

2017-2022年中国可控硅市场运营态势及行业发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国可控硅市场运营态势及行业发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/480631.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

可控硅，是可控硅整流元件的简称，是一种具有三个PN结的四层结构的大功率半导体器件，亦称为晶闸管。具有体积小、结构相对简单、功能强等特点，是比较常用的半导体器件之一。该器件被广泛应用于各种电子设备和电子产品中，多用来作可控整流、逆变、变频、调压、无触点开关等。家用电器中的调光灯、调速风扇、空调机、电视机、电冰箱、洗衣机、照相机、组合音响、声光电路、定时控制器、玩具装置、无线电遥控、摄像机及工业控制等都大量使用了可控硅器件。

智研咨询发布的《2017-2022年中国可控硅市场运营态势及行业发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了可控硅相关概念及发展环境，接着分析了中国可控硅规模及消费需求，然后对中国可控硅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国可控硅面临的机遇及发展前景。您若想对中国可控硅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 可控硅产品相关概述 18

第一节 可控硅产品的定义及分类 18

一、可控硅产品的定义 18

二、可控硅产品的分类 19

第二节 分类产品介绍 20

第二章 可控硅产品市场环境分析 22

第一节 国内宏观经济环境 22

一、GDP历史变动轨迹 22

二、固定资产投资历史变动轨迹 23

三、进出口贸易历史变动轨迹 26

四、2017-2022年我国宏观经济发展预测 30

第二节 我国可控硅产品产业政策分析 34

一、行业“十三五”发展规划 34

二、产业发展鼓励政策 35

三、相关税收政策 35

四、相关投资政策 36

第三节 可控硅产品行业发展波特五力模型分析 36

- 一、行业内竞争 36
- 二、买方还价能力 37
- 三、卖方还价能力 38
- 四、进入威胁 38
- 五、替代威胁 38
- 六、竞争结构分析 39

第四节 可控硅产品行业发展影响因素分析 39

第三章 国际市场现状 41

- 第一节 市场国际现状分析 41
- 第二节 市场主要国家情况 42
- 第三节 市场国际发展趋势分析 43
- 第四节 国际市场的重要动态 43

第四章 中国可控硅产品行业分析 45

- 第一节 2014-2016年3季度可控硅产品行业总产值分析 45
- 第二节 2014-2016年3季度可控硅产品行业产出结构变动分析 46
- 第三节 2014-2016年3季度可控硅产品行业产能过剩情况分析 46
- 第四节 2014-2016年3季度可控硅产品行业产销率与产品库存分析 47
- 第五节 2014-2016年3季度可控硅产品行业盈利能力分析 48

第五章 中国可控硅产品市场分析 49

- 第一节 2014-2016年3季度可控硅产品行业总消费量分析 49
- 第二节 2014-2016年3季度可控硅产品行业消费特点与消费趋势分析 49
- 第三节 2014-2016年3季度可控硅产品行业供需错位情况分析 51
- 第四节 2014-2016年3季度可控硅产品行业需求满足率与潜在需求量分析 52
 - 一、2014-2016年3季度可控硅产品行业满足率分析 52
 - 二、2014-2016年3季度可控硅产品行业潜在需求量分析 53
- 第五节 2014-2016年3季度可控硅产品行业市场价格变动分析 54
- 第六节 2016年可控硅产品区域市场分析 55

第六章 可控硅产品渠道分析 56

- 第一节、销售渠道形式 56
- 第二节、市场渠道格局 56
- 第三节、销售渠道要素对比 57

第四节、各区域市场主要代理商情况 59

第七章 市场供需态势分析 62

第一节 2014-2016年3季度可控硅产品行业供需状况 62

- 一、 2014-2016年3季度可控硅产品供给状况 62
- 二、 2014-2016年3季度可控硅产品需求状况 62
- 三、 2014-2016年3季度可控硅产品供需缺口分析 63

第二节 2017-2022年我国可控硅产品供给变化趋势预测 64

第三节 2017-2022年我国可控硅产品需求变化趋势预测 65

第四节 2017-2022年我国可控硅产品供需缺口变化趋势预测 65

第五节 可控硅产品行业供需主要影响因素 67

第八章 主要地区可控硅产品市场现状 68

第一节 华北地区 68

- 一、 2014-2016年3季度行业发展现状 68
- 二、 2014-2016年3季度市场需求分析 69
- 三、 2014-2016年3季度市场规模分析 69
- 四、 2014-2016年3季度市场竞争分析 70
- 五、 2017-2022年行业发展形势 70

第二节 东北地区 71

- 一、 2014-2016年3季度行业发展现状 71
- 二、 2014-2016年3季度市场需求分析 72
- 三、 2014-2016年3季度市场规模分析 72
- 四、 2014-2016年3季度市场竞争分析 73
- 五、 2017-2022年行业发展形势 73

第三节 华东地区 74

- 一、 2014-2016年3季度行业发展现状 74
- 二、 2014-2016年3季度市场需求分析 74
- 三、 2014-2016年3季度市场规模分析 75
- 四、 2014-2016年3季度市场竞争分析 76
- 五、 2017-2022年行业发展形势 76

第四节 华南地区 77

- 一、 2014-2016年3季度行业发展现状 77
- 二、 2014-2016年3季度市场需求分析 78
- 三、 2014-2016年3季度市场规模分析 78

四、 2014-2016年3季度市场竞争分析 79

五、 2017-2022年行业发展形势 79

第六节 西部地区 80

一、 2014-2016年3季度行业发展现状 80

二、 2014-2016年3季度市场需求分析 80

三、 2014-2016年3季度市场规模分析 81

四、 2014-2016年3季度市场竞争分析 82

五、 2017-2022年行业发展形势 82

第七节 其他地区 83

一、 2014-2016年3季度行业发展现状 83

二、 2014-2016年3季度市场需求分析 83

三、 2014-2016年3季度市场规模分析 84

四、 2014-2016年3季度市场竞争分析 85

五、 2017-2022年行业发展形势 85

第九章 细分产品分析 86

第一节 普通可控硅 86

一、 产品特性 86

二、 市场前景 86

三、 消费模式 87

四、 消费者需求发展趋势 88

第二节 双向可控硅 88

一、 产品特性 88

二、 市场前景 89

三、 消费模式 89

四、 消费者需求发展趋势 90

第三节 光控可控硅 91

一、 产品特性 91

二、 市场前景 91

三、 消费模式 92

四、 消费者需求发展趋势 92

第十章 可控硅产品产量数据分析 94

第一节 主要经营情况数据分析 94

第二节 可控硅产品国内市场生产统计数据 95

第十一章可控硅产品进出口状况 96

第一节 2014-2016年3季度可控硅产品行业国际贸易市场分析 96

第二节 2014-2016年3季度可控硅产品行业进出口量分析 96

第三节 2014-2016年3季度国内外进出口相关政策分析 97

第四节 2014-2016年3季度可控硅产品行业进出口特点分析 97

第五节 2014-2016年3季度进出口市场可控硅产品行业结构变动分析 97

第六节 2017-2022年我国可控硅产品行业进出口市场预测 99

第十二章 可控硅产品价格机制分析 100

第一节 2014-2016年3季度可控硅产品行业平均价格走势分析 100

第二节 2014-2016年3季度可控硅产品行业价格走势分析 100

第三节 价格形成机制分析 101

第四节 2017-2022年我国可控硅产品行业价格走势预测 103

第五节 2017-2022年我国可控硅产品主要产品价格走势预测 103

第十三章 可控硅产品市场营销策略分析 105

第一节 可控硅产品行业国内营销模式分析 105

第二节 可控硅产品行业主要销售渠道分析 105

第三节 可控硅产品行业广告与促销方式分析 106

第四节 可控硅产品行业价格竞争方式分析 107

第五节 可控硅产品行业国际化营销模式分析 107

一、可控硅行业营销模式 108

二、可控硅行业营销策略 108

三、可控硅行业相关系列模式 109

第十四章 主要可控硅产品生产企业分析 111

第一节、江苏东光微电子股份有限公司 111

一、公司概况 111

二、公司资产/销售收入/利润总额分析 112

三、公司成长能力分析 119

四、公司盈利能力分析 1 20

五、公司偿债能力分析 122

六、公司成本费用分析 124

第二节、襄阳硅海电子股份有限公司 126

- 一、公司概况 126
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 126
- 三、公司成长能力分析 127
- 四、公司盈利能力分析 128
- 五、公司偿债能力分析 129
- 六、公司成本费用分析 130
- 第三节、江苏丹翔可控硅科技有限公司 131
 - 一、公司概况 131
 - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 131
 - 三、公司成长能力分析 133
 - 四、公司盈利能力分析 134
 - 五、公司偿债能力分析 135
 - 六、公司成本费用分析 135
- 第四节、北京博飞宏大电子科技有限公司 137
 - 一、公司概况 137
 - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 137
 - 三、公司成长能力分析 139
 - 四、公司盈利能力分析 140
 - 五、公司偿债能力分析 140
 - 六、公司成本费用分析 141
- 第五节、深圳市凯高达科技有限公司 143
 - 一、公司概况 143
 - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 143
 - 三、公司成长能力分析 144
 - 四、公司盈利能力分析 146
 - 五、公司偿债能力分析 146
 - 六、公司成本费用分析 147
- 第六节、深圳市品电科技有限公司 148
 - 一、公司概况 148
 - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 149
 - 三、公司成长能力分析 150
 - 四、公司盈利能力分析 151
 - 五、公司偿债能力分析 152
 - 六、公司成本费用分析 152
- 第七节、江苏威斯特整流器有限公司 154

- 一、公司概况 154
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 154
- 三、公司成长能力分析 155
- 四、公司盈利能力分析 157
- 五、公司偿债能力分析 157
- 六、公司成本费用分析 158
- 第八节、深圳高科特半导体有限公司 159
 - 一、公司概况 159
 - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 160
 - 三、公司成长能力分析 161
 - 四、公司盈利能力分析 162
 - 五、公司偿债能力分析 162
 - 六、公司成本费用分析 163
- 第九节、上海晶联电子电器有限公司 164
 - 一、公司概况 164
 - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 164
 - 三、公司成长能力分析 165
 - 四、公司盈利能力分析 167
 - 五、公司偿债能力分析 167
 - 六、公司成本费用分析 168
- 第十节、西安瑞新电力电子有限责任公司 169
 - 一、公司概况 169
 - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 169
 - 三、公司成长能力分析 170
 - 四、公司盈利能力分析 172
 - 五、公司偿债能力分析 172
 - 六、公司成本费用分析 173
- 第十五章 可控硅产品行业竞争分析 174
 - 第一节 生产分析 174
 - 一、2014-2016年3季度可控硅产品生产总量及增速 174
 - 二、2014-2016年3季度可控硅产品产能及增速 175
 - 三、国内外经济形势对可控硅产品生产的影响 175
 - 四、2017-2022年可控硅产品生产总量及增速预测 176
 - 第二节 需求分析 177

一、 2014-2016年3季度可控硅产品需求总量及增速	177
二、 国内外经济形势对可控硅产品生产的影响	177
三、 2017-2022年可控硅产品需求总量及增速预测	178
第三节 行业供需平衡分析	178
一、 可控硅产品供需平衡现状	178
二、 国内外经济形势对可控硅产品供需平衡的影响	179
三、 可控硅产品供需平衡趋势预测	179
第四节 行业集中度调研	180
一、 市场集中度调研	180
二、 企业集中度调研	181
三、 区域集中度调研	181
四、 主要品牌调研	182
第十六章 可控硅产品行业发展前景及趋势预测	183(ZY WZY)
第一节 可控硅产品发展趋势和预测	183
一、 2017-2022年全球可控硅产品市场发展预测	183
二、 2017-2022年全球可控硅产品发展趋势	183
三、 我国可控硅产品市场竞争趋势	184
四、 2017-2022年中国可控硅产品发展预测	184
第二节 可控硅产品行业发展未来总体趋势	185
一、 未来我国可控硅产品行业发展优势	185
二、 我国可控硅产品未来前景与总体发展趋势	185
第三节 2017-2022年我国可控硅产品发展趋势分析	187
一、 产业规范化发展趋势	187
二、 企业品牌发展趋势	188
三、 行业资金投入趋势	188
四、 行业现代化发展趋势	188

部分图表目录：

图表 10 可控硅行业环境“波特五力”分析模型	38
图表 11 影响可控硅产品市场发展的关键因素分析	40
图表 12 2014-2016年3季度美国可控硅产品市场产量分析	43
图表 13 2017-2022年美国可控硅产品市场产量预测	44
图表 14 2014-2016年3季度我国可控硅产品行业总产值分析	46
图表 15 我国可控硅产品行业产出结构变动分析	47

- 图表 16 2014-2016年3季度我国可控硅产品行业产销率分析 48
- 图表 17 2014-2016年3季度我国可控硅产品行业盈利能力分析 49
- 图表 18 2014-2016年3季度我国可控硅产品行业销量分析 50
- 图表 19 2014-2016年3季度我国可控硅产品行业供需平衡分析 52
- 图表 20 2014-2016年3季度我国可控硅产品行业满足率分析 53
- 图表 21 2014-2016年3季度我国可控硅产品行业潜在需求分析 54
- 图表 22 2014-2016年3季度可控硅产品行业市场价格变动分析 55
- 图表 23 我国可控硅产品行业生产区域集中度分析 56
- 图表 24 可控硅产品行业销售渠道控制五力模型 57
- 图表 25 可控硅产品行业渠道格局分析 57
- 图表 26 2014-2016年3季度我国可控硅产品行业供给分析 63
- 图表 27 2014-2016年3季度我国可控硅产品行业需求分析 64
- 图表 28 2014-2016年3季度我国可控硅产品行业供需缺口分析 64
- 图表 29 2017-2022年我国可控硅产品行业供给预测 65
- 图表 30 2014-2016年3季度我国可控硅产品行业供需缺口分析 66
- 图表 31 2017-2022年我国可控硅产品行业供需缺口预测 67
- 图表 32 影响可控硅产品市场供需的因素分析 68
- 图表 33 2014-2016年3季度我国华北地区可控硅产品行业销量分析 69
- 图表 34 2014-2016年3季度我国华北地区可控硅产品行业需求量分析 70
- 图表 35 2014-2016年3季度我国华北地区可控硅产品行业市场规模分析 70
- 图表 36 2017-2022年我国华北地区可控硅产品行业需求量预测 71
- 图表 37 2014-2016年3季度我国东北地区可控硅产品行业销量分析 72
- 图表 38 2014-2016年3季度我国东北地区可控硅产品行业需求量分析 73
- 图表 39 2014-2016年3季度我国东北地区可控硅产品行业市场规模分析 73
- 图表 40 2017-2022年我国东北地区可控硅产品行业需求量预测 74
- 图表 41 2014-2016年3季度我国华东地区可控硅产品行业销量分析 75
- 图表 42 2014-2016年3季度我国华东地区可控硅产品行业需求量分析 76
- 图表 43 2014-2016年3季度我国华东地区可控硅产品行业市场规模分析 76
- 图表 44 2017-2022年我国华东地区可控硅产品行业需求量预测 77
- 图表 45 2014-2016年3季度我国华南地区可控硅产品行业销量分析 78
- 图表 46 2014-2016年3季度我国华南地区可控硅产品行业需求量分析 79
- 图表 47 2014-2016年3季度我国华南地区可控硅产品行业市场规模分析 79
- 图表 48 2017-2022年我国华南地区可控硅产品行业需求量预测 80
- 图表 49 2014-2016年3季度我国西部地区可控硅产品行业销量分析 81
- 图表 50 2014-2016年3季度我国西部地区可控硅产品行业需求量分析 82

图表 51 2014-2016年3季度我国西部地区可控硅产品行业市场规模分析 82

图表 52 2017-2022年我国西部地区可控硅产品行业需求量预测 83

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/480631.html>