

2019-2025年中国高精度卫星导航定位市场专项调查及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国高精度卫星导航定位市场专项调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/740623.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场深度调研及投资战略分析报告》共七章。首先介绍了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场发展环境、高精度卫星导航定位（GNSS）整体运行态势等，接着分析了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场运行的现状，然后介绍了高精度卫星导航定位（GNSS）市场竞争格局。随后，报告对高精度卫星导航定位（GNSS）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展趋势与投资预测。您若想对高精度卫星导航定位（GNSS）产业有个系统的了解或者想投资中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业特性研究11

第一章2016-2018年产业研究范围界定及市场特征分析11

第一节我国卫星导航定位市场类型11

一高精度GNSS行业11

二GNSS消费类行业11

第二节高精度卫星导航定位产业链12

一全球卫星导航系统（GNSS）12

二基础类产品12

三GNSS终端产品及应用软件13

四GNSS系统工程13

第三节行业特有经营模式13

一盈利模式13

二生产模式14

三销售模式14

第四节行业特征分析15

一行业盈利性15

二行业周期性15

三行业区域性15

四行业季节性15

五行业技术水平15

第二章2016-2018年卫星导航定位产业发展背景分析18
第一节2016-2018年经济运行18
一2016-2018年经济运行18
二2016-2018年经济前景20
第二节2016-2018年消费指数21
一居民消费水平与指数21
二社会消费品零售总额23
第三节2016-2018年投资分析23
一城镇固定资产投资23
二房地产开发投资情况26
第四节2016-2018年经济贸易27
一进出口贸易总额27
二出口贸易方式总值27
三进口贸易方式总值28
第五节2016-2018年人口及收入28
一2016-2018年人口数量28
二2016-2018年城乡居民收入29
三2016-2018年城乡居民消费30
第二部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展现状研究31
第三章2016-2018年全球及中国卫星导航产业31
第一节全球四大卫星导航定位系统31
一美国GPS系统31
二欧盟Galileo系统34
三俄罗斯GLONASS系统36
四我国北斗卫星导航系统38
第二节全球卫星导航定位行业现状40
一全球发展历史及应用40
二2016-2018年市场规模40
第三节中国卫星导航定位行业发展41
一国内行业发展历程41
二2016-2018年市场规模41
第四章2016-2018年中国卫星导航定位市场分析43
第一节行业管理体系及产业政策43
一行业管理体系分析43
二行业法律法规及政策43

第二节高精度GNSS行业特点45

一市场规模持续增长45

二市场集中度较高45

三行业毛利稳步提升45

第三节GNSS消费类市场特点45

一市场规模较大45

二竞争差异性较大46

三行业利润率持续下降46

第四节高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析46

一进入壁垒46

二竞争程度47

三盈利水平47

第五章2019-2025年国内高精度GNSS市场容量分析48

第一节2016-2018年高精度GNSS市场容量48

一2016-2018年高精度GNSS市场容量48

二2016-2018年高精度GNSS细分市场48

三2019-2025年需求增长驱动因素分析49

第二节2016-2018年高精度GNSS测量型市场50

一2016-2018年测绘仪器产品市场容量50

二2016-2018年高精度GNSS测量型产品容量51

第三节2016-2018年GIS数据采集器市场容量52

一GIS数据采集器市场特征分析52

二2016-2018年GIS数据采集器市场容量53

第四节2016-2018年水声探测设备市场容量54

一2018年中国水声探测市场结构54

二2016-2018年水声探测设备市场容量55

第五节2016-2018年GNSS系统工程市场容量56

第六节2016-2018年影响行业发展因素分析57

一有利因素分析57

二不利因素分析58

第六章2016-2018年国内高精度GNSS市场竞争分析60

第一节2016-2018年行业竞争分析60

一2016-2018年国产进口品牌格局60

二国产品牌市场竞争格局61

三国产高精度GNSS产业发展61

第二节2016-2018年细分市场格局62

一测量型GNSS产品竞争格局62

二GIS数据采集器市场竞争格局63

三水声探测设备市场竞争格局63

四GNSS系统工程市场竞争64

第三节GNSS行业进入壁垒分析64

一技术壁垒64

二管理壁垒64

三市场壁垒65

四业务模式障碍65

五资金壁垒65

第三部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业竞争力分析66（ZYYF）

第七章2016-2018年国内领先企业竞争力分析66

第一节美国天宝66

一企业概况66

二产品系列66

三、经营情况67

第二节瑞士徕卡68

一企业概况68

二产品系列69

第三节日本拓普康71

一企业概况71

二产品系列71

三、运营情况72

第四节广州中海达73

一企业概况73

二产品系列74

三企业运营74

第五节广州南方测绘76

一企业概况76

二产品系列76

三企业运营76

第六节上海华测导航78

一企业概况78

二产品系列78

图表目录：

图表1中国GNSS产品细分市场结构图	11
图表2高精度卫星导航定位产业链	12
图表3高精度GNSS行业盈利模式一览表	14
图表4高精度GNSS行业简要销售流程图	14
图表52016-2018年国内生产总值及其增长速度	18
图表62016-2018年中国工业增加值增长情况	19
图表72016-2018年粮食产量及其增长速度	20
图表82016-2018年中国CPI走势图	21
图表92016-2018年中国CPI月度数据变化情况统计	22
图表102018年居民消费价格比上年涨跌幅度	22
图表112016-2018年社会消费品零售总额及其增长速度	23
图表122016-2018年全社会固定资产投资及其增长速度	24
图表132016-2018年固定资产投资增长变化趋势图	25
图表142018年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	26
图表152016-2018年中国货物进出口总额	27
图表162018年年末人口数及其构成	28
图表172016-2018年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	29
图表182016-2018年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	29
图表192016-2018年全球GNSS产业应用市场产值及增长	41
图表202016-2018年中国GNSS产业应用市场产值及增长	42
图表21高精度卫星导航定位行业相关法律法规及政策情况汇总	44
图表22高精度GNSS市场进入门槛影响因素对比分析	47
图表232016-2018年高精度GNSS市场容量	48
图表242016-2018年高精度GNSS市场容量趋势图	48
图表252018年高精度GNSS细分市场	49
图表262016-2018年中国测绘仪器市场容量	50
图表272016-2018年中国测绘仪器市场容量趋势图	51
图表282016-2018年中国高精度GNSS测量型产品市场容量	52
图表292016-2018年中国高精度GNSS测量型产品市场容量趋势图	52
图表302016-2018年中国GIS数据采集器市场容量	53
图表312016-2018年中国GIS数据采集器市场容量趋势图	54

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/740623.html>