

2020-2026年中国中药行业市场竞争状况及供需策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国中药行业市场竞争状况及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/790659.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以中国传统医药理论指导采集、炮制、制剂，说明作用机理，指导临床应用的药物，统称为中药。简而言之，中药就是指在中医理论指导下，用于预防、治疗、诊断疾病并具有康复与保健作用的物质。中药主要来源于天然药及其加工品，包括植物药、动物药、矿物药及部分化学、生物制品类药物。由于中药以植物药居多，故有“诸药以草为本”的说法。

中医药作为我国独特的卫生资源、潜力巨大的经济资源、具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源和重要的生态资源，在经济社会发展中发挥着重要作用。随着我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化深入发展，人口老龄化进程加快，健康服务业蓬勃发展，人民群众对中医药服务的需求越来越旺盛，迫切需要继承、发展、利用好中医药，充分发挥中医药在深化医药卫生体制改革中的作用，造福人类健康。

2015年中国中药的市场规模为3918亿元，占中国医药市场的32.1%。2011-2015年，中国中药市场规模的复合增长率为16.8%，远高于GDP的增速。2016-2020年，中国中药行业仍将快速发展，到2020年市场规模将达5806亿元，复合增长率为8.2%，将继续快于GDP的增速。预计2019年我国中药市场规模将达5376亿元，2020年中药市场的销售额将会占整个医药市场的32.4%，基本与2015年持平。

中药龙头企业除康美药业和东阿阿胶外，整体表现相对稳健。

2018年中药龙头企业整体业绩增长稳健

公司	2018年收入增速	2018年归母净利润增速
云南白药	9.84%	5.14%
片仔癀	4.91%	28.33%
同仁堂	6.23%	11.49%
天士力	0.22%	11.78%
济川药业	12.25%	2.13%
华润三九	20.75%	10.02%

44.97% 37.96% 37.98% 11.53%

智研咨询发布的《2020-2026年中国中药行业市场竞争状况及供需策略分析报告》共十七章。首先介绍了中国中药行业市场发展环境、中药整体运行态势等，接着分析了中国中药行业市场运行的现状，然后介绍了中药市场竞争格局。随后，报告对中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药行业发展趋势与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中国中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 概念及特性

1.1 中药与中药材相关概念

1.1.1 中药概念

1.1.2 相关概念

1.1.3 品种发展

1.1.4 中药产业概述

1.2 中药与中药材分类方法

1.2.1 传统分类方法

1.2.2 社会基本医疗保险中的分类

1.3 中药产业发展的特性

1.3.1 产业基本特点

1.3.2 中药适用性广泛

1.3.3 发展基础良好

第二章 2015-2019年世界中药市场的发展

2.1 美国中药市场

2.1.1 美国中医药发展史

2.1.2 中药在美国的发展形式

2.1.3 美国中药市场迎来发展新契机

2.1.4 中药进入美国市场SWOT分析

2.1.5 中药开拓美国市场的对策

2.2 欧洲中药市场

2.2.1 欧洲中药市场发展分析

2.2.2 欧盟对中药产品的需求

2.2.3 欧洲市场热销的中药材

2.2.4 中药在欧洲注册的途径

2.2.5 中药开拓欧洲市场的对策

2.3 亚洲中药市场

2.3.1 亚洲中药市场综述

2.3.2 中医药在日本的发展状况

2.3.3 日本中药行业发展态势综述

2.3.4 中药企业拓展韩国市场分析

2.3.5 马来西亚中药产业发展简析

2.3.6 新加坡中药市场蓬勃发展

第三章 2015-2019年中国中药产业整体分析

3.1 中国中药产业发展背景概述

3.1.1 中药产业发展全球战略背景分析

3.1.2 推动中药发展是中国成为医药强国的关键

3.1.3 发展中医中药顺应我国社会需求

3.1.4 中医药在农村医疗保障体系中大有可为

3.2 中国中药产业发展总体综述

3.2.1 中药行业在国民经济中的地位

3.2.2 中国中药行业经济周期分析

3.2.3 中国中药行业发展特征分析

3.2.4 中药行业加快立法的必要性

3.3 2019年中国中药市场发展分析

3.3.1 供给情况分析

3.3.2 需求情况分析

3.3.3 经营情况分析

2019年一季度中药龙头企业整体业绩增长稳健

公司	2019年Q1收入增速
云南白药	10.04%
片仔癀	4.97%
同仁堂	8.54%
天士力	21.45%
济川药业	23.99%
华润三九	24.57%
华润三九	6.73%
华润三九	10.18%
华润三九	9.65%
华润三九	15.66%
华润三九	20.64%
华润三九	10.28%
华润三九	-2.26%
华润三九	9.28%
华润三九	6.06%
华润三九	3.02%
华润三九	175.91%
华润三九	11.29%

2019年Q1归母净利润增速

2019年Q1扣非后归母净利润增速

20.64% 10.28% 济川药业 -2.26% 9.28% 6.06% 华润三九 3.02% 175.91% 11.29%

3.4 2019年中国中药行业发展分析

3.4.1 经济运行情况

3.4.2 重要政策分析

3.4.3 行业热点回顾

3.5 2019年中国中药市场发展分析

3.5.1 2019年中药制造业经济运行概况

3.5.2 2019年初中医药标准化中长期规划发布

3.5.3 2019年我国中药普查进入全面实施阶段

3.5.4 2019年我国中药市场整治行动展开

3.6 2015-2019年中药行业区域市场分析

3.6.1 吉林

3.6.2 山东

3.6.3 浙江

3.6.4 贵州

3.6.5 四川

3.6.6 安徽

3.6.7 福建

3.7 中药行业产业链分析

3.7.1 中药行业产业链介绍

3.7.2 中药行业上游产业分析

3.7.3 中药行业下游产业分析

3.8 中药市场存在的问题及发展策略

3.8.1 制约中国中药行业发展的主要因素

3.8.2 我国中药产业发展中存在的问题

3.8.3 加快中国中药行业发展的基本对策

3.8.4 提升中药产业竞争力的关键点

3.8.5 推进我国中药产业改革与发展的策略

第四章 2015-2019年中成药所属行业发展分析

4.1 2015-2019年中国中成药所属行业市场发展分析

4.1.1 中国中成药行业发展总体概述

4.1.2 2019年中成药行业发展分析

4.1.3 2019年中成药行业发展状况

4.1.4 2019年中成药行业发展态势

4.1.5 中国中成药行业发展特征分析

4.2 2015-2019年中国中成药所属行业出口分析

4.2.1 2017年我国中成药所属行业出口分析

4.2.2 2018年我国中成药所属行业出口分析

4.2.3 2019年中成药所属行业出口分析

4.3 2015-2019年中国中成药制造所属行业财务状况分析

4.3.1 中国中成药制造所属行业经济规模

4.3.2 中国中成药制造所属行业盈利能力指标分析

4.3.3 中国中成药制造所属行业营运能力指标分析

4.3.4 中国中成药制造所属行业偿债能力指标分析

4.3.5 中国中成药制造所属行业财务状况综合评价

4.4 2015-2019年中国中成药所属行业产量数据分析

4.4.1 2017年全国及主要省份中成药所属行业产量分析

4.4.2 2018年全国及主要省份中成药所属行业产量分析

4.4.3 2019年全国及主要省份中成药所属行业产量分析

4.5 中成药与化学药竞争对比分析

4.5.1 替代产品对比分析

4.5.2 新竞争厂商的潜在进入分析

4.5.3 供应商的权力分析

4.5.4 购买商的权力分析

4.6 中国中成药在越南医药市场的发展

4.6.1 中国中成药在越南市场的历史沿革

4.6.2 中国中成药在越南的市场基础

4.6.3 中国中成药在越南市场的现状

- 4.6.4 中国中成药在越南市场的优惠待遇
- 4.6.5 中国中成药在越南市场的优势
- 4.6.6 我国中成药进入越南市场的相关程序
- 4.6.7 拓展越南中成药市场应注意的事项
- 4.7 中成药市场存在的问题及对策
 - 4.7.1 我国中成药与国外存在的差距
 - 4.7.2 制约我国中成药发展的因素
 - 4.7.3 中成药流通环节质量管理的建议
 - 4.7.4 中国中成药品牌经营策略
 - 4.7.5 中成药企业市场发展策略
- 第五章 2015-2019年民族药发展分析
 - 5.1 民族药行业发展概况
 - 5.1.1 中国民族医药简介
 - 5.1.2 我国民族医药产业发展概况
 - 5.1.3 我国民族药创新发展的瓶颈
 - 5.1.4 我国民族药面临发展好时机
 - 5.2 苗药
 - 5.2.1 苗药简介
 - 5.2.2 苗药成为贵州医药工业主导
 - 5.2.3 贵州苗药正经历行业性的整合
 - 5.2.4 苗药是贵州发展特色经济的独特资源
 - 5.3 藏药
 - 5.3.1 藏药概述
 - 5.3.2 2019年西藏首部地方藏药材标准颁布
 - 5.3.3 青海藏药发展的现状概述
 - 5.3.4 “十三五”藏药将迎来更大发展
 - 5.3.5 我国将进一步推进藏药标准体系建设
 - 5.4 彝药
 - 5.4.1 彝族民族医药发展及资源简介
 - 5.4.2 彝药市场发展概述
 - 5.4.3 云南楚雄州传承发扬彝药产业
 - 5.4.4 关于彝药的再开发分析
 - 5.4.5 彝药市场发展前景看好
 - 5.5 民族医药行业的发展机遇与挑战
 - 5.5.1 我国民族药业迎来五大发展机遇

5.5.2 中国医药产业发展面临的挑战

5.5.3 我国民族药发展亟待解决的难题

5.5.4 民族药行业标准建设有待加强

5.6 中国民族药行业发展对策

5.6.1 民族医药产业应注重三方面发展

5.6.2 我国民族医药行业发展建议

5.6.3 我国民族药发展需加大政策支持力度

5.6.4 破解民族医药继承与保护困局的措施

第六章 2015-2019年中药材所属行业发展分析

6.1 2015-2019年中药材市场发展状况分析

6.1.1 2018年我国中药材市场发展分析

6.1.2 2019年我国中药材市场发展分析

6.1.3 2019年中药材市场发展分析

6.1.4 2019年我国大力整治中药材专业市场

6.2 2015-2019年中药材重点品种流通分析

6.2.1 2019年中药材重点品种种植和产地价格情况

6.2.2 2018年中药材重点品种市场流通情况

6.2.3 2019年中药材重点品种市场流通情况

6.2.4 2019年中药材重点品种价格波动情况

6.3 中药材生产可持续发展的综述

6.3.1 中药材实施可持续发展的必要性

6.3.2 中药材可持续发展的主要研究课题

6.3.3 实施中药材可持续发展的保证措施

6.4 中药材GAP

6.4.1 GAP对绿色中药可持续发展的重要意义

6.4.2 中药材GAP研究认证问题解析

6.4.3 中药材GAP基地建设存在的问题

6.4.4 中药材GAP基地建设的对策

6.5 中药材市场问题及对策

6.5.1 中药材的法制化管理亟待加强

6.5.2 中药材生产流通模式存在的问题及对策

6.5.3 中国中药材开发应实施可持续发展战略

6.5.4 振兴中国中药材产业的根本途径探索

第七章 2015-2019年中药饮片发展分析

7.1 2015-2019年中药饮片所属行业市场发展分析

- 7.1.1 中药饮片加工所属行业发展总况
- 7.1.2 2019年中药饮片加工业发展状况
- 7.1.3 2019年中药饮片加工业发展状况
- 7.1.4 中国中药饮片行业竞争层次分析
- 7.2 中药饮片炮制
 - 7.2.1 中药饮片炮制产业分析
 - 7.2.2 2019年新政严格中药饮片炮制规范
 - 7.2.3 中药饮片炮制面临的问题解析
 - 7.2.4 发展中药饮片炮制产业的对策
- 7.3 2015-2019年中国中药饮片加工所属行业财务状况分析
 - 7.3.1 中国中药饮片加工所属行业经济规模
 - 7.3.2 中国中药饮片加工所属行业盈利能力指标分析
 - 7.3.3 中国中药饮片加工所属行业营运能力指标分析
 - 7.3.4 中国中药饮片加工所属行业偿债能力指标分析
 - 7.3.5 中国中药饮片加工所属行业财务状况综合评价
- 7.4 中药饮片所属行业存在的主要问题
 - 7.4.1 中药饮片流通和应用中的管理问题
 - 7.4.2 中药饮片生产中存在的问题
 - 7.4.3 中药饮片的有效性和安全性评价中的问题
 - 7.4.4 中药饮片行业科研中存在的问题
- 7.5 中药饮片市场发展对策
 - 7.5.1 中药饮片进入国际主流医药市场的对策
 - 7.5.2 中药饮片行业发展对策浅析
 - 7.5.3 技术创新是中药饮片行业现代化必由之路
 - 7.5.4 加强中药饮片质量建设的途径
- 第八章 2015-2019年中药所属行业进出口分析
 - 8.1 2017年中国中药所属行业进出口分析
 - 8.1.1 进出口基本情况
 - 8.1.2 主要出口市场
 - 8.1.3 出口特点分析
 - 8.2 2018年中国中药所属行业进出口分析
 - 8.2.1 进出口基本情况
 - 8.2.2 主要出口市场
 - 8.2.3 出口特点分析
 - 8.3 2019年中国中药所属行业进出口分析

8.3.1 进出口基本情况

8.3.2 出口市场分析

8.3.3 主要出口特点

8.4 2015-2019年我国中药对各区域的出口形势

8.4.1 美国

8.4.2 欧盟

8.4.3 东盟

8.4.4 中国香港

8.5 我国中药出口的对策分析

8.5.1 我国中药出口缺乏政策支持

8.5.2 我国中药出口存在的阻碍

8.5.3 促进我国中药产品出口的对策

第九章 2015-2019年中药国际市场营销分析

9.1 中药进军国际市场的SWOT解析

9.1.1 优势（S）分析

9.1.2 劣势（W）分析

9.1.3 机会（O）分析

9.1.4 威胁（T）分析

9.2 中药国际化概述

9.2.1 中药国际化对促进人类健康有重要意义

9.2.2 中药国际化已取得突破性进展

9.2.3 中药国际化的前提在于保护中药资源

9.2.4 中药企业国际化的三点要求

9.2.5 中药国际化营销观念问题详解

9.3 中药国际营销环境分析

9.3.1 中药国际营销的必要性

9.3.2 中药国际市场的划分

9.3.3 中药国际营销目标市场选择

9.3.4 中药国际营销市场定位

9.4 中药国际营销存在的问题

9.4.1 中国中药产业国际化中的标准问题

9.4.2 中药国际市场准入制度

9.4.3 中药国际营销存在贸易壁垒

9.4.4 中药国际营销的两大问题

9.5 中药国际营销对策及建议

9.5.1 国际中药市场拓展策略分析

9.5.2 中药国际营销五大对策

9.5.3 中药国际营销中差异化策略的应用

9.5.4 中药国际营销面对绿色壁垒的应对策略

第十章 中药行业重点上市公司分析

10.1 北京同仁堂股份有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 经营状况分析

10.1.3 企业经济指标分析

10.1.4 企业盈利能力分析

10.2 重庆太极实业（集团）股份有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 经营状况分析

10.2.3 企业经济指标分析

10.2.4 企业盈利能力分析

10.3 华润三九医药股份有限公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 经营状况分析

10.3.3 企业经济指标分析

10.3.4 企业盈利能力分析

10.4 九芝堂股份有限公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 经营状况分析

10.4.3 企业经济指标分析

10.4.4 企业盈利能力分析

10.5 天津天士力制药股份有限公司

10.5.1 公司简介

10.5.2 经营状况分析

10.5.3 企业经济指标分析

10.5.4 企业盈利能力分析

10.6 上市公司财务比较分析

10.6.1 盈利能力分析

10.6.2 成长能力分析

10.6.3 营运能力分析

10.6.4 偿债能力分析

第十一章 2015-2019年中药市场竞争分析

11.1 中药行业竞争概述

11.1.1 中药行业的竞争结构

11.1.2 中药行业的竞争特点

11.1.3 中药行业的集中度情况

11.1.4 中药行业的进入与退出壁垒

11.2 2015-2019年中国中药行业竞争状况

11.2.1 中成药行业的竞争格局

11.2.2 中药饮片行业的竞争格局

11.2.3 心脑血管疾病用药竞争格局

11.2.4 肿瘤疾病系统用药竞争格局

11.2.5 呼吸系统疾病用药竞争格局

11.2.6 我国中药产业面临邻国竞争压力

11.3 中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析

11.3.1 行业竞争组群概述

11.3.2 一级群体分析

11.3.3 二级群体分析

11.3.4 三级群体分析

11.3.5 四级群体分析

11.3.6 中药企业核心竞争力分析

11.4 中国中药产业国际竞争力分析

11.4.1 中药产业的国际竞争基础

11.4.2 中药的外贸竞争力解析

11.4.3 我国中药产业的国际竞争优势

11.4.4 我国中药产业的国际竞争力指数

11.5 中药国际化竞争问题及对策分析

11.5.1 传统中药与“洋中药”的竞争对策

11.5.2 影响中外中药企业竞争的关键因素

11.5.3 提高我国中药产业国际竞争力的措施

11.5.4 提高中药OTC品牌国际竞争力的建议

第十二章 2015-2019年中药的研究与开发

12.1 中国中药研发的概况

12.1.1 中药科研发展的概述

12.1.2 中国特色的中药研发道路

12.1.3 中药业成立循证药物经济学研究平台

- 12.1.4 中国中药炮制共性技术研究进展顺利
- 12.1.5 中国鼓励中药老产品上市后再研究
- 12.2 各领域技术研发现状
 - 12.2.1 中药有效成分提取新技术的研究进展
 - 12.2.2 中药与天然药物研究的概述
 - 12.2.3 纳米技术和纳米中药的研究分析
 - 12.2.4 生物工程技术在中药领域应用前景光明
- 12.3 高新技术在中药领域的应用现状
 - 12.3.1 高新技术在中药制药工程中的应用与发展
 - 12.3.2 中药制剂中高新技术的应用
 - 12.3.3 中药制造中的集成技术介绍
- 12.4 2015-2019年我国各地区中药研发状况
 - 12.4.1 湖北省中药新药研发状况分析
 - 12.4.2 广东国家级中药饮片研发中心成立
 - 12.4.3 新疆抗抑郁中药研发进展状况分析
 - 12.4.4 澳门抗关节炎中药制剂获国家科技进步奖
 - 12.4.5 合肥研发染色中草药铜残留鉴别技术
- 12.5 中药技术研发面临的问题
 - 12.5.1 中药新药研究中应注意的问题
 - 12.5.2 中药研发中存在的三大致命问题
 - 12.5.3 中药安全性研究存在的主要问题
 - 12.5.4 中药技术发展市场机制不健全
- 12.6 中药研发市场的发展建议
 - 12.6.1 促进中药研发的建议分析
 - 12.6.2 中药研发的路径选择解析
 - 12.6.3 中药新药研究的系统思维运用
 - 12.6.4 中药研发可选择联合开发
 - 12.6.5 中药新药研发应遵循的基本要求
- 第十三章 2015-2019年中药在几个重要领域的应用
 - 13.1 药物经济学理论在中药合理应用中的引导
 - 13.1.1 中药的用药特点与合理用药
 - 13.1.2 药物经济学在中药合理用药中应用的意义
 - 13.1.3 药物经济学理论指导中药临床合理应用的措施
 - 13.2 中药治疗癌症
 - 13.2.1 中成药治疗癌症的机理分析

- 13.2.2 中药的抗肿瘤作用分析
- 13.2.3 已上市抗癌症中药的概述
- 13.2.4 中药治疗癌症发展概况
- 13.2.5 香港大学发现植物中药抗癌疗效显著
- 13.3 中药治疗心血管病
 - 13.3.1 中药治疗心脑血管疾病优势分析
 - 13.3.2 中药调整血脂预防冠心病
 - 13.3.3 四种主要抗心脑血管疾病的中药
 - 13.3.4 我国中药预防心脑血管疾病研究获世界好评
 - 13.3.5 中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大
- 13.4 中药治疗肝炎
 - 13.4.1 抗肝炎单味及复方中药简介
 - 13.4.2 中药抗肝炎有效成分分析
 - 13.4.3 肝炎治疗药物基本市场结构
- 13.5 中药治疗艾滋病
 - 13.5.1 中药治艾滋病有独特疗效
 - 13.5.2 中药复方治疗艾滋病发展分析
 - 13.5.3 中医中药成为艾滋病治疗新的选择
- 13.6 中药对其它疾病的治疗
 - 13.6.1 中药抗心律失常研究效果显著
 - 13.6.2 中药治疗白血病的优势分析
 - 13.6.3 中药治疗白血病药效分析
 - 13.6.4 中药对治疗和预防甲流有很好疗效
 - 13.6.5 用于糖尿病并发症治疗的中药新药研制成功
- 第十四章 2015-2019年中药现代化分析
 - 14.1 中药现代化概念与内涵
 - 14.1.1 中药现代化的基本概念
 - 14.1.2 中药现代化的基本模式分析
 - 14.1.3 中药现代化的主要目标
 - 14.1.4 实施中药现代化的主要措施
 - 14.2 中国中药现代化发展分析
 - 14.2.1 中药现代化的发展回顾
 - 14.2.2 我国中药现代化发展的解析
 - 14.2.3 中药现代化的主要研究内容
 - 14.2.4 中药现代化科技产业基地建设的成效

14.2.5 国内中药现代化科技产业基地蓬勃发展

14.3 2015-2019年中国各地区中药现代化发展分析

14.3.1 山东省中药现代化的发展状况简述

14.3.2 安徽中药现代化产业基地建设状况

14.3.3 贵州省中药现代化产业统计数据

14.3.4 云南中药现代化科技产业基地的建设

14.3.5 宁夏将建中药现代化科技产业基地

14.4 中药现代化主要问题分析

14.4.1 中药现代化观念存在误区

14.4.2 影响中药现代化发展的关键技术

14.4.3 中药现代化发展面临的五大难题

14.5 中药现代化的发展对策分析

14.5.1 中药现代化需国家扶持

14.5.2 需加大科研与资源整合

14.5.3 建设和完善中药数据库系统

14.5.4 运用专利策略推动中药现代化发展

第十五章 中药行业知识产权保护

15.1 知识产权保护概述

15.1.1 知识产权保护基本概念

15.1.2 知识产权保护的特点

15.1.3 中国知识产权保护发展迅速

15.1.4 我国知识产权保护发展现状

15.1.5 新《专利法》解读

15.1.6 知识产权发展“十三五”规划

15.2 中药知识产权保护现状

15.2.1 我国中药知识产权保护的主要方式

15.2.2 中国法律法规对中药知识产权的保护

15.2.3 中药知识产权保护发展状况

15.2.4 中国中药知识产权快速流失

15.2.5 中药知识产权保护存在的问题

15.2.6 中药的知识产权保护形势严峻

15.2.7 未来我国将加强中药知识产权保护力度

15.3 中药专利保护

15.3.1 我国中药专利保护发展状况

15.3.2 中国中药配方专利保护非常紧迫

- 15.3.3 中药专利保护存在的困难
- 15.3.4 我国中药专利保护存在的主要误区
- 15.3.5 中药产业化发展亟待完善专利保护
- 15.4 中药品种保护
 - 15.4.1 我国中药品种保护取得的成效
 - 15.4.2 中药专利保护与品种保护的关系和区别
 - 15.4.3 中药品种保护政策实施对行业的影响
- 15.5 中药知识产权保护对策
 - 15.5.1 我国中药专利保护发展建议
 - 15.5.2 中药商标保护对策与建议
 - 15.5.3 中药知识产权保护发展思路探析
 - 15.5.4 中药知识产权保护发展建议
- 第十六章 中药所属行业投资分析
 - 16.1 中药行业投资特性分析
 - 16.1.1 高投入、高风险性、高收益
 - 16.1.2 市场进入壁垒高
 - 16.1.3 集中程度高
 - 16.1.4 成长性
 - 16.2 中药行业投资价值分析
 - 16.2.1 将长期保持高增长率
 - 16.2.2 发展动力强劲
 - 16.2.3 产品发展前景
 - 16.3 中药行业投资机会分析
 - 16.3.1 中药饮片
 - 16.3.2 中成药
 - 16.3.3 中药材
 - 16.3.4 中药注射剂
 - 16.4 中药行业投资风险分析
 - 16.4.1 政策风险
 - 16.4.2 市场供需风险
 - 16.4.3 技术风险
 - 16.4.4 行业整合风险
 - 16.5 中药行业投资建议
 - 16.5.1 子行业投资建议
 - 16.5.2 区域投资建议

16.5.3 投资规模建议

第十七章 中药市场前景预测(ZYGXH)

17.1 中药产业市场前景分析

17.1.1 我国中药产业发展潜力巨大

17.1.2 我国中药产业面临的发展机遇

17.1.3 中国中药出口未来前景展望

17.1.4 我国中药产业将进一步加快技术创新

17.2 中医药事业发展“十三五”规划

17.2.1 面临的形势

17.2.2 发展目标

17.2.3 重点任务

17.2.4 保障政策和措施

17.3 中药产业细分品种前景预测

17.3.1 2020-2026年中国中成药生产行业预测分析

17.3.2 2020-2026年中国中药饮片加工行业预测分析

17.3.3 中药饮片行业未来成长空间广阔

17.3.4 中药免疫抑制剂发展前景看好

17.3.5 中药类心血管病药物市场前景广阔

17.4 中国中药产业具体趋势分析

17.4.1 产业发展趋势

17.4.2 技术发展趋势

17.4.3 市场发展趋势(ZYGXH)

图表目录：

图表 1 国家社会基《中国中药行业调查分析及市场前景预测报告》目录：

图表 2 2015-2019年中药制造行业总产值及占GDP比重

图表 3 我国中药制造行业生命周期分析

图表 4 2015-2019年中药制造行业工业总产值及增速变化

图表 5 2015-2019年中成药产量变化情况

图表 6 2015-2019年中药制造行业供给结构变化情况

图表 7 2015-2019年中药制造行业销售收入变化情况

图表 8 2015-2019年中药制造行业需求结构变化情况

图表 9 2015-2019年中药制造行业主要指标统计

图表 10 2015-2019年中药制造行业资产及负债变化趋势

图表 11 2015-2019年中药制造行业三费变化情况

图表 12 2015-2019年中药制造行业三费同比增速图

图表 13 2015-2019年中药制造行业三费比重变动图

图表 14 2015-2019年中药制造行业经营效益指标

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/790659.html>