# 2019-2025年中国打火机行业市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国打火机行业市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201807/660639.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

我国已成为全球最大的打火机制造基地，年产量占世界总销售量的2/3以上随着市场经济日新月异的发展，中国打火机出口量日益增加，打火机事业发展前途无量目前已是打火机替代传统火柴点火时代，是每个家庭不可或缺的日用品，同时也是饭店酒楼塑造形象、扩大宣传的必须品火机虽小，用量极大一个百万人口的县市每月消费火机达70万支。中国是全球打火机消费量最大的国家，年需求量约为 90 亿只左右。

打火机世界市场构成

打火机的制造中心已经转移到中国，中国具有明显的劳动力成本优势，每年国内生产打火机在 150 亿只以上，其中超过 65 亿只出口。已经形成包括原材料供应、零部件制造、产品组装在内的比较完整的塑料打火机产业群，最重要的生产基地是宁波（主要生产塑料电子打火机）、广东（以生产塑料砂轮打火机为主）和温州（以生产金属打火机为主）。但行业竞争激烈，市场化程度很高，国内生产打火机的厂商在千家以上，产能过亿只的厂商也有约 30 家，目前没有行业主管部门或全国性的行业协会，2005 年成立了宁波市打火机行业协会。

世界打火机产量70%都是来自中国，已成为打火机主要输出国！

2018年1-5月中国出口打火机1776百万个，同比减少4.5%。2013-2017年我国打火机出口量年均复合增长率为0.45%。

2013-2018年中国打火机出口量及增长率走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国打火机行业市场专项调研及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国打火机行业市场发展环境、打火机整体运行态势等，接着分析了中国打火机行业市场运行的现状，然后介绍了打火机市场竞争格局。随后，报告对打火机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国打火机行业发展趋势与投资预测。您若想对打火机产业有个系统的了解或者想投资中国打火机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 打火机所属行业发展概况
第一节 打火机所属行业概况
一、打火机行业产品链及产业链构成
二、打火机行业发展历程及当前发展阶段

三、2016-2018年打火机所属行业发展现状

2018年1-5月中国出口打火机1.65亿美元，同比增长2.4%。2013-2017年我国打火机出口金额整体呈下降趋势，五年年均复合增长率为-3.81%。

2013-2018年中国打火机出口金额及增长率走势

四、打火机行业技术发展水平

五、行业经营模式

第二节 打火机行业竞争格局

第三节 打火机行业相关政策与监管机制

一、打火机产业政策及行业规范

二、打火机行业监管体制

第四节 打火机行业利润水平变化

一、打火机行业利润变化统计

二、引起打火机行业利润变化的原因

第五节 影响打火机行业发展的主要因素

第六节 打火机行业竞争环境的SWOT分析

第二章 打火机所属行业产品市场分析

第一节 2013-2018年打火机行业细分产品产量统计

第二节 2013-2018年打火机行业细分产品市场容量统计

第三节 2013-2018年我国打火机行业产品结构变化

第四节 2013-2018年我国打火机行业产品价格变化

第五节 2019-2025年打火机行业产品产量预测

第六节 2019-2025年打火机行业产品市场容量预测

第七节 打火机行业产品市场客户群消费调查

一、客户群分类分析

二、品牌排名

三、客户关注点调查

第三章 2019-2025年打火机所属行业供需情况及预测

第一节 2013-2018年打火机行业生产能力分析

第二节 2013-2018年打火机行业产量及其增长速度分析

第三节 2016-2018年打火机行业地区结构分析

第四节 2013-2018年打火机行业需求情况分析

一、2013-2018年打火机行业需求总量

二、2016-2018年打火机行业需求结构变化

第五节 2019-2025年打火机行业供需预测

一、打火机行业供给总量预测
二、打火机行业生产能力预测
三、打火机行业需求总量预测
第四节 产品下游各需求领域需求特点
第五节 中国打火机供需状况预测
第六节 国内市场生产与消费格局预测
第四章 打火机行业上下游产业研究发展
第一节 打火机行业上游行业发展概况
一、发展概况
二、2016-2018年行业运行情况
三、发展趋势
四、政策环境
五、对打火机行业的影响
第二节 打火机行业下游行业发展概况
一、发展概况
二、2016-2018年行业运行情况
三、发展趋势
四、政策环境
五、对打火机行业的影响
第五章 打火机行业重点企业发展调研
第一节 经典之宝(北京)商业有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业发展动态分析
六、企业经营状况优劣势分析
第二节 迪生创建(国际)有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业发展动态分析
六、企业经营状况优劣势分析
第三节 新海科技集团有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业发展动态分析
六、企业经营状况优劣势分析
第四节 浙江百诚烟具有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业发展动态分析
六、企业经营状况优劣势分析
第五节 温州市恒星烟具眼镜有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业发展动态分析
六、企业经营状况优劣势分析
第六节 浙江大虎打火机有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业发展动态分析
六、企业经营状况优劣势分析
第七节 温州中邦烟具制造有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业发展动态分析
六、企业经营状况优劣势分析
第八节 浙江焦点烟具有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业发展动态分析
六、企业经营状况优劣势分析
第九节 鹤山市恒星金属制品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业发展动态分析
六、企业经营状况优劣势分析
第十节 温州中邦烟具制造有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业发展动态分析
六、企业经营状况优劣势分析
第六章 打火机行情走势及影响要素分析
第一节 2016-2018年中国打火机行情走势回顾
第二节 中国打火机当前市场行情分析
第三节 影响打火机市场行情的要素
第四节 价格风险规避策略研究
第五节 2019-2025年中国打火机行情走势预测
第七章 打火机所属行业市场竞争分析及预测
第一节 2016-2018年打火机市场竞争格局分析及预测
一、打火机市场集中度分析
二、打火机市场规模竞争分析
三、打火机市场结构竞争分析
第二节 2016-2018年打火机市场品牌竞争分析及预测
第三节 2016-2018年打火机市场竞争态势分析及预测
一、经营策略竞争分析及预测
二、技术竞争分析及预测

三、进入退出壁垒分析及预测
1、进入壁垒分析
2、退出壁垒分析
3、进入退出壁垒综合分析
第八章 打火机所属行业产品进出口市场分析
第一节 打火机行业进出口数据统计
一、打火机行业进口量值数据
二、打火机行业出口量值数据
第二节 打火机行业产品进出口区域格局分析
一、打火机行业进口区域格局
二、打火机行业出口区域格局
第三节 打火机行业进出口相关政策
一、我国进出口政策
二、目标国进出口政策
1、进口目标国出口政策
2、出口目标国进口政策
第四节 2019-2025年打火机行业产品进出口预测
第九章 2019-2025年打火机所属行业投资机会与风险分析
第一节 2019-2025年中国打火机行业投资机会分析
第二节 2019-2025年打火机行业环境风险
一、国际经济环境风险
二、汇率风险
三、宏观经济风险
第三节 2019-2025年打火机行业产业链上下游风险
一、上游行业风险
二、下游行业风险
第四节 2019-2025年打火机行业市场风险
一、市场供需风险
二、价格风险
三、竞争风险
第十章 打火机行业投资建议分析
第一节 打火机行业细分产品产能建设情况
第二节 2013-2018年打火机行业重点项目分析
第三节 2016-2018年打火机行业投资环境分析
第四节 2016-2018年打火机行业热点投资区域

第五节 2019-2025年打火机行业发展前景预测
第十一章打火机行业总结及企业重点客户管理建议(ZYGXH)
第一节 打火机行业企业问题总结
第二节 打火机企业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第三节 打火机市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第四节打火机项目投资建议
一、技术应用注意事项
二、项目投资注意事项
三、生产开发注意事项
四、销售注意事项部分图表(ZYGXH)
图表目录：
图表 打火机行业产品构成图
图表 打火机行业生命周期示意图
图表 打火机行业产销规模对比
图表 打火机行业企业竞争格局
图表 2013-2018年打火机行业细分产品产量统计
图表 2013-2018年打火机行业细分产品市场容量统计
图表 2013-2018年我国打火机行业产品结构变化
图表 2019-2025年打火机行业细分产品产量预测
图表 2019-2025年打火机行业细分产品市场容量预测
图表 打火机行业原材料供给模式
图表 打火机行业下游消费市场构成图
图表 打火机行业企业市场占有率对比
图表 进出口产品构成图
图表 2013-2018年打火机行业产品进口量统计
图表 2013-2018年打火机行业产品出口量统计
图表 打火机行业进口地区格局图

图表 打火机行业出口地区格局图
图表 2019-2025年打火机行业产品进口预测
图表 2019-2025年打火机行业产品出口预测
图表 2013-2018年打火机行业投资规模
图表 2013-2018年主要投资项目统计

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201807/660639.html