

2017-2022年中国卫生陶瓷行业深度分析与发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国卫生陶瓷行业深度分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/530662.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示：2015年10月中国卫生陶瓷制品产量为18,586,575.00件，同比增长5.58%。2015年1-10月止累计中国卫生陶瓷制品产量171,948,674.00件，同比增长4.44%。

2015年1-10月全国卫生陶瓷制品产量集中度分析

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国卫生陶瓷行业深度分析与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 卫生陶瓷的相关概述

1.1 建筑卫生陶瓷的定义及分类

1.1.1 建筑卫生陶瓷的定义

1.1.2 建筑卫生陶瓷的分类

1.2 卫生陶瓷的介绍

1.2.1 卫生陶瓷简介

1.2.2 卫生陶瓷的分类

1.2.3 卫生陶瓷制品的共性与特点

第二章 2016年国内外建筑卫生陶瓷产业发展分析

2.1 国际建筑卫生陶瓷的发展

2.1.1 全球建筑卫生陶瓷工业取得巨大成就

2.1.2 国外建筑卫生陶瓷工业的发展特点

2.1.3 意大利建筑卫生陶瓷市场分析

2.1.4 土耳其建筑卫生陶瓷的发展特点

2.2 中国建筑卫生陶瓷概况

2.2.1 我国建筑卫生陶瓷行业发展历程

2.2.2 中国建筑卫生陶瓷行业发展态势

2.2.3 中国建筑卫生陶瓷市场及增长情况

2.2.4 我国建筑卫生陶瓷产业格局发生变化

2.2.5 中国加快推进建筑卫生陶瓷行业标准化

2.3 中国部分地区建筑卫生陶瓷的发展

2.3.1 佛山

2.3.2 潮州

2.3.3 高安

2.3.4 晋江

2.4 建筑卫生陶瓷产业的发展问题及对策

2.4.1 中国建筑卫生陶瓷行业面临的挑战

2.4.2 我国建筑卫生陶瓷产业发展的隐忧

2.4.3 我国建筑卫生陶瓷工业的发展策略

2.4.4 加快建筑卫生陶瓷业发展的对策措施

2.4.5 发展壮大建筑卫生陶瓷业的政策建议

第三章 2016年中国卫生陶瓷产业发民亲形势分析

3.1 欧洲卫生陶瓷产业的发展

3.1.1 欧洲卫生陶瓷业发展概况

3.1.2 欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场

3.1.3 欧洲卫生陶瓷行业整合步伐加快

3.1.4 欧洲卫生陶瓷业加强新技术开发与创新

3.2 中国卫生陶瓷产业概况

3.2.1 我国卫生陶瓷工业的发展阶段

3.2.2 中国卫生陶瓷产业总体发展特征

3.2.3 我国卫生陶瓷产业国际地位分析

3.2.4 国内卫生陶瓷品牌发展

3.2.5 卫生陶瓷行业中高档产品优势明显

3.3 中国卫生陶瓷市场分析

3.3.1 国内卫生陶瓷市场发展新形势

3.3.2 中国卫生陶瓷制品出口贸易分析

3.3.3 部分卫生陶瓷残次品流入三四级市场

3.3.4 外资卫生陶瓷品牌抢占中国市场

3.4 卫生陶瓷发展的问题及对策

3.4.1 中国卫生陶瓷业面临的主要问题

3.4.2 卫生陶瓷发展的对策

3.4.3 中国卫生陶瓷行业发展建议

3.4.4 中国卫生陶瓷业的反倾销对策

3.4.5 加快卫生陶瓷研发速度的措施

第四章 2013-2016年中国卫生陶瓷制品制造行业数据监测分析

4.1 2013-2016年中国卫生陶瓷制品制造行业规模分析

4.1.1 企业数量增长分析

4.1.2 从业人数增长分析

4.1.3 资产规模增长分析

4.2 2016年中国卫生陶瓷制品制造行业结构分析

4.2.1 企业数量结构分析

4.2.2 销售收入结构分析

4.3 2013-2016年中国卫生陶瓷制品制造行业产值分析

4.3.1 产成品增长分析

4.3.2 工业销售产值分析

4.3.3 出口 交货值分析

4.4 2013-2016年中国卫生陶瓷制品制造行业成本费用分析

4.4.1 销售成本统计

4.4.2 费用统计

4.5 2013-2016年中国卫生陶瓷制品制造行业盈利能力分析

4.5.1 主要盈利指标分析

4.5.2 主要盈利能力指标分析

第五章 2013-2016年中国卫生陶瓷制品产量数据统计分析

5.1 2010-2016年中国卫生陶瓷制品产量数据分析

5.1.1 2010-2016年卫生陶瓷制品产量数据分析

5.1.2 2010-2016年卫生陶瓷制品重点省市数据分析

5.2 2016年中国卫生陶瓷制品产量数据分析

5.2.1 2016年全国卫生陶瓷制品产量数据分析

5.2.2 2016年卫生陶瓷制品重点省市数据分析

5.3 2016年中国卫生陶瓷制品产量增长性分析

5.3.1 产量增长

5.3.2 集中度变化

第六章 绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷

6.1 绿色环保卫生陶瓷

6.1.1 陶瓷的绿色化介绍

6.1.2 卫生陶瓷绿色化发展概述

6.1.3 我国对卫生陶瓷产品实行环保标准认证

6.1.4 绿色卫生陶瓷将成为未来发展趋势

6.2 抗菌卫生陶瓷

6.2.1 抗菌卫生陶瓷的概念及特点

6.2.2 陶瓷产品应用抗菌技术的必要性

6.2.3 抗菌卫生陶瓷发展存在的问题

6.2.4 抗菌卫生陶瓷的发展趋势

6.2.5 抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第七章 2016年中国卫生陶瓷区域市场的发展分析

7.1 河北唐山

7.1.1 唐山市卫生陶瓷行业发展概况

7.1.2 唐山市卫生陶瓷行业发展特征

7.1.3 唐山市卫生陶瓷出口量领跑全国

7.1.4 唐山卫生陶瓷行业存在的问题

7.2 广东潮州

7.2.1 潮州卫生陶瓷行业发展概况

7.2.2 潮州卫生陶瓷行业加快转型升级

7.2.3 国家卫生陶瓷模具中心落户潮州

7.2.4 潮州卫生陶瓷行业大力实施技术标准战略

7.2.5 潮州卫生陶瓷发展存在的主要问题

7.3 广东佛山

7.3.1 佛山市卫生陶瓷业产业链完整

7.3.2 佛山卫生陶瓷行业主要发展特点

7.3.3 佛山禅城区建设卫生陶瓷特色产业基地

7.3.4 佛山卫生陶瓷企业开拓国际市场的策略

7.4 其它地区

7.4.1 河南长葛卫生陶瓷行业发展现状

7.4.2 山东淄博卫生陶瓷行业发展迅猛

7.4.3 福建南安水暖业与卫生陶瓷一体化发展

第八章 2013-2016年中国卫生陶瓷进出口数据监测分析

8.1 2013-2016年中国卫生陶瓷进口数据分析

8.1.1 进口数量分析

8.1.2 进口金额分析

8.2 2013-2016年中国卫生陶瓷出口数据分析

8.2.1 出口数量分析

8.2.2 出口金额分析

8.3 2013-2016年中国卫生陶瓷进出口平均单价分析

8.4 2013-2016年中国卫生陶瓷进出口国家及地区分析

8.4.1 进口国家及地区分析

8.4.2 出口国家及地区分析

第九章 2016年中国卫生陶瓷行业上市公司分析

9.1 重庆四维控股（集团）股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营情况分析

9.2 唐山陶瓷股份有限公司ST唐陶(000856)

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营情况分析

9.3 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司（002162）

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营情况分析

第十章 卫生陶瓷技术的研究

10.1 卫生陶瓷技术现状

10.1.1 卫生陶瓷的性能及技术用途

10.1.2 国际卫生陶瓷器具烧成技术

10.1.3 卫生陶瓷坯体干燥技术

10.1.4 抗菌技术在卫生陶瓷上的应用

10.1.5 薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺

10.2 卫生陶瓷的釉料技术深度研究

10.2.1 卫生陶瓷的施釉技术

10.2.2 卫生陶瓷的高压静电施釉技术

10.2.3 卫陶红釉色料的工艺解析

10.2.4 中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第十一章 卫生陶瓷市场竞争分析

11.1 卫生陶瓷的竞争格局

11.1.1 国际陶瓷市场竞争及对国内市场影响

11.1.2 中国建筑卫生陶瓷企业竞争环境浅析

11.1.3 我国卫生陶瓷产业升级需差异化布局

11.1.4 中国卫生陶瓷行业竞争激烈

11.1.6 国产卫生陶瓷品牌奋起直追

11.1.6 中国卫生陶瓷国际竞争力分析

11.2 卫生陶瓷企业竞争方式分析

11.2.1 品牌战略定位竞争

11.2.2 全面化的服务竞争

11.2.3 卫陶市场的强弱兼并

11.3 2016年中国卫生陶瓷行业集中度分析

11.3.1 市场集中度分析

11.3.2 生产企业的集中分布

11.3 卫生陶瓷竞争方向

11.3.1 卫生陶瓷竞争国际化趋势

11.3.2 卫生陶瓷竞争中的高端表现

11.3.3 产品质量的科技应用趋势

第十二章卫生陶瓷企业竞争战略分析

12.1 企业竞争战略的主要类型及其适用条件

12.1.1 规模领先战略

12.1.2 成本领先战略

12.1.3 差异化战略

12.1.4 追随战略

12.2 竞争战略的选择与运用

12.2.1 竞争战略需要因势制宜

12.2.2 竞争战略需要组合运用

第十三章2016年中国卫生陶瓷制造业运行环境分析

13.1 2016年中国宏观经济环境分析

13.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)

13.1.2 消费价格指数CPI、1PPI (按月度更新)

13.1.3 全国居民收入情况 (季度更新)

13.1.4 恩格尔系数 (年度更新)

13.1.5 工业发展形势 (季度更新)

13.1.6 固定资产投资情况 (季度更新)

13.1.7 财政收支状况 (年度更新)

13.1.8 社会消费品零售总额

13.1.9 对外贸易&进出口

13.2 2016年中国卫生陶瓷制造业政策环境分析

13.2.1 建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法

13.2.2 建筑卫生陶瓷企业质量管理规程

13.2.3 建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

13.2.4 节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

13.3 2016年中国卫生陶瓷制造业社会环境分析

13.3.1 人口环境分析

13.3.2 教育环境分析

13.3.3 文化环境分析

13.3.4 生态环境分析

13.4 2016年中国卫生陶瓷制造业技术环境分析

第十四章 2017-2022年中国卫生陶瓷产业投资前景预测分析

14.1 2017-2022年中国卫生陶瓷行业投资概况

14.1.1 卫生陶瓷行业投资特性

14.1.2 卫生陶瓷具有良好的投资价值

14.1.3 卫生陶瓷投资环境利好

14.2 2017-2022年中国卫生陶瓷投资机会分析

14.2.1 卫生陶瓷投资热点

14.2.2 卫生陶瓷投资吸引力分析

14.3 2017-2022年中国卫生陶瓷投资风险及防范

14.3.1 技术风险分析

14.3.2 金融风险分析

14.3.3 政策风险分析

14.3.4 竞争风险分析

14.4 专家建议

第十五章 2017-2022年中国卫生陶瓷行业发展趋势及前景

15.1 建筑卫生陶瓷的发展趋势

15.1.1 建筑卫生陶瓷行业“十三五”展望

15.1.2 中国建筑卫生陶瓷工业的发展方向

15.1.3 建筑卫生陶瓷设计的未来走向

15.2 卫生陶瓷的发展前景

15.2.1 2017-2022年中国卫生陶瓷行业预测分析

15.2.2 我国卫生陶瓷市场前景广阔

15.2.3 中国卫生陶瓷行业的发展方向

15.2.4 卫生陶瓷行业的营销趋势

第十六章 2016年中国卫生陶瓷行业重点企业经营状况分析

16.1 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

16.1.1 企业概况

16.1.2 企业经营情况分析

16.1.3 企业盈利能力分析

16.2 佛山科勒有限公司

16.2.1 企业概况

16.2.2 企业经营情况分析

- 16.3 东陶(上海)有限公司
 - 16.3.1 企业概况
 - 16.3.2 企业经营情况分析
- 16.4 佛山市法恩洁具有限公司
 - 16.4.1 企业概况
 - 16.4.2 企业经营情况分析
- 16.5 乐家洁具(佛山)有限公司
 - 16.5.1 企业概况
 - 16.5.2 企业经营情况分析
- 16.7 舞阳县冠军瓷业有限责任公司
 - 16.7.1 企业概况
 - 16.7.2 企业经营情况分析
- 16.8 广东欧美尔工贸实业有限公司
 - 16.8.1 企业概况
 - 16.8.2 企业经营情况分析
- 16.9 吉事多卫浴有限公司
 - 16.9.1 企业概况
 - 16.9.2 企业经营情况分析
- 16.10 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司
 - 16.10.1 企业概况
 - 16.10.2 企业经营情况分析
- 16.12 佛山市禅城区中冠浴室设备厂
 - 16.12.1 企业概况
 - 16.12.2 企业经营情况分析
- 16.13 东陶机器(北京)有限公司
 - 16.13.1 企业概况
 - 16.13.2 企业经营情况分析
- 16.14 郑州欧普陶瓷有限公司
 - 16.14.1 企业概况
 - 16.14.2 企业经营情况分析
- 16.15 佛山市高明英皇卫浴有限公司
 - 16.15.1 企业概况
 - 16.15.2 企业经营情况分析
- 16.16 佛山高明加美勒洁具有限公司
 - 16.16.1 企业概况

16.16.2 企业经营情况分析

16.17 佛山市伊丽卫浴设备有限公司

16.17.1 企业概况

16.17.2 企业经营情况分析

16.18 新乐卫浴(佛山)有限公司

16.18.1 企业概况

16.18.2 企业经营情况分析

16.19 佛山市高明粤华卫生洁具有限公司

16.19.1 企业概况

16.19.2 企业经营情况分析

16.20 广东潮流集团有限公司

16.20.1 企业概况

16.20.2 企业经营情况分析

图表目录：（部分）

图表：2013-2016年我国卫生陶瓷制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年我国卫生陶瓷制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年我国卫生陶瓷制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2016年我国卫生陶瓷制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国卫生陶瓷制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国卫生陶瓷制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2016年我国卫生陶瓷制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2016年我国卫生陶瓷制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2016年我国卫生陶瓷制品制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2013-2016年我国卫生陶瓷制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2016年我国卫生陶瓷制品制造行业费用使用统计图

图表：2013-2016年我国卫生陶瓷制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2016年我国卫生陶瓷制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2016年中国卫生陶瓷制品产量变化图

图表：2013-2016年中国卫生陶瓷制品重点省市产量对比图

图表：2016年中国卫生陶瓷制品产量和2015年同期对比图

图表：2016年中国卫生陶瓷制品产量前5位省市对比图

图表：2016年中国卫生陶瓷制品前5位省市产量比例图

图表：2016年中国卫生陶瓷制品重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2016年中国卫生陶瓷制品产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2016年中国卫生陶瓷制品主要省份产量比重统计表

图表：2016年中国卫生陶瓷制品市场集中度和2015年同期对比图

图表：2013-2016年中国卫生陶瓷进口数量分析

图表：2013-2016年中国卫生陶瓷进口金额分析

图表：2013-2016年中国卫生陶瓷出口数量分析

图表：2013-2016年中国卫生陶瓷出口金额分析

图表：2013-2016年中国卫生陶瓷进出口平均单价分析

图表：2013-2016年中国卫生陶瓷进口国家及地区分析

图表：2013-2016年中国卫生陶瓷出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/530662.html>