2016-2022年中国原煤市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国原煤市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201608/440637.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年6月中国原煤产量为27754.3万吨，同比下降16.6%。2016年1-6月止累计中国原煤产量162763.5万吨，同比下降9.7%。2016年1-6月全国原煤产量数据表如下表所示：2016年1-6月全国原煤产量统计表 月份 原煤产量_当期值(万吨) 原煤产量_累计值(万吨) 原煤产量_同比增长(%) 原煤产量_累计增长(%) 2016年6月 27754.3 162763.5 -16.6 -9.7 2016年5月 26375.1 134386.3 -15.5 -8.4 2016年4月 26803.2 108099.8 -11 -6.8 2016年3月 29379.8 81127.3 -4.5 -5.3 2016年2月 - 51346.2 - -6.4 数据来源：国家统计局，智研咨询整理

2016年1-6月全国原煤产量统计图

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2016-2022年中国原煤市场运行态势及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了原煤产业相关概念及发展环境，接着分析了中国原煤行业规模及消费需求，然后对中国原煤行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国原煤行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国原煤行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状
第一章 中国原煤行业概况
第一节 原煤的相关介绍
一、原煤的概念
二、原煤的特点
三、原煤的发展方向
第二节 原煤发展状况探讨
一、全球原煤的发展概况
二、原煤的发展历程
三、我国原煤发展现状
四、我国原煤发展政策和市场情况
五、我国原煤中长期发展规划的具体目标
第三节 原煤面临的机遇与挑战
一、中国原煤行业面临发展机遇

二、中国原煤产业发展中存在的隐忧
三、中国原煤行业发展的缺陷
第四节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第五节 原煤市场的特征分析
一、盈利性
二、成长性
三、附加价值
四、进入壁垒/退出机制
五、周期性
第二章 世界原煤行业发展现状分析
第一节 2013-2014年世界原煤行业发展概况
一、世界原煤行业供需状况分析
二、世界原煤行业市场基本特点分析
三、世界原煤行业市场竞争分析
第二节 2013-2014年世界原煤主要区域运行分析
一、美国原煤行业发展分析
二、日本原煤行业发展分析
三、德国原煤行业发展分析
第三节 2016-2022年世界原煤行业发展趋势分析
第三章 中国原煤行业运行形势分析
第一节 2013-2015年中国原煤行业现状分析
一、中国原煤产品现状分析
二、中国原煤产品特征分析
三、中国原煤行业技术现状分析
第二节 2013-2015年中国原煤行业经济效益状况分析
一、行业景气及利润总额分析
二、行业销售利润率分析
三、行业成本费用分析
四、行业总资产分析
五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第三节 2015年中国原煤行业发展存在的问题与对策

一、发展面临的问题

二、企业对策

第四章 中国原煤行业市场运行动态分析

第一节 2013-2015年中国原煤市场供需状况分析

一、中国原煤行业生产状况分析

2015年10月中国原煤产量为31,694.59万吨，同比下降1.18%。2015年1-10月止累计中国原煤产量304,506.04万吨，同比下降3.6%。2015年10月全国原煤数据表如下表所示：2015年1-10月全国原煤产量分省市统计表 地区 10月(万吨) 1-10月止累计（万吨） 10月同比增长（%） 1-10月累计同比增长（%） 全国 31,694.59 304,506.04 -1.18 -3.6 北京 35.97 390.97 -4.62 -0.45 天津 - - - - 河北 621.8 6,125.50 11.97 -1.39 山西 7,992.78 77,796.70 5.24 -0.16 内蒙古 7,845.77 75,707.47 -7.87 -6.66 辽宁 374.26 3,903.87 0.66 -5.33 吉林 204.68 2,160.25 -28.24 -13.54 黑龙江 546.48 5,162.99 1.25 -9.33 上海 - - - - 江苏 158.38 1,611.50 0.93 -6.01 浙江 - - - - 安徽 1,091.69 11,235.22 8.59 6.07 福建 122.83 1,298.43 -4 1.26 江西 170.62 1,727.52 -9.38 -7.21 山东 1,144.46 11,941.17 3.27 -4.61 河南 1,143.82 11,257.85 -1.63 -9.11 湖北 68.22 605.32 -3.53 -14.35 湖南 241.79 2,937.30 -27.03 -28.71 广东 - - - - 广西 31.41 330.24 -35.17 -33.15 海南 - - - - 重庆 299.67 2,857.64 -9.56 -7.69 四川 476.64 5,353.75 -17.44 -12.78 贵州 1,429.03 13,720.63 -2.79 -0.39 云南 361.76 3,774.56 38.35 17.77 西藏 - - - - 陕西 4,813.85 42,565.32 -0.5 -2.25 甘肃 373.5 3,532.85 -3.2 -10.71 青海 87.18 687.03 34.08 -12.55 宁夏 658.3 6,118.89 -0.98 -9.07 新疆 1,399.73 11,703.06 1.66 6.11

二、中国原煤行业需求分析

三、中国原煤行业供需平衡分析

第二节 2013-2015年中国原煤行业市场运行情况分析

一、中国原煤行业市场运行特征

二、中国原煤行业结构分析

三、中国原煤行业市场规模分析

第三节 2013-2015年中国原煤行业市场进出口情况分析

一、中国原煤行业进出口总量分析

二、中国原煤行业进出口结构分析

三、中国原煤行业进出区区域分析

第五章 原煤产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2013-2015年发展状况
三、2016-2022年发展前景
第二节 珠三角地区
一、竞争优势
二、2013-2015年发展状况
三、2016-2022年发展前景
第三节 环渤海地区
一、竞争优势
二、2013-2015年发展状况
三、2016-2022年发展前景
第四节 东北地区
一、竞争优势
二、2013-2015年发展状况
三、2016-2022年发展前景
第五节 西部地区
一、竞争优势
二、2013-2015年发展状况
三、2016-2022年发展前景
第二部分 行业竞争格局
第六章 原煤行业竞争分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 2013-2015年中国原煤行业竞争力分析
一、中国原煤行业产业规模及产业链条
二、中国原煤产业集中度分析
三、中国原煤行业要素成本
第三节 2013-2015年中国原煤行业技术创新竞争力分析
一、中国原煤行业研发投入的资金来源
二、原煤行业的核心技术和专利拥有量情况
三、中国原煤行业的产品附加值
第四节 2013-2015年中国原煤行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力
二、国内企业竞争力排名
三、中国原煤行业细分市场的占有率分析
第五节 2013-2015年中国原煤行业竞争分析
一、2013年原煤市场竞争情况分析
二、2015年原煤市场竞争形势分析
三、2013-2015年原煤主要竞争因素分析
第七章 原煤企业竞争策略分析
第一节 原煤市场竞争策略分析
一、2015年原煤市场增长潜力分析
二、2015年原煤主要潜力品种分析
三、现有原煤竞争策略分析
四、原煤潜力品种竞争策略选择
五、典型企业品种竞争策略分析
第二节 原煤企业竞争策略分析
一、2016-2022年我国原煤市场竞争趋势
二、2016-2022年原煤行业竞争格局展望
三、2016-2022年原煤行业竞争策略分析
四、2016-2022年原煤企业竞争策略分析
五、对原煤企业发展策略的建议
第八章 原煤重点企业分析
第一节 河北金牛能源集团公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第二节 西山煤电(集团)有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第三节 山西兰花科技股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略
第四节 兖州煤业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第五节 安徽恒源煤电股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第六节 开滦能源化工股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第七节 神华集团有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第八节 平顶山天安煤业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2013-2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第三部分 行业前景预测
第九章 未来原煤行业发展预测
第一节 未来原煤行业市场预测
一、2016-2022年原煤行业销售预测

二、2016-2022年原煤行业成本预测
三、2016-2022年原煤行业盈利预测
四、2016-2022年原煤行业企业单位数预测
五、2016-2022年原煤行业总资产预测
第二节 2016-2022年中国原煤行业供需预测
一、2016-2022年中国原煤供给预测
二、2016-2022年中国原煤需求预测
三、2016-2022年主要原煤产品进出口预测
第十章 2016-2022年中国原煤发展前景
第一节 2015年原煤行业发展前景
一、原煤市场潜力分析
二、中国原煤发展前景
三、原煤发展方向分析
第二节 2016-2022年原煤市场趋势分析
一、2016-2022年原煤发展趋势分析
二、2016-2022年原煤市场发展空间
三、2016-2022年原煤产业政策趋向
第三节 2016-2022年原煤市场预测
一、2016-2022年原煤市场结构预测
二、2016-2022年原煤市场需求前景
三、2016-2022年原煤市场价格预测
四、2016-2022年原煤行业集中度预测
第四部分 投资战略研究
第十一章 原煤行业投资现状分析
第一节 2013年原煤行业投资情况分析
一、2013年总体投资及结构
二、2013年投资规模情况
三、2013年投资增速情况
四、2013年分行业投资分析
五、2013年分地区投资分析
六、2013年外商投资情况
第二节 2015年原煤行业投资情况分析
一、2015年总体投资及结构
二、2015年投资规模情况
三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析
五、2015年分地区投资分析
六、2015年外商投资情况
第十二章 原煤行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2013-2015年我国宏观经济运行情况
二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
三、2016-2022年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2015年原煤行业政策环境
二、2015年国内宏观政策对其影响
三、2015年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2015年社会环境发展分析
三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析
第四节 煤炭工业发展“十二五”规划分析
一、煤炭工业发展“十二五”规划概述
二、煤炭工业发展“十二五”规划背景
三、煤炭工业发展“十二五”规划目标
四、煤炭工业发展“十二五”规划任务
五、煤炭工业发展“十二五”规划措施
第十三章 原煤行业投资机会与风险
第一节 2016-2022年中国原煤投资吸引力分析
第二节 2016-2022年中国原煤行业投资机会分析
一、投资需求分析
二、总体经济效益判断
三、与产业政策调整相关的投资机会分析
第三节 原煤行业投资效益分析
一、2013-2015年原煤行业投资状况分析
二、2013-2015年原煤行业投资效益分析
三、2016-2022年原煤行业投资趋势预测
四、2016-2022年原煤行业的投资方向
五、2016-2022年原煤行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 原煤行业投资风险及控制策略分析
一、2016-2022年原煤行业市场风险及控制策略
二、2016-2022年原煤行业政策风险及控制策略
三、2016-2022年原煤行业经营风险及控制策略
四、2016-2022年原煤同业竞争风险及控制策略
五、2016-2022年原煤行业其他风险及控制策略
第十四章 原煤行业投资战略研究
第一节 原煤行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、业务组合战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第二节 原煤行业投资战略研究
一、2013年原煤行业投资战略
二、2015年原煤行业投资战略
三、2016-2022年原煤行业投资战略
四、2016-2022年细分行业投资战略
五、对原煤行业的投资建议
第十五章 2016-2022年中国原煤企业发展战略与规划分析
第一节 2016-2022年中国原煤企业战略分析
一、核心竞争力
二、市场机会分析
三、市场威胁分析
四、竞争地位分析
第二节 2016-2022年中国原煤企业盈利模式及品牌管理
一、企业盈利模型
二、持久竞争优势分析
三、行业发展规律竞争策略
四、供应链一体化战略
第三节 2016-2022年中国原煤行业SWOT分析
一、优势(Strengths）
二、劣势(Weaknesses)
三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)
第十六章 2016-2022年中国原煤行业项目融资对策 （ZY CW）
第一节 2016-2022年原煤项目特点、融资特点及影响因素分析
一、原煤及其项目的主要特点
二、原煤项目的融资特点
三、原煤项目的融资相关影响因素
第二节 2016-2022年中国关于中国原煤项目的融资对策分析 ZYZL
一、从产业链的整体考虑项目的融资
二、从产业链的环节 考虑项目的融资
三、多种形式的项目融资
四、本国筹资的重要性
五、有效吸引外资投资
六、政府的政策支持
第三节 2016-2022年原煤行业民间资本进入机会与策略分析
图表目录：
图表：原煤产业链分析
图表：国际原煤市场规模
图表：国际原煤生命周期
图表：2010-2015年中国原煤行业市场规模
图表：2010-2015年全球原煤产业市场规模
图表：2010-2015年原煤重要数据指标比较
图表：2010-2015年中国原煤行业销售情况分析
图表：2010-2015年中国原煤行业利润情况分析
图表：2010-2015年中国原煤行业资产情况分析
图表：2013-2015年中国原煤发展能力分析
图表：2013-2015年中国原煤竞争力分析
图表：2016-2022年中国原煤产能预测
图表：2016-2022年中国原煤消费量预测
图表：2016-2022年中国原煤市场前景预测
图表：2016-2022年中国原煤市场价格走势预测
图表：2016-2022年中国原煤发展前景预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201608/440637.html