

2024-2030年中国电力信息化行业市场深度分析及 未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电力信息化行业市场深度分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980656.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解电力信息化行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国电力信息化行业市场深度分析及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国电力信息化市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保电力信息化行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年电力信息化行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能电力信息化从业者抢跑转型赛道。

电力信息化，是指应用通信、自动化、计算机网络、传感器等信息技术，为电力企业的生产、传输、销售等全流程提供信息化改造，以提升电力系统的生产、运营和管理效率。电力信息化的实施，包括三大部分：发电环节、电网环节、用电环节。

目前，中国电力信息化市场有专业化、细分领域多、市场份额较为分散的特征。这主要是因为电力行业在技术上涉及ESB和GIS等众多复杂技术，而目前尚未有代表性行业参与者提供统一软件及服务。因此，目前行业内参与者都是在各自的细分领域中较为突出的供应商，针对某个环节提供优质服务及产品。当前行业内软件及服务供应商可分为以下几类：电力系统内部科研院所及信息化建设单位、综合性软件企业、电力信息化建设的专业性厂商。

我国电力行业的信息技术应用始于20世纪60年代，在电力信息化建设的初始时期，主要在电力实验数字计算、工程设计科技计算、发电厂自动监测、变电站所自动监测等方面，其目标为提高电厂和变电站生产过程的自动化程度，改进电力生产和输变电监测水平，提高工程设计计算速度，缩短电力工程设计的周期等。随着信息技术和网络技术日新月异，特别是国际互联网的出现和发展，促进电力行业信息化实现跨越式发展。从单机、单项目向网络化、整体性、综合性应用发展，网络基础设施建设迅猛，企业级的信息集成应用全面展开，并开展了信息安全建设。

电力信息化投资主要包括电厂信息化投资和电网信息化投资两大部分。近年来，随着经济增长的放缓，电力信息化需求已经逐步从快速增加供应量向精细化供配方向发展，电厂信息化投资增速逐步放缓，而电网信息化投资尤其是智能电网建设，成为拉动电力信息化投资保持快速增长的主要动力。随着国家电网公司和南方电网公司智能电网建设的全面推开，将带动电网信息化投资的增长。泛在电力物联网，可再生能源大幅并网，电力在终端能源消费中的比例上升，都将持续推动中国电力信息化投资规模。2022年中国电网投资规模为5438亿元，电网智能化投资为762.4亿元，电网智能化占比为14.02%。

首先，智能电网建设进一步带动电力信息化建设朝深化应用阶段发展，对信息化厂商的技术水平和其对用户需求的精细化把握提出了更高的要求，专注于行业内的专业性厂商优势更为突出。其次，随着电力体制改革的深化，参与电力行业信息化建设主体将更加多元，行业竞争更加市场化。

随着新技术不断在电力信息化领域得到应用，领域内专业性和复杂性程度大幅提升。与之对应的是，电力信息化项目的咨询设计服务业务呈现快速增长。只有能从需求出发，对客户现有业务进行梳理，并提供从规划咨询、总体方案设计到集成运维的一站式解决方案的厂商，方能获得市场青睐。未来客户对综合厂商的优先选择倾向将促使信息化实施模式逐步发生转变，厂商类型将从单一的采购、建设转换成以“用户需求-设计咨询-集成及实施运维”一站式解决方案提供商为主要特征的新格局。

《2024-2030年中国电力信息化行业市场深度分析及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电力信息化领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 电力信息化行业相关概述

1.1 电力信息化定义及内容

1.1.1 电力信息化定义

1.1.2 电力信息化内容

1.2 电力信息化行业发展历程

1.3 电力信息化行业研究机构介绍

第二章 2019-2023年中国电力信息化行业发展环境分析

2.1 电力信息化行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管部门分析

2.1.2 行业监管体制分析

2.1.3 行业主要法律法规

1、《电力物联网信息通信总体架构》

2、《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态》

2.1.4 相关产业政策分析

1、两化融合对行业的影响

- 2、国资委关于加强中央企业信息化工作的指导意见
- 3、关于做好工业领域电力需求侧管理工作的指导意见
- 2.1.5 行业相关发展规划
- 2.2 电力信息化行业经济环境分析（E）
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 中国宏观经济形势分析
- 2.3 电力信息化行业社会环境分析（S）
 - 2.3.1 电力信息化提高企业管理水平
 - 2.3.2 电力信息化提高企业市场竞争力
- 2.4 电力信息化行业技术环境分析（T）
 - 2.4.1 电力信息化技术分析
 - 2.4.2 电力信息化技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 中国电力信息化产业发展现状及预测

- 3.1 电力信息化产业发展现状与趋势
 - 3.1.1 电力信息化产业发展现状
 - 3.1.2 电力信息化产业存在问题
 - 3.1.3 电力信息化产业发展趋势
- 3.2 发电厂自动化发展现状及预测
 - 3.2.1 电力装机规模及规划分析
 - 1、电力装机规模分析
 - 2、电力装机规划分析
 - 3.2.2 发电厂自动化市场规模
 - 3.2.3 发电厂自动化市场竞争
 - 3.2.4 发电厂自动化市场预测
- 3.3 变电站自动化发展现状及预测
 - 3.3.1 变电站投资情况分析
 - 3.3.2 变电站自动化市场规模
 - 3.3.3 变电站自动化市场竞争
 - 3.3.4 变电站自动化市场预测
- 3.4 电网调度自动化发展现状及预测
 - 3.4.1 电网投资规模及结构分析
 - 1、电网工程建设投资规模分析
 - 2、国家电网投资规模分析

- 3、南方电网投资规模分析
- 4、电网投资结构分析
- 3.4.2 电网调度自动化市场规模
- 3.4.3 电网调度自动化市场竞争
- 3.4.4 电网调度自动化解决方案
- 3.4.5 电网调度自动化市场预测

第四章 中国电力企业信息化应用情况及重点分析

- 4.1 发电企业信息化应用现状及趋势
- 4.1.1 发电企业信息化应用特点
- 4.1.2 发电企业信息化驱动因素分析
- 4.1.3 发电企业信息化应用需求
- 4.1.4 发电企业信息化典型案例
- 4.1.5 发电企业信息化发展趋势
- 4.2 发电企业信息化应用重点分析
- 4.2.1 EAM系统应用现状分析
- 1、EAM系统应用范围
- 2、EAM系统管理内容
- 3、EAM系统电厂应用情况
- 4、EAM系统应用案例分析
- 5、EAM系统解决方案
- 6、EAM系统应用前景分析
- 4.2.2 ERP系统应用现状分析
- 1、ERP系统应用范围
- 2、ERP系统管理内容
- 3、ERP系统应用情况
- 4、ERP系统应用案例分析
- 5、ERP系统应用前景分析
- 4.2.3 工程项目管理系统应用现状分析
- 1、工程项目管理系统应用范围
- 2、工程项目管理系统管理内容
- 3、工程项目管理系统应用情况
- 4、工程项目管理系统应用案例分析
- 5、工程项目管理系统应用前景分析
- 4.2.4 数据中心建设情况

- 1、数据中心的概念及内容
- 2、数据中心建设的必要性
- 3、数据中心的模型结构及主要组成
- 4、数据中心最新进展
- 5、数据中心的前景分析
- 4.3 电网企业信息化应用现状及趋势
 - 4.3.1 电网企业信息化应用特点
 - 4.3.2 电网企业信息化驱动因素
 - 4.3.3 电网企业信息化应用需求
 - 4.3.4 电网企业信息化应用案例分析
 - 4.3.5 电网企业信息化发展趋势
- 4.4 电网企业信息化应用重点
 - 4.4.1 集成应用现状分析
 - 1、集成应用的范围
 - 2、集成应用的关键技术
 - 3、集成应用案例分析
 - 4、集成应用的前景分析
 - 4.4.2 信息安全现状分析
 - 1、信息安全的范围
 - 2、电力信息安全障碍
 - 3、电力信息安全解决方案
 - 4、信息安全的关键技术
 - 5、信息安全的前景分析
 - 4.4.3 企业资源管理现状分析
 - 1、企业资源管理的范围
 - 2、企业资源管理的关键技术
 - 3、企业资源管理的前景分析
 - 4.4.4 商业智能现状分析
 - 1、商业智能的范围
 - 2、商业智能的关键技术
 - 3、商业智能典型案例分析
 - 4、商业智能的前景分析

第五章 中国电力企业信息化评价概述与模型研究

5.1 电力企业信息化评价概述

5.1.1 电力企业信息化评价概念界定

5.1.2 电力企业信息化评价的意义

- 1、电力企业信息化实施水平评价的意义
- 2、电力企业信息化实施绩效评价的意义

5.1.3 国内外信息化评价方法研究现状

- 1、国外企业信息化评价方法现状
- 2、中国企业信息化评价方法现状

5.1.4 电力企业信息化评价的要求

5.2 电力企业信息化评价模型研究

5.2.1 企业信息化评价指标体系概述

- 1、企业信息化评价指标特点
- 2、企业信息化评价指标体系的设立原则
- 3、企业信息化评价指标体系的设计思想

5.2.2 综合评价指标及其计算方法

- 1、综合评价指标体系
- 2、业务支持程度评价指标
- 3、信息技术水平评价指标
- 4、IT管理能力评价指标
- 5、绩效状况评价指标
- 6、持续发展能力评价指标

5.2.3 电力企业信息化综合评价的方法

- 1、综合评价方法概述
- 2、评价法
- 3、基于主成分分析法的综合评价方法

5.2.4 电力信息化标杆企业对比评价法

- 1、标杆法简介
- 2、电力信息化标杆企业定义

第六章 中国重点地区电力信息化产业发展分析

6.1 山西省电力信息化产业发展分析

6.1.1 山西省电力产业情况分析

6.1.2 山西省电力信息化概述

6.1.3 山西省电力信息化建设内容

6.1.4 山西省电力信息化发展任务

6.1.5 山西省电力信息化发展思路与目标

6.2 浙江省电力信息化产业发展分析

6.2.1 浙江省电力产业情况分析

6.2.2 浙江省电力信息化建设内容

6.2.3 浙江省电力信息化建设存在问题

6.2.4 浙江省电力信息化发展任务

6.2.5 浙江省电力信息化发展思路与目标

6.3 江苏省电力信息化产业发展分析

6.3.1 江苏省电力产业情况分析

6.3.2 江苏省电力信息化概述

6.3.3 江苏省电力信息化建设内容

6.3.4 江苏省电力信息化发展任务

6.3.5 江苏省电力信息化发展思路与目标

6.4 山东省电力信息化产业发展分析

6.4.1 山东省电力产业情况分析

6.4.2 山东省电力信息化概述

6.4.3 山东省电力信息化建设内容

6.4.4 山东省电力信息化发展任务

6.4.5 山东省电力信息化发展思路与目标

6.5 吉林省电力信息化产业发展分析

6.5.1 吉林省电力产业情况分析

6.5.2 吉林省电力信息化概述

6.5.3 吉林省电力信息化建设内容

6.5.4 吉林省电力信息化发展任务

6.5.5 吉林省电力信息化发展思路与目标

第七章 中国电力信息化行业市场竞争格局分析

7.1 中国电力信息化行业竞争格局分析

7.1.1 电力信息化行业区域分布格局

7.1.2 电力信息化行业企业规模格局

7.1.3 电力信息化行业企业性质格局

7.2 中国电力信息化行业竞争五力分析

7.2.1 电力信息化行业上游议价能力

7.2.2 电力信息化行业下游议价能力

7.2.3 电力信息化行业新进入者威胁

7.2.4 电力信息化行业替代产品威胁

- 7.2.5 电力信息化行业现有企业竞争
- 7.3 中国电力信息化行业竞争SWOT分析
 - 7.3.1 电力信息化行业优势分析（S）
 - 7.3.2 电力信息化行业劣势分析（W）
 - 7.3.3 电力信息化行业机会分析（O）
 - 7.3.4 电力信息化行业威胁分析（T）
- 7.4 中国电力信息化行业投资兼并重组整合分析
 - 7.4.1 投资兼并重组现状
 - 7.4.2 投资兼并重组案例

第八章 重点电力企业经营分析

- 8.1 国家电网公司经营情况分析
 - 8.1.1 企业发展简况分析
 - 8.1.2 企业组织结构分析
 - 8.1.3 企业电力供应能力
 - 8.1.4 企业经营情况分析
- 8.2 中国南方电网有限责任公司经营情况分析
 - 8.2.1 企业发展简况分析
 - 8.2.2 企业组织结构分析
 - 8.2.3 企业电力供应能力
 - 8.2.4 企业经营情况分析
- 8.3 华能国际电力股份有限公司经营情况分析
 - 8.3.1 企业发展简况分析
 - 8.3.2 企业组织架构分析
 - 8.3.3 企业发电量及装机容量
 - 8.3.4 企业供电覆盖网络
- 8.4 大唐国际发电股份有限公司经营情况分析
 - 8.4.1 企业发展简况分析
 - 8.4.2 企业组织架构分析
 - 8.4.3 企业发电量及装机容量
 - 8.4.4 企业供电覆盖网络
- 8.5 大唐华银电力股份有限公司经营情况分析
 - 8.5.1 企业发展简况分析
 - 8.5.2 企业组织架构分析
 - 8.5.3 企业发电量及装机容量

8.5.4 企业供电覆盖网络

8.6 华电国际电力股份有限公司经营情况分析

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 企业组织架构分析

8.6.3 企业发电量及装机容量

8.6.4 企业供电覆盖网络

8.7 华润电力控股有限公司经营情况分析

8.7.1 企业发展简况分析

8.7.2 企业组织架构分析

8.7.3 企业发电量及装机容量

8.7.4 企业供电覆盖网络

8.8 国电电力发展股份有限公司经营情况分析

8.8.1 企业发展简况分析

8.8.2 企业组织架构分析

8.8.3 企业发电量及装机容量

8.8.4 企业供电覆盖网络

8.9 国投电力控股股份有限公司经营情况分析

8.9.1 企业发展简况分析

8.9.2 企业组织架构分析

8.9.3 企业发电量及装机容量

8.9.4 企业供电覆盖网络

8.10 华能新能源股份有限公司经营情况分析

8.10.1 企业发展简况分析

8.10.2 企业组织架构分析

8.10.3 企业发电量及装机容量

8.10.4 企业供电覆盖网络

第九章 重点电力信息化应用系统开发企业经营分析

9.1 东软集团股份有限公司经营情况分析

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业解决方案分析

9.1.3 企业产品结构及新产品动向

9.1.4 企业销售渠道与网络

9.2 远光软件股份有限公司经营情况分析

9.2.1 企业发展简况分析

- 9.2.2 企业产品结构及新产品动向
- 9.2.3 企业销售渠道与网络
- 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.3 深圳海联讯科技股份有限公司经营情况分析
 - 9.3.1 企业发展简况分析
 - 9.3.2 企业解决方案分析
 - 9.3.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.3.4 企业销售渠道与网络
- 9.4 浪潮软件股份有限公司经营情况分析
 - 9.4.1 企业发展简况分析
 - 9.4.2 企业解决方案分析
 - 9.4.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.4.4 企业销售渠道与网络
- 9.5 北京恒华伟业科技股份有限公司经营情况分析
 - 9.5.1 企业发展简况分析
 - 9.5.2 企业产品结构及新产品动向
 - 9.5.3 企业销售渠道与网络
 - 9.5.4 企业竞争优势分析
- 9.6 杭州联络互动信息科技股份有限公司经营情况分析
 - 9.6.1 企业发展简况分析
 - 9.6.2 企业解决方案分析
 - 9.6.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.6.4 企业销售渠道与网络
- 9.7 福建星网锐捷通讯股份有限公司经营情况分析
 - 9.7.1 企业发展简况分析
 - 9.7.2 企业解决方案分析
 - 9.7.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.7.4 企业销售渠道与网络
- 9.8 中兴通讯股份有限公司经营情况分析
 - 9.8.1 企业发展简况分析
 - 9.8.2 企业解决方案分析
 - 9.8.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.8.4 企业销售渠道与网络
- 9.9 国电南瑞科技股份有限公司经营情况分析
 - 9.9.1 企业发展简况分析

9.9.2 企业解决方案分析

9.9.3 企业产品结构及新产品动向

9.9.4 企业销售渠道与网络

9.10 南京三宝科技股份有限公司经营情况分析

9.10.1 企业发展简况分析

9.10.2 企业解决方案分析

9.10.3 企业销售渠道与网络

9.10.4 企业经营状况分析

第十章 2024-2030年中国电力信息化行业发展趋势与前景分析

10.1 2024-2030年中国电力信息化市场发展前景

10.1.1 2024-2030年电力信息化市场发展潜力

10.1.2 2024-2030年电力信息化市场发展前景展望

10.1.3 2024-2030年电力信息化细分行业发展前景分析

10.2 2024-2030年中国电力信息化市场发展趋势预测

10.2.1 2024-2030年电力信息化行业发展趋势

10.2.2 2024-2030年电力信息化市场规模预测

10.2.3 2024-2030年电力信息化行业应用趋势预测

10.3 2024-2030年中国电力信息化行业供需预测

10.3.1 2024-2030年中国电力信息化行业供给预测

10.3.2 2024-2030年中国电力信息化行业需求预测

10.3.3 2024-2030年中国电力信息化供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

10.4.2 市场整合成长趋势

10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 2024-2030年中国电力信息化行业投资前景

11.1 电力信息化行业投资现状分析

11.1.1 电力信息化行业投资规模分析

11.1.2 电力信息化行业投资资金来源构成

11.1.3 电力信息化行业投资资金用途分析

11.2 电力信息化行业投资特性分析

- 11.2.1 电力信息化行业进入壁垒分析
- 11.2.2 电力信息化行业盈利模式分析
- 11.2.3 电力信息化行业盈利因素分析
- 11.3 电力信息化行业投资机会分析
 - 11.3.1 产业链投资机会
 - 11.3.2 细分市场投资机会
 - 11.3.3 重点区域投资机会
 - 11.3.4 产业发展的空白点分析
- 11.4 电力信息化行业投资风险分析
 - 11.4.1 电力信息化行业政策风险
 - 11.4.2 宏观经济风险
 - 11.4.3 市场竞争风险
 - 11.4.4 关联产业风险
 - 11.4.5 产品结构风险
 - 11.4.6 技术研发风险
 - 11.4.7 其他投资风险
- 11.5 电力信息化行业投资潜力与建议
 - 11.5.1 电力信息化行业投资潜力分析
 - 11.5.2 电力信息化行业最新投资动态
 - 11.5.3 电力信息化行业投资机会与建议

第十二章 2024-2030年中国电力信息化企业投资战略与客户策略分析

- 12.1 电力信息化企业发展战略规划背景意义
 - 12.1.1 企业转型升级的需要
 - 12.1.2 企业做大做强的需要
 - 12.1.3 企业可持续发展需要
- 12.2 电力信息化企业战略规划制定依据
 - 12.2.1 国家政策支持
 - 12.2.2 行业发展规律
 - 12.2.3 企业资源与能力
 - 12.2.4 可预期的战略定位
- 12.3 电力信息化企业战略规划策略分析
 - 12.3.1 战略综合规划
 - 12.3.2 技术开发战略
 - 12.3.3 区域战略规划

12.3.4 产业战略规划

12.3.5 营销品牌战略

12.3.6 竞争战略规划

12.4 电力信息化中小企业发展战略研究

12.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

12.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

12.5 市场的重点客户战略实施

12.5.1 实施重点客户战略的必要性

12.5.2 合理确立重点客户

12.5.3 重点客户战略管理

12.5.4 重点客户管理功能

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：电力信息化行业特点

图表2：电力信息化行业生命周期

图表3：电力信息化行业产业链分析

图表4：我国电力信息化发展历程

图表5：电网企业信息化驱动因素列表

图表6：电网企业信息化应用需求列表

图表7：电力信息化市场规模及细分市场规模

图表8：电力信息网络结构

图表9：电力网络信息安全的体系结构

图表10：电力网络信息安全策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980656.html>