

2017-2023年中国钢铁铸件行业运营态势与发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国钢铁铸件行业运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/570670.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铸造生产是获得机械产品毛坯的主要方法之一，是机械制造业的重要基础，在国民经济中占着相当重要的位置。在许多机械中，铸件重量占整机重量的比例很高，作为中国支柱产业正在大力发展的汽车工业，其心脏部分-发动机的关键零件，如缸体、缸盖、曲轴、缸套、活塞、进气管、排气管等八大件几乎全部由铸造而成；铁路、工程建设等重大关键设备需求优质的重大型铸件。

钢铁铸造行业是制造业的重要组成部分，对国民经济的发展及国防力量的增强起着重要的作用。铸造是汽车、石化、钢铁、电力、造船、纺织、装备制造等支柱产业的基础，虽然从铸件产量上看中国已经跃居铸造大国，但从综合质量、材质结构、成本、能耗、效益和清洁生产等方面看远非铸造强国。

近年来镁铝等合金铸件发展较快，在一些领域存在逐渐替代钢铁铸件的趋势。如汽车铸件市场上，随着汽车轻量化、节能化的发展，汽车有色金属铸件的市场需求量将进一步扩大。此外，一些小零件也可能被塑料、陶瓷等代替。总体来看，钢铁铸造行业有一定的替代品威胁。钢铁铸件铸造企业可以通过不断的技术改进和研发，使铸件产品能提供其他产品不能提供的更优越的性能，这样就能在一定程度上降低潜在替代产品的威胁。

智研咨询发布的《2017-2023年中国钢铁铸件行业运营态势与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 钢铁铸件行业发展综述

第一节 钢铁铸件行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 最近3-5年中国钢铁铸件行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 钢铁铸件行业原材料市场分析

一、行业产业链简介

二、行业主要原材料市场分析

1、生铁市场分析

2、焦炭市场分析

3、废钢市场分析

4、上游发展对本行业的影响分析

第二章 钢铁铸件行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 钢铁铸件行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、钢铁铸件行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、钢铁铸件产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、钢铁铸件产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、钢铁铸件技术分析

二、钢铁铸件技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国钢铁铸件行业运行现状分析

第一节 我国钢铁铸件行业发展状况分析

一、我国钢铁铸件行业发展阶段

二、我国钢铁铸件行业发展总体概况

三、我国钢铁铸件行业发展特点分析

四、钢铁铸件行业运营模式分析

第二节 2013-2017年钢铁铸件行业发展现状

一、2013-2017年我国钢铁铸件行业市场规模

1、行业营业规模分析

2、行业投资规模分析

3、行业产销规模分析

4、各地行业规模分析

二、2017年我国钢铁铸件行业发展分析

1、我国各地行业发展分析

2、我国钢铁铸件研发状况分析

三、2017年中国钢铁铸件企业发展分析

1、中外钢铁铸件企业发展对比

2、钢铁铸件企业发展动态

第三节 2017年钢铁铸件市场情况分析

一、2017年中国钢铁铸件市场总体概况

二、2017年中国钢铁铸件产品市场发展分析

1、中外钢铁铸件产品对比分析

2、我国钢铁铸件产品发展情况

第四章 我国钢铁铸件行业整体运行指标分析

第一节 2013-2017年中国钢铁铸件行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2017年中国钢铁铸件行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国钢铁铸件市场供需分析

一、2013-2017年我国钢铁铸件行业供给情况

1、我国钢铁铸件行业供给分析

2、我国钢铁铸件行业产品规模分析

3、重点企业市场占有份额

二、2013-2017年我国钢铁铸件行业需求情况

1、钢铁铸件行业需求市场

2、钢铁铸件行业客户结构

3、钢铁铸件行业需求的地区差异

三、2013-2017年我国钢铁铸件行业供需平衡分析

第四节 钢铁铸件行业进出口市场分析

一、钢铁铸件行业进出口综述

二、钢铁铸件行业出口市场分析

1、2013-2017年行业出口整体情况

2、2013-2017年行业出口总额分析

3、2013-2017年行业出口产品结构

三、钢铁铸件行业进口市场分析

1、2013-2017年行业进口整体情况

2、2013-2017年行业进口总额分析

3、2013-2017年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国钢铁铸件行业主要产品市场分析

第一节 行业产品结构分析

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业产品市场分析

一、铸铁件市场分析

1、铸铁件产量分析

2、铸铁件市场竞争格局

3、铸铁件发展趋势分析

二、铸钢件市场分析

1、铸钢件产量分析

2、铸钢件竞争格局分析

3、铸钢件发展趋势分析

第三节 行业产品技术分析

一、行业技术与国外差距

1、申请年专利数量

2、公开年专利数量

3、专利申请人分析

4、专利技术构成分析

二、行业技术差距原因

三、行业技术发展趋势

第六章 中国大型铸件行业发展现状及需求前景预测

第一节 大型铸件行业发展现状

一、大型铸件行业发展概况

二、大型铸件行业技术及装备水平

1、钢水冶炼

2、铸造技术与装备

3、计算机智能模拟辅助技术

三、大型铸件产销规模

1、大型铸件产量

2、大型铸件消费量

四、大型铸件行业市场竞争格局

第二节 大型铸件行业需求前景分析

一、电力设备用大型铸件

1、火电机组

2、水电机组

3、核电机组

4、风电机组

二、船舶设备用大型铸件

三、石化工业用大型铸件

四、冶金设备用大型铸件

五、大型铸件需求前景预测

第七章 中国钢铁铸件行业应用下游需求分析

第一节 钢铁铸件产品消费结构分析

第二节 汽车行业钢铁铸件需求分析

一、汽车行业产销分析

二、汽车行业钢铁铸件需求分析

第三节 工程机械行业钢铁铸件需求分析

一、工程机械行业发展状况分析

1、工程机械行业产销分析

2、工程机械主要产品销量

二、工程机械行业钢铁铸件需求分析

第四节 农业机械行业钢铁铸件需求分析

一、农业机械行业发展状况分析

二、农业机械行业钢铁铸件需求分析

第五节 电力设备行业钢铁铸件需求分析

一、电力设备行业发展状况分析

二、电力设备行业钢铁铸件需求分析

第六节 机车制造行业钢铁铸件需求分析

一、机车制造行业发展状况分析

二、机车制造行业钢铁铸件需求分析

第七节 船舶制造行业钢铁铸件需求分析

一、船舶制造行业发展状况分析

二、船舶制造行业钢铁铸件需求分析

第八节 专用设备制造行业钢铁铸件需求分析

一、专用设备制造行业发展状况分析

二、专用设备制造行业发展状况分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2017-2023年钢铁铸件行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、钢铁铸件行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、钢铁铸件行业企业间竞争格局分析

三、钢铁铸件行业集中度分析

四、钢铁铸件行业SWOT分析

第二节 中国钢铁铸件行业竞争格局综述

一、钢铁铸件行业竞争概况

二、中国钢铁铸件行业竞争力分析

三、中国钢铁铸件竞争力优势分析

四、钢铁铸件行业主要企业竞争力分析

第三节 2017年钢铁铸件行业竞争格局分析

一、2017年国内外钢铁铸件竞争分析

二、2017年我国钢铁铸件市场竞争分析

三、2017年我国钢铁铸件市场集中度分析

四、2017年国内主要钢铁铸件企业动向

第四节 钢铁铸件市场竞争策略分析

第九章 2017年钢铁铸件行业领先企业经营形势分析

第一节 安徽应流机电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业优劣势分析

第二节 中原特钢股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业优劣势分析

第三节 大连华锐重工集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业优劣势分析

第四节 沈阳铸锻工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业优劣势分析

第五节 新兴铸管股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业优劣势分析

第六节 共享集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业优劣势分析

第七节 中钢集团邢台机械轧辊有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业优劣势分析

第八节 汝州市天瑞铸造集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业优劣势分析

第九节 无锡一汽铸造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业优劣势分析

第十节 广东省韶铸集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2017-2023年钢铁铸件行业前景及趋势预测

第一节 2017-2023年钢铁铸件市场发展前景

- 一、2017-2023年钢铁铸件市场发展潜力
- 二、2017-2023年钢铁铸件市场发展前景展望
- 三、2017-2023年钢铁铸件细分行业发展前景分析

第二节 2017-2023年钢铁铸件市场发展趋势预测

- 一、2017-2023年钢铁铸件行业发展趋势
- 二、2017-2023年钢铁铸件市场规模预测
 - 1、钢铁铸件行业市场规模预测
 - 2、钢铁铸件行业营业收入预测
- 三、2017-2023年钢铁铸件行业应用趋势预测
- 四、2017-2023年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2023年中国钢铁铸件行业供需预测

- 一、2017-2023年中国钢铁铸件行业供给预测
- 二、2017-2023年中国钢铁铸件行业产量预测
- 三、2017-2023年中国钢铁铸件投资规模预测
- 四、2017-2023年中国钢铁铸件行业需求预测
- 五、2017-2023年中国钢铁铸件行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2017-2023年钢铁铸件行业投资机会与风险防范

第一节 钢铁铸件行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、钢铁铸件行业投资现状分析
- 第二节 2017-2023年钢铁铸件行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会
 - 四、钢铁铸件行业投资机遇
- 第三节 2017-2023年钢铁铸件行业投资风险及防范
 - 一、政策风险及防范
 - 二、技术风险及防范
 - 三、供求风险及防范
 - 四、宏观经济波动风险及防范
 - 五、关联产业风险及防范
 - 六、产品结构风险及防范
 - 七、其他风险及防范
- 第四节 中国钢铁铸件行业投资建议
 - 一、钢铁铸件行业未来发展方向
 - 二、钢铁铸件行业主要投资建议
 - 三、中国钢铁铸件企业融资分析
- 第六部分 发展战略研究
- 第十二章 2017-2023年钢铁铸件行业面临的困境及对策
 - 第一节 钢铁铸件行业面临的困境
 - 第二节 钢铁铸件企业面临的困境及对策
 - 一、重点钢铁铸件企业面临的困境及对策
 - 二、中小钢铁铸件企业发展困境及策略分析
 - 三、国内钢铁铸件企业的出路分析
 - 第三节 中国钢铁铸件行业存在的问题及对策
 - 一、中国钢铁铸件行业存在的问题
 - 二、钢铁铸件行业发展的建议对策
 - 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国钢铁铸件市场发展面临的挑战与对策

一、中国钢铁铸件市场发展面临的挑战

二、中国钢铁铸件市场发展对策分析

第十三章 钢铁铸件行业发展战略研究

第一节 钢铁铸件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国钢铁铸件品牌的战略思考

一、钢铁铸件品牌的重要性

二、钢铁铸件实施品牌战略的意义

三、钢铁铸件企业品牌的现状分析

四、我国钢铁铸件企业的品牌战略

五、钢铁铸件品牌战略管理的策略

第三节 钢铁铸件经营策略分析

一、钢铁铸件市场细分策略

二、钢铁铸件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、钢铁铸件新产品差异化战略

第四节 钢铁铸件行业投资战略研究

图表目录

图表：2010-2017年钢铁铸件行业经营效益分析

图表：2010-2017年中国钢铁铸件行业盈利能力分析

图表：2010-2017年中国钢铁铸件行业运营能力分析

图表：2010-2017年中国钢铁铸件行业偿债能力分析

图表：2010-2017年中国钢铁铸件行业发展能力分析

图表：2010-2017年度生铁产量及同比增速

图表：2010-2017年我国生铁进口量

图表：2010-2017年我国部分地区生铁价格走势

图表：2010-2017年我国焦炭年度产量及同比增速

图表：2010-2017年中国焦炭出口情况

图表：2010-2017年我国CR焦炭价格指数走势图

图表：2017-2023年钢铁铸件行业市场规模预测

图表：2017-2023年钢铁铸件行业营业收入预测

图表：2017-2023年中国钢铁铸件行业供给预测

图表：2017-2023年中国钢铁铸件投资规模预测

图表：2017-2023年中国钢铁铸件企业规模预测

图表：2017-2023年中国钢铁铸件行业需求预测

图表：2017-2023年中国钢铁铸件行业供需平衡预测

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/570670.html>