2019-2025年中国强化木地板行业市场行情动态及投资前景预测研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国强化木地板行业市场行情动态及投资前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201809/680651.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

强化地板一般是由四层材料复合组成，即耐磨层、装饰层、高密度基材层、平衡(防潮)层。强化地板也称浸渍纸层压木质地板、强化木地板，合格的强化地板是以一层或多层专用浸渍热固氨基树脂。

浸渍纸层压木质地板是以一层或多层专用纸浸渍热固性氨基树脂，铺装在刨花板、高密度纤维板等人造板基材表层，背面加平衡防潮层，正面加耐磨层和装饰层，经热压、成型的地板。

智研咨询发布的《2019-2025年中国强化木地板行业市场行情动态及投资前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了强化木地板行业市场发展环境、强化木地板整体运行态势等，接着分析了强化木地板行业市场运行的现状，然后介绍了强化木地板市场竞争格局。随后，报告对强化木地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了强化木地板行业发展趋势与投资预测。您若想对强化木地板产业有个系统的了解或者想投资强化木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 强化木地板行业环境分析
第一节 强化木地板行业概述
一、定义
二、产品分类
三、产品结构
四、产品特性
第二节 强化木地板行业发展历程
一、全球强化木地板行业发展历史
二、中国强化木地板行业发展历史
第三节 强化木地板行业最新动态
一、全球强化木地板行业最新动态
二、中国强化木地板行业最新动态
第二部分 市场运行分析
第二章 2018年中国强化木地板市场整体运行态势分析
第一节 2018年中国强化木地板所属行业市场总体运行指标情况

第二节 2018年中国强化木地板市场整体运行情况分析
一、2018年中国强化木地板市场运行特点
二、2018年中国强化木地板市场总体发展概况
三、2018年中国强化木地板市场产业链分析
第三节 中国强化木地板产业发展面临的问题
一、产品品种、品质趋同
二、品牌集中度不高
三、传统市场与工程渠道风险加大
四、质量标准有待提升和完善
五、资源监管问题
六、全球市场“双反”和竞争加剧压力
第四节 全球市场发展形势
一、2018年欧洲强化木地板市场发展分析
1、2018年欧洲强化木地板市场分析
2、2018年欧洲强化木地板市场销售分析
3、2019-2025年欧洲强化木地板市场预测
二、2018年北美强化木地板市场发展情况
1、2018年北美强化木地板市场分析
2、2018年北美强化木地板市场销售分析
3、2019-2025年北美强化木地板市场预测
第三章 2018年中国强化木地板所属行业进出口贸易市场数据分析
第一节 2018年中国强化木地板进出口环境形势
第二节 2018年中国强化木地板行业进口分析
一、2018年中国强化木地板行业进口数据
二、2018年中国强化木地板行业进口特点
第三节 2018年中国强化木地板行业出口分析
一、2018年中国强化木地板行业出口数据
二、2018年中国强化木地板行业出口特点
第四章 2018年中国强化木地板所属市场主要指标监测分析
第一节 2018年中国强化木地板企业分析
一、2018年中国强化木地板市场生产企业数量分析
二、2018年中国强化木地板市场生产企业分布
三、2018年中国强化木地板市场从业人数调查分析
第二节 2018年中国强化木地板市场分析
一、2018年中国强化木地板市场生产成本分析

二、2018年中国强化木地板市场生产能力分析
三、2018年中国强化木地板市场盈利能力分析
四、2018年中国强化木地板市场运营能力分析
五、2018年中国强化木地板市场发展能力分析
六、2018年中国强化木地板市场潜力分析
第三节 2018年中国强化木地板市场价格分析
一、2018年中国强化木地板市场价格
二、2018年中国木地板市场价格比较
三、2018年中国强化木地板市场价格影响因素
四、2018年中国强化木地板市场定价策略
第四节 2018年中国强化木地板市场调查
一、2018年中国强化木地板市场之消费者调查
1、消费者认知渠道
2、购买影响因素
3、购买关注指标
4、最放心购买的品牌
5、消费者职业结构
6、消费者收入分析
二、2018年强化木地板市场健康指数排名
第五章 2018年强化木地板行业重点地区分析
第一节 江苏省
一、2018年强化木地板市场总体发展概况
二、生产管理
三、2018年强化木地板市场产量
四、2018年强化木地板市场品牌分布或集中度
五、2018年强化木地板市场进出口分析
第二节 浙江省
一、2018年强化木地板市场发展分析
二、2018年强化木地板市场竞争情况
三、2018年强化木地板市场对外贸易情况
第三节 辽宁省
一、2018年强化木地板市场发展分析
二、2018年强化木地板市场竞争情况
三、2018年强化木地板市场对外贸易情况
第四节 上海市

一、2018年强化木地板市场发展分析
二、2018年强化木地板市场竞争情况
三、2018年强化木地板市场对外贸易情况
第五节 山东省
一、2018年强化木地板市场发展分析
二、2018年强化木地板市场竞争情况
三、2018年强化木地板市场对外贸易情况
第六节 湖北省
一、2018年强化木地板市场发展分析
二、2018年强化木地板市场竞争情况
三、2018年强化木地板市场对外贸易情况
第三部分 产业深度分析
第六章 2018年平花地板行业关联产业分析
第一节 2018年强化木地板原材料行业分析
一、原材料结构
二、原材料行业总体情况
三、原材料行业经营情况
四、原材料行业存在的问题
五、原材料行业应对建议
六、原材料行业发展趋势
第二节 2018年伐木所属行业运行分析
一、伐木行业发展情况
二、伐木行业发展的机遇和挑战
三、伐木行业竞争分析
四、伐木行业发展趋势
第三节 2018年运输业发展分析
一、运输业发展阶段
二、运输业发展总况
三、运输业竞争格局
四、运输业最新动向
五、运输业发展趋势
第四节 2018年房地产业发展分析
一、房地产业发展分析
二、房地产业发展市场分析
三、房地产业市场价格分析

四、房地产业营销策略
五、房地产业发展战略
六、房地产业发展投资分析
七、房地产业发展趋势
第五节 2018年建筑装修行业
一、建筑装修行业发展总况
二、建筑装修行业市场分析
三、建筑装修行业领先企业分析
四、建筑装修行业竞争格局
五、建筑装修行业发展预测
第七章 2018年中国强化木地板行业深度分析
第一节 2018年中国强化木地板行业环境分析
一、2018年中国强化木地板政策环境
1、管理机构
2、管理体制
3、行业政策
二、2018年中国强化木地板经济环境
三、2018年中国强化木地板文化环境
四、2018年中国强化木地板社会环境
1、人口环境
2、城镇化
3、消费观念变化
五、2018年中国强化木地板科技环境
1、生产工艺
2、安装技术
3、铺装技术
4、技术创新
第二节 2018年中国强化木地板市场环境影响分析
一、强化木地板市场销售困境
二、2018年环境对中国强化木地板市场的影响
第三节 2018年中国强化木地板市场结构分析
一、产量集中度
二、区域集中度
三、产品分布
第四节 2018年中国强化木地板行业市场营销策略

一、出口与国内销售的关系
二、国内市场销售模式
三、企业销售策略建议
第四部分 市场竞争格局
第八章 2018年中国强化木地板行业竞争格局
第一节 2018年中国强化木地板行业SWOT分析
一、优势
二、劣势
三、机会
四、威胁
1、强化木地板增加患病风险
2、其他
第二节 2018年中国强化木地板企业竞争力分析
一、企业竞争力理论
二、企业现状
三、影响因素
四、提升强化木地板企业战略措施
第三节 2018年中国强化木地板行业产品竞争战略
第四节 2018年中国强化木地板行业市场营销竞争战略
第五节 提升中国强化木地板产业竞争力对策
一、提高质量
二、严格监管，促进产业升级转型
三、加大宣传
四、建立行业转型示范
第九章 2018年中国强化木地板行业重点企业分析
第一节 大自然家居（中国）有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况
三、企业发展规划
四、企业最新动态
第二节 圣象集团有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况
三、企业发展规划
四、企业最新动态

第三节 安心地板
一、企业概况
二、企业经营状况
三、企业发展规划
四、企业最新动态
第四节 浙江世友木业有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况
三、企业发展规划
四、企业最新动态
第五节 菲林格尔地板
一、企业概况
二、企业经营状况
三、企业发展规划
四、企业最新动态
第六节 生活家地板
一、企业概况
二、企业经营状况
三、企业发展规划
四、企业最新动态
第七节 安信伟光（上海）木材有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况
三、企业发展规划
四、企业最新动态
第八节 德尔地板
一、企业概况
二、企业经营状况
三、企业发展规划
四、企业最新动态
第九节 北美枫情木家居（苏州）有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况
三、企业发展规划
四、企业最新动态

第十节 安徽扬子地板股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况
三、企业发展规划
四、企业最新动态
第五部分 行业投资前景
第十章 2019-2025年中国强化木地板行业投资战略分析
第一节 2018年中国强化木地板市场投资状况监测
第二节 2019-2025年中国强化木地板行业投资价值分析
一、中国强化木地板行业投资效益
二、中国强化木地板行业投资方向
第三节 2019-2025年中国强化木地板行业投融资分析
一、中国强化木地板行业融资渠道
二、中国强化木地板行业兼并重组分析
三、中国强化木地板行业投资规模
第十一章 2019-2025年中国强化木地板行业投资及发展建议
第一节 2019-2025年中国强化木地板行业投资环境
一、机遇
1、低碳环保
2、可持续发展
二、挑战
第二节 中国强化木地板行业品牌是关键
一、品牌现状
二、品牌战略
第三节 2019-2025年中国强化木地板行业的应对策略
第十二章 2019-2025年中国强化木地板行业发展前景预测
第一节 2019-2025年中国强化木地板行业发展前景分析
第二节 2019-2025年中国强化木地板行业发展方向
第三节 2019-2025年中国强化木地板行业市场发展趋势预测
一、2019-2025年中国强化木地板行业市场格局发展趋势
二、2019-2025年中国强化木地板所属行业市场规模预测
三、2019-2025年中国强化木地板行业销售规模预测
四、2019-2025年中国强化木地板行业市场价格走势预测
五、2019-2025年中国强化木地板行业财务指标预测
第四节 2019-2025年中国强化木地板行业消费趋势

第五节 2019-2025年中国强化木地板行业技术趋势
第十三章 中国强化木地板行业发展建议(ZYPX)
第一节 中国强化木地板行业研究结论
第二节 对中国强化木地板行业发展建议
第三节 强化木地板行业投资建议
一、投资方向
二、投资领域
三、投资策略
1、多元化策略
2、产业链策略

图表目录：

图表：2018年中国GDP规模及增长
图表：2018年中国GDP分析
图表：2018年固定投资分析
图表：2018年国房景气指数
图表：2018年全国居民消费价格涨跌幅
图表：2018年中国强化木地板行业企业数量
图表：2018年中国强化木地板行业从业人数
图表：2018年中国强化木地板行业进口数量
图表：2018年中国强化木地板行业出口统计
图表：2018年中国强化木地板行业竞争结构
图表：2018年中国强化木地板行业领先品牌
图表：2018年中国强化木地板行业盈利能力
图表：2018年中国强化木地板行业运营能力
图表：2018年中国强化木地板行业发展能力
图表：2018年中国强化木地板行业偿债能力
图表：2018年扬子地板盈利能力
图表：2018年扬子地板偿债能力
图表：2018年扬子地板运营能力
图表：2018年扬子地板发展能力
图表：2018年扬子地板经营分析
图表：2019-2025年中国强化木地板所属行业市场规模预测
图表：2019-2025年中国强化木地板行业销售规模

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201809/680651.html