

2020-2026年中国天然气行业市场深度调研及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国天然气行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/490636.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气是存在于地下岩石储集层中以烃为主体的混合气体的统称。包括油田气、气田气、煤层气、泥火山气和生物生成气等。主要成分为甲烷，通常占85-95%；其次为乙烷、丙烷、丁烷等。它是优质燃料和化工原料。天然气资源是天然气行业发展的基础，新中国成立以来，我国天然气生产有了很大发展。特别是“八五”以来，天然气探明储量快速增长，天然气产业进入高速发展时期。21世纪以来，我国天然气市场进入大规模发展阶段，天然气消费量以每年两位数的速度增长。

智研咨询发布的《2020-2026年中国天然气行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了天然气相关概念及发展环境，接着分析了中国天然气规模及消费需求，然后对中国天然气市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国天然气面临的机遇及发展前景。您若想对中国天然气有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然气行业相关概述

1.1 天然气行业定义及特点

1.1.1 天然气行业的定义

1.1.2 天然气的形成与分类

1.1.3 天然气的性质和特点

1.2 天然气行业统计标准

1.2.1 天然气行业统计口径

1.2.2 天然气行业统计方法

1.2.3 天然气行业数据种类

1.2.4 天然气行业研究范围

1.3 中国天然气资源

1.3.1 中国天然气资源及分布

1.3.2 国内天然气资源的分布特点

1.3.3 中国天然气资源主要勘探领域

1.3.4 中国非常规天然气资源潜力巨大

第二章 天然气行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国天然气行业发展环境分析

3.1 天然气行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 天然气行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 天然气行业社会环境分析（S）

3.3.1 天然气产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 天然气行业技术环境分析（T）

3.4.1 天然气技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国天然气行业新技术研究
- 3.4.2 天然气技术发展水平
 - 1、中国天然气行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外天然气行业的技术差距
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 国际天然气行业发展分析及经验借鉴

- 4.1 全球天然气资源储量分析
 - 4.1.1 全球天然气储量增长分析
 - 4.1.2 全球天然气储量分布结构
- 4.2 全球天然气供需分析
 - 4.2.1 全球天然气供需分析
 - 1、全球天然气生产总量
 - 2、全球天然气消费总量
 - 4.2.2 主要国家和地区天然气供需分析
 - 1、俄罗斯天然气供需分析
 - 2、海湾及中东地区天然气供需分析
 - 3、中亚四国天然气供需分析
 - 4.2.3 全球天然气供需平衡预测
- 4.3 全球天然气贸易格局分析
 - 4.3.1 全球天然气贸易总量分析
 - 4.3.2 全球天然气主要进口国及进口情况
 - 4.3.3 全球天然气主要出口国及出口情况

第五章 中国天然气行业发展概述

- 5.1 中国天然气行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国天然气行业发展阶段
 - 5.1.2 中国天然气行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国天然气行业发展特点分析
- 5.2 2015-2019年天然气行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2019年中国天然气行业市场规模
 - 5.2.2 2015-2019年中国天然气行业发展分析
 - 5.2.3 2015-2019年中国天然气企业发展分析

5.3 2020-2026年中国天然气行业面临的困境及对策

5.3.1 中国天然气行业面临的困境及对策

1、中国天然气行业面临困境

2、中国天然气行业对策探讨

5.3.2 中国天然气企业发展困境及策略分析

1、中国天然气企业面临的困境

2、中国天然气企业的对策探讨

5.3.3 国内天然气企业的出路分析

第六章 中国天然气所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国天然气所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国天然气所属行业产销情况分析

6.2.1 中国天然气行业工业总产值

6.2.2 中国天然气行业工业销售产值

6.2.3 中国天然气行业产销率

6.3 2015-2019年中国天然气所属行业市场供需分析

6.3.1 中国天然气行业供给分析

6.3.2 中国天然气行业需求分析

6.3.3 中国天然气行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国天然气所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国天然气产业利用领域发展前景

7.1 天然气利用领域投资优先级别

7.1.1 天然气利用领域分布

7.1.2 天然气利用领域投资优先级别

7.2 天然气在城市燃气领域的发展前景及投资建议

7.2.1 城市燃气供给结构分析

- 1、城市燃气供给结构现状
- 2、城市燃气供给结构预测
- 7.2.2 城市燃气用天然气消费分析
 - 1、城市燃气用天然气消费现状
 - 2、城市燃气用天然气消费预测
- 7.2.3 城市燃气领域发展前景及建议
- 7.3 天然气在汽车燃料领域的发展前景及投资建议
 - 7.3.1 LNG汽车发展分析
 - 1、LNG汽车优势分析
 - 2、LNG汽车数量及预测
 - 3、LNG加气站数量及预测
 - 7.3.2 CNG汽车发展分析
 - 1、CNG汽车优势分析
 - 2、CNG汽车数量及预测
 - 3、CNG加气站数量及预测
 - 7.3.3 汽车燃料领域发展前景及建议
- 7.4 天然气在工业燃料领域的发展前景
 - 7.4.1 工业燃料供给结构分析
 - 7.4.2 工业燃料用天然气消费现状
 - 7.4.3 工业燃料用天然气消费预测
 - 7.4.4 工业燃料领域发展前景及建议
- 7.5 天然气化工领域的发展建议
 - 7.5.1 化工用天然气消费量
 - 7.5.2 气制氮肥领域发展前景及建议
 - 7.5.3 气制乙烯领域发展前景及建议
- 7.6 天然气发电领域的发展建议
 - 7.6.1 天然气发电优势分析
 - 7.6.2 发电用天然气消费量
 - 7.6.3 天然气发电领域发展前景及建议

第八章 中国天然气运输管网建设现状及规划分析

- 8.1 天然气运输管网建设现状
 - 8.1.1 天然气管网建设现状
 - 8.1.2 主要天然气管网比较
 - 1、管网输气能力比较

- 2、管网管径大小比较
- 3、管网输送距离比较
- 4、管网投资规模比较
- 8.2 天然气运输管网建设规划
 - 8.2.1 西气东输三线
 - 8.2.2 中俄天然气管道
 - 8.2.3 中缅油气管道
 - 8.2.4 中哈天然气管道二线
- 8.3 LNG进口终端建设现状及规划
 - 8.3.1 LNG进口终端建设现状
 - 8.3.2 LNG进口终端建设规划

第九章 中国天然气行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国天然气行业竞争格局分析
 - 9.1.1 天然气行业区域分布格局
 - 9.1.2 天然气行业企业规模格局
 - 9.1.3 天然气行业企业性质格局
- 9.2 中国天然气行业竞争五力分析
 - 9.2.1 天然气行业上游议价能力
 - 9.2.2 天然气行业下游议价能力
 - 9.2.3 天然气行业新进入者威胁
 - 9.2.4 天然气行业替代产品威胁
 - 9.2.5 天然气行业现有企业竞争
- 9.3 中国天然气行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 天然气行业优势分析（S）
 - 9.3.2 天然气行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 天然气行业机会分析（O）
 - 9.3.4 天然气行业威胁分析（T）
- 9.4 中国天然气行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国天然气行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国天然气行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国石油化工股份有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中国石油天然气股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中国海洋石油有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 中国石油化工股份有限公司勘探南方分公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 中国石油化工股份有限公司西北油田分公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中国石油化工股份有限公司西南油气分公司

- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 中国石油天然气勘探开发公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国天然气行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国天然气市场发展前景

11.1.1 2020-2026年天然气市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年天然气市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年天然气细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国天然气市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年天然气行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年天然气市场规模预测

11.2.3 2020-2026年天然气行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国天然气行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国天然气行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国天然气行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国天然气供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国天然气行业投资前景

12.1 天然气行业投资现状分析

12.1.1 天然气行业投资规模分析

12.1.2 天然气行业投资资金来源构成

12.1.3 天然气行业投资项目建设分析

12.1.4 天然气行业投资资金用途分析

12.1.5 天然气行业投资主体构成分析

12.2 天然气行业投资特性分析

12.2.1 天然气行业进入壁垒分析

12.2.2 天然气行业盈利模式分析

12.2.3 天然气行业盈利因素分析

12.3 天然气行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

- 12.3.2 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 天然气行业投资风险分析
 - 12.4.1 天然气行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 天然气行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 天然气行业投资潜力分析
 - 12.5.2 天然气行业最新投资动态
 - 12.5.3 天然气行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国天然气企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 天然气企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 天然气企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 天然气企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 天然气中小企业发展战略研究
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：天然气行业特点

图表：天然气行业生命周期

图表：天然气行业产业链分析

图表：2015-2019年天然气行业市场规模分析

图表：2020-2026年天然气行业市场规模预测

图表：中国天然气行业盈利能力分析

图表：中国天然气行业运营能力分析

图表：中国天然气行业偿债能力分析

图表：中国天然气行业发展能力分析

图表：中国天然气行业经营效益分析

图表：2015-2019年天然气重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国天然气行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国天然气行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国天然气行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国天然气竞争力分析

图表：2020-2026年中国天然气产能预测

图表：2020-2026年中国天然气消费量预测

图表：2020-2026年中国天然气市场前景预测

图表：2020-2026年中国天然气市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国天然气发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/490636.html>