

# 2016-2022年中国天然气市场运行态势及投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国天然气市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/440653.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年6月中国天然气产量为101.6亿立方米，同比下降0.5%。2016年1-6月止累计中国天然气产量690.4亿立方米，同比增长4.1%。2016年1-6月全国天然气产量数据表如下表所示：2016年1-6月全国天然气产量统计表

年份	月份	天然气产量_当期值(亿立方米)	天然气产量_累计值(亿立方米)	天然气产量_同比增长(%)	天然气产量_累计增长(%)
2016年6月	101.6	690.4	-0.5	4.1	
2016年5月	108.3	589.5	4.3	5.2	
2016年4月	105.8	479.8	5.6	5.3	
2016年3月	122.7	374	4	5.3	
2016年2月	-	250.7	-	5.7	

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

2016年1-6月全国天然气产量统计图

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2016-2022年中国天然气市场运行态势及投资战略研究报告》共十八章。首先介绍了天然气产业相关概念及发展环境，接着分析了中国天然气行业规模及消费需求，然后对中国天然气行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国天然气行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国天然气行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然气的相关概述 23

第一节 天然气概述 23

一、天然气的定义 23

二、天然气的成因 23

三、天然气的分类 30

四、天然气的开采 30

五、lng、lpg与hcl的区别 31

第二节 天然气的特性与用途 34

一、天然气的特性 34

二、天然气的用途 35

第三节 天然气行业经营模式分析 37

一、生产模式 37

二、分销模式 38

第四节 中国天然气产业链竞争分析 40

- 一、天然气产业链分析 40
- 二、我国天然气上中游竞争分析 40
- 三、我国天然气下游市场竞争分析 41

## 第二章 世界天然气工业发展状况分析 43

### 第一节 世界天然气储量情况 43

- 一、世界主要国家天然气资源储量 43
- 二、世界天然气资源开发利用情况 44
- 三、世界深海油气勘探前景广阔 45
- 四、世界未探明天然气储量分布 45

### 第二节 世界天然气发展情况分析 46

- 一、世界天然气产业发展加速 46
- 二、全球天然气产量情况分析 50
- 三、全球天然气消费情况分析 51
- 四、全球天然气价格情况分析 53
- 五、世界天然气产业发展情况预测分析 53

### 第三节 世界液化天然气发展情况分析 56

- 一、全球LNG供应情况分析 56
- 二、全球LNG需求情况分析 56
- 三、全球LNG贸易状况分析 57
- 四、世界LNG接收终端建设加速 58
- 五、世界LNG贸易发展趋势分析 59

### 第四节 世界天然气价格与原油价格的关系及其发展趋势 61

- 一、欧洲与亚洲的天然气计价公式 61
- 二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战 62
- 三、天然气价格与石油价格的间接联系 64
- 四、天然气定价机制发展趋势 65

## 第三章 世界主要国家和地区天然气市场分析 67

### 第一节 俄罗斯天然气发展情况分析 67

- 一、俄罗斯天然气行业发展概况 67
- 二、俄罗斯天然气储量分析 67
- 三、俄罗斯天然气产量分析 68
- 四、俄罗斯天然气需求分析 69
- 五、俄罗斯天然气出口情况 70

六、俄罗斯天然气出口管道情况	71
(一) 已建天然气管道	71
(二) 新建天然气管道	73
第二节 中东地区天然气发展情况分析	75
一、中东地区天然气储量分析	75
二、中东地区天然气产量分析	75
三、中东地区天然气需求分析	76
四、2016-2022年中东地区天然气需求预测	77
第三节 中亚油气供应形势分析	78
一、中亚将成为世界主要应急能源供应地	78
二、哈萨克斯坦天然气行业发展情况分析	79
三、土库曼斯坦天然气行业发展情况分析	80
四、乌兹别克斯坦天然气行业发展情况分析	81
五、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦油气供应分析	82
第四节 其它国家天然气发展情况分析	83
一、新加坡天然气市场概况	83
二、美国天然气行业发展情况	84
三、英国天然气行业发展情况	85
四、印尼天然气行业发展情况	86
五、印度天然气行业发展情况	87
六、巴西天然气行业发展情况	88
七、阿尔及利亚天然气行业发展情况	89
第四章 中国天然气行业发展环境分析	91
第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析	91
一、中国gdp增长情况分析	91
二、工业经济发展形势分析	92
三、社会固定资产投资分析	93
四、全社会消费品零售总额	94
五、城乡居民收入增长分析	95
六、居民消费价格变化分析	96
七、对外贸易发展形势分析	97
第二节 中国天然气行业监管体制分析	98
一、中国天然气行业监管体制现状	98
二、天然气行业监管体制存在的问题	98

### 第三节 中国天然气行业政策环境分析 99

- 一、外商投资经营天然气项目相关政策 99
- 二、中国液化天然气产业相关标准 99
- 三、《天然气基础设施建设和运营管理条例》 100
- 四、《天然气十三五规划》正式印发 101
- 五、新版《天然气利用政策》发布 102
- 六、2015年天然气行业主要政策盘点 103

### 第四节 中国天然气价格管理的问题与对策 107

- 一、中国天然气价格管理存在的主要问题 107
- 二、发达国家天然气价格管理的实践与启示 108
- 三、完善中国天然气价格管理的政策建议 109

### 第五节 中国天然气出厂价形成机制改革 110

- 一、中国天然气出厂价的演变历程 110
- 二、中国现行天然气出厂价形成机制 112
- 三、中国天然气出厂价改革思路分析 113

## 第五章 2013-2015年中国天然气开采业经济运行分析 116

### 第一节 2013-2015年中国天然气开采行业发展分析 116

- 一、2013年中国天然气开采行业发展概况 116
- 二、2014年中国天然气开采行业发展概况 117
- 三、2015年中国天然气开采行业发展概况 118

### 第二节 2013-2015年中国天然气开采行业规模分析 120

- 一、企业数量增长分析 120
- 二、资产规模增长分析 120
- 三、销售规模增长分析 121
- 四、利润规模增长分析 122

### 第三节 2013-2015年中国天然气开采行业成本费用分析 123

- 一、销售成本统计 123
- 二、主要费用统计 124

### 第四节 2013-2015年中国天然气开采行业运营效益分析 124

- 一、偿债能力分析 124
- 二、盈利能力分析 125
- 三、运营能力分析 127

## 第六章 中国天然气行业发展情况分析 129

- 第一节 中国天然气行业发展概述 129
  - 一、中国天然气资源分布与勘探开发分析 129
  - 二、中国天然气基础储量状况分析 131
  - 三、中国天然气化工技术发展概况 132
  - 四、中国天然气产业迎来大发展黄金期 134
  - 五、中国天然气产业步入正轨需要时间 136
  - 六、2015年我国天然气行业发展情况分析 137
- 第二节 中国天然气管道铺设项目情况 139
  - 一、中亚—中国天然气管道及西气东输三线 139
  - 二、中哈天然气管道二期工程 141
  - 三、中缅油气管道 141
  - 四、陕京三线 142
  - 五、大连—沈阳及秦皇岛—沈阳天然气管道 142
  - 六、阜新煤制天然气外输管道 143
  - 七、塔轮复线(塔中—轮南) 143
  - 八、南疆天然气利民工程 143
  - 九、气化陕西二期工程 144
  - 十、甘肃兰州强化供气管网建设 144
  - 十一、泰安—青岛—威海天然气管道 144
  - 十二、江都—如东天然气管道 145
  - 十三、克什克腾旗—古北口天然气管道 145
  - 十四、榆林—济南、安阳—洛阳天然气管道 145
  - 十五、大沈天然气管道干线 146
- 第三节 中国天然气行业价格问题分析 146
  - 一、国外天然气定价机制 146
  - 二、中国天然气成本构成分析 147
  - 三、中国天然气价格构成分析 147
  - 四、中国天然气定价机制发展历程 148
  - 五、中国天然气定价机制发展特点 150
  - 六、中国天然气定价机制改革分析 151
  - 七、中国天然气定价机制改革思路初定 152
  - 八、天然气定价机制存在的问题及对策 153
  - 九、中国天然气行业价格发展趋势分析 156
- 第四节 中国天然气产业发展的影响因素 157
  - 一、天然气基础设施发展因素 157

- 二、天然气市场体制发展因素 157
- 三、天然气供需市场分布因素 158
- 四、天然气管理体系和法规因素 158
- 第五节 中国天然气产业存在的问题 158
  - 一、天然气产业规制中存在的问题 158
  - 二、天然气价格管制必然恶化供需矛盾 159
  - 三、制约中国天然气产业发展的主要问题 161
  - 四、中国天然气目前亟须解决的问题 162
- 第六节 促进天然气产业发展的对策 165
  - 一、发展天然气分布式能源的建议 165
  - 二、中国天然气产业规制改革建议 167
  - 三、推进中俄天然气合作的对策建议 169
  - 四、中国应对国际天然气市场变局的策略 181
  - 五、加快中国天然气产业发展战略思考 184

## 第七章 中国天然气市场分析 186

- 第一节 中国天然气市场概况 186
  - 一、天然气市场发展的特点 186
  - 二、中国天然气市场发展解析 187
  - 三、天然气进入大规模发展阶段 189
  - 四、中国天然气市场渗透率分析 190
  - 五、中外天然气市场发展对比分析 191
- 第二节 中国天然气供需情况分析 196

- 一、中国天然气产量情况分析 196

国家统计局数据显示，2005年至2015年期间，全国天然气生产量由493亿立方米增长至1350亿立方米，消费量由468亿立方米增长至1931亿立方米，十年复合年均增长率分别为10.6%和15.2%。

天然气生产和消费量情况（单位：亿立方米）

- 二、中国天然气消费情况分析 196

天然气生产和消费量年度同比增速

- 第三节 中国重点天然气上市公司市场优势分析 197

- 一、中国石化天然气市场优势 197
    - 二、中国海油天然气市场优势 198
    - 三、中国石油天然气市场优势 199

- 第四节 中国天然气市场发展态势分析 199

- 一、中国中亚天然气管道正式投入运营 199
- 二、中国将加快建设一批天然气储气库 200
- 三、西气东输管道工程发展动态 201
- 四、中俄天然气谈判20年博弈终出结果 202
- 五、中国最大天然气产区进入储量增长高峰期 202

## 第八章 中国液化天然气市场分析 204

### 第一节 中国液化天然气发展现状 204

- 一、中国LNG产业的发展状况 204
- 二、中国东南沿海LNG布局初步成型 206
- 三、国内外LNG价差将推进我国气价改革 208
- 四、LNG产业正越来越受到中国重视 209
- 五、中国LNG基础设施建设规划 209

### 第二节 中国液化天然气市场概况 211

- 一、LNG将成中国天然气市场的主力军 211
- 二、中国LNG现货贸易尝试和发展 211
- 三、中国进口现货液化天然气价格状况 212
- 四、中国进口LNG市场竞争格局 213
- 五、中国LNG供应区域分布 214
- 六、中国LNG供应单位排名 215
- 七、2015年我国LNG在进口领域将掀开新的局面 216

### 第三节 部分地区液化天然气市场发展状况 217

- 一、珠三角地区LNG的潜在需求分析 217
- 二、中海油福建LNG产业格局初步形成 217
- 三、海南发展LNG汽车有优势 218
- 四、上海石油交易所推出LNG现货竞买交易平台 218
- 五、中国内河首艘LNG双燃料动力示范船在贵港成功下水 219

### 第四节 液化成本上涨对我国LNG产业发展的影响 220

- 一、国际LNG市场的变化和诱因 220
- 二、液化成本上涨的因素分析 220
- 三、液化项目成本上涨对LNG行业的影响 221
- 四、如何应对液化成本上涨带来的新市场环境 223

### 第五节 中国液化天然气产业发展存在的问题 224

- 一、LNG产业发展面临的国际形势 224
  - (一) 全球LNG市场需求平稳复苏 224

(二) 全球LNG供应进入最快增长期 225

(三) 亚洲LNG价格相对于溢价明显 225

二、中国LNG资源供应紧张 226

三、LNG市场尚处于初级阶段 226

四、中国液化天然气产业发展面临的挑战 227

第六节 中国液化天然气产业的发展对策 227

一、中国LNG产业的发展策略 227

二、中国LNG产业的发展需处理五个关系 229

三、中国LNG产业的政策建议 230

四、应对全球LNG市场变化的策略分析 231

第九章 中国液化天然气市场应用状况分析 233

第一节 工业用液化天然气 233

一、液化天然气发电技术应用与探讨 233

二、液化天然气发电及冷能利用分析 237

三、LNG发电在我国的应用现状 242

第二节 生活用液化天然气 244

一、替代能源与中国液化天然气行业的发展 244

二、液化天然气对中国能源结构调整的作用 246

三、中国液化天然气的需求保障分析 246

四、中国能源结构优化与天然气的战略地位及作用 247

第三节 车用液化天然气 249

一、中国发展LNG汽车的可行性 249

二、LNG汽车发展现状 251

三、LNG加气站建设情况 251

四、三种汽车燃料的比较与研究 252

五、车用LNG市场需求分析 253

第四节 调峰的备用气源 253

第十章 2011-2015年中国天然气进出口市场分析 255

第一节 2011-2015年中国天然气进出口分析 255

一、2011-2015年中国天然气进口分析 255

(一) 天然气进口数量情况 255

2007年以来我国天然气消费量逐渐赶超生产量，并且增长速度差距较大，由此产生的供给缺口主要由进口天然气弥补。据海关总署数据显示，天然气进口量2015年达到4435万吨，

五年复合增长率接近30%。而管道天然气更是近年进口量增长的动力，2015年达到2468万吨，五年复合增长率57%。预计未来我国进口天然气仍有增长空间，而管道天然气增速仍将超过其他天然气类型，例如液化天然气。

天然气和管道天然气进口量情况（单位：万吨）

天然气和管道天然气进口量年度同比增速

（二）天然气进口金额情况 255

（三）天然气进口来源分析 256

（四）天然气进口均价分析 256

二、2011-2015年天然气出口分析 257

（一）天然气出口数量情况 257

（二）天然气出口金额情况 257

（三）天然气出口流向分析 257

（四）天然气出口均价分析 258

第二节 2011-2015年中国液化天然气进口分析 258

一、液化天然气进口数量情况 259

二、液化天然气进口金额情况 259

三、液化天然气进口来源分析 259

四、液化天然气进口均价分析 260

第三节 中国天然气进口现状及对策 261

一、中国天然气进口多元化格局初步形成 261

二、中国天然气对外依存度首破30% 262

三、中国天然气进口或迎新局面 262

四、中国天然气进口对策 263

第十一章 中国主要区域天然气市场分析 264

第一节 西北地区天然气市场分析 264

一、新疆煤制天然气生产外输基地建设 264

二、新疆南疆天然气利民工程建设情况 265

三、新疆道路运输两年推广使用天然气 266

四、新疆塔里木油气田天然气供应情况 267

五、新疆煤制天然气相关政策实施情况 267

六、新疆天然气产量及供应量基本情况 268

第二节 东北地区天然气市场分析 269

一、东北天然气开发利用基本态势 269

二、东北天然气生产供应情况分析 270

三、东北天然气开发利用优势分析	271
四、东北天然气资源开发利用问题	273
五、辽河油田“混合所有制”试点	274
六、东北地区天然气开发利用对策	275
第三节 西南地区天然气市场分析	276
一、中国西南地区储气库建设情况	276
二、西南可采页岩气开发建设情况	276
三、西南地区天然气供应情况缓解	277
四、四川省天然气生产供应情况分析	277
五、高效开发四川天然气的现实意义	278
六、四川省提高天然气经济产量途径	279
第四节 东南部地区天然气市场分析	280
一、中海油液化天然气业务发展情况	280
二、东南沿海天然气市场需求预测	281
三、苏北五市天然气市场发展展望	281
四、东南沿海液化天然气产业布局	283
五、上海天然气生产供应情况分析	283
六、珠三角地区天然气管道网建设	284
七、浙江省天然气供应及用气人口	285
第五节 其它地区天然气市场分析	285
一、北京市天然气供应及消费情况	285
二、湖南省天然气供应及消费情况	286
三、山东省天然气生产及供应情况	286
四、广东省天然气生产及供应情况	287
五、宝鸡城市天然气发展远期对策	288
第六节 新疆石油天然气开发有利条件及竞争力分析	289
一、新疆石油天然气发展有利条件	289
二、新疆石油天然气产业竞争优势	290
第十二章 天然气相关产业发展及影响分析	292
第一节 世界能源市场发展状况	292
一、世界能源发展现状	292
二、世界能源消费现状	293
三、主要国家能源形势	294
四、世界能源需求预测	296

- 五、世界能源格局预测 298
- 第二节 中国能源市场发展状况 301
  - 一、中国能源生产情况分析 301
  - 二、中国能源消费情况分析 302
  - 三、能源经济运行情况分析 302
  - 四、“十三五”能源规划思路及目标 306
  - 五、“十三五”中国能源规划的重点 307
- 第三节 中国煤层气市场分析 311
  - 一、煤层气与常规天然气比较 311
  - 二、中国煤层气的资源分布 314
  - 三、中国煤层气的开发利用 319
  - 四、国内煤层气的发展现状 322
  - 五、中国煤层气抽采量分析 323
  - 六、中国煤层气产业化研究 324
  - 七、中国煤层气开发利用存在的问题 327
  - 八、“十三五”煤层气开发利用规划 329
- 第四节 中国lpg市场分析 329
  - 一、液化石油气行业发展概述 329
  - 二、国内lpg产业的市场特征 331
  - 三、中国液化石油气的经营模式 332
  - 四、国内液化石油气产业结构特点 333
  - 五、国内液化气价格变动影响因素 333
  - 六、国内lpg价格变动趋势分析 335
  - 七、中国lpg市场供需状况分析 337
  - 八、中国lpg进出口情况分析 338
  - 九、中国lpg需求预测 339
  - 十、lpg产业未来的发展之路 339
- 第五节 其他非常规天然气发展情况 340
  - 一、中国非常规天然气产业发展概述 340
  - 二、中国非常规天然气资源分布与特点 341
  - 三、中国将加快非常规天然气开发 342
  - 四、中国页岩气开发价值及潜力 343
  - 五、中国页岩气可采资源量情况分析 343
  - 六、中国煤制天然气发展情况 343
- 第六节 中国天然气与其它能源的发展关系 345

- 一、天然气与煤炭的关系 345
  - 二、天然气与石油的关系 346
  - 三、天然气与可再生能源的关系 346
  - 四、天然气与电力在终端使用上的关系 346
- 
- 第十三章 中国天然气行业发展战略分析 348
  - 第一节 天然气战略规划模型及案例分析 348
    - 一、天然气战略规划模型构成 348
    - 二、案例分析 349
    - 三、结论与建议 350
  - 第二节 中国天然气产业发展战略分析 351
    - 一、让天然气在能源竞争中占上风 351
    - 二、\*\*\*天然气时代中国遭遇的困局 353
    - 三、在天然气储库建设方面予以加强 354
    - 四、中国天然气基础设施亟待完善 356
    - 五、中国天然气一体化发展的思考 357
  - 第三节 中国天然气产业发展战略措施 359
    - 一、树立和强化新的资源价值观 359
    - 二、建立国家天然气协调管理体系 360
    - 三、促进天然气产业主体的建立和完善 360
    - 四、推动上下游一体化协调发展 361
    - 五、加大天然气产业的投资力度 361
    - 六、加强天然气勘探开发技术攻关 362
    - 七、加强天然气利用技术的研究 362
  - 第四节 中国天然气市场发展战略分析 362
    - 一、中国天然气市场的战略对策 362
    - 二、中国天然气市场发展的思路 364
    - 三、中国天然气消费市场定位探讨 366
    - 四、中国天然气供应安全战略研究 370
  - 第五节 天然气销售企业社会战略营销模式的构建与实施 373
    - 一、天然气销售企业社会战略营销相关概述 374
    - 二、天然气销售企业社会战略营销模式的构建 375
    - 三、天然气销售企业社会战略营销策略制定与实施 377
    - 四、天然气销售企业社会战略营销管理实施案例分析 380

## 第十四章 中国天然气行业主要企业发展情况分析 383

### 第一节 中国石油天然气股份有限公司 383

一、企业发展基本情况 383

二、企业经营情况分析 383

三、企业经济指标分析 385

四、企业盈利能力分析 385

五、企业偿债能力分析 385

六、企业运营能力分析 386

七、企业成本费用分析 386

### 第二节 中国石油化工股份有限公司 387

一、企业发展基本情况 387

二、企业经营情况分析 388

三、企业经济指标分析 389

四、企业盈利能力分析 389

五、企业偿债能力分析 390

六、企业运营能力分析 390

七、企业成本费用分析 390

### 第三节 中国海洋石油总公司 391

一、企业发展基本情况 391

二、企业经营情况分析 392

三、企业经济指标分析 394

四、企业盈利能力分析 395

五、企业偿债能力分析 395

六、企业运营能力分析 395

七、企业成本费用分析 396

### 第四节 广汇能源股份有限公司 396

一、企业发展基本情况 396

二、企业经营情况分析 397

三、企业经济指标分析 398

四、企业盈利能力分析 398

五、企业偿债能力分析 399

六、企业运营能力分析 399

七、企业成本费用分析 399

### 第五节 四川广安爱众股份有限公司 400

一、企业发展基本情况 400

- 二、企业经营情况分析 400
- 三、企业经济指标分析 402
- 四、企业盈利能力分析 402
- 五、企业偿债能力分析 403
- 六、企业运营能力分析 403
- 七、企业成本费用分析 403
- 第六节 长春燃气股份有限公司 404
  - 一、企业发展基本情况 404
  - 二、企业经营情况分析 405
  - 三、企业经济指标分析 406
  - 四、企业盈利能力分析 407
  - 五、企业偿债能力分析 407
  - 六、企业运营能力分析 407
  - 七、企业成本费用分析 408
- 第七节 申能股份有限公司 409
  - 一、企业发展基本情况 409
  - 二、企业经营情况分析 409
  - 三、企业经济指标分析 411
  - 四、企业盈利能力分析 411
  - 五、企业偿债能力分析 411
  - 六、企业运营能力分析 412
  - 七、企业成本费用分析 412
- 第八节 四川明星电力股份有限公司 413
  - 一、企业发展基本情况 413
  - 二、企业经营情况分析 414
  - 三、企业经济指标分析 415
  - 四、企业盈利能力分析 416
  - 五、企业偿债能力分析 416
  - 六、企业运营能力分析 416
  - 七、企业成本费用分析 417
- 第九节 海洋石油工程股份有限公司 418
  - 一、企业发展基本情况 418
  - 二、企业经营情况分析 418
  - 三、企业经济指标分析 419
  - 四、企业盈利能力分析 420

- 五、企业偿债能力分析 420
- 六、企业运营能力分析 421
- 七、企业成本费用分析 421
- 第十节 中国燃气控股有限公司 422
  - 一、企业发展基本情况 422
  - 二、企业经营情况分析 422
  - 三、企业经济指标分析 423
  - 四、企业盈利能力分析 424
  - 五、企业偿债能力分析 424
  - 六、企业运营能力分析 424
  - 七、企业成本费用分析 425
- 第十一节 中国天伦燃气控股有限公司 426
  - 一、企业概况 426
  - 二、企业经营情况分析 426
  - 三、企业经济指标分析 427
  - 四、企业盈利能力分析 428
  - 五、企业偿债能力分析 428
  - 六、企业运营能力分析 428
  - 七、企业成本费用分析 429
- 第十二节 上海大众燃气有限公司 429
  - 一、企业发展基本情况 429
  - 二、企业产品业务分析 430
  - 三、企业经营情况分析 430
  - 四、企业营销网络分析 431
  - 五、企业竞争优势分析 431
- 第十三节 内蒙古西部天然气股份有限公司 432
  - 一、企业发展基本情况 432
  - 二、企业主营业务分析 433
  - 三、企业经营情况分析 433
  - 四、企业营销网络分析 434
  - 五、企业竞争优势分析 434
- 第十四节 西安秦华天然气有限公司 434
  - 一、企业发展基本情况 434
  - 二、企业产品业务分析 434
  - 三、企业经营情况分析 435

四、企业营销网络分析 435

五、企业竞争优势分析 436

第十五节 中海广东天然气有限责任公司 437

一、企业发展基本情况 437

二、企业产品业务分析 437

三、企业经营情况分析 437

四、企业项目动态分析 438

第十六节 浙江省天然气开发有限公司 438

一、企业发展基本情况 438

二、企业产品业务分析 439

三、企业经营情况分析 439

四、企业营销网络分析 439

第十五章 2016-2022年天然气产业发展前景预测分析 441

第一节 未来全球天然气发展预测分析 441

一、未来全球天然气行业发展趋势分析 441

二、全球天然气市场价格走势预测分析 442

三、2021年全球液化天然气市场展望 443

四、未来全球天然气产量预测 444

五、未来全球天然气消费量预测 445

第二节 2016-2022年中国天然气产业发展趋势分析 447

一、清洁煤产业中煤层气发展空间大 447

二、“十三五”天然气消费将快速增长 447

三、lng成未来中国天然气市场主力军 448

四、未来天然气国际合作市场前景乐观 449

第三节 2016-2022年中国天然气市场供需预测分析 449

一、中国天然气产量预测分析 449

二、中国天然气需求预测分析 450

三、天然气供应格局预测分析 451

四、中国天然气消费结构预测 451

第四节 2016-2022年中国天然气资源勘探预测分析 453

一、中国近海天然气分布与勘探潜力 453

二、油气资源未来将现四大热点区域 453

三、中国油气聚集远景地区划定 455

四、中国天然气勘探开发将有大发展 456

## 五、非常规天然气成为重要勘探对象 457

### 第五节 天然气水合物发展现状及前景 458

- 一、中国天然气水合物的资源潜力及分布 458
- 二、中国启动天然气水合物资源勘查评价工作 458
- 三、中国天然气水合物开采技术发展获进展 459
- 四、天然气水合物改变全球竞争力的能源新竞赛 459
- 五、中国天然气水合物开发中存在的问题及建议 460
- 六、天然气水合物商业利用以技术创新为前提 461

## 第十六章 2016-2022年中国天然气项目融资问题分析 463

### 第一节 全球及中国天然气项目的融资演变 463

### 第二节 天然气项目特点、融资特点及影响因素分析 463

- 一、天然气及其项目主要特点 463
- 二、天然气项目的融资的特点 464
- 三、天然气项目融资影响因素 465

### 第三节 关于中国未来天然气项目的融资对策与建议 466

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资 466
- 二、从产业链的三个环节 考虑项目的融资 466
- 三、采用多种形式进行项目融资 467
- 四、我国筹资的重要性 468
- 五、有效吸引私人投资 468
- 六、政府的政策支持 468

## 第十七章 2016-2022年中国天然气产业投资机会与前景分析 470

### 第一节 中国天然气产业投资机会分析 470

- 一、全球油气市场并购情况 470
- 二、亚洲公司领衔全球油气业务并购 471
- 三、石油和天然气行业投资分析 471
- 四、首家民营企业投资天然气管道 473
- 五、石油天然气仍是能源市场中坚力量 473
- 六、中国天然气基础设施投资需求量大 474
- 七、民企可重点布局天然气储运销售环节 474
- 八、天然气发展带来油气输送管产业春天 475

### 第二节 2016-2022年中国天然气产业投资风险因素分析 476

- 一、价格变化的风险因素 476

二、季节变化的风险因素 476

三、专用性资产风险因素 477

四、替代品竞争风险因素 478

五、市场结构性风险因素 478

第三节 2016-2022年中国天然气市场风险防范措施 479

一、采取鼓励政策加快天然气产业链下游市场发展 479

二、积极推进天然气产业链市场竞争格局的形成 479

三、适当发展天然气发电突破天然气产业链瓶颈 480

第四节 2016-2022年天然气在城市燃气中前景分析 480

一、中国城市燃气发展的前景分析 480

二、中国城市燃气商业模式与盈利 481

三、城市燃气发展面临的机遇分析 482

四、lng在城市燃气发展中的前景 483

第十八章 2016-2022年中国天然气主要投资领域分析 485 (ZY CW)

第一节 天然气在城市燃气领域的发展状况 485

一、中国城市燃气市场发展现状 485

(一) 中国城市燃气市场需求结构 485

(二) 中国城市燃气天然气供给总量 486

(三) 中国城市燃气天然气家庭用量 486

(四) 中国城市燃气天然气管道长度 487

(五) 中国城市燃气天然气用气人口 487

二、城市燃气天然气消费量蹿升 487

三、城市燃气应坚持市场化方向 488

四、发改委优先保证生活用天然气 489

五、民用燃气市场lpg与天然气长期并存 490

第二节 天然气在汽车燃料领域的发展状况 491

一、天然气燃料的物理性质 491

二、天然气汽车的种类 493

三、天然气替代汽柴油的优点 494

四、天然气加气站简介 495

五、天然气在汽车领域发展趋势 495

第三节 天然气在发电领域的发展状况 497

一、天然气发电现状与未来预测 497

二、天然气分布式发电将成突破口 497

- 三、天津三电厂用天然气供热发电 498
- 四、天然气发电五大优势 499
- 五、天然气发电存在的问题 499
- 六、天然气发电技术特点和应用前景 501
- 第四节 中国液化天然气小区气化的发展分析 506
  - 一、中国发展lng小区气化的有利条件 506
  - 二、中国lng小区气化的崛起 508
  - 三、中国lng小区气化发展应注意的问题 508

图表目录：

- 图表 1 天然气分销模式介绍 39
- 图表 2 天然气产业链示意图 40
- 图表 3 国内主要输气管线 41
- 图表 4 2009-2015年世界天然气储量统计 43
- 图表 5 2015年世界天然气储量前10名国家统计 43
- 图表 6 2009-2015年世界各地天然气探明储量统计 44
- 图表 7 2009-2015年世界天然气产量统计情况 50
- 图表 8 2009-2015年全球各大区域天然气产量统计 50
- 图表 9 2015年全球天然气产量前十名国家统计 51
- 图表 10 2009-2015年世界天然气消费情况统计 51
- 图表 11 2009-2015年世界各地区天然气消费量统计 52
- 图表 12 2015年全球天然气消费量前十名国家统计 52
- 图表 13 2009-2015年全球市场天然气市场价格 53
- 图表 14 2009-2015年世界天然气贸易情况 58
- 图表 15 垄断性市场与取消管制的市场对比情况 63
- 图表 16 2009-2015年俄罗斯探明天然气储量统计 68
- 图表 17 2009-2015年俄罗斯天然气产量统计 69
- 图表 18 2009-2015年俄罗斯天然气消费量统计 69
- 图表 19 俄罗斯天然气工业股份公司供应的天然气消费结构图 70
- 图表 20 2009-2015年中东地区天然气产量统计 76
- 图表 21 2015年中东地区各国天然气产量统计 76
- 图表 22 2009-2015年中东地区天然气消费量统计 77
- 图表 23 2015年中东地区各国天然气消费量统计 77
- 图表 24 2016-2022年中东地区天然气消费量变化趋势图 78
- 图表 25 2009-2015年哈萨克斯坦天然气产量统计 80

- 图表 26 2009-2015年哈萨克斯坦天然气消费量统计 80
- 图表 27 2009-2015年土库曼斯坦天然气产量统计 81
- 图表 28 2009-2015年土库曼斯坦天然气消费量统计 81
- 图表 29 2009-2015年乌兹别克斯坦天然气产量统计 82
- 图表 30 2009-2015年乌兹别克斯坦天然气消费量统计 82
- 图表 31 2009-2015年新加坡天然气消费量统计 84
- 图表 32 2009-2015年美国天然气产量统计 84
- 图表 33 2009-2015年美国天然气消费量统计 85
- 图表 34 2009-2015年英国天然气产量统计 85
- 图表 35 2009-2015年英国天然气消费量统计 86
- 图表 36 2009-2015年印尼天然气产量统计 86
- 图表 37 2009-2015年印尼天然气消费量统计 87
- 图表 38 2009-2015年印度天然气产量统计 88
- 图表 39 2009-2015年印度天然气消费量统计 88
- 图表 40 2009-2015年巴西天然气产量统计 88
- 图表 41 2009-2015年巴西天然气消费量统计 89
- 图表 42 2009-2015年阿尔及利亚天然气产量统计 89
- 图表 43 2009-2015年阿尔及利亚天然气消费量统计 90
- 图表 44 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 92
- 图表 45 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 92
- 图表 46 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 93
- 图表 47 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 94
- 图表 48 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 95
- 图表 49 2009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 96
- 图表 50 2009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 96
- 图表 51 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 97
- 图表 52 中国液化天然气产业相关标准 100
- 图表 53 2013年中国天然气开采行业经济指标统计 116
- 图表 54 2014年中国天然气开采行业经济指标统计 117
- 图表 55 2015年中国天然气开采行业经济指标统计 119
- 图表 56 2012-2015年中国天然气开采企业数量变化趋势图 120
- 图表 57 2013-2015年中国天然气开采行业资产总额统计 120
- 图表 58 2013-2015年中国天然气开采行业资产变化趋势图 121
- 图表 59 2013-2015年中国天然气开采行业销售收入统计 121
- 图表 60 2013-2015年中国天然气开采行业销售收入变化趋势图 122

- 图表 61 2013-2015年中国天然气开采行业利润总额统计 122
- 图表 62 2013-2015年中国天然气开采行业利润变化趋势图 123
- 图表 63 2013-2015年中国天然气开采行业销售成本统计 123
- 图表 64 2013-2015年中国天然气开采行业销售成本趋势图 124
- 图表 65 2013-2015年中国天然气开采行业费用统计 124
- 图表 66 2013-2015年中国天然气开采行业资产负债率情况 125
- 图表 67 2013-2015年中国天然气开采行业毛利率情况 125
- 图表 68 2013-2015年中国天然气开采行业成本费用利润率情况 126
- 图表 69 2013-2015年中国天然气开采行业销售利润率情况 126
- 图表 70 2013-2015年中国天然气开采行业资产利润率情况 127
- 图表 71 2013-2015年中国天然气开采行业应收账款周转率情况 127
- 图表 72 2013-2015年中国天然气开采行业流动资产周转率情况 128
- 图表 73 2013-2015年中国天然气开采行业总资产周转率情况 128
- 图表 74 2004-2015年中国天然气基础储量状况 131
- 图表 75 西气东输三线走向示意图 140
- 图表 76 中国天然气价格改革的演变历史 149
- 图表 77 我国天然气价格体制 151
- 图表 78 我国LNG接收站规划分布 190
- 图表 79 2011-2015年中国天然气产量统计情况 196
- 图表 80 2011-2015年中国天然气消费量统计 196
- 图表 81 中国天然气消费结构 197
- 图表 82 中国运行和拟建液化天然气接收站 205
- 图表 83 2015年中国LNG工厂产量分布情况 215
- 图表 84 2015年中国LNG供应量排名前十单位 216
- 图表 85 液化厂成本构成分析 221
- 图表 86 LNG系统工艺流程简图 235
- 图表 87 天然气直接膨胀发电 238
- 图表 88 中间载热体朗肯循环 239
- 图表 89 LNG冷能回收联合发电流程图 240
- 图表 90 利用氮气闭式循环气体透平 241
- 图表 91 LNG冷能利用示意图（燃气轮机利用方式） 242
- 图表 92 LNG汽车加气站流程 250
- 图表 93 LNG加气站示意图 252
- 图表 94 CNG、LNG、汽油和柴油汽车的综合比较（假设每年行程为10万公里） 252
- 图表 95 中国计划建设的天然气储气库 254

- 图表 96 2011-2015年天然气进口数量统计 255
- 图表 97 2011-2015年天然气进口金额统计 255
- 图表 98 2015年天然气进口来源地情况 256
- 图表 99 2015年天然气进口来源地结构分布图 256
- 图表 100 2011-2015年天然气进口均价情况 256
- 图表 101 2011-2015年天然气出口数量统计 257
- 图表 102 2011-2015年天然气出口金额统计 257
- 图表 103 2015年天然气出口流向地情况 258
- 图表 104 2015年天然气出口流向地结构分布图 258
- 图表 105 2011-2015年天然气出口均价情况 258
- 图表 106 2011-2015年液化天然气进口数量统计 259
- 图表 107 2011-2015年液化天然气进口金额统计 259
- 图表 108 2015年液化天然气进口来源地情况 260
- 图表 109 2015年液化天然气进口来源地结构分布图 260
- 图表 110 2011-2015年液化天然气进口均价情况 261
- 图表 111 2009-2015年新疆天然气产量情况表 269
- 图表 112 2009-2015年新疆天然气供应及用气人口统计 269
- 图表 113 2009-2015年辽宁省天然气供应及用气人口情况统计 271
- 图表 114 2009-2015年吉林省天然气供应及用气人口情况统计 271
- 图表 115 2009-2015年黑龙江省天然气供应及用气人口情况统计 271
- 图表 116 2009-2015年四川省天然气产量情况表 278
- 图表 117 2009-2015年四川省天然气供应及用气人口统计 278
- 图表 118 气田提高产量后最大累积经济产量及最长经济开采期示意图 280
- 图表 119 中国东南沿海天然气需求预测 281
- 图表 120 2009-2015年上海市天然气产量情况表 283
- 图表 121 2009-2015年上海市天然气供应及用气人口统计 284
- 图表 122 2009-2015年浙江省天然气供应及用气人口统计 285
- 图表 123 2009-2015年北京市天然气供应及用气人口统计 286
- 图表 124 2009-2015年湖南省天然气供应及用气人口统计 286
- 图表 125 2009-2015年山东省天然气产量情况表 286
- 图表 126 2009-2015年山东省天然气供应及用气人口统计 287
- 图表 127 2009-2015年广东省天然气产量情况表 287
- 图表 128 2009-2015年广东省天然气供应及用气人口统计 287
- 图表 129 2016-2022年世界能源需求变化情况统计及预测 297
- 图表 130 2016-2022年不同情景下世界能源需求预测 298

- 图表 131 2016-2022年基本情景下世界一次能源构成预测 298
- 图表 132 2008-2015年中国能源生产情况统计 301
- 图表 133 2008-2015年中国能源消费情况统计 302
- 图表 134 2008-2015年中国原煤产量情况统计 303
- 图表 135 2011-2015年中国发电装机容量统计 304
- 图表 136 2011-2015年中国各种电力发电量统计 304
- 图表 137 不同来源煤层气甲烷浓度 311
- 图表 138 常规天然气与煤层气比较 313
- 图表 139 世界主要煤层气存储国资源情况 314
- 图表 140 中国具开采价值煤层气资源分布 316
- 图表 141 山西省煤层气分布图 318
- 图表 142 山西省煤层气资源计算成果表 319
- 图表 143 煤层气各种抽放方法的技术经济指标 320
- 图表 144 中国煤层气资源分布图 323
- 图表 145 2008-2015年中国lpg产量统计 337
- 图表 146 2008-2015年中国lpg消费量统计 337
- 图表 147 2008-2015年中国lpg进口量统计 338
- 图表 148 2008-2015年中国lpg出口数量统计 339
- 图表 149 中国已批准和待批准的煤制天然气项目 344
- 图表 150 四种营销管理的主要区别 375
- 图表 151 社会战略营销管理架构 377
- 图表 152 天然气销售企业经济效益评价指标体系 379
- 图表 153 天然气销售企业社会效益、环境效益评估指标 380
- 图表 154 新顺通公司社会战略营销运营策略 381
- 图表 155 2015年中国石油天然气股份有限公司分行业情况表 384
- 图表 156 2015年中国石油天然气股份有限公司业务结构情况 384
- 图表 157 2013-2015年中国石油天然气股份有限公司收入与利润统计 385
- 图表 158 2013-2015年中国石油天然气股份有限公司资产与负债统计 385
- 图表 159 2013-2015年中国石油天然气股份有限公司盈利能力情况 385
- 图表 160 2013-2015年中国石油天然气股份有限公司偿债能力情况 386
- 图表 161 2013-2015年中国石油天然气股份有限公司运营能力情况 386
- 图表 162 2013-2015年中国石油天然气股份有限公司成本费用统计 386
- 图表 163 2015年中国石油天然气股份有限公司成本费用结构图 387
- 图表 164 2015年中国石油化工股份有限公司分行业情况表 388
- 图表 165 2015年中国石油化工股份有限公司业务结构情况 388

- 图表 166 2013-2015年中国石油化工股份有限公司收入与利润统计 389
- 图表 167 2013-2015年中国石油化工股份有限公司资产与负债统计 389
- 图表 168 2013-2015年中国石油化工股份有限公司盈利能力情况 389
- 图表 169 2013-2015年中国石油化工股份有限公司偿债能力情况 390
- 图表 170 2013-2015年中国石油化工股份有限公司运营能力情况 390
- 图表 171 2013-2015年中国石油化工股份有限公司成本费用统计 390
- 图表 172 2015年中国石油化工股份有限公司成本费用结构图 391
- 图表 173 2013-2015年中国海洋石油总公司分行业情况表 393
- 图表 174 2015年中国海洋石油总公司业务结构情况 394
- 图表 175 2013-2015年中国海洋石油总公司收入与利润统计 394
- 图表 176 2013-2015年中国海洋石油总公司资产与负债统计 394
- 图表 177 2013-2015年中国海洋石油总公司盈利能力情况 395
- 图表 178 2013-2015年中国海洋石油总公司偿债能力情况 395
- 图表 179 2013-2015年中国海洋石油总公司运营能力情况 395
- 图表 180 2013-2015年中国海洋石油总公司成本费用统计 396
- 图表 181 2015年广汇能源股份有限公司分产品情况表 397
- 图表 182 2015年广汇能源股份有限公司业务结构情况 397
- 图表 183 2015年广汇能源股份有限公司分地区情况表 397
- 图表 184 2013-2015年广汇能源股份有限公司收入与利润统计 398
- 图表 185 2013-2015年广汇能源股份有限公司资产与负债统计 398
- 图表 186 2013-2015年广汇能源股份有限公司盈利能力情况 398
- 图表 187 2013-2015年广汇能源股份有限公司偿债能力情况 399
- 图表 188 2013-2015年广汇能源股份有限公司运营能力情况 399
- 图表 189 2013-2015年广汇能源股份有限公司成本费用统计 399
- 图表 190 2015年广汇能源股份有限公司成本费用结构图 400
- 图表 191 2015年四川广安爱众股份有限公司分行业、分产品情况表 401
- 图表 192 2015年四川广安爱众股份有限公司业务结构情况 401
- 图表 193 2015年四川广安爱众股份有限公司分地区情况表 402
- 图表 194 2013-2015年四川广安爱众股份有限公司收入与利润统计 402
- 图表 195 2013-2015年四川广安爱众股份有限公司资产与负债统计 402
- 图表 196 2013-2015年四川广安爱众股份有限公司盈利能力情况 403
- 图表 197 2013-2015年四川广安爱众股份有限公司偿债能力情况 403
- 图表 198 2013-2015年四川广安爱众股份有限公司运营能力情况 403
- 图表 199 2013-2015年四川广安爱众股份有限公司成本费用统计 404
- 图表 200 2015年四川广安爱众股份有限公司成本费用结构图 404

- 图表 201 2015年长春燃气股份有限公司分产品情况表 405
- 图表 202 2015年长春燃气股份有限公司业务结构情况 406
- 图表 203 2015年长春燃气股份有限公司分地区情况表 406
- 图表 204 2013-2015年长春燃气股份有限公司收入与利润统计 406
- 图表 205 2013-2015年长春燃气股份有限公司资产与负债统计 406
- 图表 206 2013-2015年长春燃气股份有限公司盈利能力情况 407
- 图表 207 2013-2015年长春燃气股份有限公司偿债能力情况 407
- 图表 208 2013-2015年长春燃气股份有限公司运营能力情况 408
- 图表 209 2013-2015年长春燃气股份有限公司成本费用统计 408
- 图表 210 2015年长春燃气股份有限公司成本费用结构图 408
- 图表 211 2015年申能股份有限公司分行业、分产品情况表 410
- 图表 212 2015年申能股份有限公司业务结构情况 410
- 图表 213 2015年申能股份有限公司分地区情况表 410
- 图表 214 2013-2015年申能股份有限公司收入与利润统计 411
- 图表 215 2013-2015年申能股份有限公司资产与负债统计 411
- 图表 216 2013-2015年申能股份有限公司盈利能力情况 411
- 图表 217 2013-2015年申能股份有限公司偿债能力情况 412
- 图表 218 2013-2015年申能股份有限公司运营能力情况 412
- 图表 219 2013-2015年申能股份有限公司成本费用统计 412
- 图表 220 2015年申能股份有限公司成本费用结构图 413
- 图表 221 2015年四川明星电力股份有限公司分行业及分产品情况表 414
- 图表 222 2015年四川明星电力股份有限公司业务结构情况 415
- 图表 223 2015年四川明星电力股份有限公司分地区情况表 415
- 图表 224 2013-2015年四川明星电力股份有限公司收入与利润统计 415
- 图表 225 2013-2015年四川明星电力股份有限公司资产与负债统计 416
- 图表 226 2013-2015年四川明星电力股份有限公司盈利能力情况 416
- 图表 227 2013-2015年四川明星电力股份有限公司偿债能力情况 416
- 图表 228 2013-2015年四川明星电力股份有限公司运营能力情况 417
- 图表 229 2013-2015年四川明星电力股份有限公司成本费用统计 417
- 图表 230 2015年四川明星电力股份有限公司成本费用结构图 417
- 图表 231 2015年海洋石油工程股份有限公司分行业情况表 418
- 图表 232 2015年海洋石油工程股份有限公司业务结构情况 419
- 图表 233 2015年海洋石油工程股份有限公司分地区情况表 419
- 图表 234 2013-2015年海洋石油工程股份有限公司收入与利润统计 419
- 图表 235 2013-2015年海洋石油工程股份有限公司资产与负债统计 420

- 图表 236 2013-2015年海洋石油工程股份有限公司盈利能力情况 420
- 图表 237 2013-2015年海洋石油工程股份有限公司偿债能力情况 420
- 图表 238 2013-2015年海洋石油工程股份有限公司运营能力情况 421
- 图表 239 2013-2015年海洋石油工程股份有限公司成本费用统计 421
- 图表 240 2015年海洋石油工程股份有限公司成本费用结构图 421
- 图表 241 2013-2014财年中国燃气控股有限公司营业收入分部情况表 422
- 图表 242 2014财年中国燃气控股有限公司业务结构情况 423
- 图表 243 2013-2015财年中国燃气控股有限公司收入与利润统计 423
- 图表 244 2013-2015财年中国燃气控股有限公司资产与负债统计 423
- 图表 245 2013-2015财年中国燃气控股有限公司盈利能力情况 424
- 图表 246 2013-2015财年中国燃气控股有限公司偿债能力情况 424
- 图表 247 2013-2015财年中国燃气控股有限公司运营能力情况 425
- 图表 248 2013-2015财年中国燃气控股有限公司成本费用统计 425
- 图表 249 2014财年中国燃气控股有限公司成本费用结构图 425
- 图表 250 2015年中国天伦燃气控股有限公司分行业情况表 426
- 图表 251 2015年中国天伦燃气控股有限公司业务结构情况 427
- 图表 252 2013-2015年中国天伦燃气控股有限公司收入与利润统计 427
- 图表 253 2013-2015年中国天伦燃气控股有限公司资产与负债统计 427
- 图表 254 2013-2015年中国天伦燃气控股有限公司盈利能力情况 428
- 图表 255 2013-2015年中国天伦燃气控股有限公司偿债能力情况 428
- 图表 256 2013-2015年中国天伦燃气控股有限公司运营能力情况 428
- 图表 257 2013-2015年中国天伦燃气控股有限公司成本费用统计 429
- 图表 258 2015年中国天伦燃气控股有限公司成本费用结构图 429
- 图表 259 上海大众燃气有限公司基本情况 430
- 图表 260 上海大众燃气有限公司资产及收入情况统计 430
- 图表 261 上海大众燃气有限公司收入及利润情况统计 430
- 图表 262 上海大众燃气有限公司服务网点分布 431
- 图表 263 内蒙古西部天然气股份有限公司基本情况 432
- 图表 264 内蒙古西部天然气股份有限公司资产及负债统计 433
- 图表 265 内蒙古西部天然气股份有限公司收入及利润统计 433
- 图表 266 西安秦华天然气有限公司资产及收入情况统计 435
- 图表 267 西安秦华天然气有限公司收入及利润情况统计 435
- 图表 268 西安秦华天然气有限公司售气网点服务大厅分布 436
- 图表 269 中海广东天然气有限责任公司基本情况 437
- 图表 270 中海广东天然气有限责任公司资产及收入情况统计 438

- 图表 271 中海广东天然气有限责任公司收入及利润情况统计 438
- 图表 272 浙江省天然气开发有限公司基本情况 439
- 图表 273 浙江省天然气开发有限公司资产及收入情况统计 439
- 图表 274 浙江省天然气开发有限公司收入及利润情况统计 439
- 图表 275 2016-2022年世界天然气产量及预测表 444
- 图表 276 2016-2022年预测不同情景下世界天然气需求 445
- 图表 277 预测不同情景下2016-2022年世界主要国家天然气需求 446
- 图表 278 2016-2021俄罗斯东西伯利亚和远东地区天然气生产和销售规划 449
- 图表 279 2016-2022年中国天然气产量预测图 450
- 图表 280 2016-2022年中国天然气消费量预测图 450
- 图表 281 2021年中国天然气消费结构预测 452
- 图表 282 2011-2015年中国石油天然气开采业固定资产投资情况统计 472
- 图表 283 城市燃气行业主要业务模式与影响因素 482
- 图表 284 城市燃气细分市场领域的分类 485
- 图表 285 2008-2015年中国城市燃气天然气供给总量统计 486
- 图表 286 2008-2015年中国城市燃气天然气家庭用量统计 486
- 图表 287 2008-2015年中国城市燃气天然气管道长度统计 487
- 图表 288 2008-2015年中国城市燃气天然气用气人口统计 487
- 图表 289 按燃料使用天然气汽车分类 494
- 图表 290 常规燃煤火力发电与燃气-蒸汽轮机联合循环热效率的比较 502
- 图表 291 装机容量500mw燃用天然气电厂和燃煤电厂的环境影响比较 502
- 图表 292 先进微型燃气轮机主要性能指标 504
- 图表 293 天然气燃气/蒸汽联合循环与常规火力机组的燃料成本的比较 505

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/440653.html>