

# 2017-2022年中国运动休闲服饰市场需求预测及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国运动休闲服饰市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/490641.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据预测，2015-2019年，中国成人服饰市场规模年均复合增长6.2%，到2019年，成人服饰市场规模将达到近14000亿元，休闲服饰市场容量将超过8000亿元。根据价格区间和整体定位可将休闲服市场进一步细分为低档、中档和高档市场，其中中档休闲服装，以冬装外套为例，价格通常在500-2500元之间。当前中档休闲服饰市场规模2000亿+，预计2019年将达到3000亿量级。

根据统计，2010-2014年，女士中档休闲服饰市场规模从859亿元增长至1344亿元，年均复合增长率为11.8%，预计15-19年的年均复合增长率为8.1%，到2019年其市场规模将达到1993亿元。而男士中档休闲服饰市场规模在2010-2014年从467亿元增长至713亿元，年均复合增长率为11.1%，预计15-19年的年均复合增长率为7.9%，到2019年其市场规模将达到1046亿元。

国内服饰市场规模与休闲服饰市场规模

国内中档休闲服饰市场规模与增长率

智研咨询发布的《2017-2022年中国运动休闲服饰市场需求预测及投资前景分析报告》共二十章。首先介绍了运动休闲服饰相关概念及发展环境，接着分析了中国运动休闲服饰规模及消费需求，然后对中国运动休闲服饰市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国运动休闲服饰面临的机遇及发展前景。您若想对中国运动休闲服饰有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 运动服装行业概述32

第一节 运动服装行业的界定32

一、行业经济特性32

二、主要细分行业32

三、产业链结构分析33

第二节 运动服装行业发展成熟度分析33

一、行业发展周期分析33

二、行业中外市场成熟度对比35

三、行业及其主要子行业成熟度分析35

## 第二章 2014-2016年中国休闲服行业发展环境解析37

### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析37

- 一、中国GDP分析37
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入39
- 三、恩格尔系数42
- 四、存贷款利率变化45

### 第二节 中国休闲服装市场现状分析45

- 一、中国休闲服装市场总体现状45
- 二、休闲服装市场的规模与前景46
- 三、休闲服装市场主要品牌分析46
- 四、中国休闲服装市场特点分析46
- 五、中国休闲服装供给区域分布格局48

### 第三节 中国休闲服装市场存在的主要问题49

- 一、跟风模仿，迷失自我49
- 二、广告内涵苍白，品牌文化不对称49
- 三、没有明确的沟通主题50
- 四、品牌个性不鲜明50
- 五、终端布阵与品牌统一50
- 六、漠视消费者51
- 七、品牌核心价值模糊51
- 八、不懂媒体通路52

### 第四节 2014-2016年中国休闲服消费者分析53

- 一、消费者性别53
- 二、消费者年龄53
- 三、消费者职业54
- 四、消费者收入54

### 第五节 2014-2016年中国休闲服市场竞争态势分析55

- 一、国内休闲服装品牌直面国际竞争55
- 二、休闲服饰进入大卖场竞争时代57
- 三、中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代61

### 第六节 2014-2016年中国休闲服行业提升竞争力策略分析63

## 第三章 2014-2016年中国休闲服行业细分市场分析67

### 第一节 大众休闲67

- 一、大众休闲的特点和主要品牌67

## 二、大众休闲品牌运营分析68

### 第二节 运动休闲70

#### 一、运动休闲市场分析70

#### 二、运动休闲的特点和主要品牌70

### 第三节 时尚休闲71

#### 一、时尚休闲的特点和主要品牌71

#### 二、时尚休闲服装品牌经营分析73

### 第四节 户外休闲75

#### 一、户外休闲市场现状75

#### 二、户外休闲的特点和主要品牌75

### 第五节 商务休闲76

#### 一、商务休闲市场概况76

#### 二、商务休闲的特点和主要品牌76

## 第四章 2014-2016年中国休闲服行业重点企业竞争力分析79

### 第一节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司79

#### 一、企业基本概况79

#### 二、企业经营情况分析80

### 第二节 东莞市东越服装有限公司（以纯）84

#### 一、企业基本概况84

#### 二、企业经营情况分析85

### 第三节 森马集团有限公司90

#### 一、企业基本概况90

#### 二、企业经营情况分析92

### 第四节 班尼路集团有限公司96

#### 一、企业基本概况96

#### 二、企业经营情况分析97

### 第五节 浙江高邦服饰集团有限公司103

#### 一、企业基本概况103

#### 二、企业经营情况分析104

### 第六节 广东李宁体育发展有限公司110

#### 一、企业基本概况110

#### 二、企业经营情况分析111

### 第七节 海宁蒙努集团有限公司116

#### 一、企业基本概况116

## 二、企业经营情况分析117

### 第八节 太子龙控股集团有限公司122

#### 一、企业基本情况122

#### 二、企业经营情况分析122

### 第九节 江苏波司登制衣有限公司128

#### 一、企业基本情况128

#### 二、企业经营情况分析129

### 第十节 石狮市爱登堡制衣发展有限公司135

#### 一、企业基本情况135

#### 二、企业经营情况分析136

## 第五章 我国运动服装行业发展现状143

### 第一节 我国运动服装行业发展现状143

#### 一、我国运动服装行业发展现状143

#### 二、我国运动服装市场特点分析144

#### 三、我国运动服装设计现状分析146

### 第二节 全国运动服装市场分析146

#### 一、2016年全国运动服装市场规模分析146

#### 二、2016年全国运动服装市场变化趋势146

### 第三节 运动服装市场需求分析147

#### 一、2016年运动服装市场销量分析147

#### 二、2017年运动服装市场销量预测147

### 第四节 运动服装市场价格分析147

#### 一、运动服装市场价格影响因素147

#### 二、2015年运动服装市场价格走势149

#### 三、2016年运动服装市场价格走势149

### 第五节 2014-2016年运动服装行业发展分析150

#### 一、2014-2016年运动服装业产销存运行分析150

#### 二、2014-2016年运动服装行业利润情况分析150

#### 三、2014-2016年运动服装行业发展周期分析150

#### 四、2017-2022年运动服装行业发展机遇分析151

#### 五、2017-2022年运动服装行业利润增速预测151

### 第六节 对中国运动服装市场的分析及思考152

#### 一、运动服装市场特点152

#### 二、运动服装市场分析152

- 三、运动服装市场变化的方向154
- 四、中国运动服装产业发展的新思路155
- 五、对中国运动服装行业发展的思考156

## 第六章 运动服装行业经济运行分析157

### 第一节 2015-2016年运动服装产量分析157

- 一、2015年运动服装产量分析157
- 二、2016年运动服装产量分析157

### 第二节 2015-2016年运动服装行业主要经济指标分析158

- 一、销售收入前十家企业分析158
- 二、2015年运动服装行业主要经济指标分析158
- 三、2016年运动服装行业主要经济指标分析159

### 第三节 2014-2016年我国运动服装行业绩效分析159

- 一、2014-2016年行业产销情况159
- 二、2014-2016年行业规模情况159
- 三、2014-2016年行业盈利能力160
- 四、2014-2016年行业经营发展能力161
- 五、2014-2016年行业偿债能力分析161

## 第七章 中国运动服装消费市场分析163

### 第一节 运动服装消费者市场细分163

- 一、2016年我国人口细分与运动服装市场人口结构163
- 二、年龄结构细分与运动服装市场消费结构163
- 三、消费者利益细分市场与运动服装市场消费结构163
- 四、地理位置细分市场与运动服装市场164

### 第二节 体育消费者情况分析164

- 一、我国体育消费现状的研究与分析164
- 二、我国知识女性体育消费情况分析168
- 三、高校学生体育消费特征分析173

### 第三节 消费者购买偏好分析177

- 一、品牌偏好分析177
- 二、颜色偏好分析177
- 三、商品价格分析178
- 四、流行趋势分析179

## 第八章 运动服装销售及营销分析180

### 第一节 中国运动服装的营销方式180

- 一、大型商场/百货公司180
- 二、普通商场/服装店180
- 三、户外运动服装专卖店180
- 四、商场、超市及连锁店181
- 五、批发市场181
- 六、邮购182
- 七、网上销售182

### 第二节 后奥运时代运动服装品牌的营销策略182

- 一、明星效应182
- 二、赛事赞助183
- 三、公益营销185
- 四、制造焦点187
- 五、危机处理188
- 六、体育营销189
- 七、事件整合189

### 第三节 运动服品牌的差异化突围191

- 一、产品突围191
- 二、文化突围192
- 三、推广突围193

## 第九章 运动服装行业竞争格局分析196

### 第一节 行业竞争结构分析196

- 一、现有企业间竞争196
- 二、潜在进入者分析197
- 三、替代品威胁分析198
- 四、供应商议价能力198
- 五、客户议价能力199

### 第二节 行业集中度分析199

- 一、市场集中度分析199
- 二、企业集中度分析200
- 三、区域集中度分析200

### 第三节 中国运动服装行业竞争格局综述200

- 一、2016年运动服装行业集中度200



- 二、2016年运动服装行业竞争程度200
- 三、2016年运动服装企业与品牌数量201
- 四、2016年运动服装行业竞争格局分析201
- 第四节 2014-2016年运动服装行业竞争格局分析204
  - 一、2014-2016年国内外运动服装竞争分析204
  - 二、2014-2016年我国运动服装市场竞争分析204
  - 三、2014-2016年我国运动服装市场集中度分析204
  - 四、2017-2022年国内主要运动服装企业动向205
  - 五、2016年国内运动服装拟在建项目分析205

## 第十章 运动服装企业竞争策略分析207

### 第一节 运动服装市场竞争策略分析207

- 一、2016年运动服装市场增长潜力分析207
- 二、2016年运动服装主要潜力品种分析207
- 三、现有运动服装产品竞争策略分析207
- 四、潜力运动服装品种竞争策略选择208
- 五、典型企业产品竞争策略分析209

### 第二节 运动服装企业竞争策略分析209

- 一、金融危机对运动服装行业竞争格局的影响209
- 二、金融危机后运动服装行业竞争格局的变化210
- 三、2017-2022年我国运动服装市场竞争趋势210
- 四、2017-2022年运动服装行业竞争格局展望211
- 五、2017-2022年运动服装行业竞争策略分析211
- 六、2017-2022年运动服装企业竞争策略分析212

### 第三节 背靠背 ( KAPPA ) 215

- 一、企业概况215
- 二、竞争优势分析215
- 三、2014-2016年经营状况217
- 四、2017-2022年发展战略217

## 第十一章 运动服装行业发展趋势分析219

### 第一节 我国运动服装行业前景与机遇分析219

- 一、我国运动服装行业发展前景219
- 二、我国运动服装发展机遇分析220
- 三、2016年运动服装的发展机遇分析220

#### 四、金融危机对运动服装的影响分析221

##### 第二节 2017-2022年中国运动服装市场趋势分析221

- 一、2017-2022年运动服装市场趋势总结221
- 二、2017-2022年运动服装发展趋势分析221
- 三、2017-2022年运动服装市场发展空间221
- 四、2017-2022年运动服装产业政策趋向222
- 五、2017-2022年运动服装技术革新趋势223
- 六、2017-2022年运动服装价格走势分析223
- 七、2017-2022年国际环境对行业的影响223

#### 第十二章 未来运动服装行业发展预测225

##### 第一节 未来运动服装需求与消费预测225

- 一、2017-2022年运动服装产品消费预测225
- 二、2017-2022年运动服装市场规模预测225
- 三、2017-2022年运动服装行业总产值预测226
- 四、2017-2022年运动服装行业销售收入预测226
- 五、2017-2022年运动服装行业总资产预测226

##### 第二节 2017-2022年中国运动服装行业供需预测227

- 一、2017-2022年中国运动服装供给预测227
- 二、2017-2022年中国运动服装产量预测227
- 三、2017-2022年中国运动服装需求预测228
- 四、2017-2022年中国运动服装供需平衡预测228
- 五、2017-2022年中国运动服装产品价格预测229
- 六、2017-2022年主要运动服装产品进出口预测229

#### 第十三章 运动服装行业投资现状分析230

##### 第一节 2015年运动服行业投资情况分析230

- 一、2015年总体投资及结构230
- 二、2015年投资规模情况230
- 三、2015年投资增速情况231
- 四、2015年分行业投资分析231
- 五、2015年分地区投资分析231
- 六、2015年外商投资情况232

##### 第二节 2016年运动服行业投资情况分析232

- 一、2016年总体投资及结构232

- 二、2016年投资规模情况233
- 三、2016年投资增速情况233
- 四、2016年分行业投资分析233
- 五、2016年分地区投资分析233
- 六、2016年外商投资情况234

#### 第十四章 运动休闲服饰行业发展环境分析235

##### 第一节 2014-2016年中国运动休闲服饰行业发展政策环境分析235

- 一、行业政策影响分析235
- 二、相关行业标准分析236

##### 第二节 2014-2016年中国运动休闲服饰行业发展社会环境分析236

- 一、居民消费水平分析236
- 二、工业发展形势分析249

##### 第三节 中国运动休闲服饰行业产销情况分析253

- 一、行业生产情况分析253
- 二、行业销售情况分析253
- 三、行业产销情况分析254

##### 第四节 中国运动休闲服饰行业财务能力分析255

- 一、行业盈利能力分析与预测255
- 二、行业偿债能力分析与预测255
- 三、行业营运能力分析与预测256
- 四、行业发展能力分析与预测257

#### 第十五章 中国运动休闲服饰市场供需分析259

##### 第一节 运动休闲服饰市场现状分析及预测259

- 一、2014-2016年我国运动休闲服饰行业总产值分析259
- 二、2017-2022年我国运动休闲服饰行业总产值预测259

##### 第二节 运动休闲服饰产品产量分析及预测260

- 一、2014-2016年我国运动休闲服饰产量分析260
- 二、2017-2022年我国运动休闲服饰产量预测260

##### 第三节 运动休闲服饰市场需求分析及预测261

- 一、2014-2016年我国运动休闲服饰市场需求分析261
- 二、2017-2022年我国运动休闲服饰市场需求预测261

#### 第十六章 运动休闲服饰行业发展现状分析262

## 第一节 中国运动休闲服饰行业发展分析262

一、2014-2016年中国运动休闲服饰行业发展态势分析262

二、2014-2016年中国运动休闲服饰行业发展特点分析262

三、2014-2016年中国运动休闲服饰行业市场供需分析263

## 第二节 中国运动休闲服饰产业特征与行业重要性264

## 第三节 运动休闲服饰行业特性分析265

## 第十七章 中国运动休闲服饰市场规模分析266

### 第一节 2016年中国运动休闲服饰市场规模分析266

### 第二节 2016年中国运动休闲服饰区域市场规模分析266

一、2016年东北地区市场规模分析266

二、2016年华北地区市场规模分析266

三、2016年华东地区市场规模分析266

四、2016年华中地区市场规模分析267

五、2016年华南地区市场规模分析267

六、2016年西部地区市场规模分析267

### 第三节 2017-2022年中国运动休闲服饰市场规模预测268

## 第十八章 运动休闲服饰及其主要上下游产品269

### 第一节 运动休闲服饰上下游分析269

一、与行业上下游之间的关联性269

二、上游原材料供应形势分析269

三、下游产品解析270

### 第二节 运动休闲服饰行业产业链分析270

一、行业上游影响及风险分析270

二、行业下游风险分析及提示270

三、关联行业风险分析及提示271

## 第十九章 运动休闲服饰产品竞争力优势分析272

### 第一节 整体产品竞争力评价272

### 第二节 产品竞争力评价结果分析273

### 第三节 竞争优势评价及构建建议273

## 第二十章 运动休闲服饰行业市场竞争策略分析278 (ZY ZM)

### 第一节 行业竞争结构分析278

- 一、现有企业间竞争278
- 二、潜在进入者分析279
- 三、替代品威胁分析280
- 四、供应商议价能力280
- 五、客户议价能力281
- 第二节 行业国际竞争力比较281
  - 一、生产要素281
  - 二、需求条件283
  - 三、支援与相关产业283
  - 四、企业的战略、结构和竞争对手284
  - 五、政府的作用285
- 第三节 运动休闲服饰企业竞争策略分析285
  - 一、提高运动休闲服饰企业核心竞争力的对策285
  - 二、影响运动休闲服饰企业核心竞争力的因素及提升途径288
  - 三、提高运动休闲服饰企业竞争力的策略289

图表目录：

- 图表 1 纺织服装行业产业链简要示意图 33
- 图表 2 2016年GDP初步核算数据 37
- 图表 3 2011-2016年GDP环比增长速度 37
- 图表 4 2016年GDP初步核算数据 38
- 图表 5 2016年GDP环比增长速度 38
- 图表 6 2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 40
- 图表 7 2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 40
- 图表 8 2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表 43
- 图表 9 2016年最新存贷款利率 45
- 图表 10 中国休闲服消费者性别调查 53
- 图表 11 中国休闲服消费者职业调查 54
- 图表 12 中国休闲服消费者收入调查 54
- 图表 13 大众休闲服主要品牌 68
- 图表 14 运动休闲主要品牌 71
- 图表 15 时尚休闲面料主要品牌概况 73
- 图表 16 户外休闲主要品牌 76
- 图表 17 商务休闲服装主要品牌 77
- 图表 18 上海美特斯邦威服饰股份有限公司主要财务指标分析 80

- 图表 19 上海美特斯邦威服饰股份有限公司主要经济指标分析 81
- 图表 20 近4年东莞市东越服装有限公司固定资产周转次数情况 85
- 图表 21 近4年东莞市东越服装有限公司固定资产周转次数变化情况 85
- 图表 22 近4年东莞市东越服装有限公司流动资产周转次数变化情况 86
- 图表 23 近4年东莞市东越服装有限公司流动资产周转次数变化情况 86
- 图表 24 近4年东莞市东越服装有限公司销售毛利率变化情况 87
- 图表 25 近4年东莞市东越服装有限公司销售毛利率变化情况 87
- 图表 26 近4年东莞市东越服装有限公司资产负债率变化情况 87
- 图表 27 近4年东莞市东越服装有限公司资产负债率变化情况 88
- 图表 28 近4年东莞市东越服装有限公司产权比率变化情况 88
- 图表 29 近4年东莞市东越服装有限公司产权比率变化情况 89
- 图表 30 近4年东莞市东越服装有限公司总资产周转次数变化情况 89
- 图表 31 近4年东莞市东越服装有限公司总资产周转次数变化情况 89
- 图表 32 森马集团有限公司主要财务指标分析 92
- 图表 33 森马集团有限公司主要经济指标分析 93
- 图表 34 近4年班尼路集团有限公司固定资产周转次数情况 97
- 图表 35 近4年班尼路集团有限公司固定资产周转次数情况 97
- 图表 36 近4年班尼路集团有限公司流动资产周转次数变化情况 98
- 图表 37 近4年班尼路集团有限公司流动资产周转次数变化情况 98
- 图表 38 近4年班尼路集团有限公司销售毛利率变化情况 99
- 图表 39 近4年班尼路集团有限公司销售毛利率变化情况 99
- 图表 40 近4年班尼路集团有限公司资产负债率变化情况 100
- 图表 41 近4年班尼路集团有限公司资产负债率变化情况 100
- 图表 42 近4年班尼路集团有限公司产权比率变化情况 101
- 图表 43 近4年班尼路集团有限公司产权比率变化情况 101
- 图表 44 近4年班尼路集团有限公司总资产周转次数变化情况 102
- 图表 45 近4年班尼路集团有限公司总资产周转次数变化情况 102
- 图表 46 近4年浙江高邦服饰集团有限公司固定资产周转次数情况 104
- 图表 47 近4年浙江高邦服饰集团有限公司固定资产周转次数情况 104
- 图表 48 近4年浙江高邦服饰集团有限公司流动资产周转次数变化情况 105
- 图表 49 近4年浙江高邦服饰集团有限公司流动资产周转次数变化情况 105
- 图表 50 近4年浙江高邦服饰集团有限公司销售毛利率变化情况 106
- 图表 51 近4年浙江高邦服饰集团有限公司销售毛利率变化情况 106
- 图表 52 近4年浙江高邦服饰集团有限公司资产负债率变化情况 107
- 图表 53 近4年浙江高邦服饰集团有限公司资产负债率变化情况 107

- 图表 54 近4年浙江高邦服饰集团有限公司产权比率变化情况 108
- 图表 55 近4年浙江高邦服饰集团有限公司产权比率变化情况 108
- 图表 56 近4年浙江高邦服饰集团有限公司总资产周转次数变化情况 109
- 图表 57 近4年浙江高邦服饰集团有限公司总资产周转次数变化情况 109
- 图表 58 近4年广东李宁体育发展有限公司固定资产周转次数情况 111
- 图表 59 近4年广东李宁体育发展有限公司固定资产周转次数情况 111
- 图表 60 近4年广东李宁体育发展有限公司流动资产周转次数变化情况 111
- 图表 61 近4年广东李宁体育发展有限公司流动资产周转次数变化情况 112
- 图表 62 近4年广东李宁体育发展有限公司销售毛利率变化情况 112
- 图表 63 近4年广东李宁体育发展有限公司销售毛利率变化情况 112
- 图表 64 近4年广东李宁体育发展有限公司资产负债率变化情况 113
- 图表 65 近4年广东李宁体育发展有限公司资产负债率变化情况 113
- 图表 66 近4年广东李宁体育发展有限公司产权比率变化情况 114
- 图表 67 近4年广东李宁体育发展有限公司产权比率变化情况 114
- 图表 68 近4年广东李宁体育发展有限公司总资产周转次数变化情况 115
- 图表 69 近4年广东李宁体育发展有限公司总资产周转次数变化情况 115
- 图表 70 近4年海宁蒙努集团有限公司固定资产周转次数情况 117
- 图表 71 近4年海宁蒙努集团有限公司固定资产周转次数情况 117
- 图表 72 近4年海宁蒙努集团有限公司流动资产周转次数变化情况 118
- 图表 73 近4年海宁蒙努集团有限公司流动资产周转次数变化情况 118
- 图表 74 近4年海宁蒙努集团有限公司销售毛利率变化情况 119
- 图表 75 近4年海宁蒙努集团有限公司销售毛利率变化情况 119
- 图表 76 近4年海宁蒙努集团有限公司资产负债率变化情况 119
- 图表 77 近4年海宁蒙努集团有限公司资产负债率变化情况 120
- 图表 78 近4年海宁蒙努集团有限公司产权比率变化情况 120
- 图表 79 近4年海宁蒙努集团有限公司产权比率变化情况 121
- 图表 80 近4年海宁蒙努集团有限公司总资产周转次数变化情况 121
- 图表 81 近4年海宁蒙努集团有限公司总资产周转次数变化情况 121
- 图表 82 近4年太子龙控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况 122
- 图表 83 近4年太子龙控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况 123
- 图表 84 近4年太子龙控股集团有限公司总资产周转次数变化情况 123
- 图表 85 近4年太子龙控股集团有限公司总资产周转次数变化情况 124
- 图表 86 近4年太子龙控股集团有限公司销售毛利率变化情况 124
- 图表 87 近4年太子龙控股集团有限公司销售毛利率变化情况 124
- 图表 88 近4年太子龙控股集团有限公司资产负债率变化情况 125

- 图表 89 近4年太子龙控股集团有限公司资产负债率变化情况 125
- 图表 90 近4年太子龙控股集团有限公司产权比率变化情况 126
- 图表 91 近4年太子龙控股集团有限公司产权比率变化情况 126
- 图表 92 近4年太子龙控股集团有限公司固定资产周转次数情况 127
- 图表 93 近4年太子龙控股集团有限公司固定资产周转次数情况 127
- 图表 94 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司流动资产周转次数变化情况 129
- 图表 95 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司流动资产周转次数变化情况 130
- 图表 96 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司总资产周转次数变化情况 130
- 图表 97 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司总资产周转次数变化情况 131
- 图表 98 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司销售毛利率变化情况 131
- 图表 99 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司销售毛利率变化情况 131
- 图表 100 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司资产负债率变化情况 132
- 图表 101 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司资产负债率变化情况 132
- 图表 102 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司产权比率变化情况 133
- 图表 103 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司产权比率变化情况 133
- 图表 104 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司固定资产周转次数情况 134
- 图表 105 近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司固定资产周转次数情况 134
- 图表 106 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司固定资产周转次数情况 136
- 图表 107 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司固定资产周转次数情况 137
- 图表 108 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司流动资产周转次数变化情况 137
- 图表 109 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司流动资产周转次数变化情况 137
- 图表 110 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司销售毛利率变化情况 138
- 图表 111 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司销售毛利率变化情况 138
- 图表 112 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司资产负债率变化情况 139
- 图表 113 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司资产负债率变化情况 139
- 图表 114 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司产权比率变化情况 140
- 图表 115 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司产权比率变化情况 140
- 图表 116 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司总资产周转次数变化情况 141
- 图表 117 近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司总资产周转次数变化情况 141
- 图表 118 我国运动服装市场不同因素的价格影响力对比 148
- 图表 119 2014-2016年运动服装业产销存运行分析 150
- 图表 120 2014-2016年运动服装行业利润情况分析 150
- 图表 121 2017-2022年运动服装行业利润增速预测 151
- 图表 122 2016中国运动服行业销售收入前十家企业 158
- 图表 123 2015年运动服装行业经济指标分析 158



- 图表 124 2016年运动服装行业经济指标分析 159
- 图表 125 2014-2016年运动服装业产销情况分析 159
- 图表 126 2014-2016年运动服装业市场规模分析 159
- 图表 127 2011-2016年运动服装行业盈利能力分析 160
- 图表 128 2011-2016年运动服装行业经营发展能力分析 161
- 图表 129 2011-2016年运动服装行业偿债能力分析 161
- 图表 130 消费者购买运动服饰的品牌偏好分析 177
- 图表 131 消费者购买运动服饰的颜色偏好分析 177
- 图表 132 消费者购买运动服饰的商品价格分析 178
- 图表 133 消费者购买运动服饰的流行趋势分析 179
- 图表 134 影响消费者品牌的情感价值要素 183
- 图表 135 体育赞助广告效果形成图 185
- 图表 136 我国运动服装行业市场集中度分析 204
- 图表 137 2014-2016年KAPPA经营状况分析 217
- 图表 138 2017-2022年运动服装产品需求预测 225
- 图表 139 2017-2022年运动服装市场规模预测 225
- 图表 140 2017-2022年运动服装行业总产值预测 226
- 图表 141 2017-2022年运动服装行业销售收入预测 226
- 图表 142 2017-2022年运动服装行业总资产预测 226
- 图表 143 2017-2022年运动服装供给预测 227
- 图表 144 2017-2022年运动服装产量预测 227
- 图表 145 2017-2022年运动服装需求预测 228
- 图表 146 2017-2022年运动服装行业供需平衡趋势预测 228
- 图表 147 2017-2022年国内运动服装市场价格预测 229
- 图表 148 2016年我国运动服装总体投资结构 230
- 图表 149 2011-2016年我国运动服装行业投资规模增长 230
- 图表 150 2011-2016年我国运动服装行业投资增速增长 231
- 图表 151 2016年我国运动服装行业不同地区投资分析 231
- 图表 152 2016年我国运动服装总体投资结构 232
- 图表 153 2011-2016年我国运动服装行业投资增速分析 233
- 图表 154 2016年我国运动服装行业不同地区投资分析 233
- 图表 155 运动服装的行业认证 236

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/490641.html>