

2017-2022年中国文化旅游区市场深度分析与发展 前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国文化旅游区市场深度分析与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/530623.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化旅游，是最近几年才出现并流行的一个名词，它的出现与游客需求的转变密切相关。因此，较为流行的定义是“那些以人文资源为主要内容的旅游活动，包括历史遗迹、建筑、民族艺术和民俗、宗教等方面”。还有说法认为文化旅游属于专项旅游的一种，是集政治、经济、教育、科技等于一体的大旅游活动。

文化旅游就是以旅游经营者创造的观赏对象和休闲娱乐方式为消费内容，使旅游者获得富有文化内涵和深度参与旅游体验的旅游活动的集合。

智研咨询发布的《2017-2022年中国文化旅游区市场深度分析与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章文化旅游区行业相关概述1

第一节文化旅游的内涵1

第二节文化旅游的核心1

第三节文化旅游业的表现形式2

第四节文化对旅游业的促进作用3

第二章文化旅游行业“十三五”规划概述5

第一节“十二五”旅游行业发展回顾5

一、“十二五”旅游行业运行情况5

二、“十二五”旅游行业发展特点8

三、“十二五”旅游行业发展成就9

第二节文化旅游区行业“十三五”总体规划10

一、文化旅游行业“十三五”规划纲要10

二、文化旅游区行业“十三五”规划指导思想12

三、文化旅游区行业“十三五”规划重点任务12

第三节“十三五”规划解读14

一、“十三五”规划的总体战略布局14

二、“十三五”规划对经济发展的影响14

第三章“十二五”期间发展环境分析15

第一节经济环境15

- 一、国内生产总值15
- 二、固定资产投资18
- 三、对外贸易形势20
- 四、未来发展趋势21

第二节社会环境分析22

- 一、人口数量规模22
- 二、居民收入水平23
- 三、民众休闲需求25
- 四、多国签证利好26

第三节行业发展环境27

- 一、旅游市场发展状况27
- 二、在线旅游市场规模28
- 三、旅游行业投资规模29
- 四、旅游行业投资热点31
- 五、旅游消费市场趋向32

第四节政策环境分析34

- 一、新《旅游法》解读34
- 二、旅游行业改革意见37
- 三、促进旅游消费与投资38
- 四、助力旅游装备制造发展40
- 五、生态旅游规划编制推进40

第四章文化旅游区行业全球发展分析42

第一节全球文化旅游区市场总体情况分析42

- 一、全球文化旅游区行业的发展特点42
- 二、全球文化旅游区行业发展分析42
- 三、全球文化旅游区行业竞争格局43
- 四、全球旅游行业十大趋势分析44

第二节全球主要国家（地区）市场分析47

- 一、欧洲47
- 二、美国47
- 三、日本49

第五章“十二五”文化旅游区行业总体发展状况50

第一节文化旅游区行业特性分析50

- 一、中国文化旅游市场逐渐成型50

二、文化旅游产业相互融合发展	51
第二节“十二五”文化旅游区行业发展分析	52
一、我国文化旅游并购重组现状	52
二、我国文化旅游投资动态	53
三、主要地产企业文化旅游项目	54
第三节“十二五”文化旅游区行业规模情况分析	57
一、旅游市场发展状况	57
二、旅游业总收入	58
第六章我国文化旅游区行业运行分析	60
第一节我国文化旅游区行业发展状况分析	60
一、我国文化旅游区行业发展阶段	60
二、我国文化旅游区行业发展总体概况	60
三、我国文化旅游区行业发展特点分析	60
四、我国文化旅游区行业商业模式分析	65
第二节2015-2016年文化旅游区行业发展现状	67
一、2015-2016年我国文化旅游区行业发展分析	67
二、2015-2016年中国文化旅游区企业发展分析	68
三、2015-2016年中国文化旅游区市场发展分析	68
第七章“十三五”期间我国文化旅游区市场形势分析	70
第一节国内旅游	70
一、国内游客数量	70
二、国内旅游收入	71
三、人均花费	72
四、国内旅游组织情况	73
第二节入境旅游	76
一、入境旅游人数	76
二、国际旅游收入	78
三、入境旅游组织情况	79
第三节出境旅游	82
一、出境旅游人数	82
二、出境旅游花费	84
三、出境旅游组织情况	84
第四节旅行社规模和经营	86
一、旅行社规模	86
二、旅行社经营情况	88

三、旅行社游客情况	92
第五节 星级饭店规模和经营	93
一、星级饭店规模	93
二、星级饭店结构分析	95
三、星级饭店经营情况	95
四、各地区情况	98
五、全国50个重点旅游城市情况	98
第六节 旅游教育培训情况	99
一、在线旅游市场规模	100
二、旅游行业投资规模	102
第八章“十三五”文化旅游区行业产业结构调整分析	105
第一节 文化旅游区产业结构分析	105
第二节 产业价值链的结构分析	106
一、产业价值链的构成	106
二、文化旅游产业链的构建基础	106
三、全方位分析文化旅游产业链	106
四、拉长文化旅游产业链的措施	108
第三节“十三五”产业结构发展预测	109
一、产业结构调整指导政策分析	109
二、文化旅游产业深度融合进展	110
三、“十三五”期间产业结构调整方向	111
第九章 文化旅游区行业细分市场分析	112
第一节 民族文化旅游发展分析	112
一、民族文化旅游开发保护	112
二、民族文化旅游发展现状	114
三、民族文化旅游发展格局	117
第二节 红色旅游业发展分析	117
一、红色旅游业发展总体概况	117
二、红色旅游业发展现状分析	118
三、红色旅游业市场规模状况	119
四、红色旅游行业的消费特点	120
五、红色旅游业区域发展概况	123
第三节 影视旅游发展分析	136
一、影视旅游业的兴起与开发	136
二、影视旅游的经济社会效益	138

三、影视旅游业区域发展概况	140
第四节旅游演艺业发展分析	156
一、旅游演艺业主要项目状况	156
二、旅游演艺业市场发展状况	160
三、旅游演艺业市场发展格局	166
四、旅游演艺行业发展新模式	174
第五节其他文化旅游业发展分析	176
一、养生文化旅游	176
二、民俗文化旅游	177
三、宗教文化旅游	183
四、茶文化旅游	190
五、非物质文化遗产旅游	197
第十章“十三五”期间文化旅游区行业市场竞争策略分析	199
第一节中国文化旅游区行业竞争格局综述	199
一、文化旅游区行业竞争概况	199
二、文化旅游区行业主要企业竞争力分析	199
第二节2016年文化旅游区行业竞争格局分析	203
一、我国文化旅游区市场竞争分析	203
二、国内主要文化旅游区企业动向	203
三、国内文化旅游区企业拟在建项目分析	208
第三节文化旅游区行业SWOT分析	210
一、文化旅游区行业优势分析	210
二、文化旅游区行业劣势分析	211
三、文化旅游区行业机会分析	213
四、文化旅游区行业威胁分析	214
第四节文化旅游区企业竞争策略分析	215
一、提高文化旅游区企业核心竞争力的对策	215
二、影响文化旅游区企业核心竞争力的因素及提升途径	216
三、提高文化旅游区企业竞争力的策略	217
第十一章“十三五”文化旅游区行业重点企业发展形势分析	219
第一节深圳华侨城股份有限公司	219
一、企业发展简况分析	220
二、企业经营情况分析	221
三、企业经营优劣势分析	222
第二节宋城演艺发展股份有限公司	223

- 一、企业发展简况分析224
- 二、企业经营情况分析225
- 三、企业经营优劣势分析226
- 第三节西安曲江文化旅游股份有限公司227
 - 一、企业发展简况分析228
 - 二、企业经营情况分析229
 - 三、企业经营优劣势分析230
- 第四节中青旅控股股份有限公司231
 - 一、企业发展简况分析232
 - 二、企业经营情况分析233
 - 三、企业经营优劣势分析234
- 第五节岭南园林股份有限公司235
 - 一、企业发展简况分析236
 - 二、企业经营情况分析234
 - 三、企业经营优劣势分析235
- 第十二章“十三五”期间文化旅游区行业投资前景展望236
 - 第一节文化旅游区行业“十三五”投资机会分析237
 - 一、文化旅游区投资项目分析238
 - 二、可以投资的文化旅游区模式239
 - 三、“十三五”文化旅游区投资机会240
 - 第二节“十三五”期间文化旅游区行业发展预测分析241
 - 一、“十三五”文化旅游区发展分析242
 - 二、行业投资潜力及热点243
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测244
 - 第三节“十三五”规划将为文化旅游区行业找到新的增长点245
- 第十三章“十三五”期间文化旅游区行业发展趋势及投资风险分析246
 - 第一节“十二五”文化旅游区存在的问题247
 - 一、文化旅游业面临的主要难题248
 - 二、文化旅游业遭遇的主要挑战249
 - 三、旅游产品开发面临的文化矛盾250
 - 四、传统文化型景区发展的尴尬局面251
 - 第二节“十三五”发展预测分析252
 - 一、“十三五”期间文化旅游区发展方向分析253
 - 二、“十三五”期间文化旅游区行业发展规模预测254
 - 三、“十三五”期间文化旅游区行业发展趋势预测255

第三节“十三五”期间文化旅游区行业投资风险分析256

一、经济风险分析257

二、竞争风险分析258

三、市场风险分析259

四、管理风险分析260

五、自然风险分析261

第十四章研究结论及投资建议262

第一节文化旅游区行业研究结论及建议263

一、文化旅游产业前景展望264

二、文化旅游产业发展趋势265

三、文化旅游项目开发范式266

第二节文化旅游区子行业研究结论及建议267

一、红色旅游发展前景268

二、影视旅游发展前景269

三、旅游演艺业发展前景270

第三节 文化旅游区行业“十三五”投资建议271

一、历史文化旅游产品开发潜力272

二、农村旅游文化业发展机遇273

三、欠发达地区民俗文化旅游业发展空间274

四、2017-2022年中国文化旅游业前景预测275

部分图表目录：

图表1 2011-2016年国内旅游情况5

图表2 2011-2016年入境旅游情况6

图表3 2011-2016年出境旅游情况6

图表4 2011-2016年旅行社规模7

图表5 2011-2016年星级饭店规模和经营8

图表6 2010-2015年国内生产总值及其增速15

图表7 2011-2016年国内生产总值及增长速度16

图表8 2017年GDP初步核算数据16

图表9 GDP同比增长速度17

图表10 GDP环比增长速度18

图表11 2017年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速（累计同比）20

图表12 2016年年末人口数及其构成22

图表13 2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增速24

图表14 2016年全国居民人均消费支出及其构成24

图表15 2013-2017年中国在线旅游市场交易规模及渗透率28

图表16 2013-2017年中国在线旅游市场交易额结构29

图表17 2012-2017年全国旅游行业投资规模30

图表18 万达文化旅游项目情况54

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/530623.html>