

2020-2026年中国化学药行业市场前景规划及投资价值咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国化学药行业市场前景规划及投资价值咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/790645.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生产化学药物的工业即为化学制药工业，包括化学原料药业和化学制剂业两个门类。中国是化学原料药生产大国，化学原料药一直是医药出口的支柱，具有国际比较优势。化学制药业是化学原料的分解，合成技术与现代临床诊断医学相结合的制造业，也是衡量一个国家制药能力和水平的主要标志之一。中国化学制剂加工能力位居世界第一。

化学原料药是化学药品制剂生产中重要的原材料之一，原料药销售主要面向制剂生产企业。随着国际化学原料药产业的转移，我国已成为世界上最大的原料药生产国与出口国。除满足国内制剂生产企业需求外，多种原料药在国际市场具有较强竞争力。作为我国医药工业战略支柱之一的化学原料药行业，通过几十年发展已经形成了比较完备的工业体系，且具有规模大、成本低、产量高的特点。

2013-2018年中国公立机构终端化学药销售规模逐年递增，但增速有放缓趋势。2018年中国公立医疗机构（中国城市公立医院、县级公立医院、城市社区中心及乡镇卫生院）终端化学药销售额为10325亿元，同比增长7.36%；中国公立医疗机构终端化学药销售额首次迈进万亿时代。

2013-2018年中国公立医疗机构终端化学药销售及增长走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国化学药行业市场前景规划及投资价值咨询报告》共十一章。首先介绍了中国化学药行业市场发展环境、化学药整体运行态势等，接着分析了中国化学药行业市场运行的现状，然后介绍了化学药市场竞争格局。随后，报告对化学药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化学药行业发展趋势与投资预测。您若想对化学药产业有个系统的了解或者想投资中国化学药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球化学药发展概述

第一节 全球化学药发展背景

一、经济环境

二、社会发展需求

三、技术发展

第二节 全球化学药发展特征

一、技术方面

二、内容方面

三、市场方面

第三节 2015-2019年全球化学药发展分析

- 一、2015-2019年全球化学药发展规模
- 二、2015-2019年全球化学药盈利状况
- 三、2015-2019年全球化学药行业供需分析

第四节 2015-2019年全球化学药竞争格局

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第二章 2015-2019年中国化学药所属行业发展概述

第一节 中国化学药所属行业发展历程

- 一、中国化学药行业发展背景
- 二、中国化学药行业发展因素
- 三、中国化学药行业发展道路

第二节 2015-2019年中国化学药发展分析

2018年化学药全身用抗感染药物、消化系统及代谢药、血液和造血系统药物、抗肿瘤和免疫调节剂、心血管系统药物、神经系统药物等6个药品大类市场份额占比超过10%，销售额均超过千亿元。从销售增长率看，多个市场超千亿元的药品大类增速放缓。而抗肿瘤和免疫调节剂、肌肉-

骨骼系统、全身用激素类制剂（不含性激素）等药品大类销售增速超过10%。

2013-2018年中国公立医疗机构终端药品大类销售份额情况

- 一、2015-2019年中国化学药所属行业发展规模
- 二、2015-2019年中国化学药所属行业经营模式
- 三、2015-2019年中国化学药所属行业盈利状况

第三节 2015-2019年中国化学药所属行业市场分析

- 一、市场规模分析
- 二、市场增长速度分析
- 三、市场集中度分析
- 四、终端市场分析

第四节 2015-2019年中国化学药所属行业价格分析

- 一、价格特征分析
- 二、主要品牌价位分析
- 三、竞争对手的价格策略

第五节 2015-2019年中国化学药竞争格局

一、传统化学药企业

二、新型化学药企业

三、新老化学药企业对比

第六节 2015-2019年中国化学药发展遇到的问题

一、中国化学药行业发展的优势

二、中国化学药行业发展中遇到的问题

三、中国化学药行业建议策略

第七节 2020-2026年中国化学药所属行业发展趋势分解

第三章 2015-2019年中国各个区域市场化学药行所属业发展现状及竞争力分析

第一节 华北市场

一、2015-2019年华北地区化学药行业需求分析

二、2015-2019年华北地区化学药行业发展特征与产业格局分析

第二节 东北市场

一、2015-2019年东北地区化学药行业需求分析

二、2015-2019年东北地区化学药行业发展特征与产业格局分析

第三节 华南市场

一、2015-2019年华南地区化学药行业需求分析

二、2015-2019年华南地区化学药行业发展特征与产业格局分析

第四节 华中市场

一、2015-2019年华中地区化学药行业需求分析

二、2015-2019年华中地区化学药行业发展特征与产业格局分析

第五节 华东市场

一、2015-2019年华东地区化学药行业需求分析

二、2015-2019年华东地区化学药行业发展特征与产业格局分析

第六节 西部地区

一、2015-2019年西部地区化学药行业需求分析

二、2015-2019年西部地区化学药行业发展特征与产业格局分析

第四章 2015-2019年中国化学药所属行业投资行情分析

第一节 2015-2019年中国化学药厂商投资现状分析

一、中国化学药市场规模分析

二、化学药固定资产投资情况分析

三、化学药行业发展面临的困境

第二节 中国化学药盈利情况分析

第三节 中国化学药运行情况分析

一、中国化学药主要业务分析

二、化学药的供给结构分析

三、化学药的需求结构分析

第五章 2015-2019年中国化学药投资环境分析

第一节 2015-2019年中国化学药投资经济环境

一、宏观经济发展的影响

二、固定资产投资状况

第二节 2015-2019年中国化学药投资政策环境

一、行业政策

二、鼓励投资政策

第三节 2015-2019年中国化学药投资利益分析

一、技术发展的效益

二、化学药行业利润水平

第四节 2015-2019年中国化学药投资风险分析

一、财务风险

二、利率风险

三、市场风险

第六章 影响化学药发展的主要因素分析

第一节 化学药技术

一、安全问题

二、服务质量

三、技术标准

第二节 基础设施

一、基础设施与发达国家的差距

二、改正措施

第三节 消费者意识

一、中国化学药需求度分析

二、中国化学药适用人群分析

第四节 产业政策

一、政策趋势

二、监管体制分析

第五节 行业壁垒

第六节 信贷政策

第七章 中国化学药行业并购重组现状分析

第一节 化学药行业并购重组背景分析

一、化学药行业规模扩张

二、化学药行业并购重组特点分析

第二节 中国化学药并购重组的障碍

一、政策障碍

二、技术障碍

三、资金障碍

四、渠道障碍

第八章 中国化学药行业重点企业竞争力分析

第一节 哈药集团

一、企业概况

二、企业主营产品

三、化学药企业经营状况

四、化学药企业发展策略

第二节 华北制药

一、企业概况

二、企业主营产品

三、化学药企业经营状况

四、化学药企业发展策略

第三节 鲁抗医药

一、企业概况

二、企业主营产品

三、化学药企业经营状况

四、化学药企业发展策略

第四节 广州白云山制药

一、企业概况

二、企业主营产品

三、化学药企业经营状况

四、化学药企业发展策略

第五节 海正药业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、化学药企业经营状况

四、化学药企业发展策略

第九章 中国化学药企业规模性并购重组机会分析

第一节 中国化学药发展现状

一、我国化学药行业发展现状

二、我国化学药厂商规模性并购重组机会分析

第二节 中国化学药行业并购重组机会

第三节 化学药企业并购重组机会分析

第十章 2020-2026年中国化学药行业并购重组风险分析

第一节 企业整合风险分析

一、战略整合风险分析

二、业务整合风险分析

三、组织人事整合风险分析

四、企业文化整合风险分析

第二节 财务风险分析

一、融资方式

二、经营机制

三、投资收益

第三节 管理风险分析

第四节 文化风险

第五节 技术风险

第六节 客户流失风险

第十一章 2020-2026年中国化学药行业并购重组建议(ZYGXH)

第一节 中国化学药行业与发达国家的差异

第二节 中国化学药行业的不足

第三节 中国化学药行业的发展建议(ZYGXH)

图表目录：

图表2020-2026年全球医药市场规模及预测

图表全球及分地区/国家医药市场规模及增速

图表2015-2019年医药工业增加值累计增速与占比

图表2015-2019年医药工业主营业务收入

图表2015-2019年CFDA药品注册审批数量

图表2015-2019年医药工业增加值增速与占比

图表2015-2019年医药工业主营业务收入增长趋势

图表2015-2019年医药工业主营业务收入完成情况

图表2015-2019年医药工业利润增长趋势

图表2015-2019年医药工业利润总额和利润率完成情况

图表2015-2019年医药工业出口交货值增长趋势

图表国内化学制药企业国际化分类

图表化学药行业不同盈利模式划分

图表化学药行业不同盈利模式前景

图表2015-2019年化学药品制剂制造业销售收入

图表2015-2019年化学药品制剂制造业销售收入增长趋势图

图表2015-2019年化学药品制剂制造业利润总额

图表2015-2019年化学药品制剂制造业利润总额增长趋势图

图表2015-2019年化学药品制剂制造业资产总额

图表2015-2019年化学药品制剂制造业总资产增长趋势图

图表2015-2019年化学药品制剂制造业亏损面

图表2015-2019年化学药品制剂制造业亏损企业亏损总额

图表2015-2019年化学药品制剂制造业销售毛利率趋势图

图表2015-2019年化学药品制剂制造业成本费用率

图表2015-2019年化学药品原料药制造业利润总额增长趋势图

图表2015-2019年化学药品原料药制造业资产总额

图表2015-2019年化学药品原料药制造业总资产增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/790645.html>