

2017-2023年中国钢铁铸件市场深度调研与投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国钢铁铸件市场深度调研与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/570669.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铸造生产是获得机械产品毛坯的主要方法之一，是机械制造业的重要基础，在国民经济中占着相当重要的位置。在许多机械中，铸件重量占整机重量的比例很高，作为中国支柱产业正在大力发展的汽车工业，其心脏部分-发动机的关键零件，如缸体、缸盖、曲轴、缸套、活塞、进气管、排气管等八大件几乎全部由铸造而成；铁路、工程建设等重大关键设备需求优质的重大型铸件。钢铁铸件制造，指钢铁金属铸造的各种成品或半成品的制造活动。钢铁铸件行业产品主要包括铸铁件和铸钢件。在钢铁铸件行业中，按铸件的大小可以分为大铸件、中铸件和小铸件三种，中小铸件的生产企业竞争较为激烈。

钢铁铸造行业是制造业的重要组成部分，对国民经济的发展及国防力量的增强起着重要的作用。钢铁铸造是汽车、石化、钢铁、电力、造船、纺织、装备制造等支柱产业的基础，虽然从铸件产量上看中国已经跃居钢铁铸造大国，但从综合质量、材质结构、成本、能耗、效益和清洁生产等方面看远非钢铁铸造强国。

在过去几年中，我国钢铁铸件的产量一直居世界首位，我国已经成为世界上最大的钢铁铸造生产基地，国内钢铁铸造产出持续增长。我国钢铁铸件企业结构以私营企业为主，行业内企业规模小、分布散等特征较为明显，低水平重复建设严重依然严重。中国钢铁铸造业的区域特色也十分鲜明，已形成了长三角地区、环渤海地区、珠三角地区、以河南为主的中部地区几大铸造产业集群。“长三角”钢铁铸造产业集群是中国目前最大的铸造产业集群，它包括上海市、江苏省及浙江省，铸件年产量几乎占全国的30%。

近年来，中国钢铁铸件制造业迅速成长，已成为世界钢铁铸件发展最快的国家之一。我国钢铁铸件已经完全发展成为一个竞争性的行业，在国际上的影响力也有所提高。经过快速发展阶段和激烈的市场竞争的锤炼，该行业形成了长三角地区、环渤海地区、珠三角地区三大铸造产业集群，并涌现出一批骨干企业。我国是当之无愧的世界铸造大国。不过这样的一个铸件出产大国，仍需从海外进口铸件产品。这并不是由于我国的铸件总量不够，而是我国的高端铸件产品量没有办法满足国内出产要求。2015年中国铸铁件产量为4630.53万吨，2016年中国铸铁件产量为4750.0吨，同比上升2.6%。随着钢铁铸件加工技术的发展和先进钢铁铸件设备的广泛应用，钢铁铸件加工业正向着机械化、自动化方向发展。由于我国的钢铁铸件行业是劳动、资源相对密集的产业，在劳动力、成本方面具有优势。从可持续发展和保护环境两方面来看，未来需要的将是绿色集约化钢铁铸件。

2012-2016年我国铸铁件产量统计图

资料来源：国家统计局

智研咨询发布的《2017-2023年中国钢铁铸件市场深度调研与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业

内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 钢铁铸件行业相关概述

1.1 铸件行业概况

1.1.1 铸件的定义

1.1.2 铸件的性能

1.1.3 铸件质量

1.1.4 铸件的分类

1.2 钢铁铸件行业概况

1.2.1 钢铁铸件的定义

1.2.2 钢铁铸件的分类情况

1.2.3 钢铁铸件的应用领域

1.3 钢铁铸件行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 钢铁铸件行业市场特点概述

2.1 钢铁铸件行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 钢铁铸件区域产业集群

2.3.1 长三角地区

2.3.2 环渤海地区

2.3.3 珠三角地区

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链模型

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2017年中国钢铁铸件行业发展环境分析

3.1 钢铁铸件行业政治法律环境

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 《铸造行业准入条件》

3.1.3 所得税优惠政策

3.1.4 十大行业振兴规划

3.2 钢铁铸件行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 钢铁铸件行业社会环境分析

3.3.1 钢铁铸件产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 钢铁铸件行业技术环境分析

3.4.1 钢铁耐磨铸件铸造技术

3.4.2 钢铁铸件技术水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球钢铁铸件行业发展概述

4.1 2017年全球钢铁铸件行业发展情况概述

4.1.1 全球钢铁铸件行业发展现状

4.1.2 全球钢铁铸件行业发展特征

4.1.3 全球钢铁铸件行业市场规模

4.2 2017年全球主要地区钢铁铸件行业发展状况

4.2.1 欧洲钢铁铸件行业发展情况概述

4.2.2 美国钢铁铸件行业发展情况概述

4.2.3 日韩钢铁铸件行业发展情况概述

4.3 2017-2023年全球钢铁铸件行业发展前景预测

4.3.1 全球钢铁铸件行业市场规模预测

4.3.2 全球钢铁铸件行业发展前景分析

4.3.3 全球钢铁铸件行业发展趋势分析

4.4 全球钢铁铸件行业重点企业发展分析

4.4.1 日本制钢所

4.4.2 日本铸锻钢公司

4.4.3 日本神户制钢所

第五章 中国钢铁铸件行业发展概述

5.1 中国钢铁铸件行业发展状况分析

5.1.1 中国钢铁铸件行业发展阶段

5.1.2 中国钢铁铸件行业发展总体概况

5.1.3 中国钢铁铸件行业发展特点分析

1、新兴钢铁铸造产业发展壮大

2、钢铁铸件行业企业转型升级

5.2 2014-2017年钢铁铸件行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国钢铁铸件行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国钢铁铸件行业发展分析

5.2.3 2014-2017年中国钢铁铸件企业发展分析

5.3 2017-2023年中国钢铁铸件行业面临的困境及对策

5.3.1 中国钢铁铸件行业面临的困境及对策

1、中国钢铁铸件行业面临困境

2、中国钢铁铸件行业对策探讨

5.3.2 国内钢铁铸件企业的出路分析

第六章 中国钢铁铸件行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国钢铁铸件行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2017年中国钢铁铸件行业产销情况分析

6.2.1 中国钢铁铸件行业工业总产值

6.2.2 中国钢铁铸件行业工业销售产值

6.2.3 中国钢铁铸件行业产销率

6.3 2014-2017年中国钢铁铸件行业市场供需分析

6.3.1 中国钢铁铸件行业供给分析

6.3.2 中国钢铁铸件行业需求分析

6.3.3 中国钢铁铸件行业供需平衡

6.4 2014-2017年中国钢铁铸件行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国钢铁铸件行业细分市场分析

7.1 钢铁铸件行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 铸铁件市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 铸钢件市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国钢铁铸件行业上、下游产业链分析

8.1 钢铁铸件行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 钢铁铸件行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 钢铁铸件行业主要上游产业发展分析

8.2.1 钢铁产业发展现状

8.2.2 钢铁产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 钢铁铸件行业主要下游产业发展分析

8.3.1 汽车产业需求分析

8.3.2 工程机械产业需求分析

8.3.3 电力设备产业需求分析

8.3.4 下游产业对行业的影响

第九章 中国钢铁铸件行业市场竞争格局分析

9.1 中国钢铁铸件行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

- 9.1.2 行业下游议价能力
- 9.1.3 行业新进入者威胁
- 9.1.4 行业替代产品威胁
- 9.1.5 行业现有企业竞争
- 9.2 中国钢铁铸件行业竞争格局分析
 - 9.2.1 行业区域分布格局
 - 9.2.2 行业企业规模格局
 - 9.2.3 行业企业性质格局
 - 9.2.4 行业集中度分析
- 9.3 中国钢铁铸件行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 行业优势分析
 - 9.3.2 行业劣势分析
 - 9.3.3 行业机会分析
 - 9.3.4 行业威胁分析
- 9.4 中国钢铁铸件行业竞争策略
 - 9.4.1 我国钢铁铸件市场竞争的优势
 - 9.4.2 钢铁铸件行业竞争能力提升途径
 - 9.4.3 提高钢铁铸件行业核心竞争力的对策
- 第十章 中国钢铁铸件行业领先企业竞争力分析
 - 10.1 新兴铸管股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.2 大连华锐重工集团股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.3 中钢集团邢台机械轧辊有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.4 沈阳机床银丰铸造有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 天瑞集团铸造有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 沈阳铸锻工业有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 定州东方铸造有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 安徽应流机电股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 中原特钢股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 无锡一汽铸造有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2017-2023年中国钢铁铸件行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2023年中国钢铁铸件市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2023年钢铁铸件市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2023年钢铁铸件市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2023年钢铁铸件细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2023年中国钢铁铸件市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2023年钢铁铸件行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2023年钢铁铸件市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2023年钢铁铸件行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国钢铁铸件行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2023年中国钢铁铸件行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2023年中国钢铁铸件行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2023年中国钢铁铸件供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2017-2023年中国钢铁铸件行业投资前景
 - 12.1 钢铁铸件行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
 - 12.1.4 钢铁铸件行业投资现状分析
 - 12.2 钢铁铸件行业投资特性分析
 - 12.2.1 行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 行业盈利模式分析
 - 12.2.3 行业盈利因素分析
 - 12.3 钢铁铸件行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 钢铁铸件行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 钢铁铸件行业投资潜力与建议

12.5.1 钢铁铸件行业投资潜力分析

12.5.2 钢铁铸件行业最新投资动态

12.5.3 钢铁铸件行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国钢铁铸件企业投资战略与客户策略分析

13.1 钢铁铸件企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 钢铁铸件企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 钢铁铸件企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 钢铁铸件中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 钢铁铸件行业研究结论

14.2 钢铁铸件行业投资价值评估

14.3 钢铁铸件行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：钢铁铸件行业特点

图表：钢铁铸件行业生命周期

图表：钢铁铸件行业产业链分析

图表：钢铁铸件行业SWOT分析

图表：2014-2017年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2017年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2017年全国固定资产投资图

图表：2014-2017年钢铁铸件行业市场规模分析

图表：2017-2023年钢铁铸件行业市场规模预测

图表：中国钢铁铸件行业盈利能力分析

图表：中国钢铁铸件行业运营能力分析

图表：中国钢铁铸件行业偿债能力分析

图表：中国钢铁铸件行业发展能力分析

图表：中国钢铁铸件行业经营效益分析

图表：2014-2017年钢铁铸件重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国钢铁铸件行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国钢铁铸件行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国钢铁铸件行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国钢铁铸件竞争力分析

图表：2017-2023年中国钢铁铸件产能预测

图表：2017-2023年中国钢铁铸件消费量预测

图表：2017-2023年中国钢铁铸件市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国钢铁铸件发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/570669.html>