

2020-2026年中国快消品行业市场经营风险及投资价值咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国快消品行业市场经营风险及投资价值咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/830669.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快速消费品界定包括包装的食品、个人卫生用品、烟草及酒类和饮料。之所以被称为快速，是因为他们首先是日常用品，它们依靠消费者高频次和重复的使用与消耗通过规模的市场量来获得利润和价值的实现，典型的快速消费品包括日化用品、食品饮料、烟酒等；药品中的非处方药(OTC)通常也可以归为此类。与快速消费品概念相对应的是“耐用消费品”(Durable Consumer Goods)，通常使用周期较长，一次性投资较大，包括(但不限于)家用电器、家具、汽车等。

2018年，全国居民人均消费支出结构中，食品烟酒为最大支出项目，占据人均消费支出的28%;将食品烟酒和生活用品计入快消品类，2018年快消消费在居民消费的比重约为34%，是居民消费金额最大的项目。

2018年居民人均消费支出结构

智研咨询发布的《2020-2026年中国快消品行业市场经营风险及投资价值咨询报告》共八章。首先介绍了中国快消品行业市场发展环境、快消品整体运行态势等，接着分析了中国快消品行业市场运行的现状，然后介绍了快消品市场竞争格局。随后，报告对快消品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快消品行业发展趋势与投资预测。您若想对快消品产业有个系统的了解或者想投资中国快消品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快消品行业发展概述

第一节 快消品的概念

一、快消品的定义

二、快消品的特点

第二节 快消品行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 快消品市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球快消品所属行业发展分析

第一节 世界快消品行业发展分析

一、2019年世界快消品行业发展分析

二、2019年世界快消品行业发展分析

第二节 全球快消品市场分析

一、2019年全球快消品需求分析

二、2019年欧美快消品需求分析

三、2019年中外快消品市场对比

第三节 2015-2019年主要国家或地区快消品行业发展分析

一、2015-2019年美国快消品行业分析

二、2015-2019年日本快消品行业分析

三、2015-2019年欧洲快消品行业分析

第三章 我国快消品所属行业发展分析

第一节 中国快消品所属行业发展状况

一、2019年快消品所属行业发展状况分析

我国生活用纸的市场规模增速与GDP节奏相关性较高，没有纸尿裤在21世纪初产品导入期的行业扩容势头。因此，国际巨头切入中国市场时，并未将生活用纸作为重点。因此，生活用纸成为了快速消费品中国内企业成长格局较好的领域。假以时日，生活用纸行业同样有望成为龙头企业的孵化温床。

快速消费品各子行业毛利率

二、2019年中国快消品所属行业发展动态

三、2019年快消品所属行业经营业绩分析

四、2019年我国快消品所属行业发展热点

第二节 中国快消品所属行业市场供需状况

一、2019年中国快消品所属行业供给能力

二、2019年中国快消品所属行业市场供给分析

三、2019年中国快消品所属行业市场需求分析

四、2019年中国快消品产品所属行业价格分析

第三节 我国快消品市场分析

一、2019年快消品市场分析

二、2019年快消品市场分析

三、2019年快消品市场的走向分析

第四章 快消品所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国快消品所属行业工业总产值分析

一、2015-2019年中国快消品所属行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国快消品所属行业市场销售收入分析

一、2015-2019年中国快消品所属行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2019年中国快消品所属行业产品成本费用分析

一、2015-2019年中国快消品所属行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2019年中国快消品所属行业利润总额分析

一、2015-2019年中国快消品所属行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国快消品所属行业进出口分析

第一节 我国快消品产品所属行业进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国快消品产品所属行业出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国快消品产品所属行业进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年快消品进口预测

四、2019年快消品出口预测

第六章 快消品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 快消品所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年快消品行业竞争格局分析

一、2019年快消品行业竞争分析

二、2019年中外快消品产品竞争分析

三、2015-2019年国内外快消品竞争分析

四、2015-2019年我国快消品市场竞争分析

五、2015-2019年我国快消品市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要快消品企业动

第七章 快消品企业竞争策略分析

第一节 快消品市场竞争策略分析

一、2019年快消品市场增长潜力分析

二、2019年快消品主要潜力品种分析

三、现有快消品产品竞争策略分析

四、潜力快消品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 快消品企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对快消品行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下快消品行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国快消品市场竞争趋势
- 四、2020-2026年快消品行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年快消品行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年快消品企业竞争策略分析

第八章 主要快消品企业竞争分析

第一节 杭州娃哈哈集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第二节 统一企业（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第三节 康师傅饮品投资（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第四节 上海冠生园食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第五节 上海家化（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第六节 中粮集团有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第七节 广州王老吉药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第八节 加多宝（中国）饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第九节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十节 四川郎酒集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第九章 快消品行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年快消品行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国快消品市场趋势分析

一、2015-2019年快消品市场趋势总结

二、2020-2026年快消品发展趋势分析

三、2020-2026年快消品市场发展空间

四、2020-2026年快消品产业政策趋向

五、2020-2026年快消品技术革新趋势

六、2020-2026年快消品价格走势分析

第十章 未来快消品行业发展预测

第一节 未来快消品需求与消费预测

一、2020-2026年快消品产品消费预测

二、2020-2026年快消品市场规模预测

三、2020-2026年快消品行业总产值预测

四、2020-2026年快消品行业销售收入预测

五、2020-2026年快消品行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国快消品行业供需预测

一、2020-2026年中国快消品供给预测

二、2020-2026年中国快消品产量预测

三、2020-2026年中国快消品需求预测

四、2020-2026年中国快消品供需平衡预测

五、2020-2026年中国快消品产品价格预测

六、2020-2026年主要快消品产品进出口预测

第十一章 快消品行业投资现状分析

第一节 2018年快消品行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2019年快消品行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十二章 快消品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年快消品行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十三章 快消品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节 快消品行业投资效益分析

一、2015-2019年快消品所属行业投资状况分析

二、2020-2026年快消品所属行业投资效益分析

三、2020-2026年快消品行业投资趋势预测

四、2020-2026年快消品行业的投资方向

五、2020-2026年快消品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响快消品行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响快消品行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响快消品行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响快消品行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国快消品行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国快消品行业发展面临的机遇分析

第五节 快消品行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年快消品行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年快消品行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年快消品行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年快消品行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年快消品同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年快消品行业其他风险及控制策略

第十四章 快消品行业投资战略研究

第一节 快消品行业发展战略研究（ZY GXH）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国快消品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、快消品实施品牌战略的意义

三、快消品企业品牌的现状分析

四、我国快消品企业的品牌战略

五、快消品品牌战略管理的策略

第三节 快消品行业投资战略研究

一、2019年快消品行业投资战略

二、2019年快消品行业投资战略研究

三、2020-2026年快消品行业投资形势（ZY GXH）

四、2020-2026年快消品行业投资战略

图表目录：

图表：快消品产业链分析

图表：国际快消品市场规模

图表：国际快消品生命周期

图表：快消品行业链结构图

图表：2015-2019年全球快消品需求趋势图

图表：2015-2019年快消品行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/830669.html>