

2017-2022年中国卫生陶瓷市场运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国卫生陶瓷市场运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/530666.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示：2015年10月中国卫生陶瓷制品制造出口交货值901,655.00千元，同比下降10.3%；2015年1-10月中国卫生陶瓷制品制造出口交货值9,228,333.00千元，同比下降3.07%。

2015年1-10月中国卫生陶瓷制品制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	1,527,537.00	10.53	1-3月 953,077.00	-9.28
1-3月	2,572,388.00	0.07	1-4月 932,934.00	-7.71
1-4月	3,505,540.00	-1.64	1-5月 989,198.00	4.51
1-5月	4,494,703.00	-0.33	1-6月 969,329.00	-2.72
1-6月	5,467,701.00	-0.66	1-7月 908,193.00	-2.88
1-7月	6,416,938.00	-0.8	1-8月 916,347.00	-7.75
1-8月	7,333,307.00	-1.8	1-9月 954,136.00	-8.87
1-9月	8,326,678.00	-2.21	1-10月 901,655.00	-10.3
1-10月	9,228,333.00	-3.07		

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国卫生陶瓷市场运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录:

第1章 2016年世界卫生陶瓷行业市场发展现状分析

1.1 2016年世界卫生陶瓷行业概况

1.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析

1.1.2 国际卫生陶瓷器具烧成技术

1.1.3 世界卫生陶瓷行业市场运行特点分析

1.2 2016年世界主要地区与国家卫生陶瓷运行情况分析

1.2.1 欧洲卫生陶瓷业的发展概况

1.2.2 欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场

1.2.3 日本卫生陶瓷发展概况

1.2.4 意大利卫生陶瓷的产销

1.3 2017-2022年世界卫生陶瓷行业发展趋势分析

第2章 陶瓷行业发展分析

- 2.1 世界陶瓷业的发展
- 2.2 中国陶瓷行业发展总况
 - 2.2.1 我国发展陶瓷工业的比较优势
 - 2.2.2 我国陶瓷行业状况分析
 - 2.2.3 我国陶瓷行业新企业发展现状
 - 2.2.4 中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”
- 2.3 2015-2016年份中国陶瓷行业发展综述
 - 2.3.1 2016年中国陶瓷行业运行状况
 - 2.3.2 2015年我国陶瓷业运行特点剖析
 - 2.3.3 2016年我国陶瓷行业大事记
- 2.4 中国陶瓷制造业存在的的问题
 - 2.4.1 中国陶瓷业与国际水平的差距
 - 2.4.2 制约中国陶瓷行业发展的瓶颈
 - 2.4.3 中国陶瓷行业发展中的矛盾
 - 2.4.4 中国陶瓷业存在的战略问题
 - 2.4.5 中国陶瓷产品低价出口的原因探析
- 2.5 中国陶瓷产业的发展对策
 - 2.5.1 做强我国陶瓷行业的五大战略
 - 2.5.2 绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路
 - 2.5.3 国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
 - 2.5.4 陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
 - 2.5.5 陶瓷出口企业转型策略

第3章 卫生陶瓷产业深度分析

- 3.1 全球卫生陶瓷产业的发展
 - 3.1.1 全球卫生陶瓷工业取得巨大成就
 - 3.1.2 世界卫生陶瓷业瞄准亚洲市场
 - 3.1.3 全球卫生陶瓷企业掀起大公司合并热
 - 3.1.4 欧洲卫生陶瓷业加强新技术开发与创新
- 3.2 中国卫生陶瓷产业状况
 - 3.2.1 我国卫生陶瓷工业的发展阶段
 - 3.2.2 中国卫生陶瓷产业总体发展特征
 - 3.2.3 我国卫生陶瓷行业现状解析
 - 3.2.4 卫生陶瓷行业中高档产品优势明显
- 3.3 2015-2016年份中国卫生陶瓷行业分析

- 3.3.1 2015年我国卫生陶瓷行业总析
- 3.3.2 2016年我国卫生陶瓷产业发展简述
- 3.3.3 2015年国内卫生陶瓷行业发展综述
- 3.3.4 2016年我国卫生陶瓷市场动态
- 3.3.5 2016年我国卫生陶瓷行业推出新国标
- 3.4 2014-2016年全国及主要省份卫生陶瓷产量分析
 - 3.4.1 2014年全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析
 - 3.4.2 2015年全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析
 - 3.4.3 2016年全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析

第4章 中国卫生陶瓷制品制造行业财务状况

- 4.1.1 2015-2016年中国卫生陶瓷行业规模分析
 - (1) 企业数量增长分析
 - (2) 从业人数增长分析
 - (3) 资产规模增长分析
 - (4) 销售规模增长分析
- 4.2.2 2011-2016年中国卫生陶瓷行业应收账款情况分析
- 4.4.3 2011-2016年中国卫生陶瓷行业产值分析
 - (1) 产成品增长分析
 - (2) 工业销售产值分析
- 4.4.4 2011-2016年中国卫生陶瓷行业成本费用分析
 - (1) 销售成本分析
 - (2) 费用分析
 - (1) 主要盈利指标分析
 - (2) 主要盈利能力指标分析

第5章 绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷

- 5.1 绿色环保卫生陶瓷
 - 5.1.1 陶瓷的绿色化介绍
 - 5.1.2 卫生陶瓷绿色化发展概述
 - 5.1.3 我国对卫生陶瓷产品实行环保标准认证
 - 5.1.4 绿色卫生陶瓷将成为未来发展趋势
- 5.2 抗菌卫生陶瓷
 - 5.2.1 抗菌卫生陶瓷的概念及特点
 - 5.2.2 陶瓷产品应用抗菌技术的必要性

5.2.3 抗菌卫生陶瓷发展存在的问题

5.2.4 抗菌卫生陶瓷的发展趋势

5.2.5 抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第6章 卫生陶瓷区域市场的发展

6.1 河北唐山

6.1.1 唐山市卫生陶瓷行业发展概况

6.1.2 唐山市卫生陶瓷行业发展特征

6.1.3 唐山市卫生陶瓷出口量领跑全国

6.1.4 唐山卫生陶瓷行业存在的问题

6.1.5 唐山卫生陶瓷产业品牌战略分析

6.2 广东潮州

6.2.1 潮州卫生陶瓷行业发展概况

6.2.2 潮州卫生陶瓷行业加快转型升级

6.2.3 2015年国家卫生陶瓷模具中心落户潮州

6.2.4 潮州卫生陶瓷行业大力实施技术标准战略

6.2.5 潮州卫生陶瓷发展存在的主要问题

6.3 广东佛山

6.3.1 佛山市卫生陶瓷产业链完整

6.3.2 佛山卫生陶瓷行业主要发展特点

6.3.3 佛山禅城区建设卫生陶瓷特色产业基地

6.3.4 佛山卫生陶瓷企业开拓国际市场的策略

6.4 其它地区

6.4.1 河南长葛卫生陶瓷行业发展现状

6.4.2 山东淄博卫生陶瓷行业发展迅猛

6.4.3 福建南安水暖业与卫生陶瓷一体化发展

第7章 卫生陶瓷技术的概述

7.1 卫生陶瓷技术总况

7.1.1 国际卫生陶瓷器具烧成技术

7.1.2 卫生陶瓷坯体干燥技术

7.1.3 抗菌技术在卫生陶瓷上的应用

7.1.4 薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺

7.2 卫生陶瓷的釉料技术介绍

7.2.1 卫生陶瓷的施釉技术

7.2.2 卫生陶瓷的高压静电施釉技术

7.2.3 卫陶红釉色料的工艺解析

7.2.4 中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第8章 卫生陶瓷市场竞争分析

8.1 卫生陶瓷的竞争格局

8.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析

8.1.2 外资卫生陶瓷品牌抢占中国市场

8.1.3 中国卫生陶瓷行业竞争激烈

8.1.4 国产卫生陶瓷品牌奋起直追

8.1.5 中国卫生陶瓷产量分布

8.2 卫生陶瓷企业竞争方式分析

8.2.1 品牌战略定位竞争

8.2.2 全面化的服务竞争

8.2.3 卫陶市场的强弱兼并

第9章 2017-2022年中国卫生陶瓷行业发展中存在问题及对策

9.5 卫生陶瓷行业发展的的问题

9.5.1 我国卫生陶瓷行业发展存在的五大瓶颈

9.5.2 中国卫生陶瓷业面临的主要问题

9.5.3 中国卫生陶瓷行业市场低迷的原因分析

9.5.4 陶瓷卫浴面临“品牌危机”

9.6 卫生陶瓷行业发展策略分析

9.6.1 中国卫生陶瓷行业发展建议

9.6.2 我国卫生陶瓷市场发展对策

9.6.3 中国卫生陶瓷业的反倾销对策

9.6.4 加快卫生陶瓷研发速度的措施

第10章 卫生陶瓷行业上市公司分析

10.1 贵州四维控股（集团）股份有限公司

10.1.1 企业基本概况

10.1.2 企业经营情况分析

10.2 唐山陶瓷股份有限公司

10.2.1 企业基本概况

10.2.2 企业经营情况分析

10.3 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

10.3.1 企业基本概况

10.3.2 企业经营情况分析

10.4 上市公司财务比较分析

第11章 卫生陶瓷行业重点企业经营状况

11.1 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

11.1.1 企业基本概况

11.1.2 企业经营情况分析

11.2 佛山市禅城区中冠浴室设备厂

11.2.1 企业基本概况

11.2.2 企业经营情况分析

11.3 东陶（上海）有限公司

11.3.1 企业基本概况

11.3.2 企业经营情况分析

11.4 佛山市法恩洁具有限公司

11.4.1 企业基本概况

11.4.2 企业经营情况分析

11.5 新乐卫浴（佛山）有限公司

11.5.1 企业基本概况

11.5.2 企业经营情况分析

11.6 佛山科勒有限公司

11.6.1 企业基本概况

11.6.2 企业经营情况分析

11.7 乐家洁具（佛山）有限公司

11.7.1 企业基本概况

11.7.2 企业经营情况分析

11.8 舞阳县冠军瓷业有限责任公司

11.8.1 企业基本概况

11.8.2 企业经营情况分析

11.9 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

11.9.1 企业基本概况

11.9.2 企业经营情况分析

11.10 广东欧美尔工贸实业有限公司

11.10.1 企业基本概况

11.10.2 企业经营情况分析

图表目录:

图表：2015-2016年份中国GDP增长变化趋势图

图表：2015-2016年份中国消费价格指数变化趋势图

图表：2015-2016年份中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2015-2016年份中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2015-2016年份中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2015-2016年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2015-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表1 2011年-2016年印度陶瓷产量及消费量

图表2 2016年各省市卫生陶瓷出口量所占比例

图表3 2016年各省市卫生陶瓷出口额所占比例

图表4 2016年中国建筑卫生陶瓷进出口统计

图表6 2011年-2016年中国卫生陶瓷出口量及平均价格

图表7 2001-2016年中国卫生陶瓷进出口量

图表9 2011-2016年中国卫生陶瓷出口主要流向地区

图表10 2016年中国卫生陶瓷出口量流向各大洲所占比例

图表11 2016年中国卫生陶瓷出口额流向各大洲所占比例

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/530666.html>