第二节 2014-2016年纸尿裤进出口分析

- 一、纸尿裤进口分析
- 二、纸尿裤市场出口分析
- 三、未来趋势

#### 第三节 贸易政策分析

#### 第四节 对外贸易最新动态分析

### 第六章 纸尿裤行业政策分析

#### 第一节 现行发展政策分析

- 一、“十二五规划”对纸尿裤行业的影响分析
- 二、“城镇化”对纸尿裤行业影响分析
- 三、国家对纸尿裤行业的规划分析
- 四、最新政策动向分析

#### 第二节 纸尿裤行业监管政策分析

- 一、现行的政策分析
- 二、现行政策的不足
- 三、行业监管分析
- 四、未来的政策趋势

### 第七章 中国纸尿裤行业消费分析

#### 第一节 纸尿裤行业产品消费者分析

- 一、不同收入水平消费者偏好分析
- 二、不同年龄的消费者偏好分析
- 三、不同地区的消费者偏好分析

#### 第二节 纸尿裤市场消费需求分析

- 一、纸尿裤市场的消费需求变化
- 二、纸尿裤行业的需求情况分析
- 三、2014-2016年纸尿裤品牌市场消费需求分析

### 第三节 纸尿裤消费市场状况分析

- 一、纸尿裤行业消费特点
- 二、纸尿裤消费者分析
- 三、纸尿裤消费结构分析
- 四、纸尿裤消费的市场变化
- 五、纸尿裤市场的消费方向

### 第四节 影响消费因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度
- 六、品牌忠诚度分析

## 第二部分 市场竞争格局

### 第八章 中国纸尿裤行业市场分析

#### 第一节 中国纸尿裤行业市场综述

- 一、中国纸尿裤行业市场现状
- 二、中国纸尿裤行业市场结构分析
- 三、纸尿裤行业市场规模分析
- 四、纸尿裤行业趋势分析
- 五、2017-2022年纸尿裤行业的市场空间预测

#### 第二节 2014-2016年纸尿裤行业市场分析

- 一、2014-2016年纸尿裤行业市场供给分析
- 二、2014-2016年纸尿裤行业市场需求分析
- 三、2014-2016年纸尿裤行业市场规模分析
- 四、2014-2016年市场结构格局分析
- 五、市场渠道分析
- 六、纸尿裤行业市场发展策略

#### 第三节 纸尿裤行业市场动态解析

### 第九章 纸尿裤行业竞争分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析



三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、品牌集中度分析

第三节 中国纸尿裤行业竞争格局综述

一、2014-2016年纸尿裤行业集中度

二、2014-2016年纸尿裤行业竞争程度

三、2014-2016年纸尿裤行业竞争格局

第四节 2017-2022年中国纸尿裤行业竞争分析及预测

一、2014-2016年纸尿裤市场竞争情况分析

二、2014-2016年纸尿裤市场竞争形势分析

三、2017-2022年集中度分析及预测

四、2017-2022年SWOT分析及预测

五、2017-2022年进入退出状况分析及预测

六、2017-2022年生命周期分析及预测

第十章 重点区域分析

第一节 华东地区纸尿裤市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第二节 华南地区纸尿裤市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第三节 华中地区纸尿裤市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

#### 四、区域潜在消费空间

##### 第四节 华北地区纸尿裤市场分析

###### 一、消费者消费意识形态

###### 二、国内外品牌渗透情况

###### 三、市场销售动态

#### 四、区域潜在消费空间

##### 第五节 西南地区纸尿裤市场分析

###### 一、消费者消费意识形态

###### 二、国内外品牌渗透情况

###### 三、市场销售动态

#### 四、区域潜在消费空间

##### 第六节 东北地区纸尿裤市场分析

###### 一、消费者消费意识形态

###### 二、国内外品牌渗透情况

###### 三、市场销售动态

#### 四、区域潜在消费空间

##### 第七节 西北地区纸尿裤市场分析

###### 一、消费者消费意识形态

###### 二、国内外品牌渗透情况

###### 三、市场销售动态

#### 四、区域潜在消费空间

### 第十一章 纸尿裤行业相关婴儿用品市场分析

#### 第一节 婴儿用品市场分析

##### 一、婴儿用品市场概况分析

##### 二、“十三五规划”对婴儿用品的影响

##### 三、婴儿用品市场运行分析

##### 四、婴儿用品发展存在的问题

##### 五、婴儿用品市场前景分析

#### 第二节 2014-2016年婴儿用品市场分析

##### 一、2014年婴儿用品市场情况

##### 二、2015年婴儿用品市场情况

##### 三、2016年婴儿用品市场情况

#### 第三节 婴儿用品发展策略分析

##### 一、婴儿用品市场定位分析

- 二、婴儿用品相关政策解读
- 三、婴儿用品发展趋势分析
- 第四节 婴儿用品最新动态

## 第十二章 纸尿裤行业国际重点企业分析

### 第一节 宝洁

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

### 第二节 金佰利

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

### 第三节 恒安

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

### 第四节 龙妮佳

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

### 第五节 好奇

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

### 第六节 帮宝适

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

## 第七节 妈咪宝贝

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

## 第八节 雀氏

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

## 第九节 安儿乐

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

## 第十节 花王

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

## 第三部分 行业预测

### 第十三章 纸尿裤行业投资机会与风险

#### 第一节 纸尿裤行业投资效益分析

- 一、2014-2016年纸尿裤行业投资状况分析
- 二、2017-2022年纸尿裤行业投资效益分析
- 三、2017-2022年纸尿裤行业投资市场空间预测
- 四、2017-2022年纸尿裤行业的投资方向
- 五、2017-2022年纸尿裤行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响纸尿裤行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响纸尿裤行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响纸尿裤行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响纸尿裤行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国纸尿裤行业发展面临的挑战分析

## 五、2017-2022年我国纸尿裤行业发展面临的机遇分析

### 第三节 纸尿裤行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年纸尿裤行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年纸尿裤行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年纸尿裤行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年纸尿裤同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年纸尿裤行业其他风险及控制策略

## 第四部分 投资战略

### 第十四章 纸尿裤行业投资战略研究（ZY ZM）

#### 第一节 纸尿裤行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第二节 对纸尿裤品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、纸尿裤实施品牌战略的意义
- 三、纸尿裤企业品牌的现状分析
- 四、纸尿裤企业的品牌战略
- 五、纸尿裤品牌战略管理的策略

#### 第三节 纸尿裤行业投资战略研究

- 一、2014年纸尿裤行业投资战略
- 二、2015年纸尿裤行业投资战略
- 三、2016年纸尿裤行业投资战略
- 四、2017-2022年细分行业投资战略

#### 第四节 研究结论与建议

- 一、结论
- 二、建议

#### 图表目录：

图表：2014-2016年纸尿裤销量分析

图表：2014-2016年纸尿裤产业链分析

- 图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势
- 图表：2014-2016年中国三产业增加值结构
- 图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势
- 图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势
- 图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势
- 图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势
- 图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势
- 图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势
- 图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比
- 图表：2014-2016年我国财政收入支出走势
- 图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2014-2016年中国货币供应量统计表
- 图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势
- 图表：2014-2016年中国外汇储备走势
- 图表：2014-2016年央行利率调整统计
- 图表：2014-2016年存款准备金率调整情况统计
- 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势
- 图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势
- 图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势
- 图表：2014-2016年中国就业人数走势
- 图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势
- 图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势
- 图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势
- 图表：2014-2016年人口数量及其构成
- 图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势
- 图表：2014-2016年中国城镇化率走势
- 图表：2017-2022年我国纸尿裤行业销售收入统计及预测
- 图表：2017-2022年我国纸尿裤行业利润总额预测表
- 图表：2017-2022年我国纸尿裤行业总资产统计及预测
- 图表：2017-2022年我国纸尿裤行业营运效率预测
- 图表：2017-2022年我国纸尿裤行业效益指标预测
- 图表：2017-2022年我国纸尿裤行业资产负债率预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/480618.html>