

# 2020-2026年中国中药行业市场消费调查及投资策略 略建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国中药行业市场消费调查及投资策略建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/790661.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

以中国传统医药理论指导采集、炮制、制剂，说明作用机理，指导临床应用的药物，统称为中药。简而言之，中药就是指在中医理论指导下，用于预防、治疗、诊断疾病并具有康复与保健作用的物质。中药主要来源于天然药及其加工品，包括植物药、动物药、矿物药及部分化学、生物制品类药物。由于中药以植物药居多，故有“诸药以草为本”的说法。

随着中国人口老龄化不断加深和《“健康中国2030”规划纲要》的制定，有预测表明到2020年中国健康产业产值将达到8万亿，到2030年达到16万亿元，成为国民经济的支柱性产业。中医药大健康产业将成21世纪最具发展潜力的产业。

据不完全统计，2018年1月1日至2018年6月29日，在医药健康上市公司中，共发生140起并购事件，总金额近660亿元，涉及生物药企、医疗服务机构、零售药店等各个领域。我国医药行业并购现象频繁出现，医药行业重组愈发激烈，与我国医药行业不断发展密切相关，优胜劣汰也成为必然趋势。2018年，我国医药工业总产值达到32122亿元，同比增长5.6%。

### 2013-2018年中国医药工业总产值走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国中药行业市场消费调查及投资策略建议报告》共九章。首先介绍了中国中药行业市场发展环境、中药整体运行态势等，接着分析了中国中药行业市场运行的现状，然后介绍了中药市场竞争格局。随后，报告对中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药行业发展趋势与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中国中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中药行业发展背景概述

#### 1.1 研究方法与统计标准

##### 1.1.1 研究背景及方法

##### 1.1.2 行业数据来源

#### 1.2 中药行业研究范围界定

##### 1.2.1 国内中药及中药产品的概念

##### 1.2.2 国外天然药物的概念及归属

##### 1.2.3 中药与国外天然药物的比较

#### 1.3 中药行业产业链分析

### 1.3.1 中药行业产业链分析

- (1) 中成药行业产业链简介
- (2) 上下游产业对中成药的影响分析

#### 1) 上游产业对行业的影响

#### 2) 下游产业对行业的影响

### 1.3.2 药品终端发展现状分析

- (1) 药品终端市场规模
- (2) 药品终端市场结构

### 1.3.3 医院终端发展现状分析

- (1) 医院整体用药市场规模
- (2) 医院中药用药市场规模
- (3) 医院中药用药产品结构

### 1.3.4 药店终端发展现状分析

- (1) 药店终端市场规模
- (2) 药店数量增长情况

## 1.4 中药行业发展环境分析

### 1.4.1 环境给行业带来的机遇与威胁

### 1.4.2 中药行业政策环境分析

- (1) 中药行业管理体制
- (2) 中药行业政策法规
- (3) 中药行业发展规划

#### 1) 中医药事业“十三五”规划

#### 2) 中医药创新发展规划纲要

#### 3) 中医药对外交流与合作中长期规划纲要

#### 4) 其他涉及中药行业的发展规划

### 1.4.3 中药行业经济环境分析

- (1) 国内生产总值增长分析
- (2) 城乡居民收入增长分析

## 第二章 中药材种植与市场需求分析

### 2.1 中药资源分布总体概况

#### 2.1.1 中药资源自然属性构成

- (1) 药用植物种类
- (2) 药用动物种类
- (3) 药用矿物种类

#### 2.1.2 中药资源应用种类情况

## (1) 中药材种类

- 1) 各地生产经营的中药材种类
- 2) 《药典》收载的中药材种类
- 3) 地方标准收载的药材种类
- 4) 出口的药材种类
- 5) 贵重药材的种类

## (2) 民间药/民族药种类

### 2.1.3 中药资源区划及其分布

## 2.2 中药材种植产业化分析

### 2.2.1 中药材种植面积与种类

### 2.2.2 中药材种植产值效益参考

### 2.2.3 中药材GAP基地建设现状

### 2.2.4 中药材GAP基地认证现状

#### (1) 中药材GAP认证检查情况

#### (2) 中药材GAP认证范围情况

### 2.2.5 中药材种植产业发展前景

## 2.3 中药材产品市场需求分析

### 2.3.1 中药材市场需求概况

### 2.3.2 中药材区域分布情况

### 2.3.3 中药材价格波动分析

#### (1) 中药材价格影响因素

#### (2) 中药材价格现状分析

#### (3) 中药材价格走势分析

## 2.4 中药材交易市场经营分析

### 2.4.1 中药材区域市场发展概况

### 2.4.2 中药材交易市场药材种类

### 2.4.3 中药材交易市场经营规模

## 2.5 中药材重点品种流通分析

## 第三章 中药所属行业供求与竞争格局分析

### 3.1 中药行业发展概况

#### 3.1.1 中药行业发展总体概况

#### 3.1.2 中药行业发展特点分析

##### (1) 中成药生产总量高速增长

##### (2) 子行业中药饮片发展迅猛

##### (3) 行业监管趋严，优胜劣汰进程将加速

- (4) 品牌效应突出，大品牌大品种战略初现成效
- (5) 产品应用与覆盖领域拓宽，新产品开发加速
- (6) 出口持续增长，但竞争力缺失造成占比过低

### 3.1.3 中药行业经济地位分析

- (1) 中药行业在医药产业的地位
- (2) 中药行业在国民经济的地位

## 3.2 中药所属行业供给分析

### 3.2.1 中药所属行业工业产值分析

- (1) 工业总产值增长情况
- (2) 工业总产值区域分布

### 3.2.2 中药行业产成品分析

- (1) 产成品增长情况
- (2) 产成品区域分布

### 3.2.3 中药所属行业供给结构分析

## 3.3 中药所属行业需求分析

### 3.3.1 中药所属行业销售产值分析

- (1) 行业销售产值增长情况
- (2) 行业销售产值区域分布

### 3.3.2 中药所属行业销售收入分析

- (1) 行业销售收入增长情况
- (2) 行业销售收入区域分布

### 3.3.3 中药所属行业需求结构分析

## 3.4 中药所属行业竞争分析

### 3.4.1 中药行业集中度

- (1) 行业销售集中度
- (2) 行业资产集中度
- (3) 行业利润集中度

### 3.4.2 中药所属行业竞争格局

## 3.5 中药所属行业进出口分析

### 3.5.1 中药对外贸易规模

### 3.5.2 中药对外贸易结构

### 3.5.3 中药对外贸易国别

### 3.5.4 中药对外贸易品种

- (1) 中成药所属行业出口情况
- (2) 中药材及饮片所属行业出口情况

(3) 保健品所属行业出口情况

### 3.5.5 中药对外贸易瓶颈

- (1) 中药出口遭遇技术壁垒
- (2) 规模小、技术水平较低
- (3) 有强大的竞争对手
- (4) 相关人力资源缺乏
- (5) 中西文化差异
- (6) 国际市场准入制度严格
- (7) 毒胶囊事件引发信任危机
- (8) 中药在国外市场需求弹性大
- (9) 缺乏完善的中药国际营销策略
- (10) 出口产品结构不合理，产品附加值低

## 第四章 中药专利保护与现代化分析

### 4.1 中药知识产权保护与专利战略

#### 4.1.1 中药知识产权保护体系

- (1) 中药专利保护
- (2) 中药商标保护
- (3) 中药著作保护
- (4) 中药商业秘密保护
- (5) 中药其他保护形式

#### 4.1.2 中药专利保护现状分析

- (1) 中药专利保护现状
- (2) 中药专利保护存在的问题
- (3) 中药专利保护问题的对策
- (4) 中药专利突破口

#### 4.1.3 中药商标保护现状分析

- (1) 中药商标保护现状
- (2) 中药商标保护存在的问题
- (3) 中药商标保护问题的对策
- (4) 中药商标突破口

#### 4.1.4 中药品种保护现状分析

- (1) 中药品种保护现状
- (2) 中药品种保护存在的问题
- (3) 中药品种保护制度的完善

#### 4.1.5 中药专利技术现状分析

- (1) 中药专利年度变化情况
- (2) 中药专利类型分布情况
- (3) 中药企业专利申请情况
- (4) 中药企业专利申请影响因素
- 4.1.6 中药企业专利战略评价
  - (1) 企业领导层的专利意识评价
  - (2) 企业专利管理体制和创新激励机制评价
  - (3) 专利工作网络和企业专利文献数据库评价
  - (4) 自主知识产权拥有的数量和质量评价
  - (5) 企业技术创新和活力评价
  - (6) 市场竞争优势和经济效益评价
- 4.1.7 中药知识产权保护思路
  - (1) 中药老品种知识产权保护思路
  - (2) 中药二次研发思路
  - (3) 复方中成药二次研发思路
- 4.2 中药现代化——中药注射剂
  - 4.2.1 中药注射剂产品概况
    - (1) 中药注射剂产品分类
    - (2) 中药注射剂产品概述
    - (3) 中药注射剂产品格局
    - (4) 中药注射液组分分布
  - 4.2.2 中药注射剂市场规模
  - 4.2.3 中药注射剂竞争格局
    - (1) 生产批文多，竞争激烈；独家品种竞争力强
    - (2) 中药注射剂以心脑血管、抗肿瘤为主
  - 4.2.4 中药注射剂市场集中度
    - (1) 总体市场集中度
    - (2) 心脑血管市场集中度
    - (3) 抗肿瘤市场集中度
    - (4) 清热解毒市场集中度
  - 4.2.5 中药注射剂重点品种
    - (1) 心血管类注射剂
    - (2) 抗肿瘤类注射剂
    - (3) 清热解毒类注射剂
  - 4.2.6 中药注射剂审批情况

- (1) 中药注射剂审批现状
- (2) 中药注射剂审批动向
  - 1) 银杏内酯注射液获批
  - 2) 5种注射液尚在评审中
  - 3) 中药注射剂审批方向
- 4.2.7 中药注射剂发展前景
  - (1) 医保目录增补，提高中药注射剂用量
    - 1) 基本药物目录中药注射剂
    - 2) 新版医保目录中药注射剂
  - (2) 应用领域扩大，促进中药注射剂发展
- 4.2.8 中药注射剂投资建议
  - (1) 中药注射剂行业投资价值
  - (2) 中药注射剂行业投资建议
- 4.3 中药现代化——中药配方颗粒
  - 4.3.1 中药配方颗粒产品概况
    - (1) 中药配方颗粒的优势
    - (2) 中药配方颗粒相关政策
  - 4.3.2 中药配方颗粒需求调查
  - 4.3.3 中药配方颗粒发展历程
  - 4.3.4 中药配方颗粒市场规模
  - 4.3.5 中药配方颗粒竞争格局
  - 4.3.6 中药配方颗粒生产企业
    - (1) 天江药业
    - (2) 北京康仁堂（红日药业）
    - (3) 华润三九
    - (4) 其他
  - 4.3.7 中药配方颗粒发展前景
- 第五章 国内重点中药企业经营分析
  - 5.1 中药企业总体经营状况
    - 5.1.1 中药企业总体排名情况
    - 5.1.2 中药企业GAP基地情况
  - 5.2 重点中药企业经营分析
    - 5.2.1 吉林省修正药业集团有限公司经营分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.2 北京同仁堂股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.3 云南白药集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.4 天津中新药业集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.5 华润三九医药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.6 康美药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.7 昆明制药集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.8 江苏康缘药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.9 山东东阿阿胶股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.10 桂林三金药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

### 第六章 中药子所属行业与产品市场前景预测

#### 6.1 中药饮片行业市场前景预测

##### 6.1.1 中药饮片所属行业发展规模

##### 6.1.2 中药饮片工业产值分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

##### 6.1.3 中药饮片销售收入分析

(1) 销售收入增长情况

(2) 销售收入区域分布

##### 6.1.4 中药饮片市场竞争格局

##### 6.1.5 中药饮片行业前景预测

(1) 工业产值预测

(2) 销售收入预测

## 6.2 中成药行业市场前景预测

### 6.2.1 中成药所属行业发展规模

#### 6.2.2 中成药工业产值分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

#### 6.2.3 中成药销售收入分析

(1) 行业销售收入增长情况

(2) 行业销售收入区域分布

#### 6.2.4 中成药所属行业产量规模

(1) 产量增长情况

(2) 产量区域分布

#### 6.2.5 中成药市场竞争格局

#### 6.2.6 中成药行业前景预测

(1) 工业产值预测

(2) 销售收入预测

## 6.3 心脑血管疾病用中药市场前景预测

### 6.3.1 心脑血管疾病发病现状与趋势

(1) 心脑血管疾病流行情况

(2) 心脑血管疾病治疗情况

### 6.3.2 心脑血管疾病用中药药理特征

### 6.3.3 心脑血管疾病用中药市场规模

(1) 心脑血管中药总体市场规模

(2) 心脑血管中药医院用药规模

1) 样本医院心脑血管中药用药规模

2) 样本医院心血管中药用药规模

3) 样本医院脑血管中药用药规模

### 6.3.4 心脑血管疾病用中药产品结构

(1) 心脑血管疾病用中药产品结构

1) 分亚类

2) 分剂型

(2) 心血管用中药产品结构

(3) 脑血管用中药产品结构

### 6.3.5 心脑血管疾病用中药企业格局

(1) 心血管用中药企业格局

(2) 脑血管用中药企业格局

### 6.3.6 心脑血管疾病用中药产品分析

### 6.3.7 心脑血管疾病用中药前景预测

#### (1) 行业需求潜力

#### (2) 市场前景预测

### 6.4 肿瘤疾病中药市场分析

#### 6.4.1 肿瘤疾病发病现状与趋势

#### 6.4.2 肿瘤疾病用中药药理特征

#### 6.4.3 肿瘤疾病用中药市场规模

##### (1) 抗肿瘤中药总体市场规模

##### (2) 抗肿瘤中药医院用药规模

#### 6.4.4 肿瘤疾病用中药产品结构

#### 6.4.5 肿瘤疾病用中药企业格局

#### 6.4.6 肿瘤疾病用中药前景预测

##### (1) 行业需求潜力

##### (2) 市场前景预测

### 6.5 呼吸系统疾病中药市场分析

#### 6.5.1 呼吸系统疾病发病现状与趋势

#### 6.5.2 呼吸系统疾病用中药药理特征

#### 6.5.3 呼吸系统疾病用中药市场规模

##### (1) 呼吸系统疾病用中药市场规模

##### (2) 清热解毒用药市场规模

##### 1) 总体市场规模

##### 2) 医院用药规模

##### (3) 化痰止咳平喘用药市场规模

##### 1) 零售市场规模

##### 2) 医院用药规模

##### (4) 感冒用药市场规模

##### 1) 零售市场规模

##### 2) 医院用药规模

#### 6.5.4 呼吸系统疾病用中药产品结构

##### (1) 呼吸系统疾病用中药产品结构

##### (2) 清热解毒中药产品结构

##### (3) 化痰止咳中药产品结构

##### 1) 化痰止咳药物样本医院用药结构

##### 2) 化痰止咳药物零售市场用药结构

- (4) 感冒用药产品结构
  - 1) 感冒用药样本医院用药结构
  - 2) 感冒用药零售市场用药结构
- 6.5.5 呼吸系统疾病用中药企业格局
  - (1) 清热解毒药物企业格局
  - (2) 止咳化痰平喘药物企业格局
  - (3) 感冒用药企业格局
- 6.5.6 呼吸系统疾病用中药前景预测
  - (1) 行业需求潜力
  - (2) 市场前景预测
- 6.6 骨骼肌肉系统疾病中药市场分析
  - 6.6.1 骨骼肌肉系统疾病发病现状与趋势
  - 6.6.2 骨骼肌肉系统疾病用中药药理特征
  - 6.6.3 骨骼肌肉系统疾病用中药市场规模
    - (1) 骨骼肌肉系统疾病用中药总体规模
    - (2) 骨骼肌肉系统疾病用中药细分产品规模
  - 6.6.4 骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构
    - (1) 骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构
    - (2) 骨科止痛药产品结构
    - (3) 跌打损伤药产品结构
    - (4) 风湿性疾病用药产品结构
    - (5) 骨质疏松用药产品结构
  - 6.6.5 骨骼肌肉系统疾病用中药企业格局
    - (1) 骨科止痛药企业格局
    - (2) 跌打损伤药企业格局
    - (3) 风湿性疾病用药企业格局
    - (4) 骨质疏松用药企业格局
  - 6.6.6 骨骼肌肉系统疾病用中药前景预测
    - (1) 行业需求潜力
    - (2) 市场前景预测
- 第七章 中药行业重点区域市场前景预测
  - 7.1 中药行业区域分布特征分析
    - 7.1.1 中药行业区域分布概况
    - 7.1.2 中药行业区域分布特征
  - 7.2 吉林省中药行业前景预测

- 7.2.1 吉林省中药行业政策体系
- 7.2.2 吉林省中药材种植现状分析
  - (1) 吉林省中药材资源分布
  - (2) 吉林省中药材种植现状
  - (3) 吉林省中药材GAP基地种植品种
  - (4) 吉林省中药材GAP基地建设水平
- 7.2.3 吉林省中药行业地位变化
- 7.2.4 吉林省中药行业市场结构
- 7.2.5 吉林省中药行业运行状况
  - (1) 吉林省中药饮片行业发展现状
  - (2) 吉林省中成药行业发展现状
- 7.2.6 吉林省中药行业重点企业
- 7.2.7 吉林省中成药产量增长情况
- 7.2.8 吉林省中药行业前景预测
- 7.3 江西省中药行业前景预测
  - 7.3.1 江西省中药行业政策体系
  - 7.3.2 江西省中药材种植现状分析
  - 7.3.3 江西省中药行业地位变化
  - 7.3.4 江西省中药行业市场结构
  - 7.3.5 江西省中药行业运行状况
    - (1) 江西省中药饮片行业发展现状
    - (2) 江西省中成药行业发展现状
  - 7.3.6 江西省中药行业重点企业
  - 7.3.7 江西省中成药产量增长情况
  - 7.3.8 江西省中药行业前景预测
- 7.4 山东省中药行业前景预测
  - 7.4.1 山东省中药行业政策体系
  - 7.4.2 山东省中药材种植现状分析
    - (1) 山东省中药材生产地位
    - (2) 山东省中药材种植特点
    - (3) 山东省中药材区域分布
    - (4) 中药材GAP基地种植品种
    - (5) 中药材GAP基地建设水平
  - 7.4.3 山东省中药行业地位变化
  - 7.4.4 山东省中药行业市场结构

#### 7.4.5 山东省中药行业运行状况

(1) 山东省中药饮片行业发展现状

(2) 山东省中成药行业发展现状

#### 7.4.6 山东省中药行业重点企业

#### 7.4.7 山东省中成药产量增长情况

#### 7.4.8 山东省中成药行业前景预测

### 7.5 四川省中药行业前景预测

#### 7.5.1 四川省中药行业政策体系

#### 7.5.2 四川省中药材种植现状分析

(1) 四川省中药材资源分布

(2) 四川省中药材种植现状

(3) 四川省中药材GAP基地种植品种

(4) 四川省中药材GAP基地建设水平

#### 7.5.3 四川省中药行业地位变化

#### 7.5.4 四川省中药行业市场结构

#### 7.5.5 四川省中药行业运行状况

(1) 四川省中药饮片行业发展现状

(2) 四川省中成药行业发展现状

#### 7.5.6 四川省中药行业重点企业

#### 7.5.7 四川省中成药产量增长情况

#### 7.5.8 四川省中成药行业前景预测

### 7.6 广东省中药行业发展分析

#### 7.6.1 广东省中药行业政策体系

#### 7.6.2 广东省中药材种植现状分析

(1) 广东省中药材资源分布

(2) 广东省中药材GAP基地建设水平

#### 7.6.3 广东省中药行业地位变化

#### 7.6.4 广东省中药行业市场结构

#### 7.6.5 广东省中药行业运行状况

(1) 广东省中药饮片行业发展现状

(2) 广东省中成药行业发展现状

#### 7.6.6 广东省中药行业重点企业

#### 7.6.7 广东省中成药产量增长情况

#### 7.6.8 广东省中成药行业前景预测

### 7.7 天津市中药行业发展分析

- 7.7.1 天津市中药行业政策体系
- 7.7.2 天津市中药材种植现状分析
- 7.7.3 天津市中药行业地位变化
- 7.7.4 天津市中药行业市场结构
- 7.7.5 天津市中药行业运行状况
  - (1) 天津市中药饮片行业发展现状
  - (2) 天津市中成药行业发展现状
- 7.7.6 天津市中药行业重点企业
- 7.7.7 天津市中成药产量增长情况
- 7.7.8 天津市中药行业发展展望
- 7.8 贵州省中药行业发展分析
  - 7.8.1 贵州省中药行业政策体系
  - 7.8.2 贵州省中药材种植现状分析
    - (1) 贵州省中药材资源现状分析
    - (2) 贵州省中药材GAP基地建设水平
  - 7.8.3 贵州省中药行业地位变化
  - 7.8.4 贵州省中药行业市场结构
  - 7.8.5 贵州省中药行业运行状况
    - (1) 贵州省中药饮片行业发展现状
    - (2) 贵州省中成药行业发展现状
  - 7.8.6 贵州省中药行业重点企业
  - 7.8.7 贵州省中成药产量增长情况
  - 7.8.8 贵州省中药行业发展展望
- 7.9 河南省中药行业发展分析
  - 7.9.1 河南省中药行业政策体系
  - 7.9.2 河南省中药材种植现状分析
    - (1) 河南省中药材资源分布
    - (2) 河南省中药材种植现状
    - (3) 河南省中药材GAP基地种植品种
    - (4) 河南省中药材GAP基地建设水平
  - 7.9.3 河南省中药行业地位变化
  - 7.9.4 河南省中药行业市场结构
  - 7.9.5 河南省中药所属行业运行状况
    - (1) 河南省中药饮片行业发展现状
    - (2) 河南省中成药行业发展现状

- 7.9.6 河南省中药行业重点企业
- 7.9.7 河南省中成药产量增长情况
- 7.9.8 河南省中药行业发展展望
- 7.10 江苏省中药行业发展分析
  - 7.10.1 江苏省中药行业政策体系
  - 7.10.2 江苏省中药材种植现状分析
  - 7.10.3 江苏省中药行业地位变化
  - 7.10.4 江苏省中药行业市场结构
  - 7.10.5 江苏省中药所属行业运行状况
    - (1) 江苏省中药饮片行业发展现状
    - (2) 江苏省中成药行业发展现状
  - 7.10.6 江苏省中药行业重点企业
  - 7.10.7 江苏省中成药产量增长情况
  - 7.10.8 江苏省中药行业发展展望
- 7.11 广西中药行业发展分析
  - 7.11.1 广西中药行业政策体系
  - 7.11.2 广西中药材种植现状分析
    - (1) 广西中药材资源分布
    - (2) 广西中药材种植现状
  - 7.11.3 广西中药行业地位变化
  - 7.11.4 广西中药所属行业市场结构
  - 7.11.5 广西中药行业运行状况
    - (1) 广西中药饮片行业发展现状
    - (2) 广西中成药行业发展现状
  - 7.11.6 广西中药行业重点企业
  - 7.11.7 广西中成药产量增长情况
  - 7.11.8 广西中药行业发展展望
- 7.12 湖北省中药行业发展分析
  - 7.12.1 湖北省中药行业政策体系
  - 7.12.2 湖北省中药材种植现状分析
  - 7.12.3 湖北省中药行业地位变化
  - 7.12.4 湖北省中药行业市场结构
  - 7.12.5 湖北省中药所属行业运行状况
    - (1) 湖北省中药饮片行业发展现状
    - (2) 湖北省中成药行业发展现状

- 7.12.6 湖北省中药行业重点企业
- 7.12.7 湖北省中成药产量增长情况
- 7.12.8 湖北省中药行业发展展望
- 7.13 湖南省中药行业发展分析
  - 7.13.1 湖南省中药行业政策体系
  - 7.13.2 湖南省中药材种植现状分析
  - 7.13.3 湖南省中药行业地位变化
  - 7.13.4 湖南省中药行业市场结构
  - 7.13.5 湖南省中药所属行业运行状况
    - (1) 湖南省中药饮片行业发展现状
    - (2) 湖南省中成药行业发展现状
  - 7.13.6 湖南省中药行业重点企业
  - 7.13.7 湖南省中成药产量增长情况
  - 7.13.8 湖南省中药行业发展展望
- 7.14 重庆市中药行业发展分析
  - 7.14.1 重庆市中药行业政策体系
  - 7.14.2 重庆市中药材种植现状分析
  - 7.14.3 重庆市中药行业地位变化
  - 7.14.4 重庆市中药行业市场结构
  - 7.14.5 重庆市中药所属行业运行状况
    - (1) 重庆市中药饮片行业发展现状
    - (2) 重庆市中成药行业发展现状
  - 7.14.6 重庆市中药行业重点企业
  - 7.14.7 重庆市中成药产量增长情况
  - 7.14.8 重庆市中药行业发展展望
- 7.15 云南省中药行业发展分析
  - 7.15.1 云南省中药行业政策体系
  - 7.15.2 云南省中药材种植现状分析
    - (1) 云南省中药材资源分布
    - (2) 云南省中药材种植现状
    - (3) 云南省中药材GAP基地种植品种
    - (4) 云南省中药材GAP基地建设水平
  - 7.15.3 云南省中药行业地位变化
  - 7.15.4 云南省中药行业市场结构
  - 7.15.5 云南省中药所属行业运行状况

- (1) 云南省中药饮片行业发展现状
- (2) 云南省中成药行业发展现状
- 7.15.6 云南省中药行业重点企业
- 7.15.7 云南省中成药产量增长情况
- 7.15.8 云南省中药行业发展展望
- 7.16 辽宁省中药行业发展分析
  - 7.16.1 辽宁省中药行业政策体系
  - 7.16.2 辽宁省中药材种植现状分析
    - (1) 辽宁省中药材资源分布
    - (2) 辽宁省中药材种植现状
    - (3) 辽宁省中药材GAP基地种植品种
    - (4) 辽宁省中药材GAP基地建设水平
  - 7.16.3 辽宁省中药行业地位变化
  - 7.16.4 辽宁省中药行业市场结构
  - 7.16.5 辽宁省中药所属行业运行状况
    - (1) 辽宁省中药饮片行业发展现状
    - (2) 辽宁省中成药行业发展现状
  - 7.16.6 辽宁省中药行业重点企业
  - 7.16.7 辽宁省中成药产量增长情况
  - 7.16.8 辽宁省中药行业发展展望
- 第八章 中医医疗机构经营状况分析
  - 8.1 医院终端中药整体销售状况
    - 8.1.1 样本医院中药整体采购金额
    - 8.1.2 医院终端中药销售结构变化
  - 8.2 中医医疗机构行业供给分析
    - 8.2.1 中医医疗机构供给分析
      - (1) 中医医疗机构数量及区域分布
      - (2) 中医医疗机构床位及区域分布
      - (3) 中医医疗机构人员及区域分布
      - (4) 中医医疗机构建筑面积
    - 8.2.2 中医医院供给分析
      - (1) 中医医院数量及区域分布
      - (2) 中医医院床位及区域分布
      - (3) 中医医院人员及区域分布
      - (4) 中医医院建筑面积

### 8.2.3 民族医院供给分析

- (1) 民族医院数量及区域分布
- (2) 民族医院床位及区域分布
- (3) 民族医院人员及区域分布
- (4) 民族医院建筑面积

### 8.2.4 中西医结合医院供给分析

- (1) 中西医结合医院数量及区域分布
- (2) 中西医结合医院床位及区域分布
- (3) 中西医结合医院人员及区域分布
- (4) 中西医结合医院建筑面积

## 8.3 中医医疗机构运行现状分析

### 8.3.1 中医医疗机构行业发展规模分析

- (1) 中医医疗机构资产负债规模
- (2) 中医医疗机构总收支规模

### 8.3.2 中医医疗机构药品收支规模分析

- (1) 中医医疗机构药品收支总规模
- (2) 中医医院药品收支规模
- (3) 民族医院药品收支规模

## 8.4 中医医疗机构行业服务分析

### 8.4.1 中医医疗机构行业门诊服务分析

- (1) 中医医疗机构就诊人次统计
- (2) 中医医疗机构门诊服务统计

### 8.4.2 中医医疗机构行业住院服务分析

- (1) 中医医疗机构入院人次统计
- (2) 中医医疗机构住院服务统计

### 8.4.3 中医医疗机构行业床位利用分析

### 8.4.4 中医医疗机构行业服务质量分析

## 第九章 中药行业投资风险与机会分析(ZYGXH)

### 9.1 中药行业投资风险与壁垒

#### 9.1.1 中药行业投资风险

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 政策风险
  - 1) 产业政策风险
  - 1、环保政策风险
  - 2、税收政策风险

- (3) 技术风险
- (4) 供求风险
- (5) 相关行业风险
- (6) 区域市场风险
- (7) 产品结构风险
- (8) 原材料价格风险

#### 9.1.2 中药行业进入壁垒

- (1) 政策壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 人才壁垒
- (5) 品牌壁垒
- (6) 专利壁垒
- (7) 营销渠道壁垒
- (8) 行业退出壁垒

#### 9.2 中药行业发展趋势与前景

##### 9.2.1 中药行业发展趋势

##### 9.2.2 中药行业前景预测

- (1) 产量规模预测
- (2) 工业产值预测
- (3) 销售收入预测

中医药作为我国独特的卫生资源、潜力巨大的经济资源、具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源和重要的生态资源，在经济社会发展中发挥着重要作用。随着我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化深入发展，人口老龄化进程加快，健康服务业蓬勃发展，人民群众对中医药服务的需求越来越旺盛，迫切需要继承、发展、利用好中医药，充分发挥中医药在深化医药卫生体制改革中的作用，造福人类健康。

2015年中国中药的市场规模为3918亿元，占中国医药市场的32.1%。2011-2015年，中国中药市场规模的复合增长率为16.8%，远高于GDP的增速。2016-2020年，中国中药行业仍将快速发展，到2020年市场规模将达5806亿元，复合增长率为8.2%，将继续快于GDP的增速。预计2019年我国中药市场规模将达5376亿元，2020年中药市场的销售额将会占整个医药市场的32.4%，基本与2015年持平。

##### 2011-2020年中国中药市场规模走势

#### 9.3 中药行业投资机会与策略

##### 9.3.1 中药行业投资价值

### 9.3.2 中药行业投资机会

(1) 中药企业的投资机会

(2) 细分领域的投资机会

1) 创新中药的投资机会

2) 中药现代化的投资机会

3) 中药衍生品的投资机会

4) 中药饮片的投资机会

### 9.3.3 中药行业投资策略

(1) 成本控制策略

(2) 产业发展策略

(3) 国际发展策略(ZYGXH)

图表目录：

图表1：中药研究背景

图表2：中药行业代码表

图表3：中药与西方植物药比较

图表4：中药产业链示意图

图表5：中药制造行业生产成本构成示意图（单位：%）

图表6：2015-2019年中国药品终端市场总额及增速预测（单位：亿元，%）

图表7：2015-2019年药品终端市场分布及预测（单位：%）

图表8：2015-2019年医院用药市场规模增长趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2015-2019年九大城市样本医院终端中药销售额及预测（单位：亿元，%）

图表10：2015-2019年九大城市样本医院终端中成药细分类别份额变化（单位：%）

图表11：2015-2019年样本城市医院中药份额5%以上用药类别的增长情况（单位：%）

图表12：2015-2019年我国药品零售市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表13：2015-2019年中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%）

图表14：2015-2019年零售药店数量及增长情况（单位：万家，%）

图表15：市场环境变化给中成药行业带来的机遇与威胁

图表16：中药行业监管体制

图表17：新医改以来中药行业政策一览

图表18：《中医药事业“十三五”规划》主要任务及内容

图表19：中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）发展目标及重点

图表20：中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）工作重点

图表21：其他涉及中药行业的发展规划汇总

图表22：2015-2019年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表23：2015-2019年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表24：中药资源分类统计

图表25：药用植物分类统计

图表26：药用动物分类统计

图表27：药用脊椎动物分类统计

图表28：药用矿物分类统计

图表29：应用于饮片和中成药的药材种类

图表30：各地主产的常用药材

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/790661.html>