

# 2016-2022年中国电子测量仪行业市场调查势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国电子测量仪行业市场调查势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201603/390638.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前我国国内规模以上的电子仪器企业有500多家，其中电子测量仪器制造企业130多家，电子测量仪器骨干企业几十家，针对目前的时域、频域、数域、阻抗域、调制域等五域的电子测量仪器，我国都开发了相应的产品，其中有几十个品种产品达到国际同类产品的先进水平，应用到了急需的国防、科研、生产等各个领域。

根据中国仪器仪表行业协会的统计，在 2005 年至 2012 年期间，我国电子测量仪器市场除在 2009 年受全球经济形势的影响有所下降外，其他年份都持续增长，市场规模由2005年的154.89亿元增长到 2014 年的 504.25 亿元，年均复合增长率达 14.01%。2013 年至 2014 年，受国内外经济疲软的影响，电子测量仪器市场需求增速放缓。

2005-2014年我国电子测量仪器市场容量和增速

《2016-2022年中国电子测量仪行业市场调查及投资前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电子测量仪行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电子测量仪做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电子测量仪行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 电子测量仪器相关概述

#### 1.1 电子测量仪器的定义

#### 1.2 电子测量仪器主要性能指标

#### 1.3 电子测量仪器的分类

### 第二章 2012-2015年仪器仪表行业分析

#### 2.1 2012-2015年全球仪器仪表产业概况

##### 2.1.1 行业发展回顾

##### 2.1.2 行业发展成就分析

##### 2.1.3 行业发展新特点

##### 2.1.4 行业发展模式

#### 2.2 2012-2015年中国仪器仪表行业发展综述

##### 2.2.1 行业发展地位

## 2.2.2 行业发展现状

## 2.2.3 行业发展综合实力

## 2.2.4 “两化融合”下行业的发展

## 2.3 2012-2015年中国仪器仪表行业运行分析

### 2.3.1 2013年行业运行状况

### 2.3.2 2014年行业运行分析

### 2.3.3 2015年行业运行现状

## 2.4 中国仪器仪表行业发展中的问题及对策

### 2.4.1 行业发展道路任重道远

### 2.4.2 行业国产化压力大

### 2.4.3 行业发展面临的困局

### 2.4.4 行业创新亟待加强

### 2.4.5 行业发展对策分析

## 2.5 中国仪器仪表行业发展前景及趋势

### 2.5.1 行业发展前景看好

### 2.5.2 行业的发展趋势分析

## 第三章 中国电子测量仪器行业发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国际宏观经济运行分析

#### 3.1.2 中国宏观经济运行现状

#### 3.1.3 中国经济发展形势展望及建议

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 行业相关政策分析

#### 3.2.2 行业相关法律法规

#### 3.2.3 行业相关规划解读

### 3.3 技术环境

#### 3.3.1 行业技术现状分析

#### 3.3.2 行业技术发展成果

#### 3.3.3 行业技术发展方向及趋势

### 3.4 其他环境

#### 3.4.1 社会环境

#### 3.4.2 需求环境

#### 3.4.3 贸易环境

## 第四章 中国电子测量仪器行业产业链分析

### 4.1 电子测量仪器产业链简介

## 4.2 电子测量仪器上游行业分析

### 4.2.1 电子测量仪器与上游行业的关系分析

### 4.2.2 电子元器件市场发展分析

### 4.2.3 新材料市场发展分析

### 4.2.4 铜材市场发展分析

### 4.2.5 钢材市场发展分析

### 4.2.6 塑料市场发展分析

## 4.3 电子测量仪器主要下游行业分析

### 4.3.1 电子测量仪器与下游行业的关系分析

### 4.3.2 电子制造业发展分析

### 4.3.3 航空航天产业发展分析

### 4.3.4 通信设备行业发展分析

### 4.3.5 数字电视行业发展分析

### 4.3.6 医疗器械行业发展分析

### 4.3.7 教育行业发展分析

## 第五章 2012-2015年中国电子测量仪器行业发展综合分析

### 5.1 中国电子测量仪器行业综述

#### 5.1.1 行业发展历程

#### 5.1.2 行业发展现状分析

#### 5.1.3 行业竞争现状分析

#### 5.1.4 产品应用呈现的特征分析

### 5.2 中国电子测量仪器市场经营模式分析

#### 5.2.1 分销模式

#### 5.2.2 经营性租赁模式

#### 5.2.3 系统集成模式

### 5.3 中国电子测量仪器行业流通服务环节发展分析

#### 5.3.1 行业流通服务环节发展现状

#### 5.3.2 行业流通服务环节发展趋势

### 5.4 中国电子测量仪器行业存在的问题

#### 5.4.1 与国外的主要差距

#### 5.4.2 中低端受青睐高端依赖进口

#### 5.4.3 质量差距影响市场占有率

### 5.5 中国电子测量仪器行业发展对策分析

#### 5.5.1 企业应加强品牌建设

#### 5.5.2 质量水平提升策略

### 5.5.3 行业人才和设备的充分利用

## 第六章 中国电子测量仪器制造行业财务状况分析

### 6.1 2010-2015年中国电子测量仪器制造行业经济规模

#### 6.1.1 行业销售规模

#### 6.1.2 行业利润规模

#### 6.1.3 行业资产规模

### 6.2 2010-2015年中国电子测量仪器制造行业盈利能力指标分析

#### 6.2.1 行业亏损面

#### 6.2.2 行业销售毛利率

#### 6.2.3 行业成本费用利润率

#### 6.2.4 行业销售利润率

### 6.3 2010-2015年中国电子测量仪器制造行业营运能力指标分析

#### 6.3.1 行业应收账款周转率

#### 6.3.2 行业流动资产周转率

#### 6.3.3 行业总资产周转率

### 6.4 2010-2015年中国电子测量仪器制造行业偿债能力指标分析

#### 6.4.1 行业资产负债率

#### 6.4.2 行业利息保障倍数

### 6.5 中国电子测量仪器制造行业财务状况综合评价

#### 6.5.1 行业财务状况综合评价

#### 6.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析

## 第七章 2012-2015年中国示波器行业发展分析

### 7.1 示波器相关概述

#### 7.1.1 概念界定

#### 7.1.2 基本构成及其作用

#### 7.1.3 分类及工作原理

### 7.2 示波器行业的发展

#### 7.2.1 全球示波器市场发展状况

#### 7.2.2 示波器在我国中的地位

#### 7.2.3 中国示波器市场发展策略

### 7.3 中国示波器市场竞争分析

#### 7.3.1 中国示波器市场竞争现状总析

#### 7.3.2 国产示波器发展现状分析

#### 7.3.3 中国低端示波器市场分析

### 7.4 中国示波器行业发展趋势分析

#### 7.4.1 平台化、功能集成化发展

#### 7.4.2 新的经营模式崭露锋芒

#### 7.4.3 市场规模将会持续增长

### 第八章 2012-2015年中国电子测量仪器行业其他热点细分产品分析

#### 8.1 光纤熔接机

##### 8.1.1 光纤熔接机概述

##### 8.1.2 全球光纤熔接机消费状况

##### 8.1.3 国产光纤熔接机的市场地位

##### 8.1.4 中国光纤熔接机市场销量及价格分析

##### 8.1.5 中国光纤熔接机行业重点企业浅析

##### 8.1.6 中国光纤熔接机市场品牌经营策略

#### 8.2 其他产品

##### 8.2.1 频谱分析仪

##### 8.2.2 信号发生器

##### 8.2.3 网络分析仪市场分析

##### 8.2.4 无线电综合测试仪

### 第九章 2012-2015年中国电子测量仪器进出口数据分析

#### 9.1

#### 2012-2015年示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进出口数据分析

##### 9.1.1

##### 主要贸易国示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进口市场分析

##### 9.1.2

##### 主要贸易国示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置出口市场分析

##### 9.1.3 主要省份示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置进口市场分析

##### 9.1.4 主要省份示波器、频谱分析仪及其它用于电量测量或检验的仪器和装置出口市场分析

#### 9.2 2012-2015年气体或烟雾分析仪进出口数据分析

##### 9.2.1 主要贸易国气体或烟雾分析仪进口市场分析

##### 9.2.2 主要贸易国气体或烟雾分析仪出口市场分析

##### 9.2.3 主要省份气体或烟雾分析仪进口市场分析

##### 9.2.4 主要省份气体或烟雾分析仪出口市场分析

#### 9.3 2012-2015年色谱仪及电泳仪进出口数据分析

##### 9.3.1 主要贸易国色谱仪及电泳仪进口市场分析

##### 9.3.2 主要贸易国色谱仪及电泳仪出口市场分析

##### 9.3.3 主要省份色谱仪及电泳仪进口市场分析

##### 9.3.4 主要省份色谱仪及电泳仪出口市场分析

## 第十章 2012-2015年中国电子测量仪器重点企业分析

### 10.1 安捷伦科技有限公司

#### 10.1.1 公司发展概况

#### 10.1.2 公司加大投资中国电子测量仪器计量校准能力

#### 10.1.3 2013年公司经营情况分析

#### 10.1.4 2014年公司经营情况分析

#### 10.1.5 2015年一季度公司经营情况分析

### 10.2 福禄克电子仪器仪表公司

#### 10.2.1 公司发展概况

#### 10.2.2 公司行业地位

#### 10.2.3 公司产品结构

#### 10.2.4 公司在中国的发展

#### 10.2.5 公司发展动态

### 10.3 泰克科技有限公司

#### 10.3.1 公司发展概况

#### 10.3.2 公司电子测量仪器产品介绍

#### 10.3.3 大数据时代公司的发展

### 10.4 中国电子科技集团公司第41研究所

#### 10.4.1 公司发展概况

#### 10.4.2 公司产品结构

#### 10.4.3 公司发展动态

#### 10.4.4 公司电子测量仪器领域发展分析

### 10.5 天津市德力电子仪器有限公司

#### 10.5.1 公司发展概况

#### 10.5.2 公司电子测量仪器产品介绍

#### 10.5.3 公司电子测量仪器领域发展分析

### 10.6 江苏绿扬电子仪器集团有限公司

#### 10.6.1 公司发展概况

#### 10.6.2 公司产品结构

#### 10.6.3 公司电子测量仪器领域的发展

### 10.7 北京普源精电科技有限公司

#### 10.7.1 公司发展概况

#### 10.7.2 公司发展历程

#### 10.7.3 公司产品介绍

#### 10.7.4 公司发展动态



## 10.8 其他重点企业介绍

10.8.1 北京中翰仪器有限公司

10.8.2 固纬电子(苏州)有限公司

10.8.3 北京三鼎光电仪器有限公司

10.8.4 宁波中策电子有限公司

10.8.5 成都前锋电子电器集团股份有限公司

## 第十一章 中国电子测量仪器行业投资潜力分析

### 11.1 中国电子测量仪器投资机遇分析

11.1.1 行业市场前景看好

11.1.2 市场需求旺盛

11.1.3 行业将迎来新的发展机遇

### 11.2 中国电子测量仪器行业投资影响因素分析

11.2.1 有利因素

11.2.2 不利因素

### 11.3 中国电子测量仪器制造行业投资壁垒分析

11.3.1 业务模式壁垒

11.3.2 品牌壁垒

11.3.3 技术壁垒

11.3.4 资金壁垒

11.3.5 营销和服务网络壁垒

11.3.6 客户壁垒

## 第十二章 中国电子测量仪器行业发展趋势及预测

### 12.1 未来中国电子测量仪器行业发展形势分析

### 12.2 中国电子测量仪器行业发展趋势分析

12.2.1 向智能化发展

12.2.2 向微型化发展

12.2.3 向网络化发展

12.2.4 向虚拟化发展

### 12.3 智研顾问对2016-2022年中国电子测量仪器行业预测分析 (zy lys)

12.3.1 顾问2016-2022年中国电子测量行业工业产值预测

12.3.2 顾问2016-2022年中国电子测量行业销售收入预测

12.3.3 顾问2016-2022年中国电子测量行业利润总额预测

图表目录：

图表1 2010-2015年电子测量仪器业销售收入

图表2 2010-2015年电子测量仪器业销售收入增长趋势图

图表3 2012-2015年电子测量仪器业不同规模企业销售额

图表4 2015年1-12月电子测量仪器业不同规模企业销售额对比图

图表5 2015年1-12月电子测量仪器业不同规模企业销售额

图表6 2015年1-12月电子测量仪器业不同规模企业销售额对比图

图表7 2012-2015年电子测量仪器业不同所有制企业销售额

图表8 2015年1-12月电子测量仪器业不同所有制企业销售额对比图

图表9 2015年1-12月电子测量仪器业不同所有制企业销售额

图表10 2010-2015年电子测量仪器业亏损面

图表11 2010-2015年电子测量仪器业亏损企业亏损总额

图表12 2010-2015年电子测量仪器业销售毛利率趋势图

图表13 2010-2015年电子测量仪器业成本费用利润率趋势图

图表14 2010-2015年电子测量仪器业销售利润率趋势图

图表15 2010-2015年电子测量仪器业应收账款周转率对比图

图表16 2010-2015年电子测量仪器业流动资产周转率对比图

图表17 2010-2015年电子测量仪器业总资产周转率对比图

图表18 2010-2015年电子测量仪器业资产负债率对比图

图表19 2010-2015年电子测量仪器业利息保障倍数对比图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201603/390638.html>