

2020-2026年中国公共卫生信息系统行业市场前景 规划及发展规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国公共卫生信息系统行业市场前景规划及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/840637.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

区域公共卫生服务信息系统是区域公共卫生服务管理的数字化平台系统，是以居民健康档案信息系统为核心，以基于电子病历的社区医生工作站系统为枢纽，以全科诊疗、收费管理、药房（品）管理等为主要的功能模块，满足居民健康档案管理、经济管理、监督管理和公共卫生信息服务管理等基本需求。

医疗信息化具体分为三个阶段：即医院管理信息化（HIS）阶段，医院临床医疗管理信息化（CIS）阶段和区域医疗卫生服务（GMIS）阶段。医院管理信息化（HIS）阶段是指医院非医疗业务的信息化管理，具体表现为利用计算机网络对挂号、配药、收费等工作流程进行管理，有助于提升医院日常事务的经营效率并为实现医疗业务的信息化管理奠定基础。医院临床医疗管理信息化（CIS）阶段是对手术、诊疗等医院核心业务的信息化管理，具体包括电子病历系统（EMR）、医学图像管理系统（PACS）、检验信息系统(LIS)、放射信息系统(RIS)、临床决策支持系统、远程医疗系统等子系统，有助于提升医生护士的工作效率。区域医疗卫生服务（GMIS）阶段即实现医院、卫生主管部门、保险机构、家庭等多渠道的信息互通互联，目前该阶段在国际上仍处于试验阶段。

目前我国医疗信息化建设处于医院临床医疗管理信息化（CIS）阶段，但HIS增量空间仍大。

我国上一轮HIS建设热潮兴起于2010年，当前HIS系统渗透率较高，三级医院基本达到HIS全覆盖,二级及以下基本达到80%覆盖。而HIS系统的更新周期为10年左右，由于早期开发应用的HIS存在操作繁琐、非标准化的问题，目前处于传统HIS系统升级换代的新周期。此外，客户关系管理、制剂管理、静脉配液管理等HIS子系统渗透率仍不足30%，未来渗透率有望得到提升。

HIS市场渗透情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国公共卫生信息系统行业市场前景规划及发展规模预测报告》共十四章。首先介绍了中国公共卫生信息系统行业市场发展环境、公共卫生信息系统整体运行态势等，接着分析了中国公共卫生信息系统行业市场运行的现状，然后介绍了公共卫生信息系统市场竞争格局。随后，报告对公共卫生信息系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公共卫生信息系统行业发展趋势与投资预测。您若想对公共卫生信息系统产业有个系统的了解或者想投资中国公共卫生信息系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公共卫生信息系统行业发展综述

1.1 公共卫生信息系统行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 公共卫生信息系统行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 公共卫生信息系统行业在国民经济中的地位

1.2.3 公共卫生信息系统行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 公共卫生信息系统行业生命周期

1.3 最近3-5年中国公共卫生信息系统所属行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 公共卫生信息系统行业运行环境分析

2.1 公共卫生信息系统行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 公共卫生信息系统行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 公共卫生信息系统行业社会环境分析

2.3.1 公共卫生信息系统产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 公共卫生信息系统产业发展对社会发展的影响

2.4 公共卫生信息系统行业技术环境分析

2.4.1 公共卫生信息系统技术分析

2.4.2 公共卫生信息系统技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国公共卫生信息系统所属行业运行分析

3.1 我国公共卫生信息系统行业发展状况分析

3.1.1 我国公共卫生信息系统行业发展阶段

3.1.2 我国公共卫生信息系统行业发展总体概况

在我国，应该以市级为单位建设“区域公共卫生服务信息系统”，建设过程应该遵循“上下结合，有序展开”，以避免大量存在的“信息孤岛”现象。后期则应建设中心数据库，以满足资源共享和数据利用的需要。

区域公共卫生服务信息系统建设的另外一个重要内容是实现与孤立运行的相关公共卫生系统的整合，如儿童计划免疫系统、慢性病管理系统、传染病防治管理系统、计划生育信息系统等，这些系统彼此独立，数据难以整合和共享，客观上已经形成了一个的“信息孤岛”，整合的关键是统一数据标准和接口规范。

区域公共卫生服务信息系统在我国的建设处于起步阶段，在政府政策引导下，已经有多家软件公司如杭州铸基科技有限公司、济南大成华博生物技术有限公司、安徽鲁皖软件技术有限公司等持续地投入科研力量，对区域公共卫生服务信息系统及其主要构件进行商品化开发，以满足区域公共卫生服务信息系统的建设需求。以居民健康档案、社区医生工作站、全科医学诊疗系统等为主的软件产品的定位、功能、发展方向等问题更加明确。随着社区卫生服务信息系统的建设升级，将极大地提升居民健康保健和医疗需求水平。

2011年中国医疗信息化市场规模为仅为146亿元，到2018年这一规模达到516亿元，2011年至2018年的年复合增长率为19.8%。预测，到2023年该市场规模将达1006亿元。

我国医疗信息化市场规模

3.1.3 我国公共卫生信息系统行业发展特点分析

3.2 2015-2019年公共卫生信息系统行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国公共卫生信息系统行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国公共卫生信息系统行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国公共卫生信息系统企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 公共卫生信息系统细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 公共卫生信息系统产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年公共卫生信息系统价格走势

3.5.2 影响公共卫生信息系统价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年公共卫生信息系统产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要公共卫生信息系统企业价位及价格策略

第四章 我国公共卫生信息系统所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国公共卫生信息系统所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国公共卫生信息系统所属行业产销情况分析

4.2.1 我国公共卫生信息系统所属行业工业总产值

4.2.2 我国公共卫生信息系统所属行业工业销售产值

4.2.3 我国公共卫生信息系统所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国公共卫生信息系统所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国公共卫生信息系统所属行业供需形势分析

5.1 公共卫生信息系统行业供给分析

5.1.1 2015-2019年公共卫生信息系统行业供给分析

5.1.2 2020-2026年公共卫生信息系统行业供给变化趋势

5.1.3 公共卫生信息系统行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国公共卫生信息系统行业需求情况

5.2.1 公共卫生信息系统行业需求市场

5.2.2 公共卫生信息系统行业客户结构

5.2.3 公共卫生信息系统行业需求的地区差异

5.3 公共卫生信息系统市场应用及需求预测

5.3.1 公共卫生信息系统应用市场总体需求分析

- (1) 公共卫生信息系统应用市场需求特征
- (2) 公共卫生信息系统应用市场需求总规模
- 5.3.2 2020-2026年公共卫生信息系统行业领域需求量预测
 - (1) 2020-2026年公共卫生信息系统行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2020-2026年公共卫生信息系统行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 5.3.3 重点行业公共卫生信息系统产品/服务需求分析预测
- 第六章 公共卫生信息系统行业产业结构分析
 - 6.1 公共卫生信息系统产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
 - 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
 - 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国公共卫生信息系统行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析
- 第七章 我国公共卫生信息系统行业产业链分析
 - 7.1 公共卫生信息系统行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
 - 7.2 公共卫生信息系统上游行业分析
 - 7.2.1 公共卫生信息系统产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对公共卫生信息系统行业的影响
 - 7.3 公共卫生信息系统下游行业分析
 - 7.3.1 公共卫生信息系统下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对公共卫生信息系统行业的影响

第八章 我国公共卫生信息系统行业渠道分析及策略

8.1 公共卫生信息系统行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对公共卫生信息系统行业的影响

8.1.3 主要公共卫生信息系统企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 公共卫生信息系统行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 公共卫生信息系统行业营销策略分析

8.3.1 中国公共卫生信息系统营销概况

8.3.2 公共卫生信息系统营销策略探讨

8.3.3 公共卫生信息系统营销发展趋势

第九章 我国公共卫生信息系统行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 公共卫生信息系统行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 公共卫生信息系统行业企业间竞争格局分析

9.1.3 公共卫生信息系统行业集中度分析

9.1.4 公共卫生信息系统行业SWOT分析

9.2 中国公共卫生信息系统行业竞争格局综述

9.2.1 公共卫生信息系统行业竞争概况

(1) 中国公共卫生信息系统行业竞争格局

(2) 公共卫生信息系统行业未来竞争格局和特点

(3) 公共卫生信息系统市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国公共卫生信息系统行业竞争力分析

(1) 我国公共卫生信息系统行业竞争力剖析

(2) 我国公共卫生信息系统企业市场竞争的优势

(3) 国内公共卫生信息系统企业竞争能力提升途径

9.2.3 公共卫生信息系统市场竞争策略分析

第十章 公共卫生信息系统行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2020-2026年公共卫生信息系统行业投资前景

11.1 2020-2026年公共卫生信息系统市场发展前景

11.1.1 2020-2026年公共卫生信息系统市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年公共卫生信息系统市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年公共卫生信息系统细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年公共卫生信息系统市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年公共卫生信息系统行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年公共卫生信息系统市场规模预测

11.2.3 2020-2026年公共卫生信息系统行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国公共卫生信息系统行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国公共卫生信息系统行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国公共卫生信息系统行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国公共卫生信息系统供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年公共卫生信息系统行业投资机会与风险

12.1 公共卫生信息系统行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年公共卫生信息系统行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年公共卫生信息系统行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 公共卫生信息系统行业投资战略研究

13.1 公共卫生信息系统行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国公共卫生信息系统品牌的战略思考

13.2.1 公共卫生信息系统品牌的重要性

13.2.2 公共卫生信息系统实施品牌战略的意义

13.2.3 公共卫生信息系统企业品牌的现状分析

13.2.4 我国公共卫生信息系统企业的品牌战略

13.2.5 公共卫生信息系统品牌战略管理的策略

13.3 公共卫生信息系统经营策略分析

13.3.1 公共卫生信息系统市场细分策略

13.3.2 公共卫生信息系统市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 公共卫生信息系统新产品差异化战略

13.4 公共卫生信息系统行业投资战略研究

13.4.1 2019年公共卫生信息系统行业投资战略

13.4.2 2020-2026年公共卫生信息系统行业投资战略

13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议(ZY GXH)

14.1 公共卫生信息系统行业研究结论

14.2 公共卫生信息系统行业投资价值评估

14.3 公共卫生信息系统行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议(ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/840637.html>