

2023-2029年中国数字身份行业市场深度监测及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国数字身份行业市场深度监测及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1140624.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国数字身份行业市场深度监测及发展策略分析报告》共十四章。首先介绍了数字身份行业市场发展环境、数字身份整体运行态势等，接着分析了数字身份行业市场运行的现状，然后介绍了数字身份市场竞争格局。随后，报告对数字身份做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字身份行业发展趋势与投资预测。您若想对数字身份产业有个系统的了解或者想投资数字身份行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字身份相关介绍

1.1 身份基本概述

1.1.1 基本定义

1.1.2 身份证件

1.2 数字身份基本概述

1.2.1 基本定义

1.2.2 主要价值

1.2.3 主要优点

1.2.4 物质性质

1.3 数字身份主要特征

1.3.1 虚拟性与隐匿性

1.3.2 多重性与变更性

1.3.3 可追溯与可关联

1.4 数字身份应用场景

1.4.1 面向个人的数字身份

1.4.2 面向法人的数字身份

1.4.3 面向智能设备的数字身份

第二章 2018-2022年中国数字身份行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

- 2.1.2 对外经济分析
- 2.1.3 固定资产投资
- 2.1.4 工业运行情况
- 2.1.5 宏观经济展望
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 数据安全管理办法
 - 2.2.2 推进电子证照应用领域
 - 2.2.3 加强数字政府建设意见
 - 2.2.4 数字身份相关规划分析
- 2.3 技术环境
 - 2.3.1 物联网技术
 - 2.3.2 大数据流通技术
 - 2.3.3 人工智能技术
- 2.4 产业环境
 - 2.4.1 元宇宙成新风口
 - 2.4.2 5G产业纵深推进
 - 2.4.3 数字经济发展提速
 - 2.4.4 算力发展水平提升

第三章 2018-2022年中国数字经济产业发展分析

- 3.1 2018-2022年中国数字经济产业发展综述
 - 3.1.1 产业基本概述
 - 3.1.2 产业驱动因素
 - 3.1.3 产业相关政策
 - 3.1.4 产业战略安排
 - 3.1.5 产业发展成果
 - 3.1.6 产业关联模式
 - 3.1.7 空间牵引模式
 - 3.1.8 产业数字化转型
- 3.2 2018-2022年中国数字经济产业运行情况
 - 3.2.1 产业规模状况
 - 3.2.2 产业结构分析
 - 3.2.3 百强企业排名
 - 3.2.4 产业发展问题
 - 3.2.5 产业发展举措

3.2.6 产业发展趋势

3.3 区域数字经济发展综况

3.3.1 地区总量规模

3.3.2 区域发展模式

3.3.3 典型集群分析

3.3.4 园区建设加快

3.4 “十四五”数字经济发展规划

3.4.1 数字经济的发展目标

3.4.2 优化升级数字基础设施

3.4.3 充分发挥数据要素作用

3.4.4 大力推进产业数字化转型

3.4.5 加快推动数字产业化

3.4.6 持续提升公共服务数字化水平

3.4.7 健全完善数字经济治理体系

3.4.8 着力强化数字经济安全体系

3.4.9 有效拓展数字经济国际合作

第四章 2018-2022年数字身份行业发展分析

4.1 2018-2022年全球主要国家/地区数字身份布局情况

4.1.1 欧盟

4.1.2 非洲

4.1.3 美国

4.1.4 英国

4.1.5 澳大利亚

4.1.6 新加坡

4.2 2018-2022年中国数字身份行业发展分析

4.2.1 数字身份的发展历程

4.2.2 数字身份的形态变化

4.2.3 数字身份的制度构成

4.2.4 数字身份建设的意义

4.2.5 数字身份系统的演变

4.2.6 数字身份认证的背景

4.2.7 数字身份的市场规模

4.3 元宇宙时代数字身份行业发展分析

4.3.1 数字身份认同困境

- 4.3.2 数字身份研究进展
- 4.3.3 身份生成技术逻辑
- 4.3.4 身份生成权利逻辑
- 4.3.5 建构自由主义基础
- 4.3.6 建构共和主义基础
- 4.3.7 数字身份发展建议
- 4.4 数字身份的民事权利配置
 - 4.4.1 数字身份的隐私权
 - 4.4.2 数字身份的匿名权
 - 4.4.3 数字身份的财产权
 - 4.4.4 数字身份的权利窘境
 - 4.4.5 数字身份的权利重塑
 - 4.4.6 权利重塑的基本路径
- 4.5 数字身份安全保护发展分析
 - 4.5.1 安全保护背景
 - 4.5.2 数字身份模型
 - 4.5.3 身份生命周期
 - 4.5.4 安全保障框架
- 4.6 数字身份行业发展问题与对策分析
 - 4.6.1 数字身份发展不足
 - 4.6.2 数字身份建设路径
 - 4.6.3 数字政府发展建议
 - 4.6.4 身份安全发展建议

第五章 2018-2022年中国分布式数字身份行业发展分析

- 5.1 中国分布式数字身份行业发展综述
 - 5.1.1 行业基本概述
 - 5.1.2 行业产生背景
 - 5.1.1 行业发展状况
 - 5.1.2 行业协议规范
 - 5.1.3 行业解决方案
 - 5.1.4 行业整体框架
- 5.2 分布式数字身份的支撑体系
 - 5.2.1 分布式账本
 - 5.2.2 身份代理

5.2.3 凭证交换

5.2.4 身份数据中心

5.2.5 委员会和治理

5.3 分布式数字身份技术在个人信息保护方面的应用分析

5.3.1 主要应用

5.3.2 应用挑战

5.3.3 应用建议

5.4 分布式数字身份建设面临的挑战和应对

5.4.1 技术储备

5.4.2 行业应用

5.4.3 标准和规范建设

5.4.4 法律法规的发展

第六章 2018-2022年数字身份证行业发展分析

6.1 2018-2022年全球数字身份证行业发展动态

6.1.1 韩国

6.1.2 美国加州

6.1.3 泰国

6.1.4 新加坡

6.2 2018-2022年中国数字身份证行业发展分析

6.2.1 行业发展历程

6.2.2 行业驱动因素

6.2.3 行业政策分析

6.2.4 行业发展动态

6.2.5 重点企业分析

6.2.6 行业应用空间

6.3 数字身份证核心——网络身份认证体系（CTID）平台分析

6.3.1 身份认证体系

6.3.2 平台发展历程

6.3.3 平台合作情况

6.3.4 平台技术框架

6.3.5 平台应用领域

6.4 数字身份证系统建设情况分析

6.4.1 建设背景

6.4.2 建设特点

6.4.3 建设作用

6.4.4 建设路径

第七章 2018-2022年中国数字身份下游应用领域分析

7.1 医疗服务业

7.1.1 医疗行业发展状况

7.1.2 医疗行业发展特点

7.1.3 医疗卫生机构数量

7.1.4 医疗卫生人员总数

7.1.5 门诊和住院工作量

7.1.6 病人费用情况

7.1.7 病床使用情况

7.1.8 典型应用分析

7.1.9 应用价值分析

7.2 酒店行业

7.2.1 行业发展历程

7.2.2 市场规模情况

7.2.3 行业区域发展

7.2.4 行业连锁化率

7.2.5 行业经营模式

7.2.6 行业发展机遇

7.2.7 行业发展路径

7.2.8 典型应用分析

7.3 民宿行业

7.3.1 行业发展历程

7.3.2 行业发展条件

7.3.3 行业主要特点

7.3.4 市场规模情况

7.3.5 行业区域发展

7.3.6 行业发展问题

7.3.7 行业发展建议

7.3.8 行业发展趋势

7.3.9 典型应用分析

7.4 工业互联网行业

7.4.1 行业功能体系

7.4.2 行业结构体系

7.4.3 行业发展现状

7.4.4 市场规模状况

7.4.5 行业区域分布

7.4.6 行业发展建议

7.4.7 行业发展趋势

7.4.8 行业应用场景

7.4.9 典型应用分析

7.5 教育行业

7.5.1 行业政策分析

7.5.2 市场规模状况

7.5.3 在线教育规模

7.5.4 学校数量情况

7.5.5 师资力量分析

7.5.6 在校生的数量

7.5.7 行业发展展望

7.5.8 应用动态分析

7.6 数字政府领域

7.6.1 应用技术层面

7.6.2 应用职能层面

7.6.3 应用结构层面

7.6.4 应用发展路径

7.6.5 应用案例——健康码

第八章 2018-2022年数字身份的金融应用分析

8.1 数字身份在金融行业中的应用分析

8.1.1 应用意义分析

8.1.2 应用发展现状

8.1.3 应用主要挑战

8.1.4 应用发展建议

8.2 数字身份在金融云行业中的应用分析

8.2.1 行业发展历程

8.2.2 行业相关政策

8.2.3 行业驱动因素

8.2.4 市场规模状况

- 8.2.5 细分市场分析
- 8.2.6 行业竞争格局
- 8.2.7 行业发展机会
- 8.2.8 典型应用分析
- 8.2.9 应用发展建议
- 8.3 数字身份在开放银行中的应用分析
 - 8.3.1 应用主要优势
 - 8.3.2 典型应用场景
 - 8.3.3 应用意义分析
 - 8.3.4 应用前景展望
- 8.4 数字身份在商业银行个人客户尽职调查中的应用分析
 - 8.4.1 应用经验分析
 - 8.4.2 应用主要问题
 - 8.4.3 应用发展建议
- 8.5 数字身份在反洗钱中的应用分析
 - 8.5.1 应用主要优势
 - 8.5.2 应用实践场景
 - 8.5.3 应用难点分析
 - 8.5.4 政策发展建议
- 8.6 数字身份在商业银行防控洗钱风险中的应用分析
 - 8.6.1 应用发展现状
 - 8.6.2 应用主要问题
 - 8.6.3 应用建议分析

第九章 2018-2022年中国数字身份典型应用案例分析

- 9.1 数字身份在农业领域典型应用案例分析
 - 9.1.1 全国建立全农码
 - 9.1.2 浙江建立浙农码
 - 9.1.3 上海建立申农码
 - 9.1.4 宿州农产品“身份证”
- 9.2 区块链数字身份典型应用案例
 - 9.2.1 联核云项目
 - 9.2.2 Uport应用
 - 9.2.3 ID2020联盟
 - 9.2.4 迪拜数字护照

9.2.5 网易身份系统

9.2.6 ShoCard系统

9.2.7 eID身份链设施

9.3 Authing身份云应用案例分析

9.3.1 发展原因

9.3.2 主要功能

9.3.3 主要优势

9.3.4 产品服务

9.3.5 产品功能

9.3.6 应用场景

9.3.7 发展问题

9.4 分布式数字身份典型应用案例分析

9.4.1 智慧停车系统

9.4.2 “人民版权”平台

9.4.3 证书电子化项目

9.4.4 Weldentity方案

9.4.5 可信教育数字身份

9.4.6 网贷机构退出平台

9.4.7 TUSI DID电子车牌

第十章 2018-2022年数字身份认证技术分析

10.1 数字身份认证技术基本概述

10.1.1 发展历程

10.1.2 认证流程

10.1.3 认证方式

10.1.4 认证级别

10.1.5 认证威胁

10.1.6 技术动态

10.1.7 发展问题

10.2 数字身份认证主要技术分析

10.2.1 基于静态口令的认证

10.2.2 基于动态口令的认证

10.2.3 基于USB Key的认证

10.2.4 基于智能IC卡的认证

10.2.5 基于数字证书的认证

10.2.6 基于生物识别技术的认证

10.2.7 基于区块链的数字身份

10.3 数字身份认证主流技术——生物识别技术发展分析

10.3.1 技术基本原理

10.3.2 技术流程分析

10.3.3 技术发展现状

10.3.4 技术应用领域

10.3.5 技术安全问题

10.3.6 技术发展挑战

第十一章 2018-2022年区块链技术应用数字身份领域

11.1 2018-2022年区块链技术发展分析

11.1.1 区块链技术基本概念

11.1.2 区块链技术主要特点

11.1.3 区块链技术发展阶段

11.1.4 区块链技术框架构建

11.1.5 区块链技术共识机制

11.1.6 区块链技术安全分析

11.1.7 区块链技术发展问题

11.1.8 区块链技术发展展望

11.2 区块链技术在数字身份领域应用分析

11.2.1 应用价值

11.2.2 解决方案

11.2.3 应用领域

11.2.4 应用建议

11.2.5 发展展望

11.3 区块链技术应用风险分析

11.3.1 技术风险

11.3.2 业务管理风险

11.3.3 智能合约风险

11.3.4 法律风险

11.3.5 风险规避

第十二章 数字身份行业相关上市企业经营状况

12.1 北京数字认证股份有限公司

- 12.1.1 企业发展概况
- 12.1.2 经营效益分析
- 12.1.3 业务经营分析
- 12.1.4 财务状况分析
- 12.1.5 核心竞争力分析
- 12.1.6 公司发展战略
- 12.2 恒宝股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 经营效益分析
 - 12.2.3 业务经营分析
 - 12.2.4 财务状况分析
 - 12.2.5 核心竞争力分析
 - 12.2.6 公司发展战略
- 12.3 北京科蓝软件系统股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析
 - 12.3.4 财务状况分析
 - 12.3.5 核心竞争力分析
 - 12.3.6 公司发展战略
- 12.4 神思电子技术股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 经营效益分析
 - 12.4.3 业务经营分析
 - 12.4.4 财务状况分析
 - 12.4.5 核心竞争力分析
 - 12.4.6 公司发展战略
- 12.5 新大陆数字技术股份有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 经营效益分析
 - 12.5.3 业务经营分析
 - 12.5.4 财务状况分析
 - 12.5.5 核心竞争力分析
 - 12.5.6 公司发展战略
- 12.6 航天信息股份有限公司

- 12.6.1 企业发展概况
- 12.6.2 经营效益分析
- 12.6.3 业务经营分析
- 12.6.4 财务状况分析
- 12.6.5 核心竞争力分析
- 12.6.6 公司发展战略

第十三章 2018-2022年数字身份行业投融资情况分析

- 13.1 全球数字身份行业融资动态
 - 13.1.1 Privy完成B轮融资
 - 13.1.2 Spruce完成A轮融资
 - 13.1.3 Merit完成B轮融资
 - 13.1.4 Unstoppable Domains完成A轮融资
- 13.2 中国数字身份行业投资前景分析
 - 13.2.1 国家政策相继出台
 - 13.2.2 基础设施建设加速
 - 13.2.3 数字转型时代到来
- 13.3 中国数字身份行业投资机会分析
 - 13.3.1 数字身份证领域
 - 13.3.2 身份识别领域
 - 13.3.3 芯片模组领域
 - 13.3.4 信息安全领域
- 13.4 中国数字身份行业投资风险分析
 - 13.4.1 市场风险
 - 13.4.2 技术风险
 - 13.4.3 社会风险

第十四章 2023-2029年中国数字身份行业发展前景及趋势预测分析

- 14.1 元宇宙背景下数字身份的发展前景分析
 - 14.1.1 发展环境
 - 14.1.2 发展价值
 - 14.1.3 发展机遇
 - 14.1.4 发展挑战
 - 14.1.5 前景展望
- 14.2 数字身份行业发展趋势分析

14.2.1 内涵不断拓展

14.2.2 模式逐步演变

14.2.3 技术发展趋势

图表目录

图表 2018-2022年中国生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年GDP初步核算数据

图表 2018-2022年中国货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资比重（不含农户）

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 2021、2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021、2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 数字经济“四化框架”

图表 党的十八大以来关于信息化和数字经济的部分政策文件

图表 2022年我国各省区市产业关联图谱

图表 我国城市数字经济总体牵引图谱

图表 我国城市数字产业化牵引图谱

图表 城市产业数字化牵引图谱

图表 2018-2022年中国数字经济规模

图表 2018-2022年中国数字经济内部结构数据

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1140624.html>